

Silvia de Lima Vasconcelos

BIM in der Lüftungs- und Klimatechnik



Entdecken Sie das Fachbuch, das Building Information Modeling (BIM) in der Lüftungs- und Klimatechnik praxisnah und zukunftsorientiert beleuchtet. Es zeigt, wie Planer, Ingenieure, Fachkräfte der Technischen Gebäudeausrüstung sowie Lehrende und Studierende BIM einsetzen, um komplexe Projektvorgaben zu meistern.

Im Fokus stehen digitale Zusammenarbeit, nachhaltige Planung, präzise Ausführung und optimierter Betrieb. Das Buch vermittelt systematisch, wie sich die spezifischen Anforderungen der Lüftungs- und Klimatechnik erfolgreich in BIM-Prozesse integrieren lassen. Die Bedeutung von BIM ergibt sich aus der Komplexität von TGA und steigenden Vorgaben für Effizienz und Nachhaltigkeit. Nutzen Sie diese Fachpublikation als Plattform für Ihre Anzeige und erreichen Sie gezielt eine relevante Leserschaft.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit der passenden Anzeige.

Formate siehe Rückseite

Format: 17 x 24 cm

Umfang: ca. 450 Seiten

Ausführung: gebunden mit zahlreichen Abbildungen und Tabellen

Auflage: 1.000

Erscheinungstermin: Juli 2026

Ladenpreis: 87,- € (zzgl. Versandkosten)



Die Autorin

Architekturstudium und Promotion an der Technischen Universität Lissabon, Wissenschaftlerin und Projektleiterin in verschiedenen Projekten an der HTW Berlin. Professorin an der HTW Berlin im Studiengang Gebäudeenergie und -informationstechnik für den Bereich Digitalisierung der Gebäudeplanung; Ehrenamt im Koordinationskreis Berlin Brandenburg von buildingSMART, BIM-Managerin bei AIP Architekten Ingenieure. Schwerpunkte sind Nachhaltigkeit, Datenmanagement und Building Information Modeling.

Anzeigen:

Anzeige im Innenteil	■	1/1 Seite, 4c Euro-Skalenfarben	Euro	2.750,-
U2 / U3	■	1/1 Seite, 4c Euro-Skalenfarben	Euro	4.350,-
Lesezeichen	■	am Band, 4c Euro-Skalenfarben	Euro	3.350,-

Ich möchte folgende Anzeigen buchen (Anzeigenplatz nach Auftragseingang):

Anzeige im Innenteil zum Preis von 2.750,- €

Anzeige auf U2 oder U3 zum Preis von 4.350,- €

Lesezeichen zum Preis von 3.350,- €

Firmenaufgabe (ab 50 Exemplare ab 78 € pro Exemplar):

- Eigener Umschlag, ohne Fremdanzeigen
- Eigener Umschlag + 4 Seiten Intro, ohne Fremdanzeigen
- Eigener Umschlag + 8 Seiten Intro, ohne Fremdanzeigen
- Ich hätte gerne mehr Informationen zur individuellen Firmenaufgabe

Technische Informationen:

- Seitenformat: 170 x 240 mm, Hardcover, Beschnitt 5 mm an allen vier Seiten dazugeben
- Sicherheitsabstand: **Anzeigen und Texte im Inhalt:**
Wichtige Inhalte mind. 7 mm vom Seitenrand des Endformates nach innen platzieren, um ein eventuelles Anschneiden zu vermeiden und ein gutes Druckbild zu erhalten
Anzeigen im Umschlag:
Bei der U2 (Umschlagseite 2) bitte wichtige Inhalte mindestens 15 mm vom rechten Seitenrand,
U3 (zweitletzte Umschlagseite) bitte wichtige Inhalte mindestens 15 mm vom linken Seitenrand des Endformates nach innen platzieren
- Druckvorlagen: digital im Format PDF/X-1a , PDF/X-3, PDF/X-4

Die Anzeigen-Preise verstehen sich zuzüglich 19 % USt.
Agenturen gewähren wir 15 % AE auf den Grundpreis der Anzeigen.

Anzeigenschluss: 12. Juni 2026

- Die Druckunterlagen benötigen wir spätestens am 17.06.2026 bei uns im Haus

cci Dialog GmbH
Postfach 1910
D-76007 Karlsruhe

anzeigen@cci-dialog.de
Fon +49(0)721/565 14-20
Fax -50