



Media Pack 2026

Valid from Oct. 1st 2025 to Sept. 30th 2026

**Print and Online Advertisements
and the team behind it**



**We offer a direct route into the German ventilation,
refrigeration and air-conditioning market (LüKK)**

For technical planners, installers, operators, manufacturers and all other market players

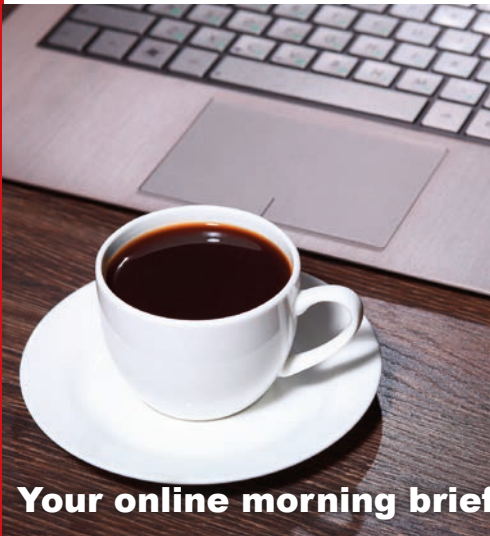




Potentially Explosive

Industry newspaper

cci Zeitung provides insight on trends and perspectives, technology, markets and people, current discussions and various points of view. Sometimes even explosive and in high demand.



Your online morning briefing

cci Branchenticker informs about market figures, technological developments, important dates, employment, mergers, new laws and regulations as well as many more topics from the LÜKK. Timely, precise and ready before breakfast. Everyone reads it.

News-Ticker

Upon request, cci Branchenticker will also transport your cci Branchenticker advertisement or your online-advertorial upon request.

Seven Path to more knowledge in the LÜKK



Quick research - any time

Online Platform

Searching and finding what you need!
cci Wissensportal is the central knowledge hub for all things in the sector. It offers a well structured reference platform with comments posted by other members.
Available whenever you need it!



**Well organized -
for an easy selection**

cci Buch has technical literature from the ventilation, air conditioning and refrigeration sorted for you.

Reference Books

All titles include commentary, reviews and - whenever possible - brief excerpts.



Topics from cci Branchenticker and cci Wissensportal occupy our readers.

With the comment function, the articles can be commented and discussed, thus a qualified exchange of experience takes place.

Our readers' opinion is important to us

Expert Exchange



**Always up
to date**

cci Schulung means application practice oriented education in the ventilation, refrigeration and air-conditioning sector. Literally „training on the job“

Education

We also offer in-house and road-show events - with your choice of topics



**Compact further training in
the ventilation and air
conditioning industry online**

Impulse lectures by partners for knowledge transfer, to ask questions and discussion. From experts for experts.

Streamed live or online as recording.

Continuing education

Contents

Print advertising

Seven Path to more knowledge in the LÜKK2

What we offer5

cci Zeitung: Agenda6

cci Zeitung: Special Advertisements8

 LÜKK-Radar8

 DOUBLE PAGE ADVERTISEMENT9

Contacting the Editorial10

Contacting the Media Consulting11

Marketing and public relations for your customers12

 2C12

 LinkedIn13

cci Zeitung: Advertisements - Prices and Sizes14

Job Market Advertising15

Karrierefrequenz15

cci Zeitung: Fixed ad placements16

Discounts on Advertisements PRINT and ONLINE18

Excerpts from cci Zeitung18

cci Zeitung: Sizes, Bleed and Printing Materials19

cci Zeitung: Business Directory20

cci Zeitung: Advertisement in the business directory21

cci Zeitung: Special Advertisements22

 ADVERTORIAL22

 PROMOTIONAL PRODUCTS23

 SLEEVE24

 INSERT25

 SUPPLEMENT26

 POST-IT27

 FOLD-OUT on side one28

 FOLD-OUT with page 229

 Chillventa IM BILD30

 WALL CALENDAR31

Circulation, Distribution and membership figures32

Prices32

What our Customers are doing33

The Range of Topics of cci Zeitung33

Advertising in Reference Books34

Online advertising

Your news delivered by cci Branchenticker35

 BRANCHENTICKER-MODUL35

 cci BRANCHENTICKER-ADVERT36

 ONLINE-ADVERTORIAL36

 Lead generation via cci Branchenticker38

 Best of cci Branchenticker40

Banner Advertisements on the cci Dialog GmbH Website42

Advertisements on our Website44

 BANDEROLE44

 BRANDGATE45

 CURTAIN-DROPPER46

 REIHE 147

 SIDEBAR-AD48

 MEDIUM-RECTANGLE49

Topic newsletter50

Newsletter SPEZIAL around the Conventions52

cci Branchenticker SPEZIAL during the Convention53

Convention dates54

ONLINE advertising formats: Prices - Overview55

ONLINE advertising formats: Technical data - overview56

Context Based Advertisements58

LÜKK-calendar60

Statistics for Online Access61

Webinars62

Bank Details63

Our Media Pack 2026 is subject to our current terms and conditions. To read them, please visit cci-dialog.de

cci Dialog GmbH,
Poststr. 3, D-76137 Karlsruhe
Postfach 1910, D-76007 Karlsruhe

Fon +49(0)721/565 14-0
Fax +49(0)721/565 14-50
info@cci-dialog.de
cci-dialog.de



Florian Fischer
Managing Director, cci Dialog GmbH

We connect people, markets, and knowledge at LÜKK. Our strength lies in dialogue – with you, our readers, our advertising partners, and industry experts.

In 2026, we will look back with pride on almost six decades of expertise, trust, and innovative strength. Together with you, we want to use this experience to continue shaping the future of LÜKK successfully.

Fon +49 (0)721/56514-40
florian.fischer@cci-dialog.de

The media of cci Dialog GmbH are association-independent German-language media of the ventilation, air conditioning, refrigeration industry (LÜKK). Since 1967, we have been supporting the market with high-quality specialist media, practical training, and digital knowledge transfer.

Our portfolio includes:

- the newspaper cci Zeitung
- the interactive cci Wissensportal
- daily newsletters (cci Branchenticker)
- specialist books and special publications
- training courses, webinars, and in-house seminars

Our content is technically sound, editorially independent, and tailored precisely to the needs of the industry – from planning and execution to operation.

Your reach in our media:

- 5,300 readers of cci newspaper print and digital - 14 times a year
- 10,000 recipients of newsletters such as cci Branchenticker
- 80,000 website visits per month
- 500 training course participants per year
- 7,000 webinar viewers per year

Our target groups include:

- Specialist planners
- Operators
- Manufacturers
- Craft businesses
- Builders
- Investors
- Experts
- Authorities
- Research and teaching
- Plant manufacturers

No	ET* RS/AS*	Main Topic	Ideal Advertising Context for Suppliers of	Event Report
1	07.01.2026 03.12.2025	Data centers and IT rooms	Climate control cabinets, row coolers, water cooling units, split and multi-split systems, precision air conditioning systems, liquid cooling, ventilation units	
		Air disinfection	UV-C air disinfection units, plasma/ionization units, HEPA filter units, ozone air disinfection devices, aerosol/fogging devices with disinfectant, central HVAC systems with disinfection modules	
		Rental cooling, rental heating	Refrigeration systems, water chillers, air conditioning systems, heat pumps, heat exchangers, and mobile HVAC units for rent	
2	11.02.2026 09.01.2026	Water cooling units	Air- and water-cooled water chillers, large heat pumps, recoolers	
		Ceiling temperature control systems	Cooling ceilings, cooling sails, radiant ceiling panels, dark radiators, convection ceilings, and radiant ceilings, concrete core activation	
		LüKK Radar: Podcasts	See page 8	
3	04.03.2026 30.01.2026	Ventilation-based fire protection and smoke extraction	Fire dampers, smoke extraction dampers, overflow dampers, supply air modules, pressure ventilation systems (DBA), smoke protection pressure systems (RDA), stairwell flushing ventilation systems (TSA), smoke and heat extraction systems/systems (RWA), fire gas fans, ventilation systems, sensor technology and control technology	Preliminary report Light + Building, Frankfurt (March 8 to 13)
		Retrofitting of HVAC systems	Fans, fan walls, heat recovery, air filters, controls and regulation	Preliminary report SHK+E, Essen (March 17 to 20)
		VRF and multi-split systems	VRF and multi-split units (outdoor units, indoor units), piping, sensors, control units	Preliminary report Lounges Cleanroom Processes, Karlsruhe (March 24 to 26)
4	25.03.2026 20.02.2026	Indoor air quality and hygiene	Hygiene testing, air filters, air purifiers, air disinfection units, volume flow controllers, sensors, CO2 traffic lights	Preliminary report IFH/Intherm, Nuremberg (April 14 to 17)
		LüKK for Quartiere	Heat pumps and large heat pumps, air handling units, residential ventilation units, air conditioning units, cold and heat storage units	
		LüKK Radar: Products with EPD (Environmental Product Declaration)	see page 8	
5	17.04.2026 13.03.2026	Residential ventilation	Decentralized and centralized residential ventilation units, air ducts, air filters, air diffusers, heat exchangers/heat recovery, air humidification and dehumidification, room control units, sensor technology	Preliminary report Data Centre World, Frankfurt (May 6 to 7) Follow-up report Light + Building
		MSR technology and building automation	Measurement, control, and regulation technology, volume flow controllers, sensors, field devices, DDC stations, network components, monitoring solutions, apps, room control units, home automation	
		Ventilation technology for clean rooms	HVAC units, ventilation systems, HEPA/ULPA filter modules, laminar flow ceilings, air showers, clean room air conditioners, volume flow controllers, differential pressure sensors, clean room air diffusers, fan filter units (FFU)	
6	15.05.2026 13.04.2026	Supermarket refrigeration, refrigeration and air conditioning technology for retail outlets	Central air conditioning units and systems, single and multi-split systems, VRF systems, heat pumps, water chillers, compound refrigeration systems, door air curtains, recoolers	Follow-up report IFH/Intherm Follow-up report SHK+E
		Heat recovery	Heat exchangers, enthalpy exchangers, compound circulation systems	
		LüKK Radar: Compact ventilation units	see page 8	

* ET = Date of Publication, RS = Editorial deadline, AS = Advertising deadline

No	ET* RS/AS*	Main Topic	Ideal Advertising Context for Suppliers of	Event Report
7	09.06.2026 30.04.2026	Ventilation technology for schools and daycare centers	Centralized and decentralized air handling units, school ventilation units, compact ventilation units, volume flow controllers, air diffusers, CO2 traffic lights, air purifiers	Preliminary report on Feuertrutz, Nuremberg (June 24 to 25)
		Recooling technology	Cooling towers, air- and water-cooled condensers, humidification/evaporation mats, steam humidifiers, water atomizers and nebulizers, water treatment	
		Air humidification (comfort), air dehumidification	Adsorption and condensation dehumidifiers, mobile dehumidifiers, all types of stationary and mobile humidifiers	
8	08.07.2026 08.06.2026	Monoblock heat pumps	Monoblock heat pumps and components such as compressors, heat exchangers, expansion valves, MSR technology, sound insulation hoods, fittings, heat distributors, pump groups, wall bushings, prefabricated foundations	
		Air filters	Coarse and fine dust filters, HEPA filters, activated carbon filters, bag filters, electrostatic precipitators, wet separators, HEPA filters, filter boxes, filter mats, clean room filter modules	
		LÜKK Radar: Digitalization	see page 8	
9	05.08.2026 03.07.2026	HVAC units	Central air handling units and their components (e.g., fans, humidifiers and dehumidifiers, heat and enthalpy exchangers, heat recovery, filters)	Follow-up report on Feuertrutz
		Large heat pumps	Large heat pumps and components such as compressors, heat exchangers, expansion valves, MSR technology, fittings, heat distributors, pump groups, heat accumulators	
		Ventilation technology for commercial kitchens	Exhaust air hoods, cassette ceilings, ventilation ceilings, induction ventilation units, filters, exhaust air purification, separators, fire dampers, smoke extraction dampers	
10	02.09.2026 31.07.2026	Production facilities	Centralized and decentralized air handling units, air diffusers, decentralized hall ventilation, free ventilation, filters, water cooling units, heat pumps, light and dark radiators, clean room technology	
		Air ducts	Air ducts, connection, suspension, and fastening technology, sealing	
		LÜKK Radar: YouTube channels	see page 8	
11	05.10.2026 31.08.2026	Chillventa preliminary report	"City of cooling": Equipment, systems, and components for refrigeration, air conditioning, and heat pump technology	Preliminary report on Chillventa, Nuremberg (October 13 to 15)
12	26.10.2026 23.09.2026	Ventilation-based fire protection and smoke extraction	Fire dampers, smoke extraction dampers, transfer dampers, supply air modules, pressure ventilation systems (DBA), smoke protection pressure systems (RDA), stairwell flushing ventilation systems (TSA), smoke and heat extraction systems/systems (RWA), fire gas fans, ventilation systems, sensor technology, and control technology	Preliminary report on GET Nord, Hamburg (November 19 to 21)
		Cultural venues such as museums, theaters, and cinemas	HVAC units, air conditioning (humidification, dehumidification, temperature control), air diffusers, measurement and control technology	
		Flammable refrigerants	Water cooling units, heat pumps, single and multi-split systems, VRF systems, components, safety technology, gas warning sensors, measuring and testing devices	
13	23.11.2026 21.10.2026	Chillventa follow-up report	Devices, systems, and components for refrigeration, air conditioning, and heat pump technology	Follow-up report on Chillventa
14	14.12.2026 11.11.2026	MSR technology and building automation	Measurement, control, and regulation technology, volume flow controllers, sensors, field devices, DDC stations, network components, monitoring solutions, apps, room control units, home automation	
		Hospitals and care facilities	Operating room ventilation, operating room ceilings, central and decentralized air handling units and systems, filters, heat recovery	
		LÜKK Radar: Pressure ventilation systems and smoke protection pressure systems	see page 8	

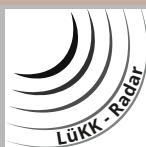
LüKK-Radar

With LüKK Radar, cci Zeitung is launching a new format in 2026. Six topics from the fields of ventilation, air conditioning, and refrigeration technology will be presented in a compact and clear format by the editorial team.

Issue	Publication date	Editorial-/ Advertising deadline	Topic	Description
2	11.02.2026	09.01.2026	Podcasts	Audio formats from the industry worth listening to
4	25.03.2026	20.02.2026	Products with EPD	Products with Environmental Product Declaration. What are their special features?
6	15.05.2026	13.04.2026	Compact ventilation units	Solutions, technical data, areas of application – a compact overview
8	08.07.2026	08.06.2026	Digitalization	LüKK and TGA solutions for AR/VR, IoT, cloud computing, smart buildings, etc.
10	02.09.2026	31.07.2026	YouTube channels	Video platforms worth watching from the industry
14	14.12.2026	11.11.2026	DBA/RDA	Pressurized ventilation systems (DBA) and smoke protection pressurization systems (RDA) at a glance

The LüKK radar offers an exclusive environment for thematically relevant advertisements, product placements, or expert statements - directly in the editorial context.

Book the **exclusive DOUBLE PAGE ADVERTISEMENT** here (only available once per topic)



Denkstoß aus Holz

Nachhaltigkeit als Leitmotiv der ISH ist in den Produkten und der Denke von Swegen seit Jahren fest verankert. Von den Produkten über die Regelung bis zu zahlreichen Nachhaltigkeitsinitiativen zielt all unser Tun darauf ab, den CO₂-Fußabdruck der Kunden zu reduzieren. Wie ernst wir das Thema nehmen, hat unser voll funktionsfähiges Lüftungsgesetz aus Holz gezeigt, mit dem wir Denkansätze für zukünftige Materialen nehmen, hat unser voll funktionsfähiges Lüftungsgesetz aus Holz gezeigt, mit dem wir Denkansätze für zukünftige



Bernd Dehlerking, Director Marketing der Swegen Germany GmbH, Sarching-Hochbühl (Alle Abb., sofern nicht anders gekennzeichnet: © cci Bialag)

Materialien geben wollen und selbst weiter daran forschen. Viele Besucher sind extra dafür auf unseren Stand gekommen - mit Reaktionen von Neugier über Skepsis zum Beispiel bezüglich Brandschutz bis zu Begeisterung. Wir haben das Gesicht von der Messe weg verkaufen können. Es gab intensive Diskussionen über Materialwahl und Machbarkeit. Das war unser Ziel. Wir sind daher sehr zufrieden mit der Resonanz und entwickeln diesen Denkstoß weiter."

Denkstoß aus Holz

Nachhaltigkeit als Leitmotiv der ISH ist in den Produkten und der Denke von Swegen seit Jahren fest verankert. Von den Produkten über die Regelung bis zu zahlreichen Nachhaltigkeitsinitiativen zielt all unser Tun darauf ab, den CO₂-Fußabdruck der Kunden zu reduzieren. Wie ernst wir das Thema nehmen, hat unser voll funktionsfähiges Lüftungsgesetz aus Holz gezeigt, mit dem wir Denkansätze für zukünftige



Bernd Dehlerking, Director Marketing der Swegen Germany GmbH, Sarching-Hochbühl (Alle Abb., sofern nicht anders gekennzeichnet: © cci Bialag)

Materialien geben wollen und selbst weiter daran forschen. Viele Besucher sind extra dafür auf unseren Stand gekommen - mit Reaktionen von Neugier über Skepsis zum Beispiel bezüglich Brandschutz bis zu Begeisterung. Wir haben das Gesicht von der Messe weg verkaufen können. Es gab intensive Diskussionen über Materialwahl und Machbarkeit. Das war unser Ziel. Wir sind daher sehr zufrieden mit der Resonanz und entwickeln diesen Denkstoß weiter."

Gute Diskussionen mit Brein in der Hand

„Weltweit fröhlich auf dem Messestand - für einen Niederländer wie mich als Neuzugang bei Wolf eine echte Premiere und eine ganz neue Erfahrung! Aber ich muss sagen: mit Brein in der Hand diskutiert es sich erstaunlich gut über Lösungen und strategische Ausrichtungen. Die Gespräche über unsere neuen Segmentierungsansätze in Form unseres „Wolf Ecosystems“ waren sehr spannend und informativ. Ich glaube, dass die Branche allgemein künftig etwas weniger technisch, dafür mehr



Alexander Mackensen, Niederlassungsleiter Hamburg, Hochleistungsautomation, Tellow

neuen Standards von Hocht in Hamburg, ich habe unglaublich viele neue Kontakte und tolle Menschen auf der Messe kennengelernt und hatte schon nach kurzer Zeit fast keine Stimme mehr. Die Atmosphäre am Stand war super, insbesondere unser Branchensystem „igenet“ war sehr gefragt. Passenderweise befindet sich eines der Top-Projekte von Hocht mit rund 3.000 verbauten Modulen unseres Ertragskomplexsystems von Hocht mit rund 3.000 verbauten Modulen unseres Ertragskomplexsystems „igenet“ in Hamburg. Dazu verleiht, demnach an anderer Stelle mehr. Auf der ISH jedenfalls war ich als Messeanfänger gut gerüstet, Besuchern Fragen und Antwort zu stehen.“

Als Messeanfänger gut gerüstet für Gespräche

„Für mich war es tatsächlich eine Premiere, zusammen mit meinem Arbeitgeber auf der großen Bühne der ISH aufzutreten - und das noch dazu als Leiter des



Alexander Mackensen, Niederlassungsleiter Hamburg, Hochleistungsautomation, Tellow

neuen Standards von Hocht in Hamburg, ich habe unglaublich viele neue Kontakte und tolle Menschen auf der Messe kennengelernt und hatte schon nach kurzer Zeit fast keine Stimme mehr. Die Atmosphäre am Stand war super, insbesondere unser Branchensystem „igenet“ war sehr gefragt. Passenderweise befindet sich eines der Top-Projekte von Hocht mit rund 3.000 verbauten Modulen unseres Ertragskomplexsystems von Hocht mit rund 3.000 verbauten Modulen unseres Ertragskomplexsystems „igenet“ in Hamburg. Dazu verleiht, demnach an anderer Stelle mehr. Auf der ISH jedenfalls war ich als Messeanfänger gut gerüstet, Besuchern Fragen und Antwort zu stehen.“

Unterwegs in den Gängen und auf den Ständen der Aussteller hat cci Zeitung Mitte März in Frankfurt viele Ecken von der Messe und nach wichtigen Themen auf der ISH erkundet. Die Antworten waren so bunt wie die LüKK - voller Ideen, Einblicke, Poin-

Gemeinsam zu besseren Lösungen

„Alle dem ersten gemeinsamen Messeauftritt von Trans und Al-Ko haben wir für reichlich Gesprächsstoff auf der ISH gesorgt. Viele Besucher waren begeistert von der dadurch erweiterten Angebotspalette und den sich bietenden Lösungsoptionen aus Lüftung, Wärme und Kälte, zum Beispiel unsere Hochtempera-



Marco Henning, Geschäftsführer Deutschland der Trans Technologies GmbH, Oberhausen

turwärmepumpe „City RTSP HAT“ und Lösungen für Rechenzentren. Besonders Aufmerksamkeitspunkt hat das ausgestellte Komplett-Klimagitter mit Propan-Wärmepumpe/Hochdruckluft- und Hydraulikmodul erfahren. Alles auf einem Grundriss montiert und sogar mobil. Häufig noch nie gesehen! Bei einer guten Wärmepumpe mit Brazi wurde dann lebhaft diskutiert, welche Möglichkeiten Trans und Al-Ko Kunden im Verbund bieten.“

Zweigeschossiger Messestand als Blickfang

„Unter dem Motto „Ventilation - The Heart of Air Treatment“ präsentierte Systemair auf der ISH 2025 eine innovative Produktreihe für eine nachhaltige, energieeffiziente Zukunft. Gemeinsam mit Mennerg, Friso und Sagoflex zeigten wir auf 483 m² innovative Lösungen für unterschiedliche Anforderungen der Lüftungs- und Klimatechnik. Ein ech-



Benjamin Klauen, Produkt- und Bereichsleiter Vertrieb Island, Systemair GmbH, Boesberg (Alle © Systemair)

tes Highlight war unser zweigeschossiger Messestand mit rund 100 m² im Obergeschoss - ein echter Blickfang und beliebter Treffpunkt zugleich. Besonders stolz sind wir auf unser erstes Systemair-Werkfeld, das mit einem spannenden Exponatengespinnst zum Thema Retrofit ein voller Erfolg war. Im Fokus standen die Live-Demonstration einer Überdruckanlage mit Axialventilator der „ACCF3“-Brandschutzventilator mit über 80 % Wirkungsgrad und 400 °C Beständigkeit für zwei Stunden bei Wohnumgebung.“

ten und Perspektiven. Sie reichen von einem Denkstoß aus Holz über gute Diskussionen mit einer Brein in der Hand bis zum Wandel von der Produkt- zur Systemlösung. Nachfolgend Teil 2 des ISH-Standplatzers von cci Zeitung.

Die ISH als Highlight des Jahres 2025

„Die ISH in Frankfurt ist für uns eine zentrale Plattform, um fachlichen Austausch zu erreichen und mit Partnern und Entscheidungsträgern der Gebäudetechnikbranche in Kontakt zu bleiben. Im thematischen Fokus unserer Messeauftritte stand die Energieeffizienz, was starken Anklang beim Fachpublikum fand. Im



Philipp von Homendahl, Head of Markets Europe, Condaire GmbH, Garching

Rahmen dessen präsentierten wir Technologien zur nachhaltigen Reduzierung von Betriebskosten - wie etwa den Hybrid-Luftfeuchter, die neu entwickelte Serie unserer Dampfluftfeuchter oder Jahren langfristig unterstützt und für einen sehr professionellen Ablauf der ISH sorgte. Ebenso bedanken wir uns bei all unseren Besuchern am Stand für das große Interesse.“

Viele gute Gespräche mit Fachplanern

„Wir sind sehr froh über das große Interesse an Systemlösungen mit natürlichen Klimareizen, das wir auf der ISH zunehmend auch seitens Fachplanern beobachten konnten. Der Austausch zwischen uns als Hersteller und den Planern ist zentral, da die richtige Umsetzung mit Propan bereit bei der Planung beginnt. Im Fokus der Gespräche haben wir oben Wärmequell, da der richtige Umgang mit Propan bereit bei der Planung



Marcel Hermsdorf, Produktmanager bei Aeromec Deutschland GmbH, Ratingen

beginnt. Im Fokus der Gespräche haben wir oben Wärmequell, da der richtige Umgang mit Propan bereit bei der Planung beginnt. Im Fokus der Gespräche haben wir oben Wärmequell, da der richtige Umgang mit Propan bereit bei der Planung

Format in bleed:

610 mm wide + 3 mm bleed on the right and left

160 mm high + 3 mm bleed at the bottom

5,140 € *

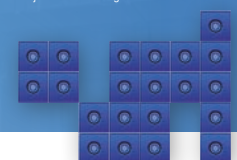


Image



ZAcube

Die high-efficiency Ventilatorenelemente: Viele Kombinationsmöglichkeiten, passgenau für jeden Anwendungsbedarf.



RETROFITBLUE

... in zwei Etappen zu energiesparender Ventilatorentechnik

Mit Retrofitblue alte Lüftungsanlagen schnell und effektiv tauschen ohne große Stillstandszeiten in der Modernisierungsphase. Ergebnis: Viel mehr Leistung bei niedrigstem Energieverbrauch und extrem reduziertem Geräuschpegel. Staatl. Fördermittel wie BAFA oder andere jederzeit möglich.



Erfahren Sie mehr über unseren ZAcube. www.ziehl-abegg.com



* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

DOUBLE PAGE ADVERTISEMENT

Bleed format:

610 mm wide + 3 mm Cut off on the right and left

210 mm tall + 3 mm Cut off on the bottom

7.095 € *

BRANDSCHUTZ UND ENTRAUCHUNG

Der folgende Fachbeitrag befasst sich mit dem anlagentechnischen Brandschutz, insbesondere der Kombination von Brandschutz- und Entrauchungsanlagen mit Hilfe von intelligenten Steuerungssystemen und deren Integration in die Gebäudeautomation. Außerdem geht der Beitrag auf die CE-Zertifizierung ein und erläutert, warum diese die Betreiberverantwortung nicht ersetzt.

Die Kombination macht's

Brandschutz und Gebäudeautomation sorgen für Sicherheit und Effizienz

Brandschutzklappen (BSK) sind sicherheitsrelevante Bauteile des lüftungstechnischen Brandschutzes. Eingebaut in Lüftungsleitungen, die durch Wände und Decken geführt werden, grenzen sie Brandabschnitte gegeneinander ab. Im Normalbetrieb sind sie geöffnet und ermöglichen so das Durchströmen von Luft, beispielsweise zwischen verschiedenen Räumen. Im Brandfall verhindern so die Ausbreitung von Feuer und Rauch.

BSK können unterschiedlich betriebsbetrieben werden:

- **Mechanische BSK** schließen Federbetrieben über ein Schmelzlot bei ca. 220°C.
- **Motorisch betriebene BSK**, BSK mit Halbe- oder Impulsmotoren sowie pneumatisch betriebene BSK schließen über einen Thermofühler oder ein elektrisches Signal aus der Gebäudeleittechnik. Selbstmotoren der motorisch be-



Michael Schwedt ist Business Development Manager Brandschutz und Entrauchung bei der Trox GmbH, Neukirchen-Vluys. (Abb. © Trox)
Kontakt zum Autor: redaktion@cci-dialog.de

derem zur Information, welche Brandschutzklappe ausgelöst hat, und schaltet dann, je nach Brandschutzkonzept, auch die Lüftungsanlage ab.

Nach der Definition der Bauordnung müssen Brandschutzklappen nach der europäisch harmonisierten Produktnorm EN 15650 „Lüftung von Gebäuden - Brandschutzklappen“, 2010 zertifiziert sein. In diesem Fall bringt der Hersteller ein CE-Label auf die Brandschutzklappe auf und bescheinigt damit, dass das Produkt alle notwendigen Vorgaben erfüllt.

CE-Zertifizierung und Betreiberverantwortung

Das vermeintlich einfache „System Brandschutzklappe“ ist jedoch komplexer als es aussieht. Auch wenn die BSK Brandprüfungen, Prüfungen hinsichtlich Reaktions- und Schließzeiten und zur

elektromagnetischen Verträglichkeit unterzogen werden, bleibt die Grundfunktion „sicheres Schließen im Brandfall“ alleine in der Verantwortung des Gebäudebetreibers. Wenn dieser nun erwartet hat, dass „CE-zertifiziert“ auch „bedenkenlos verwendbar“ bedeutet, so kann das durchaus ein Trugschluss sein, denn leider ist nicht jede zertifizierte BSK auch bedenkenlos verwendbar. Es können nämlich risikobehaftete Unterschiede zwischen den verschiedenen Brandschutzklappen bestehen, die erst bei näherem Hinsehen zu Tage treten, letztlich aber durchaus maßgeblich sein können.

Mögliche Risiken trotz CE

Beispiel: die Spannungsversorgung. Genügt für eine BSK mit einem 230-Volt-Antrieb auch tatsächlich diese eine Spannungsversorgung am Einbauort?

Die Frage erscheint simpel, aber: Was tun, wenn sich die Spannungsversorgung der Endschränke von derjenigen des Antriebs unterscheiden? Hier droht eine Überlast der Endschränke.

Welche Funktion oder welches Signal wird erwartet, wenn der Thermofühler einer motorischen BSK entsprechend der Wartungsvorgaben demontiert wird? Wie eingangs erwähnt, sind BSK sicherheitsrelevante Bauteile. Die Funktion verleiht in der

SCHWERPUNKT

Stellung „Geschlossen“ wäre also durchaus sinnvoll, denn eine Öffnung ohne Thermofühler behindert die Grundfunktion der BSK komplett. Bleibt die Klappe aber offen oder gibt es gar keinen Hinweis an der Klappe, beziehungsweise eine Rückkopplung an die Leitwaite und bestehen die programmierten Schließ- und Öffnungszyklen inklusive der Signale, dass die BSK ordentlich geöffnet oder geschlossen hat, fort, wird das Fehlen des Thermofühlers bis zur nächsten Wartung eventuell gar nicht bemerkt. Die Klappe wird im Brandfall nicht schließen und kann ihrer eigentlichen Funktion also nicht nachkommen. Die Gebäudesicherheit ist somit nicht gegeben, von eventuellen Schadensersatzforderungen ganz zu schweigen.

Intelligente Steuerungssysteme

Konventionelle Systeme, in denen jeder Stellantrieb und jeder Regler einzeln verkabelt werden muss, werden heutzutage durch Bussysteme ersetzt, bei denen die Kommunikation über eine Busleitung erfolgt. Gegebenenfalls ist noch eine Spannungsversorgung für einen Messfühler erforderlich. Damit spart man nicht nur Zeit bei der Installation, sondern auch eine Vielzahl an Leitungen, Klemmen, Verteilern und Schäl-

Lüftungstechnischer Brandschutz integriert in die Gebäudeautomation

Brandschutz- und Entrauchungssysteme besitzen in der Regel genormte Schnittstellen zur Gebäudeleittechnik. Im einfachsten Fall besteht die Schnittstelle

aus diskreten Meldekontakten, die die wechselseitigen Eingänge und Ausgänge von Systemen und anderen Gebäudekomponenten verbinden. Steuerungs- und Regelungssysteme gewährleisten, im Idealfall als Systemeinheit, ein energieeffizientes, sicheres und hochfunktionales Konzept mit maximaler Flexibilität und hohem Komfort für eine Vielzahl unterschiedlicher Gebäudetypen. Auch bei zukünftigen Erweiterungen sollten neue Komponenten ganz einfach in das vorhandene System eingebunden und das System modular erweitert werden können.

Anwendungsbeispiele: Bürgebäude und Tiefgarage

■ Bürgebäude mit Produktionshalle, Variante 1
In einem Bürgebäude mit mehreren Brandabschnitten und einer angrenzenden Produktionshalle, die in drei Entrauchungszonen unterteilt ist, werden die unterschiedlichen Szenarien idealerweise über ein skalierbares Feldbus-System gesteuert. Somit können auch Rauchabschnitte unabhängig voneinander geplant und eingebunden werden. Solche Systeme sind für maximal 1.700 motorisierte Entrauchungsklassen mit Kommunikationschnittstellen zu Reglergeordneten Systemen (GLT-BACnet/Modbus) ausgelegt. Über ein Inter face (Controller-einheit) wird

die unterste Feldbussebene in die übergeordnete Ebene angebunden. Auf der Feldbussebene sind die einzelnen Komponenten, zum Beispiel Feldbus-Module, Reparatoren und weitere AS-i-kompatible Geräte, angeschlossen und miteinander verbunden. Damit ist dieses intelligente System einfach skalierbar. Gleichzeitig lässt sich die Belüftung einer Nutzungseinheit einfach realisieren. Ein solches System trägt damit nicht nur maßgeblich zur Sicherheit, sondern darüber hinaus auch zur Luftqualität bei.

■ Bürgebäude mit Produktionshalle, Variante 2
In Variante 1 wird ein Entrauchungsventilator je Entrauchungszone angesteuert. Möglich wäre auch eine wirtschaftlichere Variante, bei der ein einziger Entrauchungsventilator über einen Frequenzumrichter (FU) betrieben wird. Der FU ist mit einer eigens entwickelten Firmware ausgestattet, die speziell für die Entrauchung ausgelegt ist. Wichtig dabei: Die Kombination aus FU und Entrauchungsventilator muss für die entsprechenden Temperaturklassen nach EN 12101 Teil 3: Rauch- und Wärmeabzugseinheiten (RWE) freigegeben – Teil 3: Bestimmungen

zum Freigeben von RWE. Die Kombination aus FU und Entrauchungsventilator muss für die entsprechenden Temperaturklassen nach EN 12101 Teil 3: Rauch- und Wärmeabzugseinheiten (RWE) freigegeben – Teil 3: Bestimmungen zum Freigeben von RWE. Die Kombination aus FU und Entrauchungsventilator muss für die entsprechenden Temperaturklassen nach EN 12101 Teil 3: Rauch- und Wärmeabzugseinheiten (RWE) freigegeben – Teil 3: Bestimmungen

■ Tiefgarage
Zur Unterstützung der Brand-

kämpfung durch die Feuerwehr werden mit Hilfe von Jalousie-Systemen rauchfreie Zonen (Rauchabschnittbildung) geschaffen, sodass ein schnelles Vordringen der Feuerwehr an den Brandherd ermöglicht wird. Im Lüftungsbetrieb sorgen Jalousie-Ventilatoren durch eine Kombination aus Strahl- und Induktionswirkung für eine besonders gute Durchmischung der Luftvolumina, den Abtransport der CO-Gase und somit für „frische“ Luft in der Tiefgarage. Wird Rauch detektiert, werden die Entrauchungsventilatoren eingeschaltet. Eine annähernd raucharme Schicht stellt sich ein. Flucht- und Rettungswege sind gut erkennbar. Personen können sich selbstständig retten. Die gesamte Steuerung wird durch ein intelligentes Steuerungssystem abgelenkt.

Fazit

Bereits heute gibt es mannigfaltige und gut funktionierende Verfahren, um Brandschutz- und Entrauchungssysteme zu steuern und an die Gebäudeleittechnik anzuschließen. Auch wenn die Möglichkeiten der Gebäudeautomation die Wartung schon recht gut abdecken, so muss der Betreiber dennoch eine genaue Kenntnis über den Zustand der Lüftungsanlage haben. Insbesondere die Funktionsprüfung

von Brandschutzklappen ist hier ein wesentlicher Gesichtspunkt. Dies hat übrigens auch das Deutsche Institut für Bautechnik (DIBt) erkannt und in der letzten Version der Muster-Verwaltungsvorschrift Technische Baubestimmungen (MVB-TB) die Funktionsprüfung von Brandschutzklappen, zur erweiterten Bewertung eines ordnungsgemäßen Einbaus, wieder in dieser Erweiterung der Bauordnung aufgenommen. Wichtig ist aber auch die Herstellerverantwortung, dem Prüfer oder Produktnormen können für Brandprüfungen optimiert werden, ohne für das echte Leben zu taugen. Ein Anreiz, bei dem die Temperaturerkennung demontiert werden kann, ohne dass das Fehlen automatisch bemerkt wird, kann nicht wirklich das sein, was der Markt verlangt. Notwendige Vorgaben, Richtlinien und Normen, von Brandprüfungen über Reaktions- und Schließzeiten bis hin zur elektromagnetischen Verträglichkeit. Vieles, was man für ein motorisches Bauteil beziehungsweise für eine Brandschutzklappe als relevant erwartet, wird abgefragt. Die Grundfunktion „sicheres Schließen im Brandfall“ jedoch bleibt in der Verantwortung des Gebäudebetreibers, der eigentlich erwartet hat, dass „CE-zertifiziert“ auch „bedenkenlos verwendbar“ bedeutet. ■

210 mm

Vertrauen schaffen für eine sauberere, sicherere Zukunft.



Konform mit VDI 6022-1 und DIN 1946-4.
Messbare und verlässliche Zertifizierung hygienischer Lüftungsgeräte für reine Luftlösungen.

Treffen Sie uns auf der ISH
Halle 8, Stand B71

Contacting the Editorial

cci Zeitung
cci Branchenticker
cci Wissensportal

Please send your press releases,
product information, personal
information and articles to
redaktion@cci-dialog.de

Editor in Chief

Sabine Andresen

Fon +49(0)721/565 14-18
redaktion@cci-dialog.de



Marketing

Katharina Funer

Fon +49(0)721/565 14-15
katharina.funer@cci-dialog.de



Technology Editorial

Peter Reinhardt

Fon +49(0)721/565 14-24
redaktion@cci-dialog.de



Editorial

Torsten Wiegand

Fon +49(0)721/565 14-30
redaktion@cci-dialog.de



Editor

Dr.-Ing. Manfred Stahl

Fon +49(0)721/565 14-0
redaktion@cci-dialog.de



Contacting the Media Consulting

Thorsten Graf
Head of Sales



Fon +49(0)721/565 14-20
Fax +49(0)721/565 14-50
medienberatung@cci-dialog.de

Marion Burst
Advertisement Scheduling



Fon +49(0)721/565 14-23
Fax +49(0)721/565 14-50
medienberatung@cci-dialog.de

Areas supervised by the cci Dialog GmbH:

Nicole Zimmermann
Advertising Sales



Fon +49(0)721/565 14-27
Fax +49(0)721/565 14-50
nicole.zimmermann@cci-dialog.de

medien service gmbh
Kirsten Schumann
Bismarckstraße 48a
40721 Hilden



Kirsten Schumann

Fon + 49(0)21 03/39 84 48
schumann@medienservice-hilden.de

Bayern

Verlagsbüro Bogisch
Dipl.-Kfm. Dirk Bogisch
Goethestraße 15
73119 Zell u. A.



Dirk Bogisch

Fon +49(0)71 64/40 71
Fax +49(0)71 64/65 23
d.bogisch@bogisch.com

**Baden-Württemberg, Schweiz,
Luxemburg**

**Brandenburg, Bremen, Hamburg,
Mecklenburg-Vorpommern,
Nordrhein-Westfalen, Saarland, Sachsen,
Schleswig-Holstein, Berlin, Hessen,
Niedersachsen, Rheinland-Pfalz,
Sachsen-Anhalt, Thüringen, Österreich.**

Marketing and public relations for your customers



A service mark of cci Dialog GmbH
2c-content-communication.de
info@2c-content-communication.de

specialized in topics of the ventilation, air conditioning, refrigeration industry

When complex technical topics need to be communicated, you need well-considered and tailored, yet simple language.

The recipients that a manufacturer wants to reach have different technical backgrounds and are not always engineers. That's why technical content needs a story. A story that is told at eye level.

This is what 2C content + communication has stood for since 2015. Founded under the umbrella of cci Dialog GmbH, 2C has since been designing and developing stories in ever-changing formats for a wide variety of clients.

As engineers and specialist journalists, we build stable and inviting bridges to your customers - using the means of communication.

Whether in print, on social media platforms or classic online on a website. You have one contact person from the initial meeting to the conception and implementation.



**Interested in posting on
the business network [LinkedIn](#) ?
Find out more on page 11.**

You also have the option of having us (2C) create your own posts on LinkedIn - ranging from product information and the latest company news to specialist articles that offer a "deep dive" into your products and strategy. We would be happy to make you an individual offer.



**Special editorial topics,
Corporate Communications,
Social Media**

Thomas Reuter

Fon +49(0)721/565 14-12
thomas.reuter@2c-content-communication.de





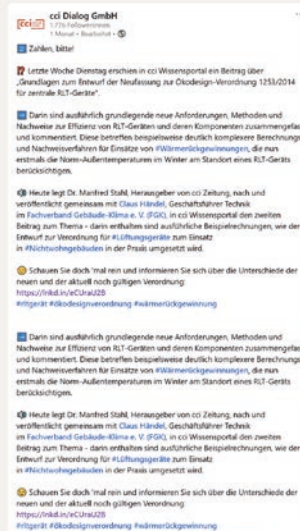
Heute legt Dr. Manfred Stahl, Herausgeber von cci Zeitung, nach und veröffentlicht gemeinsam mit Claus Händel, Geschäftsführer Technik im Fachverband Gebäude-Klima e. V. (FGK), in cci Wissensportal den zweiten Beitrag zum Thema - darin enthalten sind ausführliche Beispielrechnungen, wie der Entwurf zur Verordnung für #Lüftungsgeräte zum Einsatz in #Nichtwohngebäuden in der Praxis umgesetzt wird.



LinkedIn-Anzeige once a week **1.025 €***

(every Wednesday)

LinkedIn-Advertorial **4.115 €***



Your contribution to the LinkedIn business network

The LinkedIn platform is one of the most popular and most visited business networks, not only in German-speaking countries. Highly topical and driven by professional discussions, LinkedIn brings industry players together and offers a platform for specialist knowledge, networking and informative insights into the everyday professional lives of users. Many already use LinkedIn as a news source for specialist information from the industry and regularly visit the platform.

cci Dialog GmbH has been operating an account on LinkedIn for several years and has been able to gain a stable following. The content offers a mix of up-to-date specialist information, discussions about technical challenges, fresh job offers from the ventilation, air conditioning and building services industry and opinion pieces as well as comments.

Format of the advert:

headline: maximum 65 characters
opening: maximum 350 characters
image/video: minimum 570 pixels wide
maximum 340 pixels tall

File format: jpg, png, gif, mp4
Data volume: maximum 150 kB

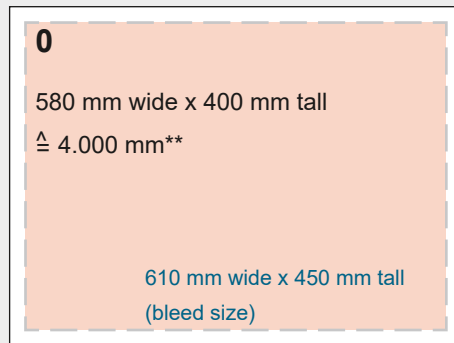
Once a week, we offer the opportunity to place an **advertisement** on the LinkedIn account - similar to the **advert** in cci Branchenticker published every working day. In addition, there is the option to publish a **LinkedIn advertorial** created together with our service brand 2C.

Format of the LinkedIn-Advertorial:

Headline: maximum 65 characters
Text: maximum 3000 characters
image/video: minimum 570 pixels wide
maximum 340 pixels tall

File format: jpg, png, gif, mp4
Data volume: maximal 150 kB

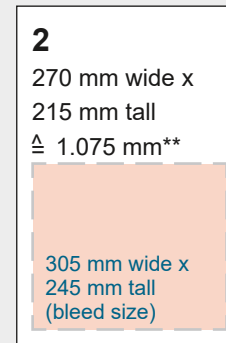
Possibility of own contributions see page 12



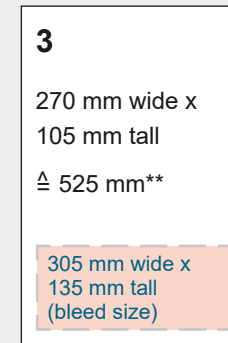
2/1 page 10.399 € * s/w
 2/1 page 11.897 € * 4c



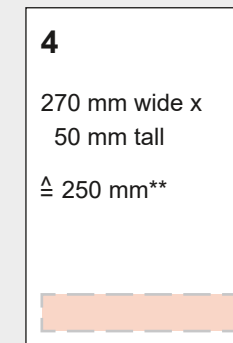
1/1 page 5.515 € *
 1/1 page 7.147 € *



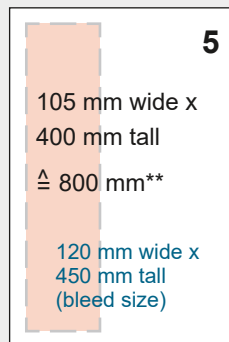
1/2 page 3.237 € *
 1/2 page 4.911 € *



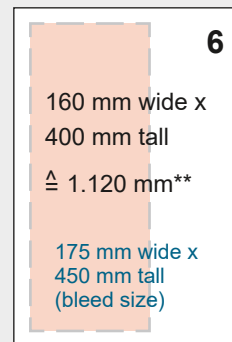
1/4 page 1.669 € *
 1/4 page 3.096 € *



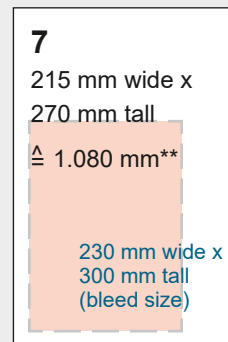
1/8 page 752 € * = s/w
 1/8 page 1.265 € * = 4c



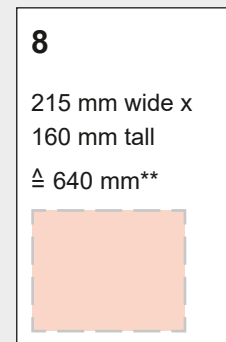
2/5 page 2.190 € *
 2/5 page 3.876 € *



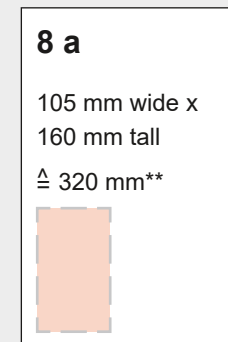
3/5 page 3.298 € *
 3/5 page 4.825 € *



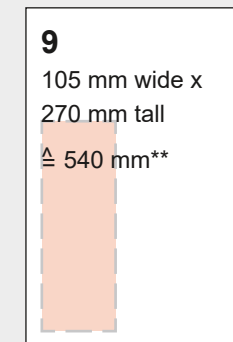
7 3.189 € *
 7 4.937 € *



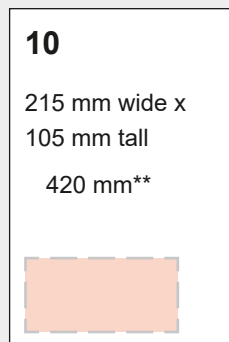
8 1.961 € *
 8 3.665 € *



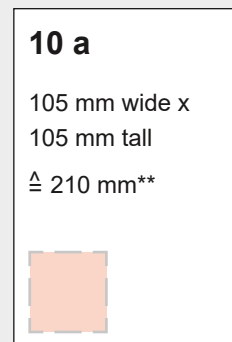
8a 988 € *
 8a 1.659 € *



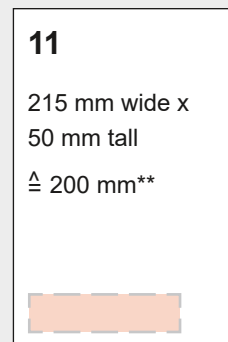
9 1.666 € * = s/w
 9 3.212 € * = 4c



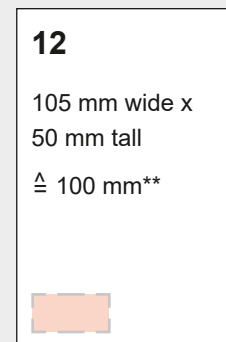
10 1.297 € *
 10 2.185 € *



10a 658 € *
 10a 1.099 € *



11 631 € *
 11 1.054 € *



12 330 € *
 12 533 € *

= s/w
 = 4c

For bleed size advertisements:

- please allow 3mm clearance on all sides.
- Create crop marks!

The placement of the advertisements
 will be done the cci Dialog GmbH

price list no. 55

Job and occasional advertisements with additional publication under "Job market" on the Internet (at least 8 weeks!)

Job offers and other such classified advertisements per mm:

(1-column Δ 50 mm) s/w: **5 € *** 4c: **7 € ***

Job searches per mm:

(1-column Δ 50 mm) s/w: **4 € *** 4c: **5 € ***

Box number fee **12 € ***

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Print

Online

Wir suchen:

Ingenieur*in als Sachverständige*r
Gebäudetechnik Baurecht (w/m/d),
Standort Aachen, Siegen
Vertragsverhältnis unbefristet/ Vollzeit

Werde Teil unseres Teams!
Als Teil des SCHAKO Teams arbeiten Sie mit
Luftverständigen und -experten.

Informieren Sie sich.

#LüKK is looking for you!



Every two weeks on Fridays, we present selected vacancies from the ventilation and air conditioning industry.

We want to support both companies in the industry and people who are looking for a new job.



At the same time, we also publish these vacancies on our website under the heading "STELLENMARKT".

Advertisement 1.025 €*

is published every Friday
remains online for at least 4 weeks

The job advertisements are also published in cci Branchenticker on the respective Career Friday.

cci Zeitung: Fixed ad placements

	Dimensions Width x Height in mm	Price
Title head	70 x 66	2.924 € *
Title head small	50 x 66	2.414 € *
Title module	100 x 100	3.086 € *
Title corner	65 x 65	1.474 € *
Editorial (right)	105 x 400	4.025 € *
Lead 1 - page 5	270 x 160	4.430 € *
Lead 2 - first page of the second part	270 x 160	4.430 € *
Second cover page (U2)	305 x 450	7.862 € *
Back cover book 1 - last page of the first stitched part	305 x 450	7.792 € *
Fourth cover page (U4)	305 x 450	7.862 € *

Advertisements on the front page

09
25

12.08.2025
59. Jahrgang / E 55 27
Eine Publikation der cci Dialog GmbH
cci-dialog.de/zeitung

CCI dialog GmbH

* FÜHRENDE FACHZEITUNG FÜR DIE LÜFTUNGS-, KLIMA-, KÄLTEBRANCHE (LÜKK®)

Maximale Raumtemperaturen gemäß ASR A3.5

Title head: 70 x 66 mm

Title head small: 50 x 66 mm

Anzeige

Webinar-Reihe

35 °C im Raum

Form für die interaktive
Webinar-Ermittlung zu Themen der HLK
aus der Praxis für alle Fachkräfte.
Mehr Infos und Anmeldung unter:
<https://cci-dialog.de/belimo-webinare>

In den letzten Wochen beherrschten Temperaturen bis 40 °C unser Leben, weitere Hitzewellen dürften folgen. Gemäß Arbeitsstättenregel müssen Personen aber auch bei tropischen Verhältnissen in Nichtwohngebäuden weiterarbeiten. cci Zeitung fasst die rechtliche und normative Situation zusammen.

Zunächst die gute Nachricht: Hoffnung auf ein künftig thermisch angenehmes Arbeitsumfeld macht die am 30. Juni veröffentlichte „Leitlinie zur Umsetzung der Richtlinie über die Gesamtenergieeffizienz von Gebäuden (EPBD)“. Darin wird, wie auch im Nationalen Anhang zur DIN EN 16798 Teil 1 „Eingangsparameter für das Raumklima“ (2022), bezüglich der Raumqualität das Einhalten der Kategorie II empfohlen. Demnach soll, unabhängig von der Außenlufttemperatur im Sommer, die Temperatur in gekühlten Gebäuden 26 °C (plus 2 K Toleranz) und in ungekühlten Gebäuden rund 30 °C nicht überschreiten. Experten erwarten, dass diese Empfehlungen zur EPBD in eine bis Mai 2026 zu erstellende Neufassung des Gebäudeenergiegesetzes (GEG) aufgenommen werden. Für Arbeitnehmer weniger angenehm ist der rechtliche Stand zu Raumtemperaturen im Sommer. Zum Gesundheitsschutz für be-

schäftigte Personen an Arbeitsplätzen gelten die Vorgaben der Arbeitsstättenregel ASR A3.5 „Temperaturen“ (2022). Für deren Einhalten ist der Arbeitgeber verantwortlich. Wichtige Vorgaben der ASR A3.5, die den Status eines Gesetzes hat, zu Raumtemperaturen sind:

- Hat das Gebäude einen Sonnenschutz, sind Raumtemperaturen bis 30 °C zulässig.
- Ab Raumtemperaturen über 30 °C müssen „wirksame Maßnahmen zur Gefährdungsbeurteilung“ ergriffen werden.
- Bei Überschreitung innerer thermischer Lasten, Verlängerung der Arbeitszeiten, Betrieb von Ventilatoren und Bereitstellen kühler Getränke: Eine Empfehlung zur aktiven Raumkühlung enthält die ASR A3.5 nicht.
- Ab 35 °C gilt der Raum als Hitze- und ist für die Dauer der

Überschreitung nicht als Arbeitsraum geeignet.

Das bedeutet: sofern die in der ASR A3.5 genannten Bedingungen erfüllt sind, müssen Arbeitnehmer Raumtemperaturen bis 35 °C ertragen; inklusive einer damit einhergehenden hitzebedingten Minderung der Konzentration und der Leistungsfähigkeit. Mit den Vorgaben der DIN EN 16798 – und voraussichtlich dem künftigen GEG – gibt es im Hinblick auf maximal einzuhalten- de Raumtemperaturen, essen-

tielnehmer geht dauerhaft nur durch aktive Raumkühlung. Dazu eignen sich beispielsweise Klimasysteme auf Basis von Klimateilen (Split, Multi, VRF) oder Was-

ser (Flüssigkeitskühlsatz/Ventilator-konvektoren) und Kühldecken. Diese sind meist recht einfach auch in Bestandsgebäuden zu installieren. (M5)

Leitlinien zur EPBD-Umsetzung

Über Empfehlungen zu Raumklimaparametern, Mindestaußenluftvolumenströmen und Begrenzungen von Raumluftschadstoffen hinaus enthält die neue Leitlinie der EU-Kommission zur Umsetzung der Gebäudeeffizienzrichtlinie EPBD auch Informationen zu weiteren Themen der LÜKK und der TGA. Dazu zählen beispielsweise Angaben zur Energieeffizienz, zum hydraulischen Abgleich, zu regelmäßigen Inspektionen und zu MSR-Systemen zur Überwachung und Regulierung der Raumluftqualität. Allerdings hat der Leitfadens nur empfehlenden Charakter. Alle Vorgaben können national individuell geregelt werden. Mehr zum EPBD-Leitfaden und einen Link zum Original lesen Sie im Beitrag „FGK empfiehlt Leitfaden zur Umsetzung der EPBD“ in cci Branchenticker vom 11. Juli (Artikelnummer **cci39110** auf cci-dialog.de).

Condaair RAV

Elektrischer Druckdampferzeuger für industrielle

Luftfeuchtigkeit, Entfeuchtung und Verdunstungskühlung

IN DIESER AUSGABE

WOHNUNGSLÜFTUNG

Kostengünstige Lüftung für die Sanierung

5

BRENNBARE KÄLTEMITTEL

Sicherer Einsatz brennbarer Kältemittel

12

LUFTSCHLEIER

Empfehlung zu Auslegung, Installation und Betrieb

16

FEUERTRUTZ

Brandschutz-Fachmesse sendet starkes Signal

20

Freifläche

TROX ACADEMY

TERMINE SICHERN

Title corner: 65x 65 mm

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

EDITORIAL

Von Lebensräumen, Messe-Geschichten und Technokratie



Peter Reinhardt
Technikredakteur

Quartiere spielen eine zentrale Rolle in der Stadtentwicklung. Sie schaffen Lebensräume für Menschen, stiften lokale Identität und bieten Plattformen für soziale, ökologische sowie wirtschaftliche Innovationen. Als abgegrenzte städtische Räume mit eigenständiger sozialer, funktionaler und baulicher Prägung beeinflusst die Gestaltung von Quartieren maßgeblich die Lebensqualität der Menschen vor Ort. Dabei ist insbesondere die Versorgung der Gebäude und Einrichtungen im Quartier mit Wärme und Kälte essenziell. Mit integrierten Energielösungen aus Großwärmepumpen, Fernwärmenetzen und kalter Nahwärme sind Quartiere Schlüsselsysteme für die erfolgreiche Umsetzung der Energiewende auf lokaler Ebene. Insofern war es an der Zeit, erstmals in cci Zeitung einen Themenschwerpunkt „Quartiersentwicklung“ zu setzen. (Seite 5).

Klar ist, Quartiere sind attraktive Objekte für Anwohner, Errichter und Energieversorger. Letztere sind nicht glücklich über das Ansinnen der Europäischen Union, Dritten einen besseren Zugang zu bestehenden Fernwärmenetzen zu ermöglichen. Auf eine Studie der Deutschen Energie-Agentur GmbH (dena), wie besagter Drittzugang in drei Stufen gelingen kann, hat der Fernwärme-Spitzenverband AGFW prompt mit dem Verweis auf drohende Komplexitätsfallen und Überregulierung auf Kosten der Wärmewende geantwortet. Laut AGFW setzen Fernwärmeversorger bereits heute dort auf Drittverspeisung, wo dies technisch machbar, ökologisch sinnvoll und wirtschaftlich vorteilhaft im Vergleich zur eigenen Wärmeerzeugung ist. Kurz: Die Diskussion um den Drittzugang zu Fernwärmenetzen (Seite 10) ist eröffnet.

Geschlossen sind dagegen die Messehallen der ISH 2025. Werfen Sie in dieser Ausgabe noch einmal einen Blick auf ausgewählte Produktneuheiten (ab Seite 16) und schmökern Sie einmal mehr durch unsere Rubriken „Standgeplauder“ (Seite 20) und „Geschichten aus dem ISH-Geschehen“ (Seite 22). Wer nicht auf der Messe war, bekommt so einen guten Eindruck von den Perspektiven und Punkten vieler Protagonisten.

Sie verzichten auf Geschichten und mögen es lieber technokratisch, dann ist wohl eher der Beitrag über den BACwin-Benutzeradressenungeschlüssel des Arbeitskreises Maschinen- und Elektrotechnik staatlicher und kommunaler Verwaltungen (AMEV) das Richtige für Sie. Warum ich persönlich die dem zugrundeliegenden Ketten von bis zu 40 Zeichen auf den zweiten Blick lieben gelernt habe, lesen Sie in unserer Kolumne „Aus der Technikredaktion“ (Seite 5). Und natürlich gibt es auch wieder Neues über Normen zu lesen. Als „Norm im Fokus“ erläutert unser Herausgeber Dr.-Ing. Manfred Stahl den neuen Welldruck der VDI 6030 Blatt 1: „Grundlagen zur Planung und Bemessung von Raumheiz- und -kühlflächen“ (Seite 11). Gesprächsbedarf bezüglich der DIN EN 16798 Teil 1 „Eingangsparameter für das Raumklima“ (2022) meldet indes ein Abonnent von cci Zeitung per Leserbrief an (Seite 26). Er vergleicht die Verfahren 1 und 2 zur Auslegung von Außenluftvolumenströmen gemäß Kategorie II (Neubau, Sanierung) der Norm und kommt zu dem Schluss, dass es da erhebliche Widersprüche und Klärungsbedarf gäbe. Ich bin mir sicher, dass damit die Tür für weitere Kommentare geöffnet ist.

In diesem Sinne viel Spaß bei der Lektüre und schreiben Sie uns gerne Leserbrief zu Themen, die Sie bewegen!

Peter Reinhardt

peter.reinhardt@cci-dialog.de

In dieser Ausgabe lesen Sie:

Editorial	3	Norm im Fokus: VDI 6030 Blatt 1:	
Seite-4-Themen:	4	Grundlagen zur Planung und Bemessung von	
– Heizenergie aus Bahn- und Straßennetzen		Raumheiz- und -kühlflächen*	11
– Wärmepumpenexplosion durch falsche		Produkte	12
Druckprüfung		Wirtschaft kompakt	13
– Absorptionswärmepumpe nutzt		Redaktionsstagebuch:	
Biomasse-Rauchgas		„Politik und Meinungsmache“	15
Gedankensplitter: „Fachkräfteeinwanderung	4	– ISH-Nachbericht Teil 2	
als Lösungsansatz?“		– Auf den Spuren des neuen BACwin-BAS	15
Aus der Technikredaktion:		– ISH-Produkte	16
„BAS – Liebe auf den zweiten Blick“	5	– Standgeplauder von der ISH – Teil 2	20
Projekte, Quartiers- und Stadtentwicklung		– Geschichten aus dem ISH-Geschehen	22
– Dekarbonisierung im großen Stil:		Kommentar der Redaktion	23
Großwärmepumpen als Schlüssel zur		Branchengeschehen/Neue Beiträge in	
Wärmewende im Quartier	5	cci Wissensportal	24
– Auf dem Weg zum Welldruck:		Leute	25
VDI-Richtlinie 4646 „Anwendung von		Leserbrief/Leserstimmen online	26
Großwärmepumpen“	7	Die LÜKK auf LinkedIn/Vorschau	29
– Referenzberichte und Produkte zu Projekt,		Insertenverzeichnis/Impressum	29
Quartiers- und Stadtentwicklung	8		
– Diskussion um den Drittzugang zu			
Fernwärmenetzen	10		

06/2025 cci ZEITUNG

3

TROX

FÜR DAS IDEALE LERNKLIMA



Ab Lager
lieferbar

X-CUBE SCHOOLAIR,
wie z. B. das Schrankgerät
S-HV sorgt in Klassenräumen
und Kitas durch kontinuierliche
Frischluftzufuhr für optimale
Raumluftqualität – bei
idealen Raumtemperaturen,
energieeffizient, flüsterleise
und mit minimalem
Installationsaufwand.



trox.de

105 x 400 mm

4.025 € *

EDITORIAL

Eine Wärmepumpe zu Ostern



Torsten Wiegand
Redakteur

Kühlmöbel in Supermärkten verglichen haben. Neben weiteren Einflüssen wird dabei auch der Energiebedarf für die Beheizung und Kühlung der Verkaufsräume berücksichtigt. Dass die EU-Energiekennzahl der Kühlmöbel nur wenig über den wahren Energiebedarf aussagen, ist im Beitrag „EU-Energiekennzahl helfen nur wenig“ ab Seite 5 zu lesen.

Umso aussagekräftiger sind die Aussteller- und Besucherzahlen der diesjährigen ISH. Die Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft hat in beiden Bereichen im Vergleich zu 2023 ein Plus von 7 % verzeichnet. Auf den Seiten 10 bis 45 hat die Redaktion im ersten Teil des ISH-Nachberichts (Teil 2 folgt in Ausgabe 6) Messeneinheiten und Hintergrundberichte zu allen Bereichen aus Luftungs-, Klima-, Heiztechnik sowie MSR/GA zusammengetragen. So auch den Beitrag „So funktioniert das neue „CO₂-Analysestool““ auf Seite 10. Der RLT-Herstellerverband hat ein Berechnungsprogramm entwickelt, mit dem der CO₂-Fußabdruck für individuell geplante RLT-Geräte über deren gesamten Lebenszyklus berechnet werden kann. Im Fachbeitrag „Mehr Wärme mit der Wärmepumpe“ auf Seite 27 werden Potenziale zur Heizwärmeerzeugung und Trinkwassererwärmung verglichen, die beim Verwenden von Abluft in der Wärmerückgewinnung einer Lüftungsanlage oder beim Betrieb einer Abluft/Wasser-Wärmepumpe erzielt werden können.

Ich wünsche Ihnen eine interessante Lektüre.

Torsten Wiegand
torsten.wiegand@cci-dialog.de

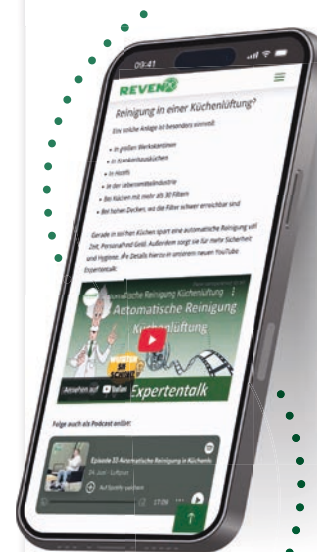
In dieser Ausgabe lesen Sie:

Editorial	3	ISH: Klimatechnik	
Seite-4-Themen:	4	– IPCC setzt Propan von 3 auf 0,02:	
– Deutsche Bahn kühlt mit Propan		GWP-Werte von Kältemitteln gemäß	
– Italienische Behörden beschlagnahmen		F-Gase-Verordnung	21
14 t illegales HFKW		– Produkte Klimatechnik	22
– Wärmepumpe in der Themse versorgt		Kommentar von Sabine Andresen: „Die ISH	
Londoner U-Bahn		aus der Ferne betrachtet“	22
Gedankensplitter: „Wird Emissionseffizienz die	4	ISH: Heiztechnik	
neue Energieeffizienz?“		– Mehr Wärme mit der Wärmepumpe: Potenzi-	
Aus der Technikredaktion:		ale der Abwärmenutzung mit Wärmepumpen	
„Wärme ist wertvoll – Abwärme auch“	5	und mit Luft/Luft-WRG	30
Verkaufsstätten		– Produkte Heiztechnik	30
– EU-Energiekennzahl helfen nur wenig:		Kommentar zur ISH von Torsten Wiegand:	
Energetischer Vergleich von zentraler und		„Strombasierte Heizsysteme im Fokus“	30
steckerfertiger Kälteerzeugung in		ISH: MSR/Gebäudeautomation (GA)	
Supermärkten	5	– Reibungsverluste bei der Regelung:	
– Referenzberichte und Produkte zu		Nachgefragt bei Dr.-Ing. Eckehard Fiedler	41
Supermarktkälte	9	– Produkte MSR/GA	43
ISH-Nachbericht		Kommentar von Florian Fischer:	
– Messenachbericht zur ISH 2025 – Teil 1	10	„Frischer Wind durch neues Konzept –	
– Köpfe der LÜKK: Nachgefragt bei		aber Fragezeichen bleiben“	43
Lars Keller, Hitzköpfe-Academy	34	Redaktionsstagebuch:	
– Geschichten aus dem ISH-Geschehen	36	„April April – oder doch nicht?“	41
– Standgeplauder von der ISH	44	Produkte	46
ISH: Lüftungstechnik		Branchengeschehen: Mitgliederversammlung	
– So funktioniert das neue „CO ₂ -Analysestool“:		und Fachtagung des VDKF	47
EPBD schreibt Bilanzierung von Umweltaus-		Wirtschaft kompakt	47
wirkungen vor	10	Leute	48
– Produkte Lüftungstechnik	12	Die LÜKK auf LinkedIn/Vorschau	51
Kommentar von Peter Reinhardt: „Innovation		Insertenverzeichnis/Impressum	51
steckt im System – nicht in der Komponente“	15		

05/2025 cci ZEITUNG

Der REVEN Blog

Die Fundgrube zum Thema Küchenlüftung



Der REVEN Blog bietet:

- Fundiertes Wissen
- Erfahrungsberichte
- Beispiele
- Videos
- Expertentalk
- Podcasts
- u. v. m.



REVEN
SCHAKO Group

www.reven.de

120 x 450 mm

4.428 € *

Discount by size	Discount by frequency (Print)	Discount by frequency (Online)
3.000 mm 5 %	3-time appearance 3 %	3-time appearance 5 %
6.000 mm 10 %	6-time appearance 5 %	6-time appearance 10 %
9.000 mm 15 %	9-time appearance 7 %	9-time appearance 15 %
12.000 mm 20 %	12-time appearance 10 %	12-time appearance 20 %
and more	14-time appearance 15 %	

Discounts: For advertisements taken within one advertising year
(begins with publication of the first advertisement).

Positioning and bleed ad surcharges cannot be discounted.
Special advertising upon request.

The prices are only valid if a printable digital file is provided by the client.

Formats which deviate from the listed ones are calculated on a **per mm basis** as follows:

b/w 5,00 € *, 4c: 7,00 € *

Bleed size adverts: plus 10 % on advertisement price
Fixed placement: plus 10 % on advertisement price
Double page adverts: plus 10 % on advertisement price
E-Paper: Link plus 10 % on advertisement price
 (Link from the ad to the customer's landing page)

Prices for changing advertisements by cci Dialog GmbH on request

Island Advertisements:

Minimum size 50 x 30 mm, maximum: 50 x 50 mm

s/w: 10 € *, 4c: 16 € * per mm

Island advertisements are positioned so that they are surrounded by editorial text.
Format advertisements are allowed on the same page.

Print copy deadline:

**Please deliver your print material no later than one week
after the advertising deadline!**

**Online advertising deadline:
10 days before publication date!**

LOW-PDF: 395,00 € *

A low PDF is suitable for posting and downloading on the intranet or homepage. It can be sent by e-mail, but is not available for printing.

Printable PDF: 795,00 € *

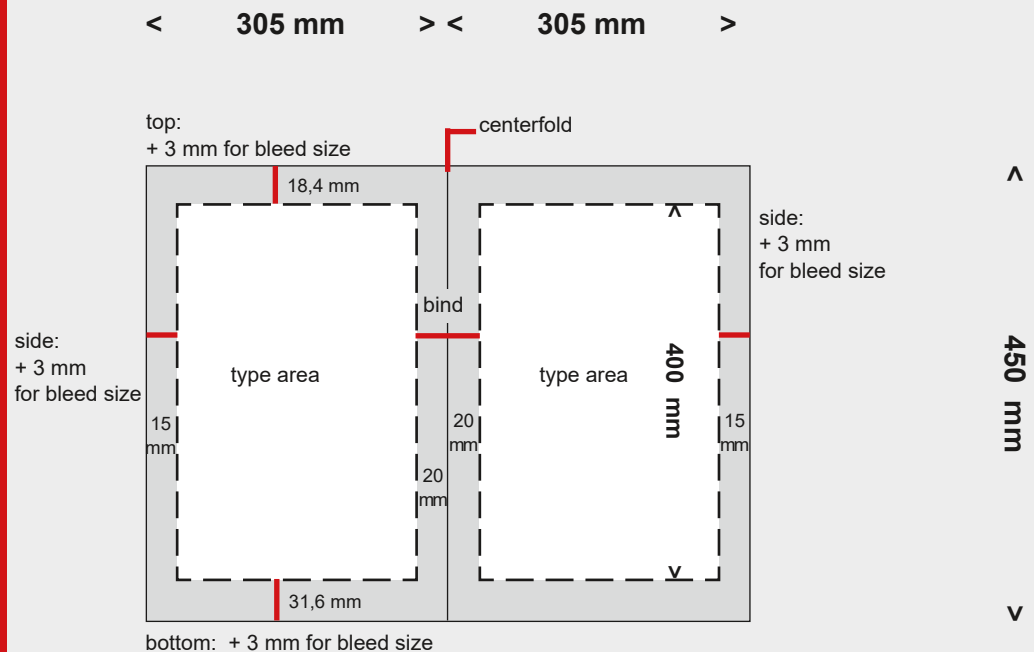
A PDF is not to be used for publication on homepages or the intranet. It is available for printing.

Printable PDF incl. printing:

We print and deliver the prepared page
(without external advertising):

Quantity 1,000 copies **1.095,00 € ***

* Plus applicable VAT (not commissionable for agencies)



Full page bleed ad: 305 x 450 mm + 3 mm bleed
(see above)

double page:

inside 2 x 20 mm
side (l + r) 15 mm
bottom 30 mm
top 20 mm

Address of our printing shop:

Druckhaus Karlsruhe
Druck + Verlagsgesellschaft Südwest mbH
Messering 5
76287 Rheinstetten
(Consignment note: For cci Zeitung No.)

Newspaper size 305 mm wide x 450 mm tall

Type area 270 mm wide x 400 mm tall
number of columns: 5, column width: 50 mm

Printing method Offset print

Template Resolution at least 300 dpi,
For bleed advertisements please add 3 mm on all four
sides for trimming, preferably in PDF format

Transfer General information regarding data transfer: please see
cci-dialog.de/Mediadaten

Paper SpeedMatt picture quality matt
lightly coated, wood-containing
100 % PEFC-certified GFA-COC
70g/m2

Column widths 50 mm = 1 column
105 mm = 2 column
160 mm = 3 column
215 mm = 4 column
270 mm = 5 column

For the e-paper we need the print data of the special advertising form.

Copyright: For the images/advertisements you supply, it is necessary that
you have the right to distribute them without limitation.

Your entry in the business directory of the cci Zeitung:

14 x business directory in cci Zeitung

1.428 € */year

Total height 60 mm, 1 column (50 mm wide)

- contains:
- subject
 - logo
 - address and contact information

We will design the entry, please supply us with the following:

- topic (your choice)
- logo: min. 25 mm tall in 4c and 300 dpi (format: TIF, PNG, JPG, EPS)
- address and contact information max. 35 mm (about 8 lines)

An entry is only permitted in the mentioned format and will be created by the cci Dialog GmbH.

Sample entry in cci Zeitung
businessdirectory

Lüftungssysteme

**Mustermann
Lüftungstechnik**

Mustermann
Lüftungstechnik GmbH
Musterstraße 42
13371 Musterstadt
Fon +49(0)491/123 45-67
Fax +49(0)491/123 45-68
info@mm-lueftungstechnik.de
www.mm-lueftungstechnik.de

← 50 mm →

Print + Online

14 x Business Directory in cci Zeitung
(see above)

plus 12 months context advertising
(see context advertising on pages 58 and 59)

4.440 € */year



New ad format including category selection

Advertisement BV

Your special listing in the business directory (Branchenverzeichnis: BV)

Are you celebrating a **company anniversary**, have you reached a **milestone**, or would you simply like to **increase visibility** for your company?

With our new ad format in the business directory, we offer you the ideal platform for this. Whether for image cultivation, expanding your visibility, or targeting your audience, this new advertising opportunity makes your company impossible to overlook.

Format – at the top of the first page of the business directory:

270 mm wide, 180 mm high

Introductory price **3,900 € ***

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Rubrik: Wohnungslüftung



Effizient. Leise. Unsichtbar.

Mit Lüftungssystemen schaffen Sie ein gesundes Raumklima – automatisch und energieeffizient

Ihre Vorteile:

Frische Luft rund um die Uhr
Geringe Betriebskosten
ideal für Neubau und Sanierung
Einfache Installation

Musterfirma Lüftungssysteme

Beispielstraße 123
45678 Musterstadt
01234 56789-0
info@musterfirma.de

270 mm

180 mm

Abluftreinigung InoxAir® Ihr Großhandel für Lüftungstechnik www.inoxair.de +49 (0) 209 386 20 200	Ansaug- und Ausblasbauwerke BerlinerLuft – Dach- und Deflektorhauben – Lamellentürme und Ausblasbögen – Lüftungstechnische Sonderbauteile – Geschweißte Komponenten BerlinerLuft Technik GmbH Herzbergstraße 87 - 99 10365 Berlin Tel.: 0 30 / 55 26 0 info@berlinerluft.de www.berlinerluft.de	Ansaug- und Ausblasbauwerke Ruhland Intelligent in Form und Funktion – Außenluft und Fortlufttürme – Stahl- und Industrieschornsteine zur Abgasführung – Geschweißte Rohre und Kanäle – Sonderbauteile Ruhland GmbH Holzheim 10 84539 Ampfing Tel.: +49 (0)8636/69505-0, Fax: -10 info@ruhland.de	Brandschutz- & Entrauchungssysteme Steuerungssysteme 35 Jahre Zuverlässigkeit TÜV und VdS zugelassene Bussysteme 35 Jahre Erfahrung mit Brandschutz- und Entrauchungssteuerungen ds-koeln.de info@ds-steuerungssysteme.de	Dachhauben und Dachdurchführungen SCHULTE & TODT Bestens durchDACHT Dach- und Wanddurchführungen für Lüftungs- und Medienleitungen (Kabel und Rohre), Sammelkästen für Installationsschächte. Höchste Sicherheit bei einfachster Montage. Tel.: 0 29 32 / 6 39 43 info@schulte-todt.de www.schulte-todt.de
Aerosolabscheider und Filter-/Lüftungstechnik WALPOL • Flammenschutzfilter nach DIN EN 16282-6 F1/F2 • Streck-/Gestrickmetallfilter • Abluft-/Zuluftboxen • Aktivkohlemodule Walpol GmbH Benzstr. 13 45891 Gelsenkirchen Tel.: +49 (0)209/940477-10 Internet: www.walpol.de E-Mail: info@walpol.de	Ansaug- und Ausblasbauwerke BLH AIRVANCE – Lüftungstürme – Lamellenhauben – Dachhauben und -aufsätze – Deflektorhauben – Sonderanfertigungen Johann-Philipp-Reis-Str. 1 54293 Trier-Pfalzel Tel. 0651-8109-0, Fax -133 info@blh-trier.de , www.blh-trier.de	Ansaug- und Ausblasbauwerke SÜDLUFT SYSTEMTECHNIK • Außenluft- und Fortlufttürme • patentierter gasdichter Modulkanal • Sonderbauteile / OP-Flusenkanäle Südluft Systemtechnik GmbH Robert-Bosch-Str. 6 94447 Plattling Tel.: +49 9931 9179-0 info@suedluft.de www.suedluft.de	Brandschutzsysteme SCHULTE & TODT Damit nichts anBRENNT Brandschutz nach DIN 18017-3 Absperrvorrichtungen und Revisions-Enddeckel – wartungsfrei. Einfachste Montage unter Einhaltung aller Regeln und Normen Tel.: 0 29 32 / 6 39 43 info@schulte-todt.de www.schulte-todt.de	Dezentrale Wohnungslüftung LUNOS energie-effizient LUNOS Lüftungstechnik GmbH & Co. KG für Raumluftsysteme Wilhelmstr. 31 13593 Berlin Tel. +49 30 362 001-0 info@lunos.de www.lunos.de

Communicate yourself

ADVERTORIAL

Combining advertising and text

You combine your own advertisement with an editorial article about your company (see example). A full page in cci Zeitung could highlight your company, a product line or your systems. The advertorial will be marked as an advertisement.

Formats:

1/4 page 270 mm wide x 105 mm tall 3.096 € *
about 1800 characters (incl. spaces)

1/2 page 270 mm wide x 215 mm tall 4.911 € *
about 2700 characters (incl. spaces)

full page 270 mm wide x 380 mm tall 7.427 € *
about 4500 characters (incl. spaces)

double page 11.897 € *

These topics are ideal for advertorials:

- technical information
- new products and systems
- reference objects
- company structure and your team
- anniversaries and company history

Example

Donato De Giovanni ist der Entwickler der WinCool Befeuchtungslösungen. Vor 30 Jahren hat er das System entwickelt und stetig optimiert. Das einzigartige und in der Schweiz hergestellte WinCool-Befeuchtungssystem sorgt in sensiblen Umgebungen für eine präzise und energiesparende Befeuchtung. Das modulare Sprühverfahren ist hygienisch, wartungsarm und technologisch einzigartig.

Frage: Donato De Giovanni, kannst du uns bitte mehr über das WinCool-System sagen und wie es funktioniert?

Donato De Giovanni: Natürlich, gerne! Das WinCool-System basiert auf dem Prinzip der adiabatischen Zuluft-Befeuchtung, bei dem Wasser durch unsere speziellen Hochdruckdüsen in einen feinen Nebel zerlegt wird. Dieser Nebel wird von der Umgebungsluft sehr schnell aufgenommen und durchmischt sich mit der Luft und sorgt so für eine gleichmässige und präzise Luftbefeuchtung. Durch die Verwendung von Turbulatoren, die den Luftstrom im Lüftungskanal verteilen, erzeugen die Turbulenzen und Scherzonen. Das hilft den Sprühnebel absolut homogen zu verteilen und die Verdunstung verbessert sich, dadurch erreicht das System seinen bemerkenswerten hohen Wirkungsgrad.

Frage: Was sind die Vorteile des WinCool-Systems im Vergleich zu anderen Luftbefeuchtungssystemen?

Donato De Giovanni: Das WinCool-System bietet mehrere Vorteile. Erstens ist es modular aufgebaut, was bedeutet, dass es sich einfach in jeden Kanalschnitt der Lüftungstechnik integrieren lässt, ohne statische Verstärkungen des Kanals zu benötigen. Zweitens ist es sehr energieeffizient, da es nur die tatsächlich benötigte Energie verbraucht und sich nahtlos in die vorhandene Infrastruktur einfügt. Drittens ist es zertifiziert nach europäischen Hygienestandards und entspricht den Normen und Vorschriften in verschiedenen Ländern. Viertens verbessern wir die Raumluftqualität, indem es Symptome von trockener Luft reduziert und die Produktivität von Mitarbeitenden steigert. Und fünftens ist das WinCool-System eine umweltfreundliche und klimaneutrale Lösung, ohne den Einsatz von Bioziden oder anderen umweltbelastenden Stoffen.

Donato De Giovanni im Interview

Frage: Wo kann das WinCool-System eingesetzt werden und welche Unternehmen können davon profitieren?

Donato De Giovanni: Das WinCool-System kann in verschiedenen Arbeitsumgebungen wie Reinräumen, Laboratorien, Druckereien, Papierfabriken, Büros und in der Textilindustrie eingesetzt werden. Lerner ändern eignet es sich besonders für Produktionsumgebungen, in denen eine ausreichende Luftbefeuchtung erforderlich ist, um elektrostatische Probleme zu vermeiden und die Qualität der Produkte zu gewährleisten. Kurz: WinCool kann überall dort eingesetzt werden, wo anspruchsvolle Raumbedingungen herrschen.

Frage: In welchen Jahreszeiten ist das WinCool-System am effektivsten und wie wirkt es sich auf die Raumluftqualität aus?

Donato De Giovanni: Das WinCool-System wurde hauptsächlich entwickelt, um die Luftfeuchtigkeit in den Wintermonaten zu erhöhen. In dieser Zeit belasten besonders die trockene Heizungsluft die Atemwege und kann Symptome wie Schleimhautreizungen und Atemwegsbeschwerden verursachen. Dazu kommt die Verbreitung von Krankheitserregern im Winter. Das WinCool-System kann dazu beitragen, diese Probleme zu reduzieren und die Raumluftqualität zu verbessern. Ein entscheidender Vorteil ist, dass das WinCool-System auch im Sommer ohne jegliche Umbausen als energieeffiziente Klimaanlage betrieben werden kann, was es zu einer ganzjährig flexiblen Lösung macht.

Frage: Welche Schritte unternehmen Sie, um sicherzustellen, dass das System kontinuierlich zuverlässig und effizient funktioniert?

Donato De Giovanni: Wir legen grossen Wert auf die Qualität des WinCool-Systems und ergreifen alle erforderlichen Massnahmen, um einen zuverlässigen und effizienten Betrieb sicherzustellen. Zum Beispiel verwenden wir hochwertige Industrie-Komponenten, die den hohen Anforderungen gerecht werden. Durch die Verwendung von langlebigen Materialien und robusten Konstruktionen können wir eine langfristige Funktionalität des Systems gewährleisten. Durch die Verwendung verfügbarer Komponenten und deren Austauschbarkeit sorgen wir dafür, dass das System im Falle von Wartungen schnell wieder einsatzbereit ist.

Letzte Frage: Wie unkompliziert lässt sich das WinCool-System in ein bereits bestehendes System integrieren?

Donato De Giovanni: Das WinCool-System wurde entwickelt, um eine einfache Installation und Integration in bestehenden Heizungs-, Lüftungs- und Klimasysteme zu ermöglichen. Es ist in der Regel mit den meisten Systemen kompatibel und erfordert keine komplizierten oder zeitaufwändigen Umbauten. Das WinCool-System kann installiert werden, ohne dass ein vollständiger Austausch des vorhandenen Systems erforderlich ist. Die genaue Integration hängt jedoch von der jeweiligen Konfiguration des Systems ab, so dass eine vorherige Überprüfung durch einen Fachmann empfehlenswert ist.

Mit unserem WinCool-System bieten wir eine zuverlässige, effiziente und hygienische Lösung, die sich nahtlos in bestehende Infrastrukturen einfügt – entwickelt in der Schweiz!

Über Hx2 Trade GmbH

Als Experten im Bereich Heizung, Lüftung, Klima bieten wir innovative Lösungen und Schweizer Markenqualität für den europäischen Markt. Wir sind spezialisiert auf den Verkauf, die Vermietung und den Service von Geräten zur Luftbefeuchtung, Luftentfeuchtung, Luftaufbereitung, Luftreinigung, Lüftung, Trocknung, Wärmepumpen sowie Wärme- und Kälteversorgungen. Die Hx2 Trade ist ein Vertriebspartner der Krüger + Co. AG.

Hx2 Trade GmbH
Gewerbepark Edelweiss 4
88136 Weilheim/Bierg
www.hx2trade.com
info@hx2trade.com
+49 40 771 881 30

WinCool-Befeuchtung: Vollautomatische Mikroprozessorensteuerung

05/2025 cci ZEITUNG

Anzeige

Prices apply to
finished print data.

Production costs by
cci Dialog GmbH on request!

Optional
Prints on 115 g/m2-paper::

100 pieces	518 €
500 pieces	542 €
1000 pieces	566 €
2000 pieces	763 €
3000 pieces	911 €
4000 pieces	1.065 €

plus shipping

The direct route to your customers

PROMOTIONAL PRODUCTS

Perfect for everything, that your customer will hold in their hands

The format of the carrier advertisement: 1, 2, 3, 7, 8 (see pages 14 and 16). They are only offered in conjunction with a carrier advertisement.*

Adhesive advertising materials, such as USB sticks, air fresheners, etc., must be delivered ready for use.

The carrier advertisement plus advertising material is placed on the lower half of the page and on the first page of a stapled section.

Technical costs for adhesive advertising material:

Example postcard (DIN A6: 105 mm x 148 mm):
hand-glued (including printing)

1.780 € *

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

ISH: MSR/GA

Regelarmaturen vorkonfektioniert anschließen

Gampner, Teil der Aftro-Gruppe, präsentiert mit „SmartModul“ ein komplett vormontiertes, platzsparendes Schnellmontage-Set. Es ist konzipiert für den 6-Weg-Regelgehäuse der „K2“-Serie in DN 15, der elektronisch druckunabhängig mit hochpräziser Ultraschall-Durchflussmessung Heiz- und Kaltverbräucher in 4-Leitersystemen regelt. Verschiedene Absperr- und Entleer-Sets wie Absperrkugelhähne mit und ohne Entleerung sowie Rücklaufverschraubungen komplettieren das Montage-Set. Die Einbauhöhe beträgt 140 mm. Dank der Vormontage benötigen Installateure lediglich vier Schrauben, um das Modul inklusive Armaturen zu befestigen. (RP)

Halle 9.1, Stand E32

Zwei Montageschritten mit nahtlosen Edelstahlrohren, Anschlussverschraubungen vorkonfektioniert (Abb. © Gampner)

OEM-Transmitter für Druck, Temperatur und Feuchte

FSM stellt die Transmitter-Serie „base“ vor, die laut Herstellerangaben – speziell für kostenreduzierende Projekte mit hohen Stückzahlen entwickelt wurde. Die neue Serie besteht aus drei Basis-Varianten: Differenzdruck-Transmitter („base BDP“), Transmitter zur Messung von Feuchte und Temperatur („base BHT“) und Multitransmitter („base BM“), der Differenzdruck, Feuchte und Temperatur gleichzeitig erfassen kann. Die beiden letztgenannten Transmitter sind zur Wandmontage und zur Montage in der Lüftung verfügbar. Als Modelle lassen sich optional mit einem Display ausstatten und individuell vorkonfigurieren, teilt FSM mit. (RP)

Halle 11.1, Stand B81

Multitransmitter „base BM“ zur Wandmontage in der Ausführung mit einem Display (Abb. © FSM)

Kompakter Alex-Volumenstrom- und Druckregler

Für Anwendungen, bei denen Baugröße und Gewicht der gesamten Regeleinheit – bestehend aus Regler, Sensor und Stelltrieb – entscheidend sind, hat pi safety components einen kompakten Stelltrieb der Größe „S“ entwickelt. Dieser ist mit mechanischer Rückstellfeder und integrierter Anschlussbox ausgestattet. In Verbindung mit dem Alex-konformen P-D-Regler „DT-Ex-S“ nennt der Hersteller unter anderem die Volumenstrom- und Druckregelung in Brandschutzklappen, Kugelhähnen und RLT-Geräten als Einsatzmöglichkeiten. Bei Bedarf können die Reglerparameter im Feld kundenspezifisch optimiert werden. (RP)

Halle 11.1, Stand D80

Ex-geschützte Regler-Baureihe „DT-Ex-S“ (Abb. © pi safety components)

KNX-Gemeinschaftsstand mit klarem Fokus

Thematischer Schwerpunkt des KNX-Gemeinschaftsstandes ist das Energiemanagement: Anhand von KNX-Geräten und -Lösungen präsentieren die beteiligten Unternehmen, wie das KNX-System eine ganzheitliche Integration und Steuerung von Gebäudeautomation und HLK-Technik ermöglicht. Zu den Ausstellern zählen unter anderem ABB, Stotz-Kontakt, Gira, Giersiepen, GVS Deutschland, Hugo Müller, innoEnergy, Interra Germany, die TU Dresden, Warema Renkhoff und Weinzierl Engineering. Anhand von Panels wird die Vielfalt der Möglichkeiten gezeigt. (RP)

Halle 11.1, Stand B55

Gemeinschaftsstand der BACnet Interest Group Europe

Am Gemeinschaftsstand der BACnet Interest Group Europe (BIG-EU) präsentieren fünf Unternehmen Produkte und Lösungen rund um das BACnet-Kommunikationsprotokoll. Eron ist mit der Automatisierungs- und Leuchttechnikplattform „KAMControl“ für die Gebäudeautomation vertreten. Kieback&Peter stellt das Building-Energy-Management-System „Qanteon Hub“ und die neue „erolutions“-Familie für die Gebäudebewirtschaftung vor. Mit „EasyIO“ zeigt Johnson Controls flexible Lösungen für die Gebäudeautomation. Tridion präsentiert mit „Nagara“ die Vorteile einer offenen Plattform für Smart Buildings und präsentiert den neuen Controller „Jace-9000“. Der TÜV Süd stellt als BACnet-Testorganisation Überwachungs- und Testlösungen für eine reibungslose Kommunikation und Interoperabilität in der Gebäudeautomation vor. Der Fokus liegt auf sicheres, interoperables Vernetzung durch BACnet Secure Connect (BACnet/SC). (RP)

Halle 11.1, Stand D60

LET'S GET CONNECTED.

Zukunftsweisende Wärme- und Klimakonzepte für Ihre Projekte

ISH 2025 | 17. bis 21. März | Messe Frankfurt | Halle 12.1 | Stand E79

Wraps around the entire paper

SLEEVE

Ideal for advertisements with a high visibility such as important events, invitations, marketing or product launches

Price for pre-printed sleeves:

Format:

Sleeve (700 mm x 80 mm) **2.662 € ***

Additional costs, if the sleeve is printed by us:

single sided print, 4c **1.119 €**
plus double sided print, 4c **1.905 €**
plus perforation upon request

(80 bis 100 g uncoated paper matte, wood-free weiß)

You choose, whether you deliver the sleeve already printed, or we do the printing job for you.

If the sleeve is delivered ready printed, we also require the print data for the e-paper!



CCI ZEITUNG

* FÜHRENDE FACHZEITUNG FÜR DIE LÜFTUNGS-, KLIMA-, KÄLTBRANCHE (LÜK+K)

**05
25**

30.04.2025
58. Jahrgang / 1.55.27
Eine Publikation der cci Verlag GmbH
cci-verlag.de/vertrieb

Wärmepumpen-Kostenvergleich zwischen Deutschland und Großbritannien

Sind Wärmepumpen in Deutschland zu teuer?

Der deutsche Wärmepumpenmarkt ist immer noch nicht aus seinem Dornröschenschlaf erwacht. Als Gründe werden häufig der hohe Strompreis und die Verunsicherung der potenziellen Abnehmer durch die unklare politische Lage angeführt. Eine aktuelle Untersuchung weist nun große Preisunterschiede von Wärmepumpen in Großbritannien und Deutschland nach. Sind Wärmepumpen hierzulande zu teuer?



Die Studie von Octopus Energy

Wärmepumpen sind in Großbritannien erheblich günstiger zu haben als in Deutschland. Führt die Octopus Energy Germany GmbH, München, in einer aktuellen Pressemitteilung vom März aus. Der Stromanbieter hat eine Studie unter Beteiligung des Lehrstuhls für Gebäude- und Raumklimatik der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule (RWTH) Aachen durchgeführt. In der Untersuchung werden die Preise für eine 8 kW Luft/Wasser-Wärmepumpe verglichen. In Deutschland summieren sich die Kosten laut Octopus für eine solche Wärmepumpe auf rund 28.500 €, während Verbraucher in Großbritannien die Hälfte zahlen dürfte.

Belimo Webinar-Reihe

Neue Plattform für die interaktive Wissensvermittlung zu Themen der HLK aus der Praxis für alle Fachkräfte.

Mehr Infos und Anmeldung unter <https://belimo.de/belimo-webinar>



BELIMO



**AUSWÄHLEN.
ANMELDEN.
WISSEN TANKEN.**

www.helioventilatoren.de/seminare

**DAS NEUE SEMINAR
PROGRAMM IST DA**

HERBST / WINTER 2025





WOLLEN SIE SICH FACHWISSEN AUS ERSTER HAND

Die Grundlagen der Scadethemen der Lüftungstechnik - Die Helios-Innen-Einheiten und Profis genau das Wissen, das sie weiterbringen können. Erfahren Sie Experten zeigen persönlich, wie Sie Ihre Herausforderungen bewältigen können. Kommen Sie an unseren interaktiven Schulungen teilzunehmen.

- Webinare: Flexible von überall teilnehmen - frei und kostenlos.
- Seminare: Vor Ort in unserem modernen Schulungsraum und über Video mit Ihnen in der Praxis.
- Eventtermine: Fachwissen mit Erlebnis - zum Beispiel beim Partnering oder digitalen Role-Playing.



Jetzt anmelden!
www.effizienz-forum.net

IN DIESER AUSGABE							
VERKAUFSTÄTTEN Kälteerzeugung in Supermärkten/Verkaufsstätten	<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 25%;"> ISH-NACHBERICHT Teil 1: Produkte, Branchengeschichten, Kommentare </td> <td style="width: 25%;"> KÖPFE DER LÜCK Nachgefragt bei Lars Keller, Ritzköpfe-Academy </td> <td style="width: 25%;"> STANDGEPLAUDER ISH Eindrücke von den Ausstellern vor Ort in Frankfurt </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">34</td> </tr> </table>	ISH-NACHBERICHT Teil 1: Produkte, Branchengeschichten, Kommentare	KÖPFE DER LÜCK Nachgefragt bei Lars Keller, Ritzköpfe-Academy	STANDGEPLAUDER ISH Eindrücke von den Ausstellern vor Ort in Frankfurt	5	10	34
ISH-NACHBERICHT Teil 1: Produkte, Branchengeschichten, Kommentare	KÖPFE DER LÜCK Nachgefragt bei Lars Keller, Ritzköpfe-Academy	STANDGEPLAUDER ISH Eindrücke von den Ausstellern vor Ort in Frankfurt					
5	10	34					



Wärmepumpen
Kälteanlagen
Klimaanlagen
Klimasysteme
Klimasysteme
Klimasysteme

Postage Saver

INSERT

Inexpensive way to promote your image and product brochure

- loose insert up to size DIN A4
- postage included in price
- price includes entire edition (5100 copies)
- please deliver a sample by printing deadline

If the sleeve is delivered ready printed, we also require the print data for the e-paper!

Supplement prices without printing:

up to 25 g	2.083 € *
up to 50 g	3.250 € *
up to 75 g	4.771 € *
up to 100 g	6.401 € *



*** FÜHRENDE FACHZEITUNG FÜR DIE LÜFTUNGS-, KLIMA-, KÄLTEBRANCHE**

Verbände fordern klare Regeln beim Klimageräte-Verkauf im Baumarkt

Eine Frage der LÜKK-Ehre

Nach vielen vorregneten Wochen haben die Temperaturen im Juli in Deutschland im Juli Höchstwerte erreicht. Die Folge: Der deutsche Bundesbürger kauft sich im Baumarkt ein preisgünstiges Monoblock-Rüssel-Klimagerät der Marke „Billig produziert in Asien“. Gut, so sei es. Problematischer wird es jedoch, wenn sich Max Mustermann im einschlägigen Baumarkthandel für ein Split-Klimagerät entscheidet.



Klimageräte im Wohnbereich

Immer mehr Haushalte in Deutschland nutzen eine Klimaanlage. In einer Umfrage im Auftrag des Vergleichsportals Verivox gaben 19 % der Befragten an, bereits eine Klimaanlage zu besitzen. Das ist laut Verivox ein Plus von 6 % gegenüber dem Vorjahr. Knapp ein Drittel (31 %) der Klimaanlage-Nutzer hat ein Split-Gerät installiert, 19 % der Befragten planen eine Anschaffung, 42 % der Befragten, die bisher keine Klimaanlage nutzen und auch keine konkrete Kaufabsicht haben, könnten sich allerdings doch eine Anschaffung vorstellen, sobald die Geräte kostengünstiger werden. Mit zunehmender Umweltfreundlichkeit von Klimaanlagen könnten sich 29 % vorstellen, sich nachträglich für ein solches Gerät zu entscheiden. Die verwendeten Daten basieren auf einer Online-Umfrage der innofact AG im Auftrag von Verivox, an der im Juni insgesamt 1.023 Personen im Alter von 18 bis 79 Jahren teilnahmen.

Der Verkauf von Klimageräten im Baumarkt ist seit langer Zeit ein Streitthema. Der LÜKK, Er ist aber auch ein Thema, das zwar Zuhörern auslöst, zu dem aber im Grunde alles gesagt ist – und dem offenbar nicht bezu- kommen ist. Die noch haben im Juli der Bundesinnungsverband des Deutschen Kälteanlagenbau- erhandels (DVB), die Bundes- fachschule „Kälte-Klima-Technik“ (BFS), der Fachverband Gelau- de-Klima (FGK) und der Verband Deutscher „Kälte-Klima-Fachbe- treibe“ (VDKF) eine gemeinsame Pressekommunikation herausgegeben, die sich dieser Problematik an- nimmt.

Nachdem Florian Fischer, Ge- schäftsführer der cci Dialog GmbH das Baumarkt-Thema in ei- nem Kommentar in cci Branchent- racker aufgegriffen hat, Meinung schenkt mit dem rechtswidrigen Verkauf von Split-Klimageräten, Artikelnummer cci78894 auf cci- dialog.de, hat die Redaktion viele Zuschriften bekommen. Aber der Reihe nach: Warum geht es in aller Kürze? Zwar kann sich Max Mustermann ein Splitgerät im Baumarkt kaufen, doch der Erbauer des Gebäudes darf er nicht selbst vornehmen. Dies ist nur zertifizierten Fachbetrieben er- laubt. Doch weiß Herr Mustermann das auch? Vermutlich liest er das Kleingedruckte nicht, in dem steht, dass er einen schrift- lichen Nachweis über den Einbau durch einen zertifizierten Fachbe- trieb bringen muss. Das Problem: Will er einen Be- trieb beauftragen, sagt dieser einfach nein. Aus nachvollzieh- baren Gründen, die unqualifizier- bare Wartungs- und Gewährlei- stungsansprüche betreffen. Aber nun gut: Herr Mustermann kennt da jemanden, der das dann in- genieure einbaut. Und damit ist der ganze Kaufvorgang nicht rechens. Die Verbände fordern daher die zuständigen Überwa- chungsbehörden der Bundeslän- der auf, verstärkt gegen den ille- galen Handel mit Klimageräten vorzugehen. Indem sie Händler auf die Einhaltung der Nachweis- pflicht kontrollieren und entspre- chende Verstöße ahnden. Doch der Kälte-Klima-Branche tut dieser illegale Handel nicht nur weh und kratzt an der Be- rufsehre, es entzieht ihr schlicht und ergreifend ein großer Anteil Geschäft.

Dass Florian Fischer mit seinem Kommentar in einer offenen Wunde gebohrt hat, spiegelt sich in den Meinungen aus der Bran- che wider. Zwei seien hier ex- emplarisch angeführt: „Ein Ver- kaufsverbot an Endverbraucher wäre ein richtiger und wichtiger Schritt“, sagt Roland Grün, Ge- schäftsführer der Grün und Propp Energiesysteme GmbH, Plöden- hausen. Axel Kallenbach, Inhaber der Axel Kallenbach Kältetechnik, Berlin, bringt mit den folgenden Worten das Dilemma des Kälte- klima-Handwerks auf den Punkt, das weil über die Verbraucher- aufklärung hinausgeht: „Da muss der Gesetzgeber ran! Welcher Ge- setz ist es denn, dass es auf der einen Seite zertifizierte Fach- leute geben muss und auf der anderen Seite Heimwerker ohne jegliche Kenntnisse.“ (AS)



Luftentfeuchter für die Praxis

www.condair.de



Luftentfeuchtung, Luftkühlung und Heizleistungsgewinnung



Belimo Webinar-Reihe

Neue Plattform für die interaktive Wissensvermittlung zu Themen der HLK aus der Praxis für alle Fachkräfte.

Mehr Infos und Anmeldung unter <https://cci-dialog.de/belimo-webinare>



BELIMO

EVS-250 Se

Bestseller der Heizungs- und Sanitärbranche für die Heizungs- und Sanitärbranche

Heizungsstrahlend und temperaturbeständig.

Für erhöhte Temperaturbelastung.

Temperaturbeständig: 250 Grad C

Belimo WITZEL/BEHLEND bewirkt aus einer einzigen Aluminium-Komponente ein kompaktes, leichtes, verstellbares, druckfestes, Heißwasser- und Dampf-Strahlungsgerät, das in der Heizungs- und Sanitärbranche eingesetzt werden kann. Es ist ein ideales Ersatzteil für die Reparatur von Heizungs- und Sanitäranlagen. EN 12977-2:2003. Entspricht den Anforderungen EN 12977-2:2003.



DUROFLEX

Intelligente Produkte können unbezahlbar werden!

Optional printing costs extra:

up to 25 g	890 €
up to 50 g	995 €
up to 75 g	1.280 €
up to 100 g	1.490 €

In addition to the insert/ad price:

Insertion at a specific location **850 € ***
(z. e.g. on a specific subject area)

Hier könnte Ihre Werbung stehen.

Infos bei: medienwerbung@cci-dialog.de

IN DIESER AUSGABE

SCHWERPUNKT	DISKUSSIONSBEITRAG	SCHWERPUNKT	LÜKK-KOPF
VRF- und Multi-Split-Systeme im Fokus	Die Zukunft der Richt- linien für Heizlast, Kühl- last und GEG-Nachweis	Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik für Produktionsstätten	Prof. Constanza Bongs, Hochschule Karlsruhe
5	10	12	20

Paginated as part of the newspaper

SUPPLEMENT

The „Newspaper in the newspaper“

Suitable for customer magazines and detailed information.

- Same size as cci Zeitung (305 mm wide, 450 mm tall) + 3 mm bleed size
- The supplement will be
 - paginated (with page numbers), making it a part of the paper.
 - marked as an ad.
 - **Important:** Pre printed supplements must be marked on every page with „ANZEIGE“.
 - inserted in the paper, but not bound in
- we will gladly provide you with copies for fairs, mailings or handouts

Supplement delivered ready by you:

4-sided	7.952 € *
8-sided	13.770 € *
12-sided	19.186 € *

Supplement created by us: Layout costs upon request

Additional printing costs (5.100 copies):

4-sided	2.485 €
8-sided	2.645 €
12-sided	2.790 €

Optional

Run Copies on 135 g/m²-paper: (4-seitig):

100 pieces	595 €
500 pieces	650 €
1000 pieces	735 €
2000 pieces	1.080 €
3000 pieces	1.255 €
4000 pieces	1.490 €

plus shipping

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Anzeige

TROX

TROX – FEEL IT IN THE AIR



Technologie, die man erlebt – nicht nur erklärt

TROX holte das Motto „Feel it in the Air“ aus den Slogans heraus und machte es für die Besucher buchstäblich erfahrbar. Bereits beim Betreten des Messestands wurden sie Teil eines funktionierenden Lüftungssystems – vier jet Ventilatoren sorgen für frische, spürbare Luft mitten in Halle 8. Ein ganz praktisches Beispiel dafür, wie TROX Technologie nicht nur in der Theorie funktioniert, sondern im echten Raum wirkt.



Doch das war erst der Anfang: Besucher konnten sich ein umfassendes Bild der neuesten Entwicklungen machen. Die neue Brandschutzklappe KA2-EU, das intelligente WAX-LI-System von TROX X-FANS, Volumenstromregler und viele weitere Systeme und Komponenten wurden nicht einfach ausgestellt – sie wurden in ihrer Anwendung gezeigt. Man konnte sehen, hören und teilweise sogar fühlen, was moderne Lüftungstechnik heute leisten kann.

Systemdenken, anschaulich umgesetzt

Ein Highlight des Standkonzepts: die thematisch gestalteten Erlebniszonen. Hier wurde Systemintegration nicht nur erklärt, sondern simuliert: Anwendungen aus Laboren, Schulen oder Komfort/Lüftungsbereichen wurden so realistisch dargestellt, dass Besucher sich förmlich mitten im Geschehen wiederfanden.



Besonders intensiv: der multimediale TROX O₂-Perience Raum. Mit eindrucksvollen Visualisierungen wurde hier vermittelt, wie das System TROX O₂ Gebäude in Sachen Luftqualität, Energieeffizienz und Komfort spürbar optimiert. Die Besucher konnten die Wirkung der Technologie in einem immersiven Raum nicht nur nachvollziehen, sondern selbst erleben.

05/2025 cci Zeitung

Die ISH 2025 ist Geschichte – aber ihre Wirkung ist noch lange nicht verpufft. Im Gegenteil: Wer in Frankfurt dabei war, spürt sie noch immer. Die Messe war nicht nur ein Hotspot für technologische Innovationen und nachhaltige Lösungen in der Klima- und Lüftungstechnik, sondern auch ein Ort des echten Austauschs. TROX war mittendrin – mit einem Messeauftritt, der mehr war als eine Produktshow. Es war ein Erlebnis. Direkt, greifbar, spürbar: Feel it in the air.

Bühne frei für Luft und Leistung

Auch das Bühnenprogramm bei TROX sorgte für Gesprächsstoff. Denn hier ging es nicht nur um Technik – sondern um Perspektiven. Neben Fachvorträgen zu aktuellen Entwicklungen und Trends in der Lüftungstechnik sorgten besondere Gäste für emotionale Höhepunkte.



Extremsportler Hubert Schwarz und Olympiasiegerin Claudie Nystad gaben Einblicke in ihre Erfahrungen mit dem Thema „Luft“ aus Sicht des Spitzensports. Wie wichtig das saubere, gut konditionierte Lebensmittel Luft für körperliche und mentale Höchstleistung ist, wurde hier auf eindrucksvolle Weise deutlich. Ein Vortrag, der unter der Haut ging – und das Thema Lüftungstechnik plötzlich ganz persönlich machte.

Lösungen für extreme Herausforderungen

Auch in Sachen Anwendungsvielfalt wusste TROX zu beeindrucken. Besonders spektakulär: die Präsentation des X-CUBE-Projekts für die Bergstation am Dachstein auf über 2.700 Metern Höhe. Eine Umgebung mit extremen Wetterbedingungen und höchsten Anforderungen an Energieeffizienz – genau das richtige Terrain für die leistungsstarke TROX Technologie.



Nicht weniger beeindruckend: die energieeffiziente Lüftungslösung in Holzbauteile entwickelt, die im Neubau der TROX Tochtergesellschaft TROX HESCO in der Schweiz zum Einsatz kommt (siehe Seite 2). Die Kombination aus nachhaltigem Bauen und modernster Lüftungstechnik mit TROX O₂ zeigt, wohin die Reise geht: zu integrativen, durchdachten Systemen, die Ökologie und Technologie nahtlos vereinen.

Treffpunkt für Visionäre

Neben allen Technik war die ISH 2025 vor allem eines: ein Ort der Begegnung. Der TROX Stand wurde zum Magneten für Fachleute, Planer, Architekten, Partner und Entscheidungsträger, die gemeinsam nach Lösungen für die Zukunft suchten. Die Atmosphäre war dynamisch, der Austausch offen, kreativ und inspirierend.

TROX zeigte: Lüftungstechnik ist nicht nur eine Frage von Leistung und Normen – sie ist ein Erlebnis. Etwas, das man spürt. Sie beeinflusst unser Wohlbefinden, unsere Gesundheit, unsere Zukunft. Feel it in the air – das war nicht nur ein Versprechen, sondern gelebte Realität.

Starke Resonanz, bleibende Eindrücke

Die Rückmeldungen der Besucherinnen und Besucher sprachen für sich: großes Interesse, viele angeregte Gespräche und zahlreiche neue Partnerschaften. TROX hat mit seinem Messeauftritt ein starkes Zeichen gesetzt – als innovativer Technologieführer, aber auch als Unternehmen, das den Menschen in den Mittelpunkt stellt.



Die ISH 2025 hat gezeigt: Zukunft entsteht dort, wo Visionen auf Kompetenz treffen – und wo man den Mut hat, Technik erlebbar zu machen. TROX ist bereit, diesen Weg weiterzugehen. Mit Partnern, mit Kunden, mit allen, die die Luft von morgen besser machen wollen.

Wir sagen Danke – und freuen uns auf ein Wiedersehen. Spitzentreffen auf der ISH 2027!

19

Smart eye-catcher

POST-IT

Clever advertising format for your article,
advert or event.

Post-it with text

- Format 72 x 50 mm
(2 mm cut-off on all sides and 4mm clearance for all text and information to the edge of the final format)
- Placement: affixed to the title header of cci Zeitung
(see example to the right)

Price:

Print 4c, printed on one side, white paper

2.087 € * 4c



Wärmepumpen-Kostenvergleich zwischen Deutschland und Großbritannien

Sind Wärmepumpen in Deutschland zu teuer?

Der deutsche Wärmepumpenmarkt ist immer noch nicht aus seinem Dornröschenschlaf erwacht. Als Gründe werden häufig der hohe Strompreis und die Verunsicherung der potenziellen Abnehmer durch die unklare politische Lage angeführt. Eine aktuelle Untersuchung weist nun große Preisunterschiede von Wärmepumpen in Großbritannien und Deutschland nach. Sind Wärmepumpen hierzulande zu teuer?



Die Kosten für die Installation einer Wärmepumpe in Deutschland sind teilweise fast doppelt so hoch wie in Großbritannien. Das zeigt eine aktuelle Untersuchung des Stromanbieters Octopus Energy Germany GmbH, München (siehe Kasten). Ganz neu ist das Thema nicht, dass Wärmepumpen in Deutschland hochpreisig sind. Laut der Deutschen Umwelthilfe (DUH), Radolfzell, treibt das aktuelle System der Bundesförderung für effiziente Gebäude (BEG) die Kosten für Wärmepumpen in die Höhe. Förderexperte Marcel Riethmüller, Geschäftsführer der ecogreen GmbH, Delmenhorst, bestätigte den Zusammenhang zwischen der Förderung und der erhöhten Kosten gegenüber cci

wand für die Hersteller, der sich über den Kälteanlagenbauer bis zum Endkunden durchzieht – und dort ganz real die Kosten erhöht.“ Dr. Björn Schreiner, Leiter Politik beim Bundesverband Wärmepumpe (BWP), Bonn, sieht den hohen Wärmepumpenpreis in Deutschland im Hinblick auf die Qualität gerechtfertigt und teilte der Redaktion mit: „In deutschen Wärmepumpenprojekten werden ein sehr hohes Qualitäts- und Effizienzniveau und damit hohe Kundenzufriedenheit erreicht.“ Auch Arne Bast, Geschäftsführer des Kälte-Klima-Anlagenbauunternehmens Kälte-Bast GmbH, Hamburg, führt auf Nachfrage von cci Zeitung die Qualität der Installation als Grund für das hohe

gebaute. Ein Stück Wärmepumpe montieren ist daher sicher ein dehnbarer Begriff. Der verdeckte Vorwurf, man würde aufgrund der Förderung die Preise erhöhen, kann ich zumindest für uns nicht stehen lassen.“ Welches Fazit kann man nun aus den vorstehenden Tatsachen und Argumenten ziehen? Vergleiche sind legitim – nicht aber von Äpfeln und Birnen. Wärmepumpen in Deutschland sind teurer als in Großbritannien, was auch und vor allem auf technische Voraussetzungen sowie auf die Qualität der verbauten Anlagen und der Installation zurückzuführen sind. Das Förderungsmodell in Deutschland könnte vereinfacht werden. Bestehen bleibt die Fra-

verständigt. Der BWP hat dies kommentiert: „Positiv hervorzuheben ist das klare Bekenntnis zu einer deutlichen Absenkung der

Strompreise für Verbraucher um fünf Cent pro Kilowattstunde.“ Dies könnte der Wärmepumpe endlich Auftrieb geben. (AS)

Die Studie von Octopus Energy

Wärmepumpen sind in Großbritannien erheblich günstiger zu haben als in Deutschland, führt die Octopus Energy Germany GmbH, München, in einer aktuellen Pressemitteilung vom März aus. Der Stromanbieter hat eine Studie unter Beteiligung des Lehrstuhls für Gebäude- und Raumklimatechnik der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule (RWTH) Aachen durchgeführt. In der Untersuchung werden die Preise für eine 8-kW-Luft/Wasser-Wärmepumpe verglichen. In Deutschland summieren sich die Kosten laut Octopus für eine solche Wärmepumpe auf rund 28.000 €, während Verbraucher in Großbritannien die Hälfte zahlen (siehe cci-dialog.de, Artikelnummer cci293053). Die 12-seitige Zusammenfassung der Studie liegt cci Zeitung vor. Auf Nachfrage bei der RWTH Aachen hat die Redaktion erfahren, dass die Hochschule daran arbeite, weitere Informationen zur Studie bereitzustellen.

Belimo Webinar-Reihe

Neue Plattform für die interaktive Wissensvermittlung zu Themen der HLK aus der Praxis für alle Fachkräfte.

Mehr Infos und Anmeldung unter <https://cci-dialog.de/belimo-webinare>



BELIMO

EFFIZIENZ FORUM 2025 2. Juli / München



The unmistakable one

FOLD-OUT on side one

Positioned directly on the front page (Frontside of the fold-out):
It also has a back side, enabling many design possibilities
with ideal placement.
(see illustrations)

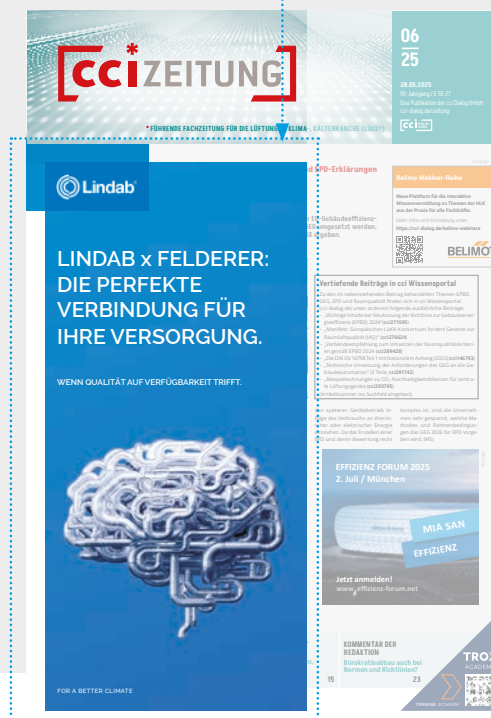
Klappe

- Format:
outside: 180 mm wide x 365 mm tall
inside: 180 mm wide x 365 mm tall
- Fold-out (Front and back side)

Price **14.291 € ***

When not folded out: 180 x 365 mm
+ 3 mm cutting clearance on three sides

When folded out: 180 x 450 mm (links, fold-out)
+ 3 mm cutting clearance on three sides



* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)



The unmistakable one

FOLD-OUT with page 2

Positioned directly after the front page next to the editorial:
With the fold-out your advertisement is extended through the second page,
enabling many design possibilities with ideal placement.

FOLD-OUT

- Format 180 mm wide x 450 mm tall
- Fold-out (printed on both sides) with a full page advertisement on the inside front cover (U2)



When not folded out: 180 x 450 mm
+ 3 mm cutting clearance on three sides

Price **10.743 € ***

Fallstudien zur Leistung von CO₂-Gaskühlern
Zertifizierung als zuverlässiger Nachweis

CO₂-Gaskühler werden immer beliebter – und das aus gutem Grund. Da HFKW-Kältemittel wegen ihres hohen Treibhauspotenzials (GWP) auf dem Wärmemarkt schrittweise aus dem Verkehr gezogen werden, stellt das Kältemittel R-744 (CO₂) eine gute Alternative dar, um durch die halogenierten Kältemittel in HFKW-Kälteanlagen verursachten Treibhausausstoß auszugleichen. Darüber hinaus ist R-744 ein ungiftiges, nicht brennbares und natürliches Kältemittel.

EUROVENT CERTIFIED PERFORMANCE

Wir haben nichts zu verbergen...

Aber wie steht es mit den anderen??

Eurovent Certified Performance: Ein klarer Biss in hochwertige Kälte

Wärmetauscher Kühleine Gewerbkühlung Prozesskühlung

When folded out: 180 x 450 mm (left, fold-out), 305 x 450 mm (right)
+ 3 mm cutting clearance on three sides

Fallstudien

Fallstudie 1: Zertifizierter CO₂-Gaskühler

Die Simulation wurde an einer zertifizierten Anlage mit einer Ausgabekapazität von 1.000 t/a durchgeführt. Die Anlage ist mit einer CO₂-Gaskühler-Technologie ausgestattet, die eine hohe Effizienz und eine lange Lebensdauer bietet.

Verbrauch der Anlage	CO ₂ -Emissionen
Verbrauch für Verdichter	+ 0,2 %
Verbrauch für Kompressor	+ 0,1 %
Gesamtwert	+ 0,3 %

Fallstudie 2: Nicht zertifizierter CO₂-Gaskühler

Die Simulation wurde an einer nicht zertifizierten Anlage mit einer Ausgabekapazität von 1.000 t/a durchgeführt. Die Anlage ist mit einer CO₂-Gaskühler-Technologie ausgestattet, die eine niedrige Effizienz und eine kurze Lebensdauer bietet.

Verbrauch der Anlage	CO ₂ -Emissionen
Verbrauch für Verdichter	+ 0,2 %
Verbrauch für Kompressor	+ 0,1 %
Gesamtwert	+ 0,3 %

Wir haben nichts zu verbergen...

Aber wie steht es mit den anderen??

Eurovent Certified Performance: Ein klarer Biss in hochwertige Kälte

Wärmetauscher Kühleine Gewerbkühlung Prozesskühlung

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Show off your strong performance once again!

Chillventa IM BILD

Your photo and text in cci Zeitung are a thank you to your customers and a reminder for your potential customers.

We publish a current photo (taken by you) of your exhibition stand at Chillventa.

Photo:

- 152 mm wide x 88 mm high
- File format: pdf, jpg, or tif – min. 300 dpi

Text:

- Headline: max. 60 characters
- Company name + address: max. 40 characters per line, max. 4 lines
- Contact details: max. 40 characters per line, max. 4 lines
- Body text: max. 1,000 characters (including spaces)

cci Zeitung Issue 13/2026:

Publication date:: 23.11.2026

Advertisement deadline: 21.10.2026

Price 995 € *

* Prices exclude VAT (not commissionable for agencies, no discounts available)

Chillventa 2026

Leute
Produkte
Stände

Gelungene Chillventa: SANHA zieht positives Fazit

SANHA GmbH & Co. KG
Im Teelbruch 80
45219 Essen

Telefon: +49 205 555-1
E-Mail: presse@sanha.com
Internet: www.sanha.com

Nachdem die Chillventa ihre Tore geschlossen hat, kann SANHA ein erfolgreiches Messeergebnis vermelden. Mit seinen Produkten – Rohrleitungssysteme für Kühlung bzw. Kälte – zog das Essener Unternehmen viel Fachpublikum an. Mit dem Angebot an Rohrleitungssystemen lassen sich im sub- und transkritischen Bereich alle Anforderungen abdecken.

Die Fachmesse bot den idealen Rahmen, um neben der Edelstahlserie „RefrHP®“ für transkritische CO₂-Kühlanlagen die neue Produktfamilie „Heavy Steel Press“ (mit EPDM und HNBR-Dichtungen) aus C-Stahl zu präsentieren. Die im Vergleich zu herkömmlichen Dichtungen um 200 % größere Kontaktoberfläche trägt erheblich dazu bei, verbliebene Unebenheiten auf dem Rohr zu beseitigen. Zwei Reihen speziell entwickelte Zähne aus Edelstahl bieten einen zusätzlichen Schutz vor Abrutschen oder Abreißen und stärken die Pressverbindung zusätzlich.



Wir sagen „Danke“!

Für drei wirklich erfolgreiche und informative Messtage auf der diesjährigen „Chillventa 2022“.



AuRü GS Gesellschaft für Umweltschutz mbH
Technikerstraße 12
48465 Schüttorf

Telefon: +49 5923 80095-00
Fax: +49 5923 80095-95
E-Mail: info@aurue.de
Internet: www.aurue.de

Auch dieses Jahr haben wir die Chance genutzt und einen großen Teil unseres Sortiments auf unserem Messestand präsentiert. Dabei war uns der direkte Kontakt zu unseren Kunden sehr wichtig. Wir haben uns über die zahlreichen bekannten Gesichter gefreut – konnten jedoch sowohl national, wie auch internati-

onal neue Gesichter für uns gewinnen. Wir freuen uns über die vielen positiven Gespräche, Eindrücke und Rückmeldungen. Es waren drei sehr arbeitsreiche Tage und alle Kollegen waren mit Herzblut dabei, deshalb freuen wir uns über den positiven Zuspruch.

Das gesamte AuRü-Team bedankt sich für den offenen und freundlichen Umgang vor Ort.

AuRü – Innovative Auffangsysteme für ein Klima mit gutem Gewissen

MTA Deutschland GmbH
Adresse: Auf der Kurt 1
44227 Nettetal

Telefon: 02157 12402-0
Fax: 02157 12402-40
E-Mail: info@mta.de
Internet: www.mta.de

MTA setzte auch auf der diesjährigen Chillventa wieder auf das bewährte Konzept „meet and feed“, wobei sich neben den vielen geladenen Gästen auch zahlreiche Besucher das original italienische Fingerfood schmecken ließen. Bei Parmigiano, Prosciutto und Oliven tauschte man sich recht entspannt über die letzten Produkt-Entwicklungen und neuste Trends im Markt aus.

Making Tomorrow Achievable: Dem Firmenmotto folgend, präsentierte

MTA einen Kaltwassersatz der neuen IARIES N-Baureihe mit Inverter-Technik und Propan als natürlichem Kältemittel. Mit dem Einsatz von Niedrig-GWP Kältemitteln bekräftigt MTA sein Engagement für eine grünere Zukunft; das zeigten auch die beiden Miet-Kaltwassersätze der TAE-G Serie, die auf dem Messestand im Transportrahmen übereinandergestapelt in die Höhe ragten. Der Allrounder der Prozesskühlung, der seit über 40 Jahren weltweit zur industriellen Kühlung aller Art eingesetzt wird, arbeitet zukünftig je nach Baugröße mit den Kältemitteln R454B oder R513A.

Parmigiano, Prosciutto und Propan



Catching your customers' eyes for an entire year:

WALL CALENDAR

The calendar is distributed annually with issue 13 of cci Zeitung.

• Size of calendar: 800 mm x 550 mm

• Size of advertisement (4c):
83 mm x 77 mm

1.432 €*



BERECHNET WEG ZU NECHER WISSEN IN DER LUFT
(LÜFTUNG, KLIMA, KLIMASCHUTZ)



Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Neujahr	1 Sa	1 Sa	1 Di KW 14	1 Tag der Arbeit	1 So	1 Di KW 27	1 Fr	1 Mo KW 36	1 Mi	1 Sa	1 Mo KW 49
2 Do KW 1	2 So	2 So	2 Mi	2 Fr	2 Mo KW 23	2 Mi	2 Sa	2 Di	2 Do	2 So	2 Di
3 Fr	3 Mo KW 6	3 Rosenmontag	3 Do	3 Sa	3 Di	3 Do	3 So	3 Mi	3 Tag der Dt. Einheit	3 Mo KW 45	3 Mi
4 Sa	4 Di	4 Di KW 10	4 Fr	4 So	4 Mi	4 Fr	4 Mo KW 32	4 Do	4 Sa	4 Di	4 Do
5 So	5 Mi	5 Mi	5 Sa	5 Mo KW 19	5 Do	5 Sa	5 Di	5 Fr	5 So	5 Mi	5 Fr
6 *Heilige 3 Könige	6 Do	6 Do	6 So	6 Di	6 Fr	6 So	6 Mi	6 Sa	6 Mo KW 41	6 Do	6 Sa
7 Di	7 Fr	7 Mo	7 Mi KW 15	7 Mo	7 Sa	7 Mo KW 28	7 Do	7 So	7 Di	7 Fr	7 2. Advent
8 Mi KW 2	8 Sa	8 Sa	8 Di	8 Do	8 Pfingstsonntag	8 Di	8 Fr	8 Mo KW 37	8 Mi	8 Sa	8 Mo KW 50
9 Do	9 So	9 So	9 Mi	9 Fr	9 Pfingstmontag	9 Mi	9 Sa	9 Di	9 Do	9 So	9 Di
10 Fr	10 Mo KW 7	10 Mo KW 11	10 Do	10 Sa	10 Di KW 24	10 Do	10 So	10 Mi	10 Fr	10 Mo KW 46	10 Mi
11 Sa	11 Di	11 Di	11 Fr	11 So	11 Mi	11 Fr	11 Mo KW 33	11 Do	11 So	11 Di	11 Do
12 So	12 Mi	12 Mi	12 Sa	12 Mo KW 20	12 Do	12 Sa	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi	12 Fr
13 Mo KW 3	13 Do	13 Do	13 So	13 Di	13 Fr	13 So	13 Mi	13 Sa	13 Mo KW 42	13 Do	13 Sa
14 Di	14 Fr	14 Fr	14 Mo KW 16	14 Mi	14 Sa	14 Mo KW 29	14 Do	14 So	14 Di	14 Fr	14 3. Advent
15 Mi	15 Sa	15 Sa	15 Do	15 So	15 Di	15 Do	15 Mi	15 Sa	15 Mo KW 38	15 Do	15 Mo KW 51
16 Do	16 So	16 So	16 Mi	16 Fr	16 Mo KW 25	16 Mi	16 Sa	16 Di	16 Do	16 So	16 Di
17 Fr	17 Mo KW 8	17 Mo KW 12	17 Do	17 Sa	17 Di	17 Do	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo KW 47	17 Mi
18 Sa	18 Di	18 Di	18 Karfreitag	18 So	18 Mi	18 Fr	18 Mo KW 34	18 Do	18 Sa	18 Di	18 Do
19 So	19 Mi	19 Mi	19 Sa	19 Mo KW 21	19 *Fronleichnam	19 Sa	19 Di	19 Fr	19 So	19 Mo KW 48	19 Fr
20 Mo KW 4	20 Do	20 Do	20 Ostersonntag	20 Di	20 Fr	20 So	20 Mi	20 Sa	20 Mo KW 43	20 Do	20 Sa
21 Di	21 Fr	21 Fr	21 Ostermontag	21 Mi	21 Sa	21 Mo KW 30	21 Do	21 So	21 Di	21 Fr	21 4. Advent
22 Mi	22 Sa	22 Sa	22 Di KW 17	22 Do	22 So	22 Di	22 Fr	22 Mo KW 39	22 Mi	22 Sa	22 Mo KW 52
23 Do	23 So	23 So	23 Mi	23 Fr	23 Mo KW 26	23 Mi	23 Sa	23 Di	23 Do	23 So	23 Di
24 Fr	24 Mo KW 9	24 Mo KW 13	24 Do	24 Sa	24 Di	24 Do	24 So	24 Mi	24 Fr	24 Mo KW 48	24 Mi
25 Sa	25 Di	25 Di	25 Fr	25 So	25 Mi	25 Fr	25 Mo KW 35	25 Do	25 Sa	25 Di	25 Weihnachten
26 So	26 Mi	26 Mi	26 Sa	26 Mo KW 22	26 Do	26 Sa	26 Di	26 Fr	26 So	26 Mi	26 Weihnachten
27 Mo KW 5	27 Do	27 Do	27 So	27 Di	27 Fr	27 So	27 Mi	27 Sa	27 Mo KW 44	27 Do	27 Sa
28 Di	28 Fr	28 Fr	28 Mo KW 18	28 Mi	28 Sa	28 Mo KW 31	28 Do	28 So	28 Di	28 Fr	28 So
29 Mi		29 Sa	29 Di	29 Christi Himmelfahrt	29 So	29 Di	29 Fr	29 Mo KW 40	29 Mi	29 Sa	29 Mo KW 1
30 Do		30 So	30 Mi	30 Fr	30 Mo	30 Mi	30 Sa	30 Di	30 Do	30 1. Advent	30 Di
31 Fr		31 Mo	31 Sa	31 So		31 Do	31 So		31 Fr		31 Mi



Circulation, Distribution and membership figures

Circulation survey according to ivw *

* number of copies per issue (average from July 1st 2024 to June 30th 2025)

Printed copies cci Zeitung 5.300 incl. E-paper



Number actually circulated (TvA) 5.252



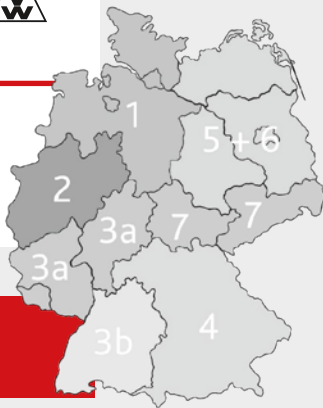
Geographic distribution analysis

domestic	5.059	96,33 %
international	193	3,67 %



Numer of membership in cci Wissensportal * 1.790

* as of June 30st 2025



Nicole Zimmermann
Aboverkauf

Fon +49(0)721/565 14-27
Fax +49(0)721/565 14-50
nicole.zimmermann@cci-dialog.de

Circulation analysis according to ivw



Nielsen-Gebiet 1 Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein	11,88 %	601 Expl.
Nielsen-Gebiet 2 Nordrhein-Westfalen	17,49 %	885 Expl.
Nielsen-Gebiet 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	14,59 %	738 Expl.
Nielsen-Gebiet 3b Baden-Württemberg	16,02 %	810 Expl.
Nielsen-Gebiet 4 Bayern	19,03 %	963 Expl.
Nielsen-Gebiet 5 Berlin	3,64 %	184 Expl.
Nielsen-Gebiet 6 Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt	7,72 %	391 Expl.
Nielsen-Gebiet 7 Sachsen, Thüringen	9,63 %	487 Expl.
Inland	100,00 %	5.059 Expl.

Prices

Subscription prices cci Zeitung (plus statutory VAT) can be found at
cci-dialog.de/abo-mitgliedschaft



PRINT:

1-year subscription to cci Zeitung Print (14 issues) incl. free access to cci Wissensportal.

PREMIUM:

1-year subscription cci Zeitung Print and E-Paper (14 issues) incl. free access to cci Wissensportal and access to the archive of cci Zeitung.

DIGITAL:

1-year subscription cci Zeitung E-Paper (14 issues) incl. free access to cci Wissensportal and access to the archive of cci Zeitung.

ISSN-Nr.: 1863-3447



Brigitte Käfer
Beratung und
Service Fachwissen

Fon +49(0)721/565 14-32
Fax +49(0)721/565 14-50
brigitte.kaefer@cci-dialog.de



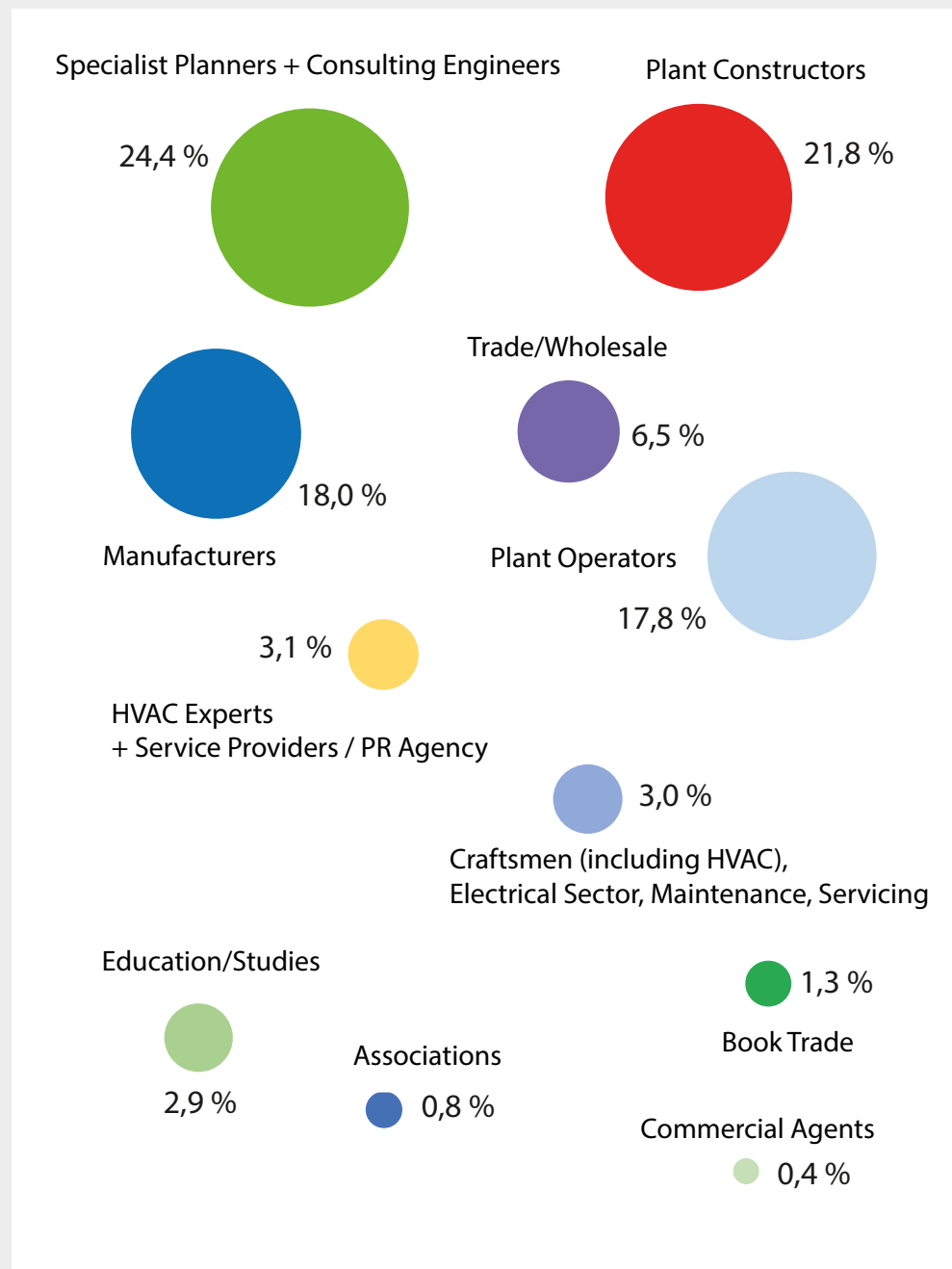
Alexandra Roesel
Beratung und
Service Fachwissen

Fon +49(0)721/565 14-25
Fax +49(0)721/565 14-50
alexandra.roesel@cci-dialog.de

What our Customers are doing

Sample of 500 addresses
August 2025

We know our customers in the ventilation, air conditioning, refrigeration industry:
These are the readers of our cci Zeitung



The Range of Topics of cci Zeitung

Ventilation

- air supply
- air delivery
- air distribution
- air cleaning
- air quality
- ventilation units and systems, such as
 - RLT devices
 - fans
 - air passages
 - heat recovery
 - filters
- kitchen ventilation
- smoke and fire protection:
 - systems
 - units and systems for fire prevention, smoke extraction and safety

Climate

- climate components and systems, such as
 - centralized a/c units
 - decentralized a/c units
 - heat pumps
 - air (de-)humidifiers
 - cooling surfaces

Cooling

- components and systems for generating and distributing coldness such as
 - compressor
 - condenser
 - evaporators
 - water chillers
 - refrigerants
 - recooling plants
 - alternative refrigeration

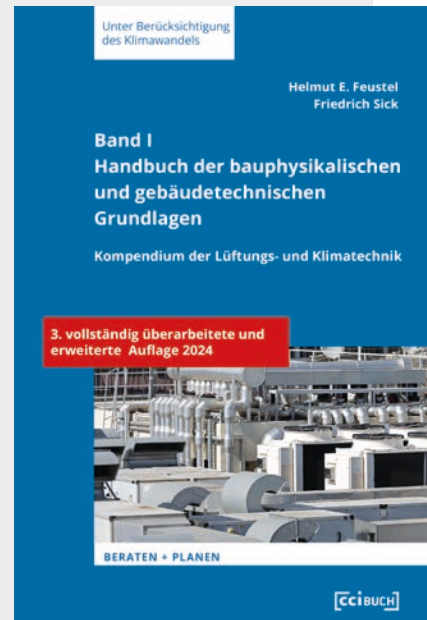
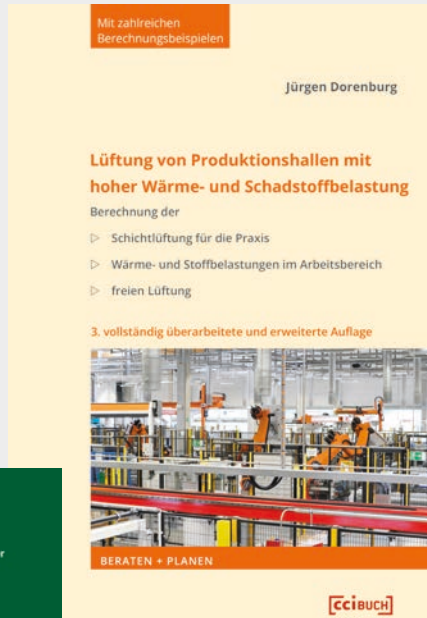
MSR technology and building automation

- Volume flow controllers
- Sensors
- Field devices
- Room control units

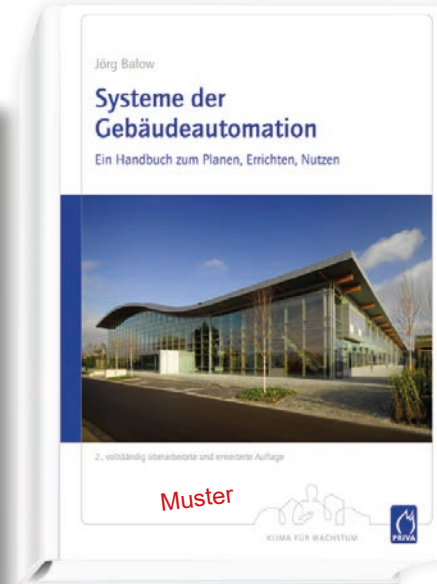
Advertising in our Book Program:

Pricing and discount possibilities upon request.

Contact us for upcoming and current titles.



Custom Editions for Companies



We can customize our reference books for you:

- with a custom cover for your custom edition - without any advertisements.

Publisher's edition



BRANCHENTICKER-MODUL

Branchenticker-Modul (BTM)

The BTM (Branchenticker-Modul) will be published in our daily **E-Newsletter** von cci Branchenticker and on our Website cci-dialog.de → **Branchenticker**

- Link to your landing page
- File formats: JPG, PNG, GIF oder GIF animated
- Maximum file size: 200 kB

We require two formats for the Branchenticker-Modul

Format for e-mail dispatch (static):
570 x 300 Pixel (72 dpi)

Format for the website
(static or animated):
1160 x 370 Pixel (72 dpi)

Price / day **1.020 € ***

Price / week **5.655 € ***

Link to your landing page

Home / cci Branchenticker

cci Branchenticker

Alles, was Sie aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier.
Sie wollen den Branchenticker direkt in Ihrem E-Mail-Postfach haben?
Jetzt kostenlos abonnieren!

30. Juli 2025



WILDEBOER

BRANDSCHUTZTE BAUTEILE
Die FK90-Küche:
Schließt schneller
als ihr Schatten.

**Kommentar: Kosten und Nutzen
gegenseitig abwägen**

Eine neue Studie von Allianz-Trade zeigt eindrücklich, wie groß der Handlungsbedarf ist: Bis 2050 müssen allein in Deutschland rund 1.600 Mrd. € in die Dekarbonisierung des Wohngebäudebestands investiert werden, weitere 103 Mrd. € in Nichtwohngebäude. Woher sollen diese Summen kommen? Wie stehen Kosten und Nutzen zueinander? (Abb. © moritz/stock.adobe.com) mehr
30.07.2025



WILDEBOER

BRANDSCHUTZTE BAUTEILE
Die FK90-Küche:
Schließt schneller
als ihr Schatten.

**Anzeige: Die FK90-Küche von WILDEBOER:
Widerstandsfähig & hygienisch**

Mit verzinktem Gehäuse und Epoxidharzbeschichtung innen und außen für dauerhafte Hygiene und Korrosionsbeständigkeit. Die Strömungsleitvorrichtung verhindert Anhaftungen an dem mit Edelstahl beschichteten Klappenblatt - wechselbar für kürzeste Rastzeiten bei kleinen Baugrößen. Geprüft auf 10.000 Zyklen für gesteuertes tägliches Öffnen und Schließen. (Abb. © WILDEBOER Bauteile GmbH) mehr
30.07.2025



**ZVSHK: Neuer Hauptgeschäftsführer kommt im
September**

Marketingberater, Kommunikationstrainer, Hochschuldozent, Landesvorsitzender der FDP Bayern: Diese beruflichen und politischen Erfahrungen bringt der neue Hauptgeschäftsführer des ZVSHK mit. Er wird sein Amt im September übernehmen - fünf Monate, nachdem sich der Zentralverband von Helmut Kramann getrennt hatte. (Abb. © ZVSHK) mehr
30.07.2025

29. Juli 2025



WILDEBOER

BRANDSCHUTZTE BAUTEILE
Die FK90-Küche:
Schließt schneller
als ihr Schatten.

**Neue Vds 6003: Brandschutztechnische
Anforderungen an Rechenzentren**

Jeden Dienstag informiert cci Branchenticker über Normen, Richtlinien, Gesetze und Verordnungen aus den Bereichen LUKK und TGA. Heute geht es um die im Juli erschienene Richtlinie Vds 6003 „Brandschutztechnische Anforderungen an IT-Räume und Rechenzentren“ der Vds Schadenverhütung. Die Richtlinie wendet sich insbesondere an Planer, Anlagenbauer und Betreiber solcher Einrichtungen. (Abb. © Vds) mehr
29.07.2025



WILDEBOER

BRANDSCHUTZTE BAUTEILE
Die FK90-Küche:
Schließt schneller
als ihr Schatten.

**Anzeige: Die FK90-Küche von WILDEBOER:
Schließt schneller als ihr Schatten**

Überzeugt seit 15 Jahren: Schließzeit deutlich < 3 Sekunden aus jeder Klappenblattstellung. Geprüft auf 10.000 Zyklen für gesteuertes tägliches Öffnen und Schließen. Volumenstrom bis zu 50.000 m³/h. Strömungsleitvorrichtung wechselbar für kürzeste Rastzeiten bei kleinen Baugrößen. Hygiene und Korrosionsbeständigkeit durch Epoxidharzbeschichtung. (Abb. © WILDEBOER Bauteile GmbH) mehr
29.07.2025



**Absatz Heizungs-Wärmepumpen
Januar - Juni 2025**

**BDH/BWP: Heizungsbranche schrumpft -
Wärmepumpe legt zu**

Die Heizungsbranche meldet laut BDH weiter sinkende Absatzzahlen. Die Wärmepumpe erreicht hingegen im ersten Halbjahr 2025 erstmals Platz eins unter den verkauften Heizsystemen, so der BDH. Industrieverbände und Hersteller fordern dringend verlässliche gesetzliche Rahmenbedingungen und stabile Förderpolitik, um die Energiewende im Gebäudesektor nicht zu gefährden. (Abb. © BWP/BDH Absatzstatistik) mehr
29.07.2025



BerlinerLuft.

**Klima- und Lüftungstechnik
vom Produkt zum System.**

www.berlinerluft.de

cciBRANCHENTICKER HEUTE

20.01.2025

Lesen Sie - schreiben Sie. Ihre Meinung interessiert uns!
Wir freuen uns über Ihren Leserbrief an branchenticker@cci-dialog.de



**Wärmepumpennutzer profitieren:
Stromversorger müssen variable Tarife
anbieten**

Seit Jahresbeginn sind alle Stromversorger in Deutschland verpflichtet, variable Stromtarife anzubieten. Damit werden Preisschwankungen an der Strombörse weitergegeben. Hauseigentümer mit einer Wärmepumpe können Kosten sparen.

Anzeige



BerlinerLuft.

Vom Produkt zum System.

Systeme, Geräte & Komponenten zum Aufbau kompletter Lüftungs- und Klimatechnik.

www.berlinerluft.de

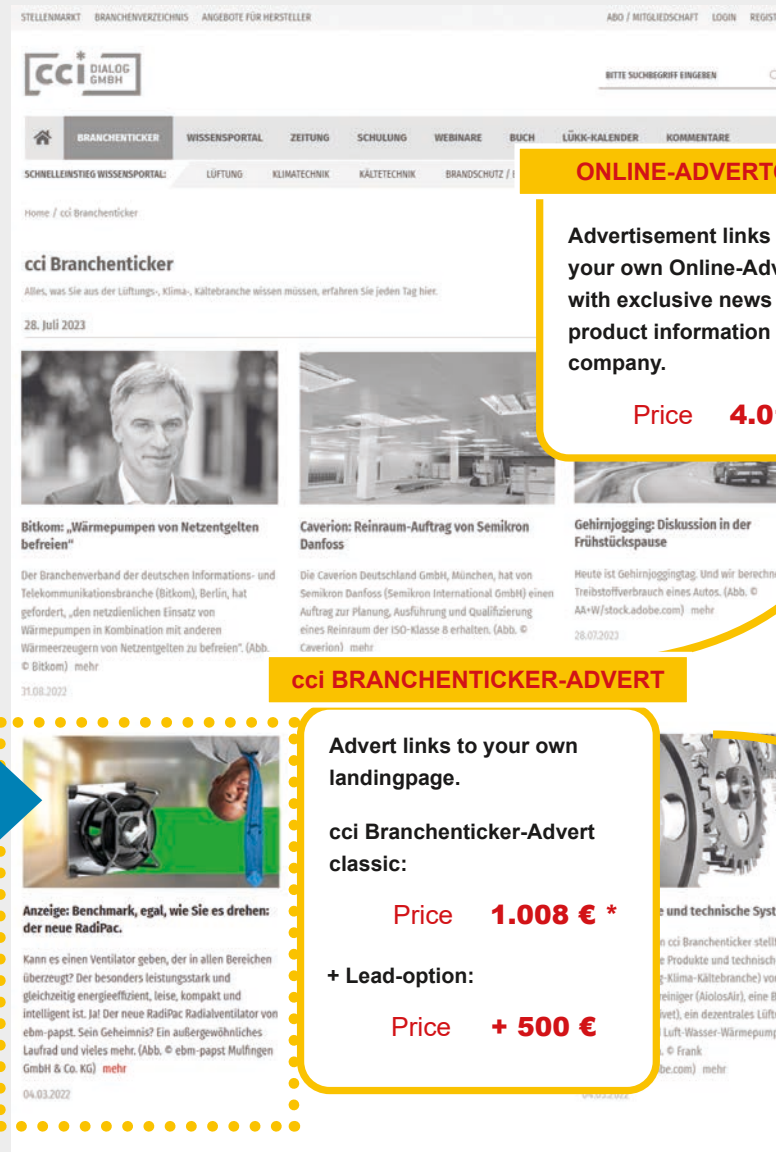
cci Dialog GmbH
Dresdner Weg 20 mehr messen in der LUKK
Poststraße 3
D-76137 Karlsruhe
Postfach 19 10
76007 Karlsruhe

Your news transported by cci Branchenticker

Email to 10,000 recipients daily



Website



ONLINE-ADVERTORIAL

Advertisement links to your own Online-Advertorial with exclusive news and product information on your company.

Price **4.017 € ***

cci BRANCHENTICKER-ADVERT

Advert links to your own landingpage.

cci Branchenticker-Advert classic:

Price **1.008 € ***

+ Lead-option:

Price **+ 500 €**



You can now book the Branchenticker ad with a lead option.
You can find the details on the following pages 38 and 39.

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

ONLINE-ADVERTORIAL

How it works

You provide us with text and images, and we create a newsletter including an Online-Advertorial. The issue of cci Branchenticker you specify will contain a link to the Online-Advertorial.

The newsletter is sent by email with cci Branchenticker to approximately 10,000 market players in the LÜKK (planners, consulting engineers, plant manufacturers, operators, experts, manufacturers).

In addition, it is available for two years under "Branchenticker" on cci-dialog.de.
The online advertorial can also be found via the full-text search.

If you have booked contextual advertising with us (pages 58 and 59),
the basic entry can also be linked to the online advertorial

Shipping dates
subject to
availability

Online-Advertorial

That's what we need from you:

Title:	large: 30 characters max. small: 70 characters max.
Opening text:	450 characters max.
Main text:	4000 characters max.
Images**:	
Cover image:	600 pixels wide (min.) 260 pixels tall (max.)
Text images:	1 to 3 images each at least 290 pixels wide 220 pixels tall

cci BRANCHENTICKER-ADVERT

How it works

You provide us with text and an image, and we create an entry in the desired edition of cci Branchenticker.

The link to your landing page will be sent by email with cci Branchenticker to approximately 10,000 market players in the LÜKK (planners, consulting engineers, plant manufacturers, operators, experts, manufacturers).

cci Branchenticker-Anzeige

That's what we need from you:

Images**:	at least 367 pixels wide at most 220 pixels tall
Title:	65 characters (max.)
Text:	350 characters (max.)

File formats: of the pictures: JPG, PNG (72 dpi)
Number of characters each incl. spaces

Link to your landing page

Example Website

Formatting (e.g., bullet points or bold text) is possible.

Example Mailing



Anzeige: Einfache Busintegration von Brandschutzklappen

Vorteile der Anbindung eines Belimo-Brandschutzklappenantriebs via Modbus RTU oder BACnet MS/TP an die zentrale Steuerung:

- Reduktion der Installationskosten
- Automatisierte Funktionsprüfung
- Visualisierung von Betriebsparametern via Bus
- Nicht benutzte Zonen können energetisch abgeschottet werden

mehr ...



Anzeige: Einfache Busintegration von Brandschutzklappen

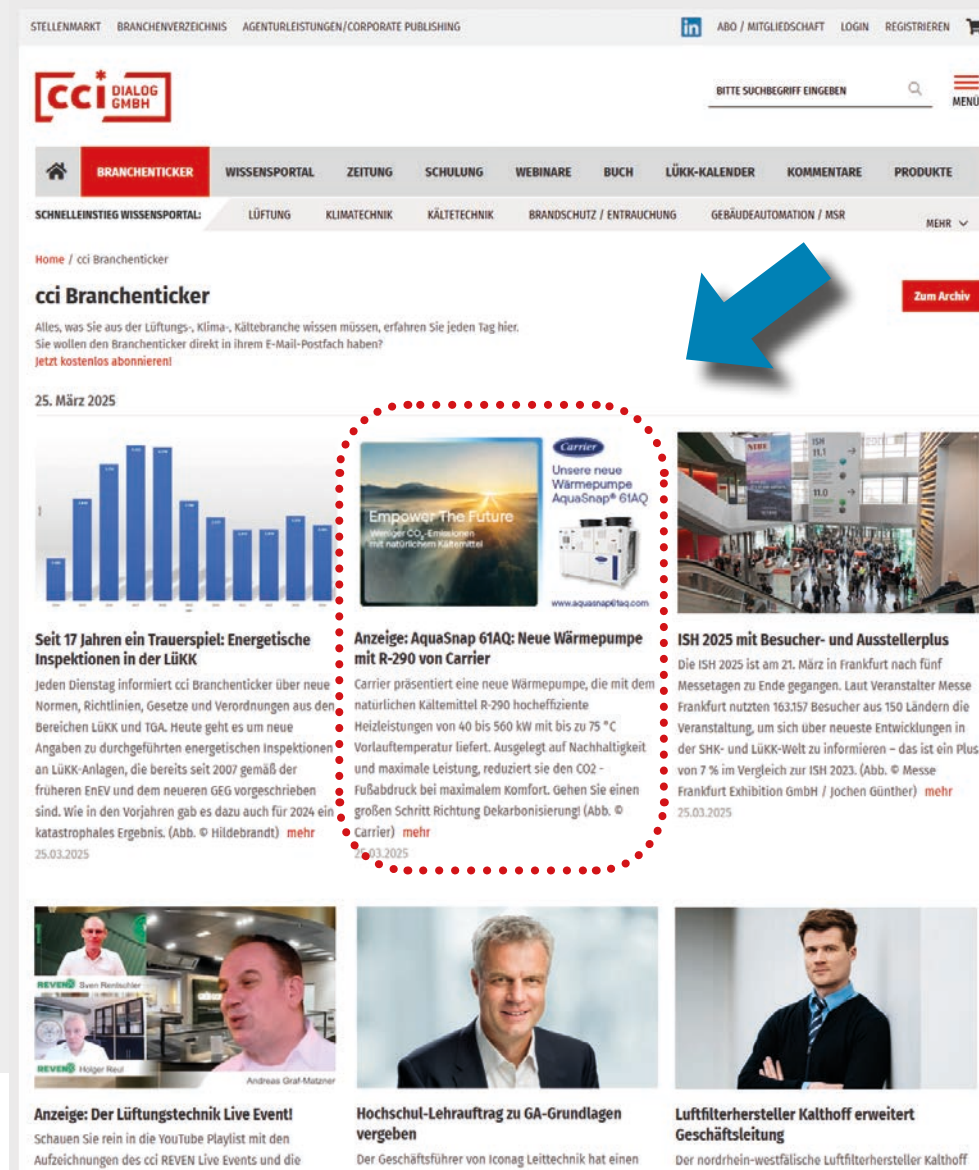
Vorteile der Anbindung eines Belimo-Brandschutzklappenantriebs via Modbus RTU oder BACnet MS/TP an die zentrale Steuerung:

- * Reduktion der Installationskosten
- * Automatisierte Funktionsprüfung
- * Visualisierung von Betriebsparametern via Bus
- * Nicht benutzte Zonen können energetisch abgeschottet werden

(Abb. © BELIMO Stellantriebe Vertriebs GmbH) mehr
07.05.2025

Commission cci Dialog GmbH to collect the contact data of potential customers for you.

We position your company in the daily cci Branchenticker and collect (new) contacts and relevant addresses from the ventilation, air conditioning and refrigeration industry (LÜKK) for you. In this way we increase the visibility of your products and services and at the same time create the opportunity for new contacts and customers.



The screenshot shows the homepage of the cci Branchenticker website. The header includes navigation links like 'STELLENMARKT', 'BRANCHENVERZEICHNIS', and 'AGENTURLEISTUNGEN/CORPORATE PUBLISHING'. The main navigation bar features 'BRANCHENTICKER' (highlighted), 'WISSENSPORTAL', 'ZEITUNG', 'SCHULUNG', 'WEBINARE', 'BUCH', 'LÜKK-KALENDER', 'KOMMENTARE', and 'PRODUKTE'. Below this, there's a search bar and a 'MENÜ' button. The main content area is titled 'cci Branchenticker' and includes a date '25. März 2025'. It features several articles and advertisements, including one for 'Carrier AquaSnap 61AQ' and another for 'ISH 2025'. A large blue arrow points to the 'Zum Archiv' button, and another blue arrow points to the 'Anzeige: AquaSnap 61AQ' advertisement.

STELLENMARKT BRANCHENVERZEICHNIS AGENTURLEISTUNGEN/CORPORATE PUBLISHING

in ABO / MITGLIEDSCHAFT LOGIN REGISTRIEREN

BITTE SUCHBEGRIFF EINGEBEN

MENÜ

BRANCHENTICKER WISSENSPORTAL ZEITUNG SCHULUNG WEBINARE BUCH LÜKK-KALENDER KOMMENTARE PRODUKTE

SCHELLEINSTIEG WISSENSPORTAL: LÜFTUNG KLIMATECHNIK KÄLTETECHNIK BRANDSCHUTZ / ENTRAUCHUNG GEBÄUDEAUTOMATION / MSR MEHR

Home / cci Branchenticker

cci Branchenticker

Alles, was Sie aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier. Sie wollen den Branchenticker direkt in ihrem E-Mail-Postfach haben? [jetzt kostenlos abonnieren!](#)

25. März 2025

Seit 17 Jahren ein Trauerspiel: Energetische Inspektionen in der LÜKK

Jeden Dienstag informiert cci Branchenticker über neue Normen, Richtlinien, Gesetze und Verordnungen aus den Bereichen LÜKK und TGA. Heute geht es um neue Angaben zu durchgeführten energetischen Inspektionen an LÜKK-Anlagen, die bereits seit 2007 gemäß der früheren EnEV und dem neueren GEG vorgeschrieben sind. Wie in den Vorjahren gab es dazu auch für 2024 ein katastrophales Ergebnis. (Abb. © Hildebrandt) [mehr](#) 25.03.2025

Anzeige: AquaSnap 61AQ: Neue Wärmepumpe mit R-290 von Carrier

Carrier präsentiert eine neue Wärmepumpe, die mit dem natürlichen Kältemittel R-290 hocheffiziente Heizleistungen von 40 bis 560 kW mit bis zu 75 °C Vorlauftemperatur liefert. Ausgelegt auf Nachhaltigkeit und maximale Leistung, reduziert sie den CO₂-Fußabdruck bei maximalem Komfort. Gehen Sie einen großen Schritt Richtung Dekarbonisierung! (Abb. © Carrier) [mehr](#) 25.03.2025

ISH 2025 mit Besucher- und Ausstellerplus

Die ISH 2025 ist am 21. März in Frankfurt nach fünf Messtagen zu Ende gegangen. Laut Veranstalter Messe Frankfurt nutzten 163.157 Besucher aus 150 Ländern die Veranstaltung, um sich über neueste Entwicklungen in der SHK- und LÜKK-Welt zu informieren – das ist ein Plus von 7 % im Vergleich zur ISH 2023. (Abb. © Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Jochen Günther) [mehr](#) 25.03.2025

Anzeige: Der Lüftungstechnik Live Event!

Schauen Sie rein in die YouTube Playlist mit den Aufzeichnungen des cci REVEN Live Events und die

Hochschul-Lehrauftrag zu GA-Grundlagen vergeben

Der Geschäftsführer von Iconag Leittechnik hat einen

Luftfilterhersteller Kalthoff erweitert Geschäftsleitung

Der nordrhein-westfälische Luftfilterhersteller Kalthoff

Book an ad in cci Branchenticker



How it works

You place an Branchenticker-Anzeige with us. When your potential customer clicks on the ad, a contact form opens.

Your potential customer has the opportunity to fill this out and make contact with you.

You will then receive the contacts you have collected from us and can therefore immediately address new (potential) customers directly

Introductory price: 500 € *
in addition to the advertising price

Your logo

Your contact details

Kontakt

Carrier

Carrier Klimatechnik GmbH
Gutenbergstraße 1
85737 Ismaning

Anrede
Herr

Berufgruppe
Ingenieur

Vorname
Vorname

Nachname
Nachname

Firmenname (optional)
Firmenname (optional)

E-Mail
E-Mail

Telefon (optional)
Telefon (optional)

Straße
Ort

PLZ/Ort
Ort

Meine Anliegen
☐ Preis-anfrage
☐ Rückruf
☐ Produktinformationen
☐ Partnerschaftsanfrage

Meine Nachricht
Meine Nachricht

☐ Ich habe die **Datenschutzerklärung** gelesen und akzeptiere sie.
☐ Ich habe die **Allgemeine Geschäftsbedingungen** gelesen und akzeptiere sie.

ABSENDEN



04.07.2025

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

der bisherige Vorsitzende der Geschäftsführung der Wolf GmbH, Dr. Thomas Kneip, verlässt das Unternehmen mit Abschluss der Integration in die Ariston-Gruppe. In diesem Zusammenhang wird die Geschäftsführung umstrukturiert. Die Meldung „Wolf Mainburg ordnet Geschäftsführung neu“ wurde im Juni am meisten geklickt. Direkt dahinter folgt die Meldung „Stiftung Warentest: Split-Klimageräte können auch effizient heizen“. Wie in den Vorjahren hat die Berliner Verbraucherorganisation Monosplit-Klimageräte zum Temperieren einzelner Räume intensiven Prüfungen unterzogen. Für sieben Klimageräte wurde neben der Kühlfunktion auch die Heizfunktion getestet. Zudem fand der Beitrag „Entwurf zur Neufassung der Okodesign-Verordnung für Lüftungsgeräte“ große Beachtung.

Lesen Sie nachfolgend die Top 10 der meistgeklickten Beiträge auf cci Branchenticker des vergangenen Monats.



Wolf Mainburg ordnet Geschäftsführung neu

Nachdem die Integration von Wolf Mainburg in die Ariston-Gruppe abgeschlossen ist, gibt es personelle Veränderungen in der Geschäftsführung. Laut einer aktuellen Pressemitteilung kommt es zu mehreren Umstrukturierungen im Unternehmen. (Abb. © Wolf GmbH)

[mehr](#)



Anzeige IMI Heimeier: Smarte Regelung von Fußbodenheizungen

Fußbodenheizung weiter gedacht: neo und Dynacon Eclipse. Für den sicheren dynamischen hydraulischen Abgleich sorgt die bewährte Technologie der Dynacon Eclipse Heizkreisverteiler. Die lernenden Algorithmen der smarten neo Raumthermostate passen die Heizleistung an Kundengewohnheiten an, für maximalen Komfort und höchste Energieeinsparung. (Abb. © IMI Hydronic Engineering International SA)

[mehr](#)



Stiftung Warentest: Split-Klimageräte können auch effizient heizen

Wie in den Vorjahren hat die Stiftung Warentest Monosplit-Klimageräte zum Temperieren einzelner Räume intensiven Prüfungen unterzogen. Neben der Kühlfunktion wurde für sieben Klimageräte mit thermischen Leistungen von rund 3,5 bis 4,0 kW auch die Heizfunktion getestet. cci Branchenticker testet die Heizleistung des Berliner „Größe“.

Newsletter

„Best of cci Branchenticker“

Once a month this newsletter combines the most popular articles of cci Branchenticker.



Your advert
with a link to your landingpage.
(10 advertisement spots maximum)



neo ist ein smartes Raumtemperatur-Regelsystem, das sich durch Einfachheit, Vielseitigkeit, Zuverlässigkeit und smarte Regelfunktionen auszeichnet.

Die Vorteile von neo:

- Kabelgebundene und kabellose Installation möglich
- App-Steuerung mit Cloud-Anbindung

How it works

You provide us with text and an image (image/text advert) for the newsletter.
From that, we will create a teaser advert. The teaser will link to your landingpage.

cci Branchenticker supports topical news of the LüKK-industry straight to your inbox.

Once a month we take a look back and compile the highlights for you -
Best of cci Branchenticker presents the most clicked articles of the last four weeks, the most significant topics of the month.

What we need:

headline:	maximal	65 characters
opening:	maximal	350 characters
image**:	367 pixels wide	
	220 pixels tall	
	File format: JPG, PNG	
	Resolution: 72 dpi	

Delivery dates

14.01.2026
04.02.2026
04.03.2026
08.04.2026
06.05.2026
03.06.2026
01.07.2026
05.08.2026
02.09.2026
07.10.2026
04.11.2026
02.12.2026

Price per newsletter **875 € ***

10 advertisement spots maximum:
Placement after booking receipt

Link to your landing page

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Advertising banner



STELLENMARKT BRANCHENVERZEICHNIS ANGEBOTE FÜR HERSTELLER

ABO / MITGLIEDSCHAFT LOGIN REGISTRIEREN

BerlinerLuft.



BITTE SUCHBEGRIFF EINGEBEN



MENÜ



BRANCHENTICKER

WISSENSPORTAL

ZEITUNG

SCHULUNG

WEBINARE

BUCH

LÜKK-KALENDER

KOMMENTARE

SCHNELLEINSTIEG WISSENSPORTAL:

LÜFTUNG

KLIMATECHNIK

KÄLTETECHNIK

BRANDSCHUTZ / ENTRAUCHUNG

GEBÄUDEAUTOMATION / MSR

MEHR

Home / cci Branchenticker

cci Branchenticker

Alles, was Sie aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier.

28. Juli 2023

ARCHIV-BRANCHENTICKER



Neue und bewährte Produkte sowie technische Systeme

Die Redaktion von cci Branchenticker stellt regelmäßig ausgewählte Produkte der LÜKK (Lüftungs-, Klima-, Kältebranche) vor. Lesen Sie heute über ein Lüftungssystem, das für WLAN-Netzwerke ertüchtigt



Caverion: Reinraum-Auftrag von Semikron Danfoss

Die Caverion Deutschland GmbH, München, hat von Semikron Danfoss (Semikron International GmbH) einen Auftrag zur Planung, Ausführung und Qualifizierung eines Reinraums der ISO-Klasse 8 erhalten. (Abb. ©



Gehirnjogging: Diskussion in der Frühstückspause

Heute ist Gehirnjoggingtag. Und wir berechnen den Treibstoffverbrauch eines Autos. (Abb. © AA+W/stock.adobe.com) mehr

28.07.2023



10.000 m³
Innovation

Jetzt mehr erfahren auf
www.berlinerluft.de



NEU

RYMASKON®



Der All-in-One



Duration: 1 month

Superbanner MAXI

1.200 x 150 Pixel **1.845 € ***
320 x 50 Pixel mobil

* rotating:

From a maximum of two super banners, one is selected at random each time the page is viewed using a random generator.

Wide Skyscraper

160 x 600 Pixel **979 € ***
320 x 480 Pixel mobil

* rotating:

From a maximum of two wide skyscrapers per skyscraper space (a total of six skyscraper spaces available), one is selected at random each time the page is viewed using a random generator.

File formats: JPG, GIF (auch animated), PNG
Maximum file size: 200 kB
dpi resolution: 72 dpi

Publish your banner on the Website of the cci Dialog GmbH

– in cci Branchenticker

or

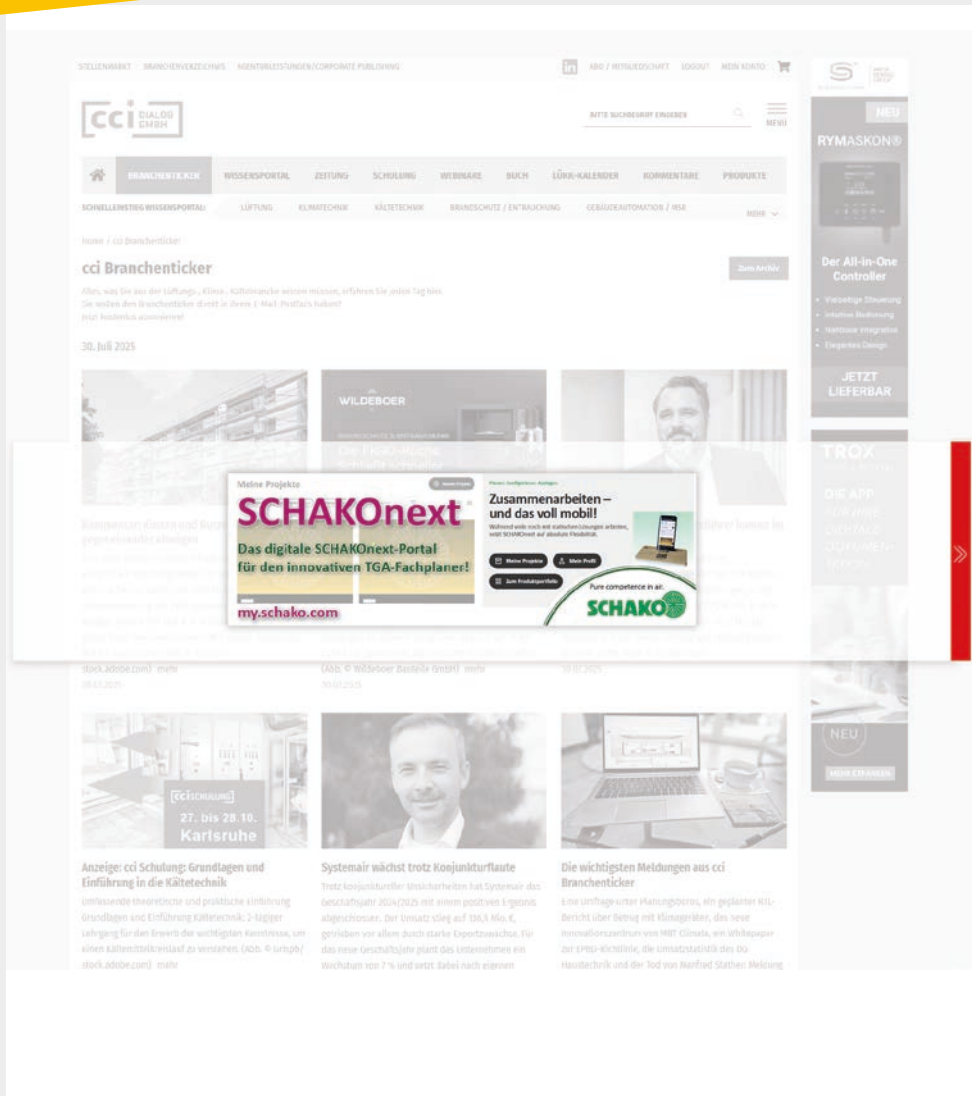
– on the home page as well as all subpages
(except for cci Branchenticker and cci Wissensportal)

[Link to your landing page](#)

**Banner change within the current month:
One Change included,
subsequent changes are 75,- €**

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

BANDEROLE



Banderole

This advert will be displayed in cci Branchenticker.

It will overlay the page and stay for 5 seconds. After that, it will close automatically and leave behind a „reminder“.

Clicking on the reminder will reopen the advert until the user manually closes it.

After an hour, the advert will reopen automatically.

Size: 770 x 250 pixels (72 dpi)

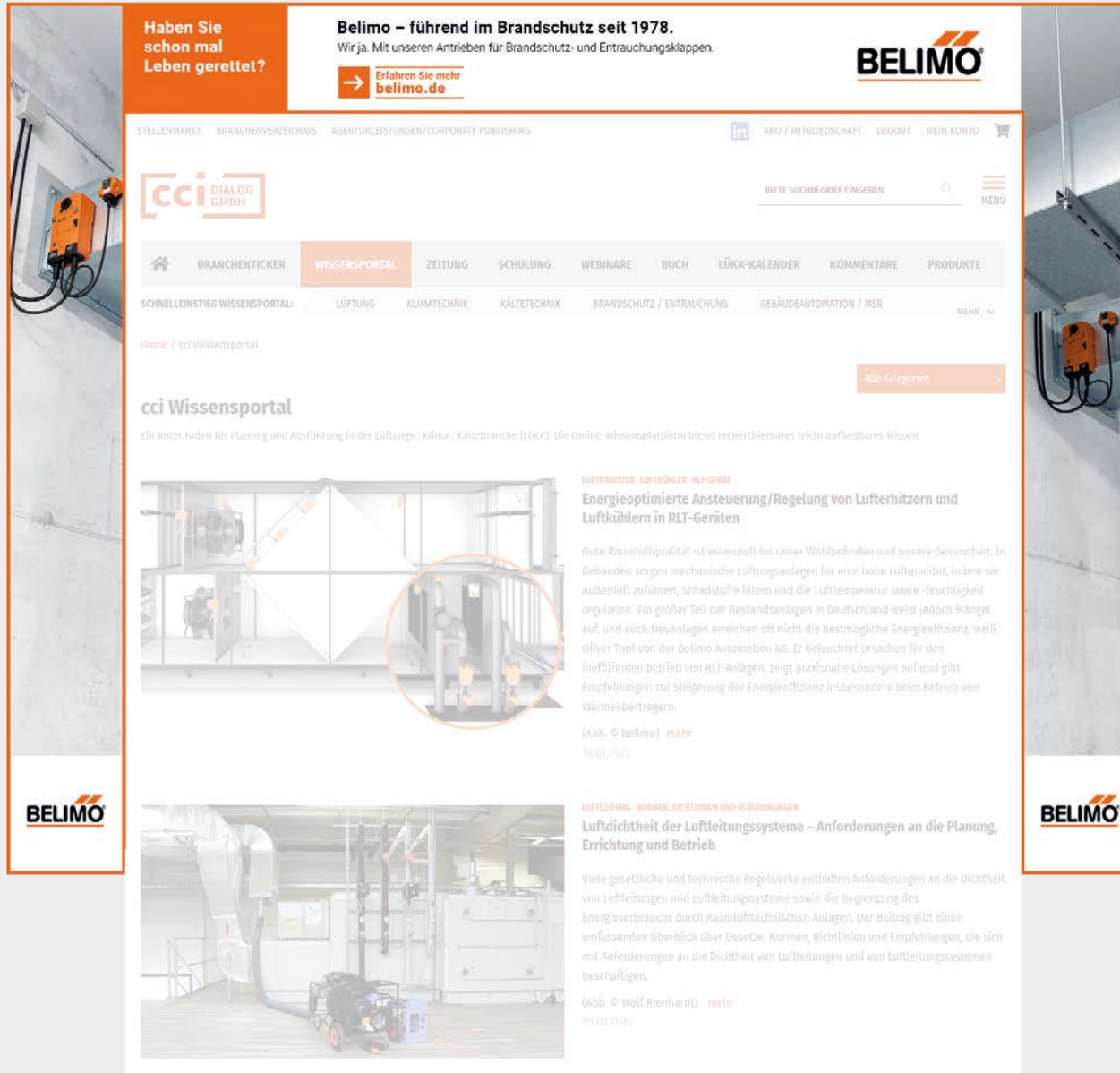
Price / day **814 € ***

File formats: JPG, PNG or GIF (static)

Maximum file size: 200 kB

[Link to your landing page](#)

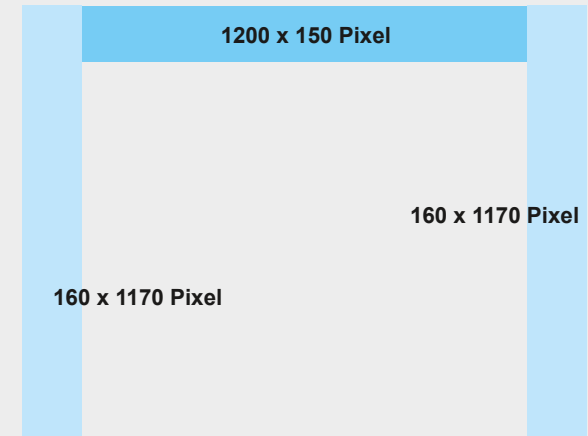
* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)



Brandgate

You can book this ad for the homepage of the website or for cci Wissensportal.

The Brandgate is “apparently” in the background. It consists of 2 side and one top banner.



Size:

Banner above: 1200 x 150 Pixel
Side-Banners: 160 x 1170 Pixel
Resolution: 72 dpi

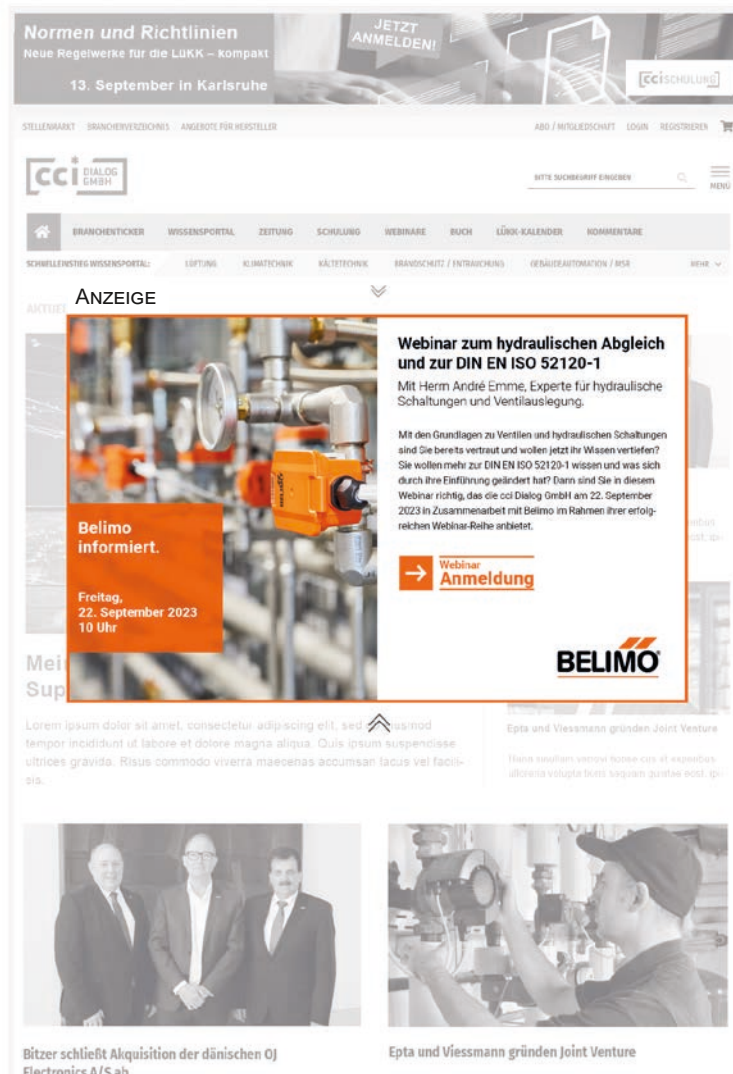
Price / week
1.255 € *

Price for 4 weeks in a row
4.265 € *

Size of the mobile version:
Banner (displayed at the top): 320 x 50 pixels

File formats: JPG, PNG, GIF (static or animated)
Maximum file size: 300 kB

[Link to your landing page](#)



CURTAIN-DROPPER

Curtain-Dropper (suitable for an advertorial)

This advert will be displayed on the home page.

It will overlay the page and stay for 5 seconds. After that, it will close automatically and leave behind a „reminder“.

Clicking on the reminder will reopen the advert until the user manually closes it.

After an hour, the advert will reopen automatically.

Size: 1024 x 640 Pixel (72 dpi)

Price / week **1.076 € ***

Price / month **3.595 € ***

File formats: JPG, PNG oder GIF (static)

Maximum file size: 200 kB

Link to your landing page

This unique advertising position is displayed on the home page of cci Dialog GmbH, on the overview page and on the sub-pages of cci Branchenticker

– cci Dialog GmbH (cci-dialog.de)

– cci Branchenticker (cci-dialog.de/tag/branchenticker)

A special size in an eye catching position

Size: 1160 x 370 Pixel + 347 x 370 Pixel (72 dpi)

Price / day **1.020 € ***

Price / week **5.655 € ***

The format is displayed on the homepage of the website and on the home page of cci Branchenticker and in the sidebar of the cci Branchenticker contributions.

Therefore, please also provide the format:

347 x 370 pixels for the sidebar in cci Branchenticker



ADVERT REIHE 1 in the Sidebar



Link to your landing page

File formats:

JPG, PNG oder GIF (static or animated)

Maximum file size: 200 kB

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)



Kommentiert, gibt es im EEG zur GA noch viele offene Fragen, die zur rechtssicheren Umsetzung des EEG vom Gesetzgeber dringend gelöst werden müssen. (Abb. © iStockphoto.com) mehr

SIDEBAR-AD

This advert appears on the overview page and on the subpages of cci Wissensportal

– **cci Wissensportal**
(cci-dialog.de/wissensportal)

Size: 1160 x 370 Pixel + 347 x 370 Pixel (72 dpi)

Price / day **979 € ***

Price / week **5.140 € ***

The format is displayed on the start page of cci Wissensportal and in the sidebar of the individual cci Wissensportal articles. Therefore, please also provide the format: **347 x 370 pixels for the sidebar in cci Wissensportal**

ANZEIGE Sidebar-Ad



Multisplit-Wärmepumpen ersetzen Gasanlagenheizungen in Mehrfamilienhäusern
Über Möglichkeiten zum Einsatz von Wärmepumpen in Mehrfamilienhäusern informiert der „Praxisleitfaden für Wärmepumpen in Mehrfamilienhäusern“. Status quo, Erfahrungen, Möglichkeiten der Deutschen Energie-Agentur GmbH (dena), Berlin. Darin wird auch ein Beispiel vorgestellt, bei dem in Wohnungen von Mehrfamilienhäusern Multisplit-Wärmepumpen bisherige Gasanlagenheizungen ersetzen. (Abb. © marcus_hofmann/stock.adobe.com) mehr



ADVERT Sidebar-Ad in the Sidebar

Link to your landing page

File formats:

JPG, PNG oder GIF (static or animated)

Maximum file size: 200 kB

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

MEDIUM-RECTANGLE

BRANDFRÜHERKENNUNG BRANDMELDEANLAGE BRANDSCHUTZ

GRUNDLAGEN: UMGANG MIT BRANDSCHUTZKLAPPEN AUS ASBEST

6. November 2019 (EDITIERT AM: 11. August 2020) / Rolf Grupp / kein Kommentar

INHALTSVERZEICHNIS

→ Grundlagen: Umgang mit Brandschutzklappen aus Asbest

Vor 1988 wurde Asbest aufgrund der guten technischen Eigenschaften bei Brandschutzklappen für verschiedene Bauteile eingesetzt. Neben dem Klappenblatt selbst und den Ventildichtungen bestanden vor allem die Anschlagdichtungen aus einem asbesthaltigen Schaumstoff (Produktname „Litaflex“). Noch heute befinden sich mehrere Millionen asbesthaltige Brandschutzklappen in Lüftungsanlagen.



Über diese können Nutzer durch Freisetzen von Asbestfasern gesundheitlich belastet werden. Handwerker können bei Baumaßnahmen oder beim Abriss mit Asbestfasern in Kontakt kommen. Manche Prüfdienstleister weigern sich daher, asbesthaltige Brandschutzklappen zu prüfen, aus Sorge, Asbestfasern versehentlich in die Zu- oder Umluft des Lüftungssystems zu bringen und Personen in den Gebäuden dauerhaft zu gefährden.

Wenn die Asbestfasern durch Einatmen in den menschlichen Körper gelangen, können sie Krebserkrankungen auslösen. Nach Bekanntwerden dieser Gesundheitsproblematik hat der Gesetzgeber seit Ende der 1970er Jahre in mehreren Stufen die Anwendung von Asbestprodukten im Bauwesen verboten. Für bestehende Gebäude wurden alle Eigentümer aufgefordert, eine mögliche Sanierungserfordernis aufgrund asbesthaltiger Baustoffe beurteilen zu

Medium-Rectangle

Your ad will be displayed in every article in
cci Wissensportal after the first paragraph.

Size: 300 x 250 Pixel (72 dpi)

Price / week **679 € ***

[Link to your landing page](#)



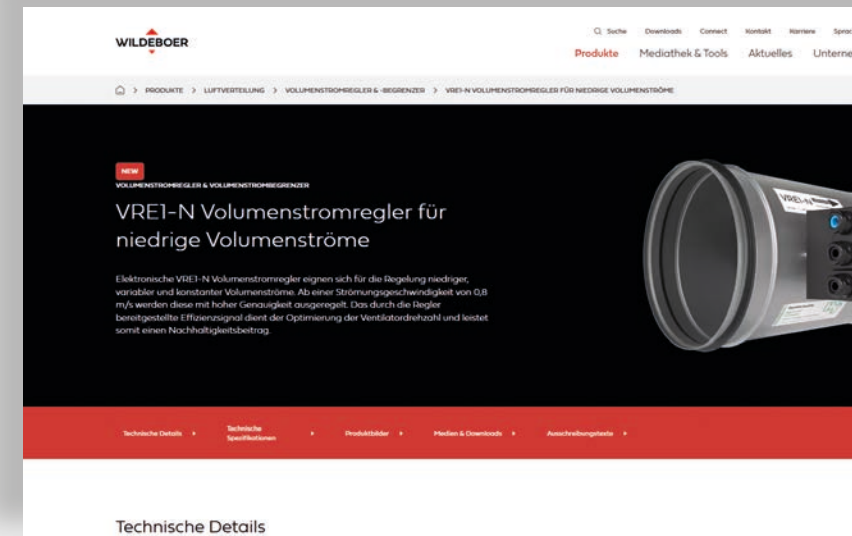
Topic newsletter

Discover the power of targeted advertising with our Topic newsletter!

Take the opportunity to place your message exactly where it will be heard!

Every two months, a total of six times a year, we bundle thematic contributions from cci Branchenticker and cci Wissensportal in an informative topic newsletter.

Your ad with a link to your landing page
(maximum 10 ad spaces)



How it works:

You provide us with text and an image (image/text ad) for the newsletter.
We turn this into a teaser ad. From this teaser we link to your landing page.

This **Topic newsletter** offers you the ideal platform to advertise your products and services in a thematically appropriate way. Reach your target group directly and effectively - with an ad that is perfectly tailored to the interests of our readers.

Delivery dates

1. 19.02.2026 – Heat pumps
2. 29.04.2026 – Refrigeration technology
3. 18.06.2026 – Air conditioning technology
4. 20.08.2026 – Ventilation technology
5. 29.10.2026 – Fire protection
6. 08.12.2026 – Building automation/MSR

Price per newsletter: **875 € ***

What we need:

headline:	maximal	65 characters
opening:	maximal	350 characters
image**:	367 pixels wide	
	220 pixels tall	
	File format: JPG, PNG	
	Resolution: 72 dpi	

[Link to your landing page](#)

10 advertisement spots maximum:
Placement after booking receipt

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

E-Newsletter sent out
around die Chillventa* and
other conventions*

created by the editors of cci Branchenticker
with link to your landing page

How it works

* Convention dates see page 54

You provide us with text and an image for the newsletter and we will create a teaser, which will link directly to your landing page.

The Newsletter SPEZIAL will be sent out via E-Mail before and after the conventions and received by about 10.000 professionals and actors in the LÜKK (planners, consulting engineers, manufacturers, system operators)



13.10.2024

Newsletter SPEZIAL zur Chillventa

Marktplatz der Kältetechnik - das ist in diesem Oktober der Platz, um Neuigkeiten rund um die Kälte-, Klima-, Lüftungs- und Wärmepumpentechnik auszutauschen. Dieser Newsletter SPEZIAL informiert Sie über Wissenswertes zu Unternehmen, Produkten/Systemen, zur Branche und zur Chillventa.

Mehr Messe-News lesen Sie in cci Branchenticker SPEZIAL zur Chillventa vom 11. bis 13. Oktober.



WorldSkills Competition 2022: Special Edition auf der Chillventa

Während der Chillventa wird dieses Jahr der internationale Berufswettbewerb "WorldSkills Competition 2022 Special Edition" ausgetragen. Auch das Deutsche Kälteanlagenbauhandwerk wird vertreten sein. (Abb. © IKKE)

mehr



Der Joker für Ihre Lüftungsplanung

DUPLEXbase Lüftungsgeräte sind direkt ab Lager lieferbar, überaus kompakt und können drinnen, draußen, hängend und stehend installiert werden. Dank plug-and-play sind sie extrem einfach in der Inbetriebnahme und die Lüftung ist via digitaler Steuerung vor Ort wechselbar. Ein integrierter Webserver gehört zur Standardausstattung. (Abb. © Airflow Lufttechnik GmbH)

mehr



Ihre Community – live und persönlich!

Endlich ist es wieder so weit: Die Chillventa in Nürnberg vom 11.–13. 10. 2022! Auf der Weltleitmesse für Kältetechnik mit dazugehöriger Klima-, Lüftungs- & Wärmepumpentechnik kommt die Branche zum direkten Austausch zusammen. Seien Sie live dabei und treffen Sie Experten und Lieferanten aus aller Welt! (Abb. © NürnbergMesse)

mehr



What we need:

title: 65 characters (max)
opening text: 350 characters (max)
image**: 367 pixels wide (required)
220 pixels tall (max)
File format: JPG, PNG
Resolution: 72 dpi

Price per newsletter: 875 € *

Delivery dates see page 54

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

E-Newsletter sent out
during the Chillventa*

cci Branchenticker SPEZIAL are daily special editions sent out during the Chillventa

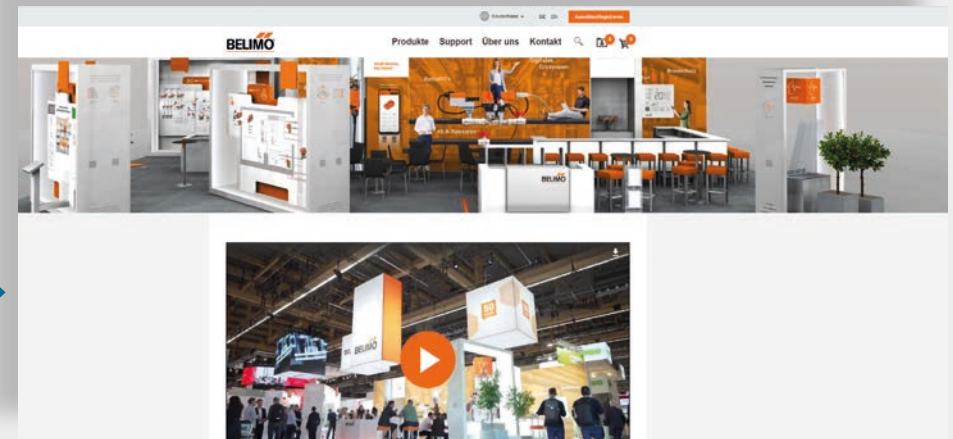
created by the editors of cci Branchenticker
with link to your landing page

* Convention dates see page 54

How it works

You provide us with text and an image for the newsletter and we will create a teaser, which will link directly to your landing page.

The Branchenticker SPEZIAL will be sent out via E-Mail during the convention and received by about 10.000 professionals and actors in the LÜKK (planners, consulting engineers, manufacturers, system operators)



What we need:

title: 65 characters (max)
opening text: 350 characters (max)
image**: 367 pixels wide (required)
220 pixels tall (max)
File format: JPG, PNG
Resolution: 72 dpi

Prices:

During the fair on 3 days
in the morning and in the evening:
6 ads at the price of 4.135 €,
per motif change 250 € additional

Home / cci Branchenticker

cci Branchenticker

Alles, was Sie aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier.
Sie wollen den Branchenticker direkt in ihrem E-Mail-Postfach haben?
Jetzt kostenlos abonnieren!

Zum Archiv

17. März 2025



Trox künftig SE statt GmbH / Neuer Markenname

Die Trox GmbH firmiert künftig als Europäische Gesellschaft SE (Societas Europaea). Deren Inhaber wird zu 100 % die Trox Stiftung sein. Die neue Rechtsform soll das Selbstverständnis des Unternehmens als international ausgerichtete Organisation unterstreichen und die offene, internationale Unternehmenskultur fördern. Auch der Markenname wird angepasst. (Abb. © Trox) **mehr**

17.03.2025



Anzeige: SCHAKO Live on stage auf der ISH

Das Warten hat ein Ende! Wir heißen Sie herzlich Willkommen bei SCHAKO in Halle 8, Stand C38. Erleben Sie eine Vielzahl an innovativen Produkten der SCHAKO Group „Live“. Nutzen Sie die Gelegenheit und tauschen Sie sich mit unseren Experten aus. Wir freuen uns auf Sie! (Abb. © Schako) **mehr**

17.03.2025



BTGA-Frühjahrgutachten: Enormer Hebel für den Klimaschutz

Ein Highlight des heutigen ersten ISH-Vormittags: Der BTGA hat im Rahmen einer Pressekonferenz das „BTGA-Frühjahrgutachten 2025“ vorgestellt. Demnach ist die Situation im Nichtwohngebäude deutlich besser als im dramatisch eingebrochenen Segment der Einfamilienhäuser. Der Hebel der TGA-Branche für den Klimaschutz ist enorm: Das sorgt für positive Stimmung. (Abb. © cci Dialog) **mehr**

17.03.2025



Anzeige: Belimo sorgt seit 50 Jahren für Gesprächsstoff in der HLK-Branche

Gebäude sind für 40% des weltweiten Energiebedarfs verantwortlich. Mit dem Produktsortiment von Belimo für energieeffiziente Gebäudeautomationssysteme lässt sich der Energiebedarf von HLK-Lösungen um bis zu 55% senken. Finden Sie auf der ISH 2025 heraus, wie Sie Ihre CO2-Bilanz und Ihre Energiekosten verbessern können, indem Sie das Sparpotenzial Ihres HLK-Systems ausschöpfen. (Abb. © Belimo) **mehr**

17.03.2025



Panasonic investiert 30 Mio € und kooperiert mit Nico Rosberg

Formel-1-Weltmeister Nico Rosberg, der sich seit langem für nachhaltige Technologien engagiert, im Mittelpunkt stand indes eine Kapitalbeteiligung in Höhe von 30 Mio. € seitens Panasonic. (Abb. © cci Dialog) **mehr**

17.03.2025



Anzeige: Zukunftsweisende Klimatechnologie in Serie – jetzt bis 110°C!

mittleren Temperaturbereich oder die RTSF Hochtemperatur-Wärmepumpe, die mit bis zu 110°C neue Maßstäbe in der industriellen Prozessheizung setzt. Mehr erfahren: (Abb. © Trane) **mehr**

17.03.2025



FGK-Wegweiser am Stand erhältlich

Wer bietet was in der Klima- und Lüftungsbranche? Der aktualisierte „Wegweiser“ des FGK liefert die Antwort. Ob Planer, Architekten oder Betreiber – das Verzeichnis



Anzeige: STULZ Klima-Kompetenz meets Mitsubishi Heavy Industries engineering.

Der STULZ Geschäftsbereich S-Klima stellt die neue Hydrolution PRO Serie von Mitsubishi Heavy Industries



Bilanz des SHK-Handwerks 2024 / ZVSHK fordert schnelle Anpassung des GEG

Nach über ein Jahrzehnt anhaltenden jährlichen Umsatzsteigerungen hat das deutsche SHK-Handwerk

Convention dates

Convention		Advertising/ Printing material deadline	Newsletter Publication dates			
Light & Building Frankfurt	08. to 13.03.2026	13.02.2026	27.02.2026	pre the convention	cci Newsletter SPEZIAL	875 € per Advert
SHK+E Essen	17. to 20.03.2026	24.02.2026	10.03.2026	pre the convention	cci Newsletter SPEZIAL	875 € per Advert
Lounges Cleanroom Processes Karlsruhe	24. to 26.03.2026	03.03.2026	17.03.2026	pre the convention	cci Newsletter SPEZIAL	875 € per Advert
IFH Intherm Nuremberg	14. to 17.04.2026	24.03.2026	07.04.2026	pre the convention	cci Newsletter SPEZIAL	875 € per Advert
Data Centre World Frankfurt	06. to 07.05.2026	14.04.2026	28.04.2026	pre the convention	cci Newsletter SPEZIAL	875 € per Advert
Feuertrutz Nuremberg	24. to 25.06.2026	03.06.2026	17.06.2026	pre the convention	cci Newsletter SPEZIAL	875 € per Advert
Chillventa Nuremberg	13. to 15.10.2026	08.09.2026	22.09.2026	pre the convention	cci Newsletter SPEZIAL A	875 € per Advert
		15.09.2026	29.09.2026		cci Newsletter SPEZIAL B	875€ per Advert
		22.09.2026	06.10.2026		cci Newsletter SPEZIAL C	875 € per Advert
		28.09.2026	13.10.2026	during the convention	cci Branchenticker SPEZIAL	During the fair on 3 days in the morning and in the evening: 6 ads at the price of 4.135 €, per motif change 250 € additional
		28.09.2026	14.10.2026		cci Branchenticker SPEZIAL	
		28.09.2026	15.10.2026		cci Branchenticker SPEZIAL	
		06.10.2026	20.10.2026	after the convention	cci Newsletter SPEZIAL	875 € per Advert
GET NORD Hamburg	19. to 21.11.2026	29.10.2026	12.11.2026	pre the convention	cci Newsletter SPEZIAL	875 € per Advert

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Superbanner MAXI

optional:

- Homepage cci Dialog plus rest except cci Branchenticker, except cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Price: 1.845 €/month » 62 €/day

Wide Skyscraper

optional:

- Homepage cci Dialog plus rest except cci Branchenticker, except cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Price: 979 €/month » 33 €/day

Banderole

- cci Branchenticker

Price: 814 €/day

Branchenticker-Modul

- cci Branchenticker

Price: 1.020 €/day
Price: 5.655 €/week » 808 €/day

Brandgate

- Homepage cci Dialog
- cci Wissensportal

Price: 1.255 €/week » 179 €/day
Price: 4.265 €/month » 142 €/day

Curtain-Dropper

- Homepage cci Dialog

Price: 1.076 €/week » 154 €/day
Price: 3.595 €/month » 120 €/day

REIHE 1

- Homepage cci Dialog
- cci Branchenticker

Price: 1.020 €/day
Price: 5.655 €/week » 808 €/day

Sidebar-Ad

- cci Wissensportal

Price: 979 €/day
Price: 5.140 €/week » 734 €/day

Medium-Rectangle

- cci Wissensportal

Price: 679 €/week » 97 €/day

cci Branchenticker (BT)

Image-text ads

Advertisement (BTA)

- cci Branchenticker

Price: 1.008 €/newsletter » 1.008 €/day

Lead generation

- via cci Branchenticker

Preis: 500 €/Newsletter » 500 €/day

Best of BT

- Newsletter

Price: 875 €/newsletter = 875 €/day

Topic-Newsletter

- Newsletter

Price: 875 €/Newsletter = 875 €/day

Convention newsletter

Image-text ads

Newsletter SPEZIAL

around the Chillventa
and other conventions

Price: 875 €/newsletter = 875 €/day

cci Branchenticker SPEZIAL

during the Chillventa

Price:
4.135 € / 6 newsletter / 3 days
= 689 €/newsletter

For every advertisement we need a link to your landingpage

Superbanner MAXI

optional:

- Homepage cci Dialog plus rest except cci Branchenticker, except cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

File size:

File formats:

Size:

max. 200 kB

JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated), HTML5

1.200 pixels wide, 150 pixels tall

mobil: 320 pixels wide, 50 pixels tall

Wide Skyscraper

optional:

- Homepage cci Dialog plus rest except cci Branchenticker, except cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

File size:

File formats:

Size:

max. 200 kB

JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated), HTML5

160 pixels wide, 600 pixels tall

mobil: 320 pixels wide, 480 pixels tall

Banderole

- cci Branchenticker

File size:

File formats:

Size:

max. 200 kB

JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated)

770 pixels wide, 250 pixels tall

mobile: same version

Branchenticker-Modul

- cci Branchenticker

File size:

File formats:

Size:

max. 200 kB

JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated)

1.160 pixels wide, 370 pixels tall für Website
+ 570 pixels wide, 300 pixels tall für Newsletter

Newsletter: static
Website: static oder animated

mobile: same version

Brandgate

- Homepage cci Dialog
- cci Wissensportal

Datenmenge:

Dateiformate:

Abmessungen Banner oben:

Abmessungen Banner seitlich:

max. 300 kB

JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)

1.200 Pixel Breite, 150 Pixel Höhe

160 Pixel Breite, 1.170 Pixel Höhe

no mobile version

Curtain-Dropper

- Homepage cci Dialog

File size:

File formats:

Size:

max. 200 kB

JPG, PNG, GIF (static)

1.024 pixels wide, 640 pixels tall

mobile: same version

Medium-Rectangle

- cci Wissensportal

File size:

File formats:

Size:

max. 200 kB

JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated), HTML5

300 pixels wide, 250 pixels tall

mobile: same version

REIHE 1

- Homepage cci Dialog
- cci Branchenticker

File size:
File formats:
Size:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated)
1.160 pixels wide, 370 pixels tall
347 pixels wide, 370 pixels tall für Sidebar (please deliver additionally)

mobile: same version

Sidebar-Ad

- cci Wissensportal

File size:
File formats:
Size:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated)
1.160 pixels wide, 370 pixels tall
347 pixels wide, 370 pixels tall für Sidebar (please deliver additionally)

mobile: same version

Newsletter

Bild-Text-Anzeigen

Advert (BTA)

- cci Branchenticker

Best of BT

- Newsletter

Topic newsletter

- Newsletter

Picture:

Size:
File size:
File formats:

367 pixels wide, 220 pixels tall
max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (static)

Text - number of characters:

Headline: max. 65 characters*
Text: max. 350 characters*

mobile: same version

Convention newsletter

Bild-Text-Anzeigen

Newsletter SPEZIAL

around die Chillventa
and other conventions

cci Branchenticker SPEZIAL

during der Chillventa

Picture:

Size:
File size:
File formats:

367 pixels wide, 220 pixels tall
max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (static)

Text - number of characters:

Headline: max. 65 characters*
Text: max. 350 characters*

mobile: same version

Context Based Advertisements – The large specialist knowledge online portal

increases hits on your website

Context Based Advertisement

Your entry will be displayed along side related entries in the context container of the cci Wissensportal:

Logo (rotating)
links to the corresponding main entry in cci Wissensportal

AND the advertisement will in the context container on the main page of cci Dialog GmbH and cci Branchenticker:
(rotating, links to the main entry on the cci Wissensportal)

3.300 € */year

For the main entry you will provide:

- short company introduction
- address
- contact information
- at least one keyword

additional offers:

- PDF as attachment
(max. file size: 5 MB)
(for example planning documents, catalogs ...)
- links to YouTube videos
- social-media-links

The screenshot shows the cci Wissensportal website. At the top, there's a navigation bar with links like 'STELLENMARKT', 'BRANCHENVERZEICHNIS', and 'ANGEBOTE FÜR HERSTELLER'. Below this is a search bar with the keyword 'Luftbefeuchter' entered. The main content area displays an article titled 'LUFTKONDITIONIERUNG BEI MINERALWASSERPRODUKTION' with a photo of a factory interior. To the right, there's a 'Kontextwerbung zum Thema' (Context advertising on the topic) section. This section contains a list of companies: HANSA Klimasysteme GmbH, Condair GmbH, Rotasystem Service GmbH, and HygroMatik GmbH. The company 'Condair GmbH' is highlighted with a red box and labeled 'Main entry'. Below this list is a 'Contextcontainer' section. At the bottom, a red box labeled 'Keyword' points to the 'Luftbefeuchter' search term.

Main entry

Contextcontainer

Keyword

Online + Print

12 months context based advertisement (see above)

and 14 x entries in the business directory in cci Zeitung (page 20)

4.440 € * / year

Options	Print	Online	Print and Online
Company name	✓	✓	✓
Address	✓	✓	✓
Telephone/fax	✓	✓	✓
Company logo	✓	✓	✓
Website	✓	✓	✓
E-Mail	✓	✓	✓
Company summary (500 characters max.)		✓	✓
At least one keyword ¹⁾		✓	✓
Social media links		✓	✓

Downloads:

Planning documents		✓	✓
Data sheets		✓	✓
Catalogs		✓	✓
Links to YouTube videos		✓	✓

Entry in the context container of:

cci Wissensportal (rotating)		✓	✓
Homepage cci Dialog GmbH (rotating)		✓	✓
cci Branchenticker (rotating)		✓	✓
14 entries business directory in cci Zeitung	✓		✓

Price for twelve months **1.428 € *** **3.300 € *** **4.440 € ***

¹⁾ visible in articles, which were found in the cci Wissensportal via the corresponding term

The attention magnet

attractive, popular, appreciated and in high demand

In cci Wissensportal you will find several thousand specialist articles that have been created or edited by our editorial team. Most of these are reserved exclusively for our subscribers, but some are also freely accessible.

Research:

- market data
- technological basics
- current state of technology

Participate:

- by writing a professional article
- booking context based advertisement in your field of expertise
- with a banner advertisement



Publish your event, training course or similar in our LüKK calendar to reach the key players in the industry. We will gladly take care of the entry for you.

Price:

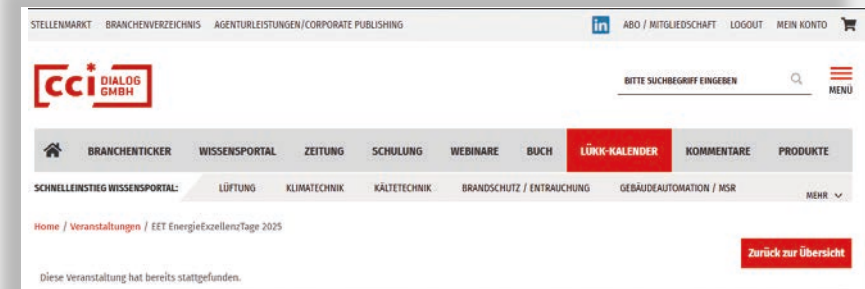
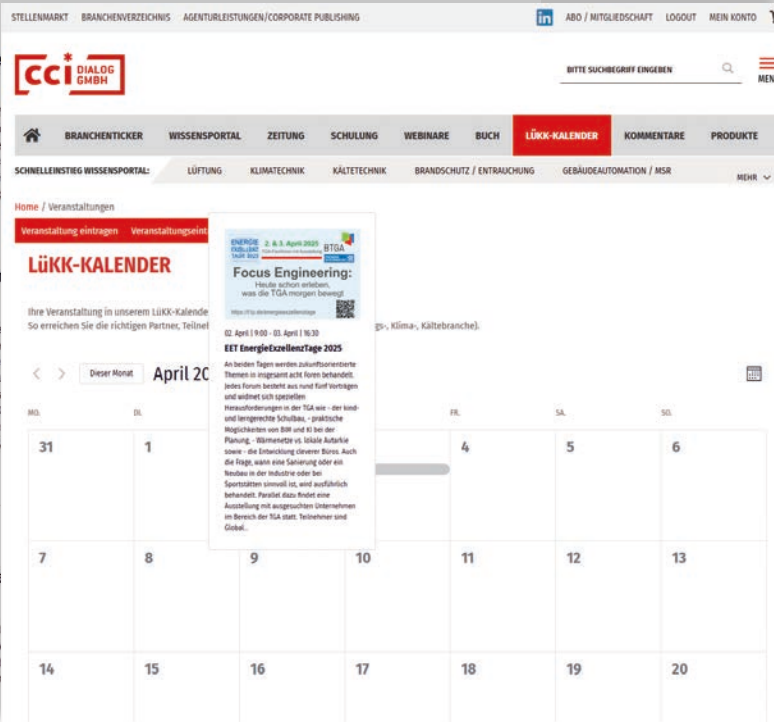
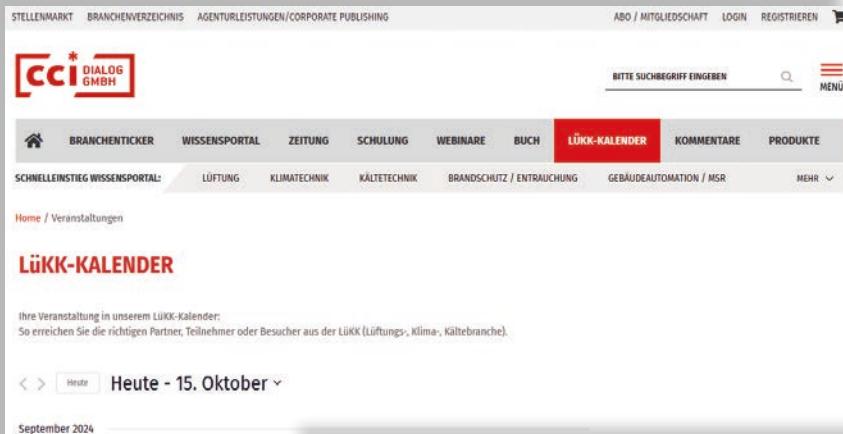
Single entry: **199 €***

* Plus applicable VAT
(not commissionable for agencies)

Package 5 Einträge: **690 €***

We need the following data from you:

- Image (72 dpi, 1150 pixels wide x 767 pixels high)
- short, concise text (maximum number of characters: 700 incl. spaces)
- Place, time
- URL to the event and the organizer



EET EnergieExzellenzTage 2025

02. April | 19:00 - 03. April | 16:30

2. & 3. April 2025

TGA-Fachforen mit Ausstellung

BTGA

FRENGER SYSTEMEN BV

Focus Engineering:

Heute schon erleben,
was die TGA morgen bewegt

<https://t1p.de/energieexzellenztage>

Frenger Systemen BV Heiz- und Kältetechnik GmbH

An beiden Tagen werden zukunftsorientierte Themen in insgesamt acht Foren behandelt. Jedes Forum besteht aus rund fünf Vorträgen und widmet sich speziellen Herausforderungen in der TGA wie

- der kind- und lerngerechte Schulbau,
- zeitliche Möglichkeiten von BIM und KI bei der Planung

The Main Focus is the Dialogue with our customers

Important matters of the industry are presented on our website. Our customers can comment these contributions and state their own opinions. This results in impetus for new topics of interest, which we can discuss. This again enables professional exchange on the pulse of the latest market events.



Visits
80.000 *

A **Visit** describes the attendance of an Online-User on our website within a specific period of time. A new visit on the website is counted again. A visit is considered over when there is no activity for 60 minutes.

Page Impressions
470.000 *

Page Impressions refers to the number of called up web pages (visual contacts) of an online offer. Page Impressions indicate the number of visits as well as measurement for the appeal of a website. It is used as a criteria for the decision for banner use.

*average monthly values (June 2024 to Mai 2025), evaluated with Advanced Web Statistics

Webinars

Online training offer together with partners from the ventilation and air-conditioning industry

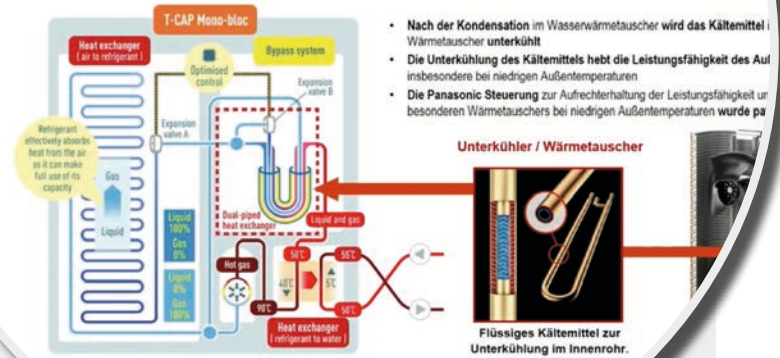
Together with various partners, cci Dialog GmbH also provides information online. Every Friday, our webinars offer practical expertise on a variety of topics in short presentations (approx. 30-45 minutes) and are conducted in cooperation with our partner companies by their specialist speakers.

In dialogue with speaker Andreas Graf-Matzner, the speakers explain the current state of the art on specific issues in the ventilation, air conditioning, and refrigeration industry. The presentations, which include a question and answer session, are streamed live and are then available as recordings.

<https://cci-dialog.de/webinare/>

Wie AQUAREA T-CAP die Nennheizleistung aufrecht erhält

T-CAP hält die Heizleistung auch bei niedrigen Außentemperatur



Payment terms apply only for advertisement oder banner purchases in one of our media.

payment within 14 days after receipt of invoice net

payment in advance 3 % skonto

All other offers are due without any deduction.

Bank Details

Sparkasse Karlsruhe
BIC (Swift): KARSDE66XXX
IBAN-NR.: DE50 6605 0101 0108 3086 93

Postbank Karlsruhe
BIC (Swift): PBNKDEFF660
IBAN-Nr.: DE82 6601 0075 0191 3107 57



Dipl.-Wi.-Ing.
Matthias Vogel
IT-Administration

Fon +49(0)721/565 14-36
Fax +49(0)721/565 14-50
matthias.vogel@cci-dialog.de



Gisela Tauchmann
Financial accounting

Fon +49(0)721/565 14-26
Fax +49(0)721/565 14-50
gisela.tauchmann@cci-dialog.de



* DIREKTER WEG ZU MEHR WISSEN IN DER LÜKK®
(LÜFTUNGS-, KLIMA-, KÄLTEBRANCHE)

cci Dialog GmbH
Postfach 1910
76007 Karlsruhe
Poststraße 3
76137 Karlsruhe

Geschäftsführung: Florian Fischer

E-Mail: info@cci-dialog.de
Fon +49(0)721/565 14-0
Fax +49(0)721/565 14-50

