

Media data  
(english)



## Print- und Online-Werbung und das Team dahinter



Ihr direkter Weg in die Lüftungs-, Klima-, Kältebranche  
(LüKK)

Für Fachplaner, Anlagenbauer, Betreiber, Hersteller und alle anderen Marktakteure





**Manchmal auch „explosiv“**

#### Branchenzeitung

cci Zeitung bietet Trends und Perspektiven, Technik, Normen, Märkte und Personen, aktuelle Diskussionen und ausgesuchte Standpunkte.

Manchmal eben auch ‚explosiv‘.  
Ein gefragtes Themenfeld.

**7 x der direkte Weg zu mehr Wissen  
in der LüKK** (Lüftungs-, Klima-, Kältebranche)



**Ihre Online-Morgenpost**

cci Branchenticker liefert kurz, schnell und täglich schon zum Frühstück Marktzahlen, Technikneuheiten, Branchetermine und Neugkeiten wie, Personalien, Fusionen, neue Gesetze und Normen.

Den lesen alle.

#### News-Ticker

cci Branchenticker transportiert auf Wunsch auch Ihre cci Branchenticker-Anzeige oder Ihr Online-Advertiser.



**Schnelle Recherche jederzeit**

Onlineplattform

Nicht nur suchen – wirklich finden!

cci Wissensportal ist die zentrale Online-Wissensplattform für die LüKK und bietet tiefe Einblicke in Technik, Kommentierungen und aktuelle Normen und Gesetzesnovellen

Und das rund um die Uhr, wann immer Sie es brauchen!



## Fachwissen gut sortiert

cci Buch hat Fachliteratur aus der Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik für Sie sortiert.

### Fachliteratur

Alle Titel sind kommentiert, rezensiert, mit Inhaltsangaben und wenn möglich, mit Leseproben versehen.



Themen aus cci Branchenticker und cci Wissensportal beschäftigen unsere Leser.

Mit der Kommentarfunktion können die Beiträge kommentiert und diskutiert werden, dadurch findet ein qualifizierter Erfahrungsaustausch statt.

## Die Meinung unserer Leser ist uns wichtig

### Expertenaustausch



## Wissen, was Sache ist

cci Schulung ist anwendungsoorientierte Weiterbildung in Lüftungs-, Klima- und Kältethemen, im besten Sinne „Training on the job“.

### Weiterbildung

Auch Inhouse oder als Roadshow mit Ihren Themen



## Kompakte Weiterbildung in der LÜKK online

Impulsvorträge von Partnern zur Wissensvermittlung, zum Fragen stellen und Diskutieren. Von Experten für Experten.

Live gestreamt oder online als Aufzeichnung.

### Weiterbildung

# Inhalt

## Printwerbung

7 x der direkte Weg zu mehr Wissen in der LÜKK.....	2
Was wir bieten .....	5
cci Zeitung: Themenplan .....	6
cci Zeitung: Sonderwerbeformen.....	8
LÜKK-Radar .....	8
ÜBERBUNDANZEIGE .....	9
Ihr Kontakt zur Redaktion .....	10
Ihr Kontakt zur Medienberatung .....	11
Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für Ihre Kunden .....	12
2C .....	12
LinkedIn .....	13
cci Zeitung: Anzeigen – Preise und Formate.....	14
Stellenmarktanzeigen .....	15
Karrierefreitag.....	15
cci Zeitung: Anzeigen-Festplatzierungen.....	16
Anzeigenrabatte PRINT und ONLINE .....	18
Auszüge aus cci Zeitung .....	18
cci Zeitung: Format, Anschnitt und Druckunterlagen .....	19
cci Zeitung: Branchenverzeichnis.....	20
cci Zeitung: Anzeige im Branchenverzeichnis .....	21
cci Zeitung: Sonderwerbeformen.....	22
ADVERTORIAL .....	22
AUFGEKLEBTES WERBEMITTEL .....	23
BANDEROLE .....	24
BEILAGE.....	25
EINLEGER.....	26
HAFTNOTIZ.....	27
KLAPPE Titelseite.....	28
KLAPPE mit U2 .....	29
Chillventa IM BILD .....	30
WANDKALENDER .....	31
Auflagen, Verbreitung, Mitgliederzahlen .....	32
Bezugspreise.....	32
Tätigkeiten unserer Kunden .....	33
Das Themenspektrum von cci Zeitung .....	33
Werbung in Fachbüchern .....	34

## Onlinewerbung

Ihre Neuigkeiten transportiert von cci Branchenticker .....	35
BRANCHENTICKER-MODUL .....	35
cci BRANCHENTICKER-ANZEIGE .....	36
ONLINE-ADVERTORIAL .....	36
Leadgenerierung über cci Branchenticker .....	38
Best of cci Branchenticker .....	40
Bannerwerbung auf der Website der cci Dialog GmbH.....	42
Werbeformen auf unserer Website.....	44
BANDEROLE .....	44
BRANDGATE .....	45
CURTAIN-DROPPER .....	46
REIHE 1 .....	47
SIDEBAR-AD.....	48
MEDIUM-RECTANGLE .....	49
Themen-Newsletter .....	50
Newsletter SPEZIAL <u>rund um</u> die Messetermine .....	52
cci Branchenticker SPEZIAL <u>während</u> der Messe .....	53
Messetermine .....	54
ONLINE-Werbeformate: Preise - Übersicht.....	55
ONLINE-Werbeformate: Technische Daten - Übersicht .....	56
Kontextwerbung - cci Wissensportal .....	58
LÜKK-Kalender .....	60

Statistik Online-Zugriffe .....	61
Webinare .....	62
Bankverbindungen.....	63

Den Mediadaten 2026 liegen  
unsere aktuellen AGB zugrunde,  
die Sie auf [cci-dialog.de](http://cci-dialog.de) einsehen  
können.

cci Dialog GmbH,  
Poststr. 3, D-76137 Karlsruhe  
Postfach 1910, D-76007 Karlsruhe

Fon +49(0)721/565 14-0  
Fax +49(0)721/565 14-50  
[info@cci-dialog.de](mailto:info@cci-dialog.de)  
[cci-dialog.de](http://cci-dialog.de)



Florian Fischer  
Geschäftsführender Gesellschafter der cci Dialog GmbH

Wir verbinden Menschen, Märkte und Wissen in der LüKK. Unsere Stärke liegt im Dialog – mit Ihnen, unseren Leserinnen und Lesern, unseren Werbepartnern und Branchenexperten.

2026 blicken wir mit Stolz auf fast sechs Jahrzehnte Kompetenz, Vertrauen und Innovationskraft zurück. Gemeinsam mit Ihnen wollen wir diese Erfahrung nutzen, um die Zukunft der LüKK weiter erfolgreich zu gestalten.

Fon +49 (0)721/56514-40  
[florian.fischer@cci-dialog.de](mailto:florian.fischer@cci-dialog.de)

cci Dialog GmbH ist das unabhängige Fachmedienhaus für die LüKK (Lüftungs-, Klima-, Kältebranche). Seit 1967 begleiten wir den Markt mit hochwertigen Fachmedien, praxisnaher Weiterbildung und digitalem Wissenstransfer. Unser Portfolio umfasst:

- die Branchenzeitung cci Zeitung
- das interaktive cci Wissensportal
- tagesaktuelle Newsletter (cci Branchenticker)
- Fachbücher und Sonderpublikationen
- Schulungen, Webinare und Inhouse-Seminare

Unsere Inhalte sind technisch fundiert, redaktionell unabhängig und genau auf die Bedürfnisse der Branche zugeschnitten – von der Planung über die Ausführung bis zum Betrieb.

#### Ihre Reichweite in unseren Medien:

- 5.300 Leser von cci Zeitung Print und Digital – 14-mal im Jahr
- 10.000 Empfänger der Newsletter wie cci Branchenticker
- 80.000 Website-Besuche pro Monat
- 500 Teilnehmer an Schulungen im Jahr
- 7.000 Zuschauer bei Webinaren im Jahr

#### Die Zielgruppen der cci Dialog GmbH sind:

- |                     |                       |
|---------------------|-----------------------|
| – Fachplaner        | – Investoren          |
| – Betreiber         | – Sachverständige     |
| – Hersteller        | – Behörden            |
| – Handwerksbetriebe | – Forschung und Lehre |
| – Bauherren         | – Anlagenbauer        |

Ausgabe	ET* RS/AS*	Themenschwerpunkte	Passendes Anzeigenumfeld für Anbieter folgender Produkte (Beispiele)	Messeberichte
1	07.01.2026 03.12.2025	Rechenzentren und IT-Räume	Klimaschränke, Reihenkühler, Wasserkühlsätze, Split- und Multisplitanlagen, Präzisionsklimaanlagen, Flüssigkeitskühlung, Lüftungsgeräte	
		Luftdesinfektion	UV-C-Luftdesinfektionsgeräte, Plasma-/Ionisationsgeräte, HEPA-Filtergeräte, Ozon-Luftdesinfektionsgeräte, Aerosol-/Nebelgeräte mit Desinfektionsmittel, zentrale RLT-Systeme mit Desinfektionsmodulen	
		Mietkälte, Mietwärme	Kälteanlagen, Wasserkühlsätze, Klimaanlagen, Wärmepumpen, Wärmeübertrager und mobile RLT-Geräte zum Mieten	
2	11.02.2026 09.01.2026	Wasserkühlsätze	Luft- und wassergekühlte Wasserkühlsätze, Großwärmepumpen, Rückkübler	
		Deckentemperiersysteme	Kühldecken, Kühlsegel, Deckenstrahlplatten, Dunkelstrahler, Konvektionsdecken und Strahlungsdecken, Betonkernaktivierung	
		LÜKK-Radar: Podcasts	siehe Seite 8	
3	04.03.2026 30.01.2026	Lüftungstechnischer Brandschutz und Entrauchung	Brandschutzklappen, Entrauchungsklappen, Überströmklassen, Zuluftmodule, Druckbelüftungsanlagen (DBA), Rauchschutz-Druckanlagen (RDA), Treppenhaus-spülflüftungsanlagen (TSA), Rauch- und Wärmeabzugsanlagen/-systeme (RWA), Brandgasventilatoren, Belüftungssysteme, Sensorik und Steuerungstechnik	Vorbericht Light + Building, Frankfurt (8. bis 13. März)
		Retrofit von RLT-Anlagen	Ventilatoren, Ventilatorenwände, Wärmerückgewinnung, Luftfilter, Steuerungen und Regelungen	Vorbericht SHK+E, Essen (17. bis 20. März)
		VRF- und Multisplit-Anlagen	VRF- und Multisplitgeräte (Außengeräte, Innengeräte), Rohrleitungen, Sensoren, Bediengeräte	Vorbericht Lounges Cleanroom Processes, Karlsruhe (24. bis 26. März)
4	25.03.2026 20.02.2026	Raumluftqualität und -hygiene	Hygieneprüfung, Luftfilter, Luftreiniger, Luftdesinfektionsgeräte, Volumenstromregler, Sensoren, CO <sub>2</sub> -Ampeln	Vorbericht IFH/Intherm, Nürnberg (14. bis 17. April)
		LÜKK für Quartiere	Wärmepumpen und Großwärmepumpen, RLT-Geräte, Wohnungslüftungsgeräte, Klimageräte, Kälte- und Wärmespeicher	
		LÜKK-Radar: Produkte mit EPD (Environmental Product Declaration)	siehe Seite 8	
5	17.04.2026 13.03.2026	Wohnungslüftung	Dezentrale und zentrale Wohnungslüftungsgeräte, Luftleitungen, Luftfilter, Luftdurchlässe, Wärmeübertrager/Wärmerückgewinnung, Luftbefeuchtung und -entfeuchtung, Raumbediengeräte, Sensorik	Vorbericht Data Centre World, Frankfurt (6. bis 7. Mai)  Nachbericht Light + Building
		MSR-Technik und Gebäudeautomation	Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Volumenstromregler, Sensoren, Feldgeräte, DDC-Stationen, Netzwerkkomponenten, Monitoring-Lösungen, Apps, Raumbediengeräte, Hausautomation	
		Lüftungstechnik für Reinräume	RLT-Geräte, Lüftungsanlagen, HEPA-/ULPA-Filtermodule, Laminar-Flow-Decken, Luftpulen, Reinraum-Klimageräte, Volumenstromregler, Differenzdrucksensoren, Reinraum-Luftdurchlässe, Fan Filter Units (FFU)	
6	15.05.2026 13.04.2026	Supermarktkälte, Kälte- und Klimatechnik für Verkaufsstätten	Zentralklimageräte und -anlagen, Single- und Multisplitanlagen, VRF-Anlagen, Wärmepumpen, Wasserkühlsätze, Verbundkälteanlagen, Türluftschleier, Rückkübler	Nachbericht IFH/Intherm  Nachbericht SHK+E
		Wärmerückgewinnung	Wärmeübertrager, Enthalpieübertrager, Kreislaufverbundsysteme	
		LÜKK-Radar: Kompaktlüftungsgeräte	siehe Seite 8	

\* ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET RS/AS	Themenschwerpunkte	Passendes Anzeigenumfeld für Anbieter folgender Produkte (Beispiele)	Messeberichte
7	09.06.2026 30.04.2026	Lüftungstechnik für Schulen und Kindertagesstätten	Zentrale und dezentrale RLT-Geräte, Schullüftungsgeräte, Kompaktlüftungsgeräte, Volumenstromregler, Luftdurchlässe, CO <sub>2</sub> -Ampeln, Luftreiniger	Vorbericht Feuertrutz, Nürnberg (24. bis 25. Juni)
		Rückkühltechnik	Kühltürme, luft- und wassergekühlte Verflüssiger, Befeuchtungs-/Verdunstungsmatten, Dampfbefeuchter, Wasservernebler und -zerstäuber, Wasseraufbereitung	
		Luftbefeuchtung (Komfort), Luftentfeuchtung	Adsorptions- und Kondensations-Luftentfeuchter, mobile Luftentfeuchter, alle Arten stationärer und mobiler Luftbefeuchter	
8	08.07.2026 08.06.2026	Monoblock-Wärmepumpen	Monoblock-Wärmepumpen und Komponenten wie Verdichter, Wärmeübertrager, Expansionsventile, MSR-Technik, Schallschutzauben, Armaturen, Wärmeverteiler, Pumpengruppen, Wanddurchführungen, Fertigfundamente	
		Luftfilter	Grob- und Feinstaubfilter, HEPA-Filter, Aktivkohlefilter, Taschenfilter, Elektrofilter, Nassabscheider, Schwebstofffilter, Filterboxen, Filtermatten, Reinraumfiltermodule	
		LÜKK-Radar: Digitalisierung	siehe Seite 8	
9	05.08.2026 03.07.2026	RLT-Geräte	Zentrale RLT-Geräte und deren Komponenten (z.B. Ventilatoren, Luftbefeuchter und -entfeuchter, Wärme- und Enthalpieübertrager, Wärmerückgewinnung, Filter)	Nachbericht Feuertrutz
		Großwärmepumpen	Großwärmepumpen und Komponenten wie Verdichter, Wärmeübertrager, Expansionsventile, MSR-Technik, Armaturen, Wärmeverteiler, Pumpengruppen, Wärmespeicher	
		Lüftungstechnik für gewerbliche Küchen	Abluftshauben, Kassettendecken, Lüftungsdecken, Induktionslüftungsgeräte, Filter, Abluftreinigung, Abscheider, Brandschutzklappen, Entrauchungsklappen	
10	02.09.2026 31.07.2026	Produktionsstätten	Zentrale und dezentrale RLT-Geräte, Luftdurchlässe, dezentrale Hallenlüftung, freie Lüftung, Filter, Wasserkühlsätze, Wärmepumpen, Hell- und Dunkelstrahler, Reinraumtechnik	
		Luftleitungen	Luftleitungen, Verbindungs-, Aufhänge- und Befestigungstechnik, Abdichtung	
		LÜKK-Radar: Youtube-Kanäle	siehe Seite 8	
11	05.10.2026 31.08.2026	Chillventa-Vorbericht	„Stadt der Kälte“: Geräte, Anlagen und Komponenten der Kälte-, Klima- und Wärmepumpentechnik	Vorbericht Chillventa, Nürnberg (13. bis 15. Oktober)
12	26.10.2026 23.09.2026	Lüftungstechnischer Brandschutz und Entrauchung	Brandschutzklappen, Entrauchungsklappen, Überströmkappen, Zuluftmodule, Druckbelüftungsanlagen (DBA), Rauchschutz-Druckanlagen (RDA), Treppenhaus-spülüftungsanlagen (TSA), Rauch- und Wärmeabzugsanlagen/-systeme (RWA), Brandgasventilatoren, Belüftungssysteme, Sensorik und Steuerungstechnik	Vorbericht GET Nord, Hamburg (19. bis 21. November)
		Kulturstätten wie Museen, Theater, Kinos	RLT-Geräte, Luftkonditionierung (Befeuchtung, Entfeuchtung, Temperierung), Luftdurchlässe, Mess- und Regeltechnik	
		Brennbare Kältemittel	Wasserkühlsätze, Wärmepumpen, Single- und Multisplitanlagen, VRF-Anlagen, Komponenten, Sicherheitstechnik, Gaswarn-Sensorik, Mess- und Prüfgeräte	
13	23.11.2026 21.10.2026	Chillventa-Nachbericht	Geräte, Anlagen und Komponenten der Kälte-, Klima- und Wärmepumpentechnik	Nachbericht Chillventa
14	14.12.2026 11.11.2026	MSR-Technik und Gebäude-automation	Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Volumenstromregler, Sensoren, Feldgeräte, DDC-Stationen, Netzwerkkomponenten, Monitoring-Lösungen, Apps, Raumbediengeräte, Hausautomation	
		Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen	OP-Lüftung, OP-Decken, zentrale und dezentrale RLT-Geräte und -Systeme, Filter, Wärmerückgewinnung	
		LÜKK-Radar: Druckbelüftungsanlagen und Rauchschutz-Druckanlagen	siehe Seite 8	



# ÜBERBUNDANZEIGE

## **ÜBERBUNDANZEIGE**

### **Format im Anschnitt:**

610 mm breit + 3 mm Beschnitt rechts und links

**210 mm hoch** + 3 mm Beschnitt unten

**7.095 € \***



\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

## Ihr Kontakt zur Redaktion

**cci Zeitung**  
**cci Branchenticker**  
**cci Wissensportal**

Ihre Pressemitteilungen,  
Produktinformationen,  
Personalien und Fachartikel  
senden Sie bitte an  
[redaktion@cci-dialog.de](mailto:redaktion@cci-dialog.de)

### Redaktionsleitung

#### Sabine Andresen

Fon +49(0)721/565 14-18  
[redaktion@cci-dialog.de](mailto:redaktion@cci-dialog.de)



### Marketing

#### Katharina Funer

Fon +49(0)721/565 14-15  
[katharina.funer@cci-dialog.de](mailto:katharina.funer@cci-dialog.de)



### Technikredaktion

#### Peter Reinhardt

Fon +49(0)721/565 14-24  
[redaktion@cci-dialog.de](mailto:redaktion@cci-dialog.de)



### Redaktion

#### Torsten Wiegand

Fon +49(0)721/565 14-30  
[redaktion@cci-dialog.de](mailto:redaktion@cci-dialog.de)



### Herausgeber

#### Dr.-Ing. Manfred Stahl

Fon +49(0)721/565 14-0  
[redaktion@cci-dialog.de](mailto:redaktion@cci-dialog.de)



## Ihr Kontakt zur Medienberatung

**Thorsten Graf**  
Head of Sales

Fon +49(0)721/565 14-20  
Fax +49(0)721/565 14-50  
medienberatung@cci-dialog.de



**Marion Burst**  
Anzeigendisposition

Fon +49(0)721/565 14-23  
Fax +49(0)721/565 14-50  
medienberatung@cci-dialog.de



Durch die cci Dialog GmbH betreute Gebiete:

**Nicole Zimmermann**  
Anzeigenverkauf



Fon +49(0)721/565 14-27  
Fax +49(0)721/565 14-50  
nicole.zimmermann@cci-dialog.de

**Brandenburg, Bremen, Hamburg,  
Mecklenburg-Vorpommern,  
Nordrhein-Westfalen, Saarland, Sachsen,  
Schleswig-Holstein, Berlin, Hessen,  
Niedersachsen, Rheinland-Pfalz, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Österreich.**

medien service gmbh  
Kirsten Schumann  
Bismarckstraße 48a  
40721 Hilden

**Kirsten Schumann**

Fon + 49(0)21 03/39 84 48  
schumann@medienservice-hilden.de

**Bayern**



Verlagsbüro Bogisch  
Dipl.-Kfm. Dirk Bogisch  
Goethestraße 15  
73119 Zell u. A.

**Dirk Bogisch**

Fon +49(0)71 64/40 71  
Fax +49(0)71 64/65 23  
d.bogisch@bogisch.com

**Baden-Württemberg, Schweiz,  
Luxemburg**



# Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für Ihre Kunden

2

C

content+  
communication®

spezialisiert auf Themen der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche

Eine Leistungsmarke der cci Dialog GmbH  
2c-content-communication.de  
info@2c-content-communication.de

Wenn komplexe technische Themen kommuniziert werden sollen, braucht man eine gut überlegte und maßgeschneiderte, aber dennoch einfache Sprache.

Die Empfänger, die ein Hersteller erreichen will, haben verschiedene technische Hintergründe und sind nicht immer Ingenieure. Deswegen brauchen technische Inhalte eine Geschichte. Eine Geschichte, die auf Augenhöhe erzählt wird.

Dafür steht 2C content+communication seit 2015. Gegründet unter dem Dach der cci Dialog GmbH, konzipiert und entwickelt 2C seitdem für verschiedenste Kunden Geschichten in immer wieder anderen Formaten.

Als Ingenieure und Fachjournalisten bauen wir stabile und einladende Brücken zu Ihren Kunden – mit den Mitteln der Kommunikation.

Ob in Print, auf Social Media-Plattformen oder klassisch online auf einer Website. Dabei haben Sie vom Erstgespräch über die Konzeption bis zur Umsetzung einen Ansprechpartner.

The image shows a collection of magazine pages from the company BELIMO. The pages are filled with technical information, product descriptions, and diagrams related to HVAC systems. One page features a QR code that links to a mobile application, demonstrating how 2C content+communication integrates digital elements into their print publications.

The image shows a collection of magazine pages from the company AIRZONE. The pages highlight the benefits of intelligent climate control, such as improved comfort and energy efficiency. They also show how the system can be controlled via mobile devices. A portrait of a man is included in one of the spreads, adding a personal touch to the professional content.

Interessiert an einem Beitrag auf  
dem Business-Netzwerk **LinkedIn** ?  
Auf Seite 13 erfahren Sie mehr.

Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, ihre eigenen Beiträge auf LinkedIn durch uns (2C) erstellen zu lassen – dabei reicht das Angebot von Produktinformationen über aktuelle Unternehmensmeldungen bis hin zu Fachbeiträgen, die einen „deep dive“ in Ihre Produkte und Ihre Strategie bieten. Gerne unterbreiten wir Ihnen dazu ein individuelles Angebot.

**Redaktionelle Sonderthemen,  
Corporate Communications,  
Social Media**

**Thomas Reuter**

Fon +49(0)721/565 14-12  
thomas.reuter@2c-content-communication.de



2C

# LinkedIn

cci Dialog GmbH  
cci Dialog GmbH, direkter Weg zu mehr Wissen in der LüKK (Lüftungs- Klima- Kältebranche)  
Zeitungsvorlage - Karlsruhe, Baden-Württemberg - 2 Tsd. FollowerInnen - 11-50 Beschäftigte  
Katharina & 4 weitere Kontakte sind hier beschäftigt  
Nachricht FollowerInnens...  
Start Info Beiträge Jobs Personen

Heute legt Dr. Manfred Stahl, Herausgeber von cci Zeitung, nach und veröffentlicht gemeinsam mit Claus Händel, Geschäftsführer Technik im Fachverband Gebäude-Klima e. V. (FGK), in cci Wissensportal den zweiten Beitrag zum Thema - darin enthalten sind ausführliche Beispielrechnungen, wie der Entwurf zur Verordnung für #Lüftungsgeräte zum Einsatz in #Nichtwohngebäuden in der Praxis umgesetzt wird.



**LinkedIn-Anzeige** einmal wöchentlich **1.025 €\***  
(jeweils am Mittwoch)

**LinkedIn-Advertorial** **4.115 €\***

cci Dialog GmbH  
Zuletzt Dienstag erhielten in cci Wissensportal ein Beitrag über „Gedanken zum Entwurf der Neufassung zur Oldesdesign-Verordnung 1253/2014 für zentrale RLT-Geräte“  
Heute legt Dr. Manfred Stahl, Herausgeber von cci Zeitung, nach und veröffentlicht gemeinsam mit Claus Händel, Geschäftsführer Technik im Fachverband Gebäude-Klima e. V. (FGK), in cci Wissensportal den zweiten Beitrag zum Thema - darin enthalten sind ausführliche Beispielrechnungen, wie der Entwurf zur Verordnung für Lüftungsgeräte zum Einsatz in Nichtwohngebäuden in der Praxis umgesetzt wird.

cci Dialog GmbH  
Zuletzt Dienstag erhielten in cci Wissensportal ein Beitrag über „Gedanken zum Entwurf der Neufassung zur Oldesdesign-Verordnung 1253/2014 für zentrale RLT-Geräte“  
Darin sind ausdrücklich grundlegende neue Anforderungen, Methoden und Nachweise zur Erfassung von RLT-Geräten und deren Komponenten zusammengefasst und konkretisiert. Diese betreffen besonders deutlich komplexe Berechnungs- und Nachweisverfahren für Einsatz von #Wärmetauschergeräten, die man erstmals die Nominale-Außentemperatur im Winter am Standort eines RLT-Geräts berücksichtigen.  
Heute legt Dr. Manfred Stahl, Herausgeber von cci Zeitung, nach und veröffentlicht gemeinsam mit Claus Händel, Geschäftsführer Technik im Fachverband Gebäude-Klima e. V. (FGK), in cci Wissensportal den zweiten Beitrag zum Thema - darin enthalten sind ausführliche Beispielrechnungen, wie der Entwurf zur Verordnung für Lüftungsgeräte zum Einsatz in Nichtwohngebäuden in der Praxis umgesetzt wird.  
Schauen Sie doch mal rein und informieren Sie sich über die Unterschiede der neuen und der aktuell noch gültigen Verordnung  
<https://linkd.in/cUQAU2>  
<https://linkd.in/cUQAU2> #Oldesdesignverordnung #kältemittelgewinnung

cci Dialog GmbH  
Zuletzt Dienstag erhielten in cci Wissensportal ein Beitrag über „Gedanken zum Entwurf der Neufassung zur Oldesdesign-Verordnung 1253/2014 für zentrale RLT-Geräte“  
Darin sind ausdrücklich grundlegende neue Anforderungen, Methoden und Nachweise zur Erfassung von RLT-Geräten und deren Komponenten zusammengefasst und konkretisiert. Diese betreffen besonders deutlich komplexe Berechnungs- und Nachweisverfahren für Einsatz von #Wärmetauschergeräten, die man erstmals die Nominale-Außentemperatur im Winter am Standort eines RLT-Geräts berücksichtigen.  
Heute legt Dr. Manfred Stahl, Herausgeber von cci Zeitung, nach und veröffentlicht gemeinsam mit Claus Händel, Geschäftsführer Technik im Fachverband Gebäude-Klima e. V. (FGK), in cci Wissensportal den zweiten Beitrag zum Thema - darin enthalten sind ausführliche Beispielrechnungen, wie der Entwurf zur Verordnung für Lüftungsgeräte zum Einsatz in Nichtwohngebäuden in der Praxis umgesetzt wird.  
Schauen Sie doch mal rein und informieren Sie sich über die Unterschiede der neuen und der aktuell noch gültigen Verordnung  
<https://linkd.in/cUQAU2>  
<https://linkd.in/cUQAU2> #Oldesdesignverordnung #kältemittelgewinnung

cci Dialog GmbH  
Zuletzt Dienstag erhielten in cci Wissensportal ein Beitrag über „Gedanken zum Entwurf der Neufassung zur Oldesdesign-Verordnung 1253/2014 für zentrale RLT-Geräte“  
Heute legt Dr. Manfred Stahl, Herausgeber von cci Zeitung, nach und veröffentlicht gemeinsam mit Claus Händel, Geschäftsführer Technik im Fachverband Gebäude-Klima e. V. (FGK), in cci Wissensportal den zweiten Beitrag zum Thema - darin enthalten sind ausführliche Beispielrechnungen, wie der Entwurf zur Verordnung für Lüftungsgeräte zum Einsatz in Nichtwohngebäuden in der Praxis umgesetzt wird.  
Schauen Sie doch mal rein und informieren Sie sich über die Unterschiede der neuen und der aktuell noch gültigen Verordnung  
<https://linkd.in/cUQAU2>  
<https://linkd.in/cUQAU2> #Oldesdesignverordnung #kältemittelgewinnung

## Ihr Beitrag auf dem Businessnetzwerk LinkedIn

Die Plattform LinkedIn ist eines der beliebtesten und meistbesuchten Businessnetzwerke nicht nur im deutschsprachigen Raum. Hochaktuell und durch fachliche Diskussionen getrieben, bringt LinkedIn Branchenakteure zusammen und bietet eine Plattform für Fachwissen, Netzwerken und informative Einblicke in den beruflichen Alltag der User. Viele nutzen LinkedIn bereits als Nachrichtenquelle für Fachinformationen aus der Branche und steuern die Plattform regelmäßig an.

Die cci Dialog GmbH betreibt bereits seit mehreren Jahren einen Account auf LinkedIn und konnte eine stabile Followerschaft für sich gewinnen. Die Inhalte bieten einen Mix aus tagesaktuellen Fachinformationen, Diskussionen über technische Herausforderungen, frische Stellenangebote aus der LÜKK und TGA-Branche und Meinungsbeiträgen sowie Kommentare.

### Format der Anzeige:

Überschrift: maximal 65 Zeichen  
Text: maximal 350 Zeichen  
Bild/Video: mindestens 570 Pixel breit  
maximal 340 Pixel hoch

Datenformat: jpg, png, gif, mp4

Datenvolumen: maximal 150 kB

Wir bieten **einmal pro Woche** die Möglichkeit, auf dem LinkedIn-Account eine **Anzeige** zu platzieren – analog zur Anzeige im werktäglich erscheinenden cci Branchenticker. Zusätzlich besteht die Option, ein gemeinsam mit unserer Leistungsmarke 2C erstelltes **LinkedIn-Advertorial** zu veröffentlichen.

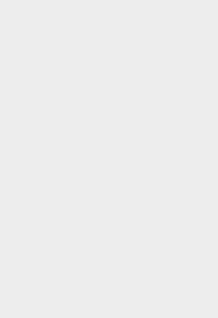
### Format des LinkedIn-Advertorial:

Überschrift: maximal 65 Zeichen  
Text: maximal 3000 Zeichen  
Bilder/Video: mindestens 570 Pixel breit  
maximal 340 Pixel hoch

Datenformat: jpg, png, gif, mp4

Datenvolumen: maximal 150 kB

Möglichkeit eigener Beiträge siehe Seite 12

<b>0</b>	580 mm breit x 400 mm hoch $\hat{=}$ 4.000 mm**  610 mm breit x 450 mm hoch (im Anschnitt)	2/1 Seite 10.399 € * 2/1 Seite 11.897 € *	s/w 4c	1/1 Seite 5.515 € * 1/1 Seite 7.147 € *	270 mm breit x 400 mm hoch $\hat{=}$ 2.000 mm**  305 mm breit x 450 mm hoch (im Anschnitt)	1/2 Seite 3.237 € * 1/2 Seite 4.911 € *	270 mm breit x 215 mm hoch $\hat{=}$ 1.075 mm**  305 mm breit x 245 mm hoch (im Anschnitt)	1/4 Seite 1.669 € * 1/4 Seite 3.096 € *	270 mm breit x 105 mm hoch $\hat{=}$ 525 mm**  305 mm breit x 135 mm hoch (im Anschnitt)	1/8 Seite 752 € * 1/8 Seite 1.265 € *	= s/w = 4c					
<b>5</b>	105 mm breit x 400 mm hoch $\hat{=}$ 800 mm**  120 mm breit x 450 mm hoch (im Anschnitt)	2/5 Seite 2.190 € * 2/5 Seite 3.876 € *	3/5 Seite 3.298 € * 3/5 Seite 4.970 € *	7	160 mm breit x 400 mm hoch $\hat{=}$ 1.120 mm**  175 mm breit x 450 mm hoch (im Anschnitt)	7	215 mm breit x 270 mm hoch $\hat{=}$ 1.080 mm**  230 mm breit x 300 mm hoch (im Anschnitt)	8	215 mm breit x 160 mm hoch $\hat{=}$ 640 mm**  230 mm breit x 300 mm hoch (im Anschnitt)	8a	105 mm breit x 160 mm hoch $\hat{=}$ 320 mm**  120 mm breit x 270 mm hoch $\hat{=}$ 540 mm**	9	1.961 € * 3.665 € *	988 € * 1.659 € *	1.666 € * 3.212 € *	= s/w = 4c
<b>6</b>	160 mm breit x 400 mm hoch $\hat{=}$ 1.120 mm**  175 mm breit x 450 mm hoch (im Anschnitt)	3/5 Seite 3.298 € * 3/5 Seite 4.970 € *	7	3.285 € * 4.937 € *	7	3.285 € * 4.937 € *	8	1.961 € * 3.665 € *	8a	988 € * 1.659 € *	9	1.666 € * 3.212 € *	= s/w = 4c			
<b>7</b>	215 mm breit x 270 mm hoch $\hat{=}$ 1.080 mm**  230 mm breit x 300 mm hoch (im Anschnitt)	8	1.961 € * 3.665 € *	8a	215 mm breit x 160 mm hoch $\hat{=}$ 640 mm**  230 mm breit x 300 mm hoch (im Anschnitt)	8	105 mm breit x 160 mm hoch $\hat{=}$ 320 mm**  120 mm breit x 270 mm hoch $\hat{=}$ 540 mm**	9	1.961 € * 3.665 € *	8a	988 € * 1.659 € *	9	1.666 € * 3.212 € *	= s/w = 4c		
<b>10</b>	215 mm breit x 105 mm hoch 420 mm**  	10 1.297 € * 10 2.185 € *	10a 658 € * 10a 1.099 € *	<b>10 a</b>	105 mm breit x 105 mm hoch $\hat{=}$ 210 mm**  	11 631 € * 11 1.054 € *	<b>11</b>	215 mm breit x 50 mm hoch $\hat{=}$ 200 mm**  	12 330 € * 12 533 € *	<b>12</b>	105 mm breit x 50 mm hoch $\hat{=}$ 100 mm**  	= s/w = 4c	Bei Anzeigen im Anschnitt: • 3 mm Beschnitt an allen Seiten zugeben • Schnittmarken anlegen!  Das Platzieren der Anzeigen obliegt der cci Dialog GmbH.			
													Preisliste Nr. 55			

# Stellenmarktanzeigen

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen mit zusätzlicher Veröffentlichung unter „Stellenmarkt“ im Internet (mind. 8 Wochen!)

Stellenangebote und sonstige Gelegenheitsanzeigen pro mm:

(1-spaltig  $\triangleq$  50 mm) s/w: **5 € \*** 4c: **7 € \***

Stellengesuche pro mm:

(1-spaltig  $\triangleq$  50 mm) s/w: **4 € \*** 4c: **5 € \***

Chiffregebühr **12 € \***

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

## Print



## Online



# Karrierefreitag



cci Dialog GmbH

Start Info Beiträge Jobs

cci Dialog GmbH

Zeitungsvorlage

Karlsruhe, Baden-Württemberg

1.789 FollowerInnen

Heute ist wieder Karrierefreitag bei der cci Dialog GmbH! Und auch frische neue Möglichkeiten in der #LÜKK gibt es heute: Wir nennen diese ... mehr



## #LÜKK sucht Dich!

Hier präsentieren wir alle vierzehn Tage freitags ausgewählte Stellenangebote aus der LÜKK.

Wir wollen damit sowohl Unternehmen aus der Branche unterstützen genau so wie Menschen, die auf der Suche nach einer neuen Tätigkeit sind.

Parallel veröffentlichen wir diese Stellenangebote auch auf unserer Website unter der Rubrik „STELLENMARKT“.

## Anzeige 1.025 €\*

wird jeweils am Freitag veröffentlicht  
bleibt mindestens 4 Wochen online

Die Stellenanzeigen werden am jeweiligen Karrierefreitag zusätzlich in cci Branchenticker veröffentlicht.



BRANCHENTICKER WISSENSPORTAL ZEITUNG SCHULUNG WEB

SCHNELLERSTIEG WISSENSPORTAL LÜFTUNG KLIMATECHNIK KÄLTETECHNIK BR

Home / STELLENMARKT/Gelegenheitsanzeigen

## STELLENMARKT/GELEGENHEITSANZEIGEN

Die LÜKK sucht dich!



Amberger Kühltechnik:  
Bauleiter (m/w/d) in der Kälte Montage

Systemair:  
Geschäftsführer (m/w/d)

BerlinerLuft:  
Projektleiter für Lüftungs- und Klimatechnik (m/w/d)

Storck:  
Meister / Techniker Kältetechnik als Gruppenleiter (m/w/d)

Wolf Geselefeld:  
Mechatroniker für Kältetechnik (m/w/d) für die Montage und Wartung der Klimageräte

Hötgenroth Software:  
Mitarbeiter für den Software-Support (m/w/d) Energie

# cci Zeitung: Anzeigen-Festplatzierungen

		Maße Breite x Höhe in mm	Preis
Titelkopf		70 x 66	<b>2.924 € *</b>
Titelkopf klein		50 x 66	<b>2.414 € *</b>
Titelmodul		100 x 100	<b>3.086 € *</b>
Titelecke		65 x 65	<b>1.474 € *</b>
Editorial rechts		105 x 400	<b>4.025 € *</b>
Aufmacher 1 – Seite 5		270 x 160	<b>4.430 € *</b>
Aufmacher 2 – Erste Seite des zweiten gehefteten Teils		270 x 160	<b>4.430 € *</b>
Zweite Umschlagseite (U2)		305 x 450	<b>7.862 € *</b>
Rückseite Buch 1 - Letzte Seite des ersten gehefteten Teils		305 x 450	<b>7.792 € *</b>
Vierte Umschlagseite (U4)		305 x 450	<b>7.862 € *</b>

## Anzeigen auf der Titelseite

# cci ZEITUNG

\* FÜHRENDE FACHZEITUNG FÜR DIE LÜFTUNGS-, KLIMA-, KÄLTERBRANCHE (LUKK®)

**09**  
**25**

12.08.2025  
59. Jahrgang / E 55 27  
Eine Publikation der cci dialog GmbH  
cci-dialog.de/zeitung

cci ZEITUNG

Maximale Raumtemperaturen gemäß Arbeit

## 35 °C im Raum s

In den letzten Wochen beherrschten Temperaturen bis 40 °C unser Leben, weitere Hitzewellen dürfen folgen. Gemäß Arbeitsstättenregel müssen Personen aber auch bei tropischen Verhältnissen in Nichtwohngebäuden weiterarbeiten. cci Zeitung fasst die rechtliche und normative Situation zusammen.

Titelkopf: 70 x 66 mm

Titelkopf klein: 50 x 66 mm

Leitlinien zur EPBD-Umsetzung

Über Empfehlungen zu Raumklimateparametern, Mindestaußenluftvolumenströmen und Begrenzungen von Raumluftschadstoffen hinaus enthält die neue Leitlinie der EU-Kommission zur Umsetzung der Gebäudeeffizienzrichtlinie EPBD auch Informationen zu weiteren Themen der LUKK und die TGA. Dazu zählen beispielsweise Angaben zur Energiedurchflutung, zum technologischen Abgleich, zur Raumluftqualität und zur Mindestgeschwindigkeit der Raumluftumgebung und Regulierung der Raumluftqualität. Allerdings hat der Leitfaden nur empfehlenden Charakter. Alle Vorgaben können national individuell geregelt werden. Mehr zum EPBD-Leitfaden und einen Link zum Original lesen Sie im Beitrag „GK empfiehlt Leitfaden zur Umsetzung der EPBD“ in cci Branchenticker vom 11. Juli (Artikelnummer cci0110 auf cci-dialog.de).

Titelmodul: 100 x 100 mm

Condair RAV

Elektrischer Druckdampfzeuge für Industrie

Freifläche

TROX ACADEMY

TERMINE SICHERN

Luftverarbeitung, Entfeuchtung und Verdunstekühlung

Titellecke: 65x 65 mm

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

## Anzeigen im Editorial

### EDITORIAL

#### Von Lebensräumen, Messe-Geschichten und Technokratie



Peter Reinhart  
Technikredakteur

Quartiere spielen eine zentrale Rolle in der Stadtentwicklung. Sie schaffen Lebensräume für Menschen, setzen soziale Netzwerke sowie Pläne für soziale, ökologische sowie wirtschaftliche Innovationen. Als abgegrenzte städtische Räume mit eigenständiger sozialer, funktionaler und baulicher Prägung beeinflusst die Gestaltung von Quartieren maßgeblich die Lebensqualität der Menschen vor Ort. Dabei ist insbesondere die Versorgung der Gebäude und Einrichtungen im Quartier mit Wärme und Kälte essenziell. Mit integrierten Energielösungen aus Großwärmepumpen, Fernwärmesetzten und kalter Wärme sind Quartiere Schlüsselräume für die erfolgreiche Umsetzung einer Energiewende auf lokaler Ebene. Insofern war es an der Zeit, erstmals in cc1 Zeitung einen Themenhochpunkt „Quartiersentwicklung“ zu setzen. (Seite 5).

Klar ist, Quartiere sind attraktive Objekte für Aussteller, Errichter und Energieversorger. Letztere sind nicht glücklich über das Aninspien der Europäischen Union. Dritten einen besseren Zugang zu bestehenden Fernwärmesetzten zu ermöglichen. Auf eine Studie der Deutschen Energie-Agentur GmbH (dena), wie besagter Drittzug in drei Stufen gelingen kann, hat der Fernwärme-Spitzenverband AGFW prompt mit dem Verweis auf drohende Komplexitätsfallen und Überregulierung auf Kosten der Wärmenewende gewarnt. Laut AGFW setzen FernwärmeverSORger bereits heute dort auf Drittzeitneisierung, wo dies technisch machbar, ökologisch sinnvoll und wirtschaftlich vorteilhaft im Vergleich zu den Wärmenewedungen ist. Kurz: Die Diskussion um den Drittzug zu Fernwärmesetzten (Daten 10) ist eröffnet.

Geschlossen sind dagegen die Massenhallen der IHS 2025. Werfen Sie in dieser Ausgabe noch einmal einen Blick auf ausgewählte Produktheften (ab Seite 16) und schmücken Sie einmal mehr durch unsere Rubriken „Standgeplauder“ (Seite 20) und „Geschichten aus dem IHS-Geschehen“ (Seite 22). Wer nicht auf der Messe war, bekommt so einen guten Eindruck von den Perspektiven und Pointen vieler Protagonisten.

Sie verzichten auf Geschichten und mögen es lieber technokratisch, dann ist wohl eher der Beitrag über den BACwin-Benutzerdienstleistungskatalog des Arbeitskreises Maschinen- und Elektrotechnik staatlicher und kommunaler Verwaltungen (AMEV) das Richtige für Sie. Warum ich persönlich die dem zugrundeliegenden Ketten von bis zu 40 Zeichen auf den zweiten Blick lieben gelehrt habe, lesen Sie in unserer Kolumne „Aus der Technikredaktion“. Und schließlich ist der Beitrag „BAS – Liebe auf den zweiten Blick“ ebenfalls unser Herausgeber Dr.-Ing. Manfred Stahl den neuen Weißdruck der VDI 6030 Blatt 1, „Grundlagen zur Planung und Bemessung von Raumheiz- und -kühlflächen“ (Seite 11). Gesprächsbedarf bezüglich der DIN EN 16708 Teil 1 „Eingangsprämie für das Raumklima“ (2022) meldet indes ein Abonnement von cc1 Zeitung per Leserbrief an (Seite 26). Er vergleicht die die Verfahren 1 und 2 zur Auslegung von Außenluftventilatorenmräumen gemäß Kategorie II (Neubau, Sanierung) der Norm und kommt zu dem Schluss, dass es da erhebliche Widersprüche und Klärungsbedarf gäbe. Ich bin mir sicher, dass damit die Tür für weitere Kommentare geöffnet ist.

In diesem Sinne viel Spaß bei der Lektüre und schreiben Sie uns gerne Leserbriefe zu Themen, die Sie bewegen!

Peter Reinhart

peter.reinhart@cci-dialog.de

#### In dieser Ausgabe lesen Sie:

Editorial	3
Seite-4-Themen:	4
- Heizenergie aus Bahn- und Straßenmitteln	1
- Wärmeexplosion durch falsche Rückkopplung	11
- Absorptionswärmepumpe nutzt Biomasse-Rauchgas	12
Gedankensplitter „Fachkräfteeinwanderung als Lösungsansatz?“	13
Aus der Technikredaktion: „BAS – Liebe auf den zweiten Blick“	15
Projekt: Quartiers- und Stadtentwicklung	16
- Dekarbonisierung im großen Stil: Großwärmepumpen als Schlüssel zur Wärmenewende im Quartier	1
- Auf dem Weg zum Weißdruck: Energetische Anwendung von Großwärmepumpen?	5
- Referenzberichte und Produkte zu Projekt-, Quartiers- und Stadtentwicklung	7
- Diskussion um den Drittzug zu Fernwärmesetzten	10
06/2025 [cc1-ZEITUNG]	29
Inserentenverzeichnis/Impressum	29

**TROX**

**FÜR DAS IDEALE LERNKLIMA**

**X-CUBE SCHOOLAIR,**  
wie z. B. das Schrankgerät  
**S-HV** sorgt in Klassenzimmern und Kitas durch kontinuierliche Frischluftzufuhr für optimale Raumluftqualität – bei idealen Raumtemperaturen, energieeffizient, flüsterleise und mit minimalem Installationsaufwand.

[trox.de](http://trox.de)

06/2025 [cc1-ZEITUNG]

3

105 x 400 mm

4.025 € \*

## Anzeigen im Editorial im Anschnitt

### EDITORIAL

#### Eine Wärmepumpe zu Ostern



Torsten Wiegand  
Redakteur

Waren Sie erfolgreich bei der Suche nach Ihrem Osterfest? Vielleicht lag dieses Mal statt bunten Eiern ja ein Gutschein für die Installation einer Wärmepumpe darin. Ganz so abwegig ist das nicht, seit sich vom Osterhasen finanzielle Unterstützung zu wünschen, wenn man sich die Installationskosten für Wärmepumpen anschaut. Die sind in Deutschland laut einer aktuellen Untersuchung nahezu doppelt so hoch wie in Großbritannien. Dass dies auch an erhöhten Material- und Montagekosten liegt, zweifelnden Förderstruktur liegt, erfährt man im Artikelbeitrag. Sind Wärmepumpen in Deutschland zu teuer? In diesem Zusammenhang fragt sich Sabine Andresen, wann der deutsche Wärmepumpenmarkt aus seinem Tiefschlaf erwacht.

Hellwach zeigen sich indes die Mitarbeiter der Zürcher Hochschulen für Angewandte Wissenschaften, die in einer Studie den Energiebedarf von zentraler Kälteversorgung und dezentraler steckerfertigen Kühlmöbeln in Supermärkten verglichen haben. Neben weiteren Einflüssen wird dabei auch der Energiebedarf für die Beheizung und Kühlung der Verkaufsräume berücksichtigt. Dass die EU-Energielabel der Kühlmöbel nur wenig über den wahren Energiebedarf aussagen, ist im Beitrag „EU-Energielabel helfen nur wenig“ auf Seite 5 zu lesen.

Umsa ausgekragter sind die Aussteller und Beurteilungen der diesjährigen ISH. Die Weltmesse für Wasser, Wärme, Luft hat in beiden Bereichen im Vergleich zu 2023 ein Plus von 7 % verzeichnet. Auf den Seiten 10 bis 45 hat die Redaktion im ersten Teil des ISH-Nachberichts (Teil 2 folgt in Ausgabe 6) Messenehmen und Hintergrundberichte zu allen Bereichen aus Lüftungs-, Klima-, Heiztechnik und Wasserwirtschaft zusammengetragen. So auch den „CO<sub>2</sub>-Analystool“ auf Seite 10. Der RLT-Herstellerverband hat ein Berechnungsprogramm entwickelt, mit dem der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck für individuell geplante RLT-Geräte über deren gesamten Lebenszyklus berechnet werden kann. Im Fachbeitrag „Wer Wärme mit der Wärmepumpe“ auf Seite 27 werden Potenziale zur Heizwärmerzeugung und Trinkwassererwärmung verglichen, die beim Verwenden von Abfluß in der Wärmerückgewinnung einer Lüftungsanlage oder beim Betrieb von Abfluß/Wasser-Wärmepumpe erzielt werden können.

Ich wünsche Ihnen eine interessante Lektüre.

Torsten Wiegand  
torsten.wiegand@cci-dialog.de

#### In dieser Ausgabe lesen Sie:

Editorial	3
Seite-4-Themen:	4
- Heizenergie aus Bahn- und Straßenmitteln	1
- Wärmeexplosion durch falsche Rückkopplung	11
- Absorptionswärmepumpe nutzt Biomasse-Rauchgas	12
Gedankensplitter „Fachkräfteeinwanderung als Lösungsansatz?“	13
Aus der Technikredaktion: „BAS – Liebe auf den zweiten Blick“	15
Projekt: Quartiers- und Stadtentwicklung	16
- Dekarbonisierung im großen Stil: Großwärmepumpen als Schlüssel zur Wärmenewende im Quartier	1
- Auf dem Weg zum Weißdruck: Energetische Anwendung von Großwärmepumpen?	5
- Referenzberichte und Produkte zu Projekt-, Quartiers- und Stadtentwicklung	7
- Diskussion um den Drittzug zu Fernwärmesetzten	10
05/2025 [cc1-ZEITUNG]	29
Inserentenverzeichnis/Impressum	51

05/2025 [cc1-ZEITUNG]

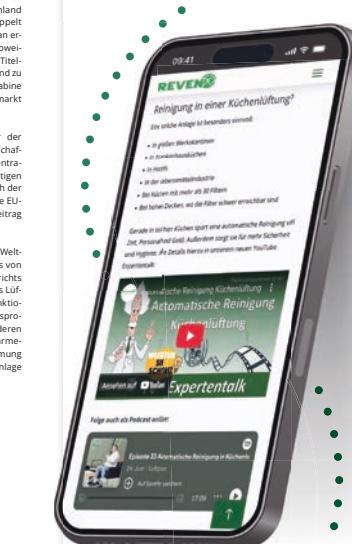
3

120 x 450 mm

4.428 € \*

## Der REVEN Blog

### Die Fundgrube zum Thema Küchenlüftung



#### Der REVEN Blog bietet:

- Fundiertes Wissen
- Erfahrungsberichte
- Beispiele
- Videos
- Expertalk
- Podcasts
- u. v. m.



**REVEN**  
SCHÄK Group

[www.reven.de](http://www.reven.de)

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

# Anzeigenrabatte PRINT und ONLINE

Rabatt nach Mengenstaffel	Rabatt nach Malstaffel (Print)
3.000 mm	5 %
6.000 mm	10 %
9.000 mm	15 %
12.000 mm und mehr	20 %

Rabatt nach Malstaffel (Print)
3-maliges Erscheinen
6-maliges Erscheinen
9-maliges Erscheinen
12-maliges Erscheinen
14-maliges Erscheinen

Rabatt nach Malstaffel (Online)
3-maliges Erscheinen
6-maliges Erscheinen
9-maliges Erscheinen
12-maliges Erscheinen
20 %

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).

Platzierungen, Anschnittszuschläge und technische Zusatzkosten sind nicht rabattfähig.  
Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Die Anzeigenpreise gelten nur in Verbindung mit vom Auftraggeber gelieferten druckfähigen digitalen Daten.

Abweichende Größen und Formate werden nach dem Millimeterpreis von **s/w: 5,00 € \*, 4c: 7,00 € \*** berechnet.

**Anzeigen im Anschnitt:** 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis

**Bindende Platzierung:** 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis

**Anzeigen über Bund:** 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis

**E-Paper: Link** 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis  
(Link aus Anzeige auf die Landingpage des Kunden)

**Preise für das Ändern** von Anzeigen durch die cci Dialog GmbH **auf Anfrage**

## Inselanzeigen:

Mindestgröße 50 x 30 mm, Maximalgröße: 50 x 50 mm

**s/w: 10 € \*, 4c: 16 € \*** je Millimeter

Inselanzeigen werden so platziert, dass sie von redaktionellem Text umflossen sind. Formatanzeigen auf derselben Seite sind dadurch nicht ausgeschlossen.

## Druckunterlagenschluss Print:

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen spätestens eine Woche nach dem regulären Anzeigenschluss!

## Anzeigenschluss Online:

10 Tage vor Erscheinungstermin!

# Auszüge aus cci Zeitung

## LOW-PDF:

**395,00 € \***

Ein Low-PDF ist zum Einstellen und Downloaden im Intranet oder der Homepage geeignet. Es kann per E-Mail versandt werden, steht aber nicht zum Druck zur Verfügung.

## Druckfähiges PDF:

**795,00 € \***

Ein PDF ist nicht zur Veröffentlichung auf Homepages oder im Intranet zu benutzen. Es steht zum Druck zur Verfügung.

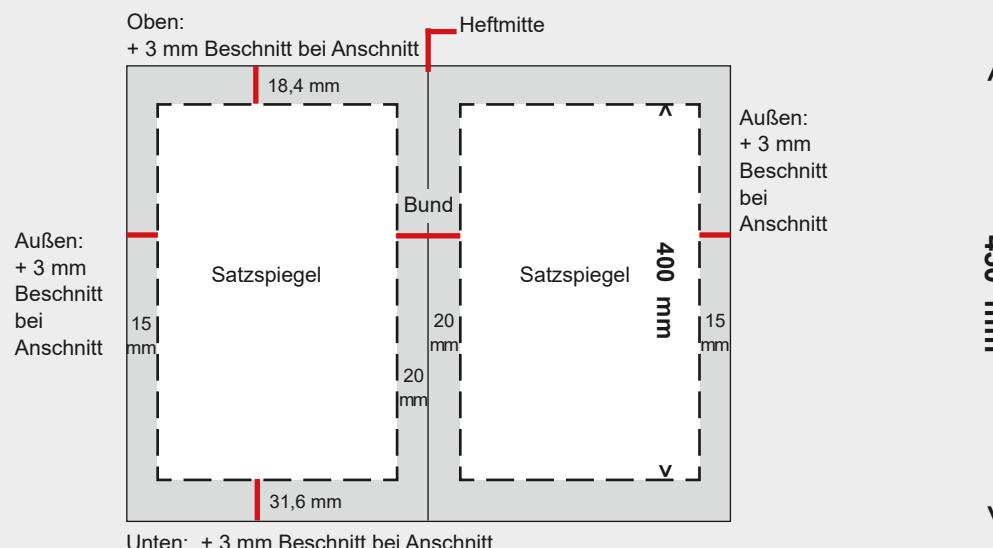
## Druckfähiges PDF inkl. Druck:

Wir drucken und liefern Ihnen die aufbereitete Seite (ohne fremde Werbung):

Anzahl 1.000 Exemplare

**1.095,00 € \***

< 305 mm > < 305 mm >



1/1-Seite angeschnitten: 305 x 450 mm + 3 mm Beschnitt  
(siehe Zeichnung)

Über Bund:

innen	2 x 20 mm
Außen (li. + re.)	15 mm
Unten	31,6 mm
Oben	18,4 mm

#### Versandanschrift unserer Druckerei

Druckhaus Karlsruhe  
Druck + Verlagsgesellschaft Südwest mbH  
Messering 5  
76287 Rheinstetten  
(Frachtbriefvermerk: Für cci Zeitung Nr. ....)

**Zeitungsformat** 305 mm breit x 450 mm hoch

**Satzspiegel** 270 mm breit x 400 mm hoch  
Spaltenanzahl: 5, Spaltenbreite: 50 mm

**Druckverfahren** Offsetdruck

**Druckunterlagen** Auflösung mindestens 300 dpi

Bei Anzeigen im Anschnitt:

- 3 mm Beschnitt an allen Seiten zugeben
- vorzugsweise im PDF-Format
- Schnittmarken angeben

#### Datenübermittlung

Hinweise zur elektronischen Datenübermittlung  
finden Sie unter [cci-dialog.de/mediadaten](http://cci-dialog.de/mediadaten)

**Papier** Magno Satin in 90 g/m<sup>2</sup> von Sappi.

**Spaltenbreiten**

50 mm	= 1-spaltig
105 mm	= 2-spaltig
160 mm	= 3-spaltig
215 mm	= 4-spaltig
270 mm	= 5-spaltig

Für das E-Paper benötigen wir die Druckdaten der Sonderwerbeform.

Urheberrecht: Für die von Ihnen gelieferten Bilder/Werbeanzeigen ist es erforderlich, dass Sie über das Recht verfügen, sie unbegrenzt verbreiten zu dürfen.

## Ihr Eintrag im Branchenverzeichnis von cci Zeitung

14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung

**1.428€ \*/Jahr**

Gesamthöhe 60 mm, 1-spaltig (50 mm breit)

- enthält:
- Rubrik
  - Logo
  - Adresse und Kontaktdataen

## Ihr Eintrag wird von uns gestaltet. Bitte liefern Sie uns:

- Rubrik (frei wählbar)
- Logo: min. 25 mm hoch in 4c und 300 dpi (Format: TIF, PNG, JPG, EPS)
- Adresse und Kontaktdataen bis max. 35 mm (entspricht 8 Zeilen)

Der Eintrag ist nur in der angegebenen Form möglich und wird von der  
cci Dialog GmbH erstellt.

Mustereintrag im  
Branchenverzeichnis in cci Zeitung

## Lüftungssysteme

**Mustermann  
Lüftungstechnik**

Mustermann  
Lüftungstechnik GmbH  
Musterstraße 42  
13371 Musterstadt  
Fon +49(0)491/123 45-67  
Fax +49(0)491/123 45-68  
info@mm-lueftungstechnik.de  
www.mm-lueftungstechnik.de

↑  
25 mm  
↓

↑  
35 mm  
↓

← 50 mm →

## Print + Online

14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung  
(siehe oben)

**und** 12 Monate Kontextwerbung  
(siehe Kontextwerbung Seite 58 und 59)

**4.440 € \*/Jahr**

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen nicht provisionsfähig)



*Neues Anzeigenformat inkl. Rubrikauswahl*

# Anzeige BV

Ihr besonderer Auftritt im Branchenverzeichnis

Sie feiern ein **Firmenjubiläum**, haben einen **Meilenstein** erreicht oder möchten einfach **mehr Sichtbarkeit** für Ihr Unternehmen schaffen?

Mit unserem neuen Anzeigenformat im Branchenverzeichnis bieten wir Ihnen die ideale Bühne dafür. Ob zur Imagepflege, zum Ausbau Ihrer Bekanntheit oder zur gezielten Ansprache Ihrer Zielgruppe – diese neue Werbemöglichkeit macht Ihr Unternehmen unübersehbar.

**Format – oben auf der ersten Seite des Branchenverzeichnisses:**

270 mm breit, 180 mm hoch

Einführungspreis **3.900 € \***

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

## Rubrik: Wohnungslüftung



### Ihre Vorteile:

Frische Luft rund um die Uhr  
Geringe Betriebskosten  
ideal für Neubau und Sanierung  
Einfache Installation

### Effizient. Leise. Unsichtbar.

Mit Lüftungssystemen schaffen Sie ein gesundes Raumklima – automatisch und energieeffizient

### Musterfirma Lüftungssysteme

Beispielstraße 123  
45678 Musterstadt  
01234 56789-0  
info@musterfirma.de



270 mm

180 mm

### Abluftreinigung

**InoxAir®**  
Ihr Großhändler für Lüftungstechnik  
www.inoxair.de  
+49 (0) 209 386 20 200

### Ansaug- und Ausblasbauwerke

**BerlinerLuft.**  
– Dach- und Deflektoraufbauten  
– Lamellenräume und Ausblasbögen  
– Lüftungstechnische Sonderbauteile  
– Geschweißte Rohre und Kanäle  
– Sonderbauteile  
BerlinerLuft. Technik GmbH  
Herzbergstraße 87 - 99  
10365 Berlin  
Tel.: 0 30/55 26 0  
info@berlinerluft.de  
www.berlinerluft.de

### Ansaug- und Ausblasbauwerke

**Ruhland**  
Intelligent in Form und Funktion  
– Außenluft- und Fortlufttürme  
– Stahl- und Alumischorschilde zur Abgasführung  
– Geschweißte Rohre und Kanäle  
– Sonderbauteile  
Ruhland GmbH  
Holzheim 10  
84539 Ampfing  
Tel. +49 (0)8636/69505-0, Fax: -10  
info@ruhland.de

### Brandschutz- & Entrauchungssysteme

**Steuerungssysteme**  
35 Jahre Zuverlässigkeit  
TÜV und VdS zugelassene Bussysteme  
35 Jahre Erfahrung mit Brandschutz- und Entrauchungssteuerungen  
ds-koeln.de  
info@ds-steuerungssysteme.de

### Dachhauben und Dachdurchführungen

**SCHULTE&TODT.**  
Bestens durchDACH!  
Dach- und Wanddurchführungen für Lüftungs- und Medienleitungen (Kabel und Rohre), Sammelleitungen für Installationsschächte. Höchste Sicherheit bei einfacher Montage.  
Tel.: 0 29 32 / 6 39 43  
info@schulte-todt.de  
www.schulte-todt.de

### Aerosolabscheider und Filter-/Lüftungstechnik

**WALPOL**  
• Flammeschutzzügel nach DIN EN 16282-6 F1/F2  
• Streck-/Gestrückmetallfilter  
• Abluft-/Zuluftboxen  
• Aktivkohlemodule  
Walpol GmbH  
Benzstr. 13  
45891 Gelsenkirchen  
Tel. +49 (0)209/940477-10  
Internet: www.walpol.de  
E-Mail: info@walpol.de

### Ansaug- und Ausblasbauwerke

**BLH**  
AIRVANCE GMBH  
– Lüftungsräume  
– Lamellenhäuser  
– Dachhauben und -aufsätze  
– Deflektoraufbauten  
– Sonderanfertigungen  
Johann-Philipp-Reis-Str. 1  
54293 Trier-Pfalzel  
Tel. 0651-8109-0, Fax: -13  
info@blh-trier.de, www.blh-trier.de  
www.suedluft.de

### Ansaug- und Ausblasbauwerke

**SÜDLUFT**  
SYSTEMTECHNIK  
• Außenluft- und Fortlufttürme  
• patentierter gasdichter Modulkanal  
• Sonderbauteile / OP-Flusenkanäle  
Südluft Systemtechnik GmbH  
Robert-Bosch-Str. 6  
94447 Plattling  
Tel. +49 9931 9179-0  
info@suedluft.de  
www.suedluft.de

### Brandschutzsysteme

**SCHULTE&TODT.**  
Damit nichts anBRENNNT  
Brandschutz nach DIN 18017-3  
Absperrvorrichtungen und Revisions-Enddeckel – wartungsfrei.  
Einfachste Montage unter Einhaltung aller Regeln und Normen  
Tel.: 0 29 32 / 6 39 43  
info@schulte-todt.de  
www.schulte-todt.de

### Dezentrale Wohnungslüftung

**LUNOS**  
energy-efficient  
LUNOS Lüftungstechnik GmbH & Co. KG für Raumluftsysteme  
Wilhelmstr. 31  
13593 Berlin  
Tel. +49 30 362 001-0  
info@lunos.de  
www.lunos.de

Teilen Sie sich mit!

# ADVERTORIAL

Die Kombination aus Werbeanzeige und Text

Sie kombinieren Ihre eigene Anzeige mit einem eigenen redaktionellen Text (siehe Beispiel). Auf einer ganzen Seite in cci Zeitung können Sie so auf Ihr Unternehmen, auf eine bestimmte Produktlinie oder Ihre Systeme hinweisen. Das Advertorial wird als Anzeige gekennzeichnet (siehe Beispiel rechts).

Formate:

**viertelseitig** 270 mm breit x 105 mm hoch **3.096 € \***  
für den Text ca. 1.800 Zeichen  
inkl. Leerzeichen

**halbseitig** 270 mm breit x 215 mm hoch **4.911 € \***  
für den Text ca. 2.700 Zeichen  
inkl. Leerzeichen

**ganzseitig** 270 mm breit x 400 mm hoch **7.427 € \***  
für den Text ca. 4.500 Zeichen  
inkl. Leerzeichen

**doppelseitig** **11.897 € \***

Diese Themen eignen sich für ein Advertorial:

- Technische Informationen
- Neue Produkte und Systeme
- Referenzobjekte
- Organisation, Firmenstruktur, Ihr Team
- Firmengeschichte

## Beispiel



**Donato De Giovanni** ist der Entwickler der WinCool Befeuchtungslösungen. Vor 30 Jahren hat er das System entwickelt und stetig optimiert. Das einzigartige und in der Schweiz hergestellte WinCool-Befeuchtungssystem sorgt in sensiblen Umgebungen für eine präzise und energiesparende Befeuchtung. Das modulare Sprühverfahren ist hygienisch, wartungsarm und technologisch einzigartig.

**Frage:** Donato De Giovanni, kannst du uns bitte mehr über das WinCool-System sagen und wie es funktioniert?

**Donato De Giovanni:** Natürlich, gern! Das WinCool-System basiert auf dem Prinzip der adiabatischen Zuluft-Befeuchtung: bei dem Wasser durch unsere speziellen Hochdruckdüsen zu einem feinen Nebel zerstäubt wird. Dieser Nebel wird von der Umgebungsluft sehr schnell aufgenommen und durchmischt. Diese feine Luft sorgt so für eine gleichmässige und präzise Wurfleistung.

Durch die Verwendung von Turbulatoren, die den Luftstrom im Luftröhrenkanal verteilen, erzeugen sie Turbulenz, und Scherwellen helfen Spülwasser aus den Hohlräumen zu verteilen und die Verdunstung verbessert sich, dadurch erreicht das System seinen bemerkenswerten Wirkungsgrad.

**Frage:** Was sind die Vorteile des WinCool-Systems im Vergleich zu anderen Luftbefeuchtungssystemen?

**Donato De Giovanni:** Das WinCool-System bietet mehrere Vorteile. Erstens ist es modular aufgebaute, was bedeutet, dass es sich einfach in jeden Anwendungsbereich der Lufttechnik integrieren lässt, ohne statische Verstärkungen des Kanals zu benötigen. Zweitens ist es sehr energieeffizient, da es nur die tatsächliche benötigte Energie verbraucht und sich nahtlos in die vorhandene Infrastruktur einfügt. Drittens ist es zertifiziert nach den strengen Hygienestandards und entspricht den Normen und Vorschriften in verschiedenen Ländern: Vierter und wichtigster Vorteil ist, dass es die Feuchtigkeit in den Wintermonaten zu erhöhen, in dieser Zeit besonders die trükkende Heizungsluft die Atemwege und kann Symptome wie Schweißausreisungen und Atemwegsbeschwerden verursachen. Fünftens ist es eine Verbreitung von Krankheitserregern im Winter. Das WinCool-System kann dazu beitragen, diese Probleme zu reduzieren und die Raumluftqualität zu verbessern. Und sechstens ist es eine einfache Installation und Integration in bestehende Heizungs-, Lüftungs- und Klimagesysteme zu ermöglichen.

**Frage:** Wie kann das WinCool-System eingesetzt werden? Unter anderem eignet es sich besonders gut für Produktionsumgebungen, in denen es eine kontinuierliche Luftaufbereitung erforderlich ist, um elektrostatische Probleme zu verhindern und die Qualität der Produkte zu gewährleisten. Kurz: WinCool kann überall dort eingesetzt werden, wo anspruchsvolle Raumbedingungen herrschen.

**Frage:** In welchen Jahreszeiten ist das WinCool-System am effektivsten und wie wird es sich auf die Raumluftqualität auswirken?

**Donato De Giovanni:** Das WinCool-System wurde hauptsächlich entwickelt, um die Luftqualität zu verbessern, indem es Symptome von trockener Luft reduziert und die Produktivität von Mitarbeitern steigert. Und ferner ist das WinCool-System eine umweltfreundliche und klimaneutrale Lösung, ohne den Einsatz von Blei oder anderen umweltbelastenden Stoffen.

**Frage:** Welche Schritte unternehmen Sie, um sicherzustellen, dass das System kontinuierlich zuverlässig und effizient funktioniert?

**Donato De Giovanni:** Wir investieren großen Wert auf die Qualität des WinCool-Systems und ergriffen alle erforderlichen Massnahmen, um einen zuverlässigen und effizienten Betrieb sicherzustellen. Zum Beispiel überwachen wir die Leistung der industriekomponenten, die den hohen Anforderungen gerecht werden. Durch die Verwendung von langlebigen Materialien und robusten Konstruktionen.

**Über Hx2 Trade GmbH**  
Als Experten im Bereich Heizung, Lüftung, Klima bieten wir innovative Lösungen und Schweizer Markenqualität für den europäischen Markt.  
Wir sind spezialisiert auf den Verkauf, die Vermietung und den Service von Geräten zur Luftbefeuchtung, Lüftungsfeuchtung, Lüftungswärme, Lüftungslösung, Trocknung, Wasseraufbereitung sowie Wärme- und Kälteverteilung.  
Die Hx2 Trade ist ein Vertragshändler der Krüger + Co. AG.

Hx2 Trade GmbH  
Gewerbepark Edelweiß 4  
88138 Weingarten  
www.hx2trade.com  
info@hx2trade.com  
+49 44 771 881 50

Anzeige



WinCool-Befeuchtung: Vollautomatische Mikropräzessorensteuerung

Preise gelten für  
fertig erstellte Druckdaten.

Erstellungskosten durch  
cci Dialog GmbH auf Anfrage!

## Optional

Fortdrucke auf 115 g/m<sup>2</sup>-Papier:

100 Stück	518 €
500 Stück	542 €
1000 Stück	566 €
2000 Stück	763 €
3000 Stück	911 €
4000 Stück	1.065 €

zzgl. Versandkosten

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Direkter Transport zu Ihren Kunden

# AUFGEKLEBTES WERBEMITTEL

Ideal für alles, was Ihr Kunde in die Hand bekommen soll

Das Format der Trägeranzeige: 1, 2, 3, 7, 8 (siehe Seite 14 und 16). Sie werden nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige angeboten.\*

Aufgeklebte Werbemittel, wie z. B. USB-Stick, Duftbaum etc. müssen fertig geliefert werden.

Die Trägeranzeige plus Werbemittel wird auf der unteren Hälfte der Seite und auf der ersten Seite eines gehef teten Teils platziert.

**Technische Kosten für aufgeklebte Werbemittel:**

**Beispiel Postkarte (DIN A6: 105 mm x 148 mm):  
händig aufgeklebt (inkl. Druck)**

**1.780 € \***

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

**Regelarmaturen vorkonfektioniert anschließen**

Gampper, Teil der Afisco-Gruppe, präsentiert mit „SmartModul“ ein komplett vormontiertes, platzsparendes Schnellmontage Set. Es ist konzipiert für den 6-Wege Regelzughahn der „Q“ Serie in DN 15, der elektronisch druckunabhängig mit hochpräzise Ultraschall-Durchflussmessung Heiz- und Kültewasserbraucher in 4-Leitersystemen regelt. Verschiedene Absperren und Entleer-Sets wie Absperrkugelhahn mit und ohne Entleerung sowie Rücklaufverbindungen komplettieren das Montageset. Die Montagezeit beträgt 10 Minuten. Dazu der Vormontage benötigen installateure lediglich vier Schrauben, um das Modul inklusive Armaturen zu befestigen. (RP)

Halle 11, Stand E32

Zwei Montageschrauben mit nahtlosen Edelstahlrohren, Anschlussverschraubungen vorkonfektioniert (Abb. © Gampper)

**OEM-Transmitter für Druck, Temperatur und Feuchte**

FSM stellt die Transmitter-Serie „base“ vor, die laut Herstellerangaben speziell für kostensensible Projekte mit hohen Stückzahlen entwickelt wurde. Die neue Serie besteht aus drei Basis-Varianten: Differenzdruck-Transmitter („base BDP“), Transmitter zur Messung von Feuchte und Temperatur („base BHT“) und Multitransmitter („base BM“), der Differenzdruck, Feuchte und Temperatur gleichzeitig erfassen kann. Die beiden letztergenannten Transmitter sind zur Wandmontage und zur Montage im Rohrleitungskreislauf geeignet. Beide lassen sich optional mit einem Display aussattzen und individuell vorkonfigurieren; teilt: FSM mit. (RP)

Halle 11, Stand B41

Multitransmitter „base BM“ zur Wandmontage in der Ausführung mit einem Display (Abb. © FSM)

**Kompakter Atex-Volumenstrom- und Druckregler**

Für Anwendungen, bei denen Baugröße und Gewicht der gesamten Regelerheit – bestehend aus Regler, Sensor und Stellmotor – entscheidend sind, hat pi safety components einen kompakten Stellmotor der Größe „S“ entwickelt. Dieser ist mit mechanischer Rückstellfeder und integrierter Anschlussbox ausgestattet. In Verbindung mit dem Atex-konformen PID-Regler „QT.Ex“ nennt der Hersteller unter anderem die Volumenstrom- und Druckregelung in Brandausfallklappen, Kugelhähnen und RLT-Geräten als Einsatzmöglichkeiten. Bei Bedarf können die Reglerparameter im Feld kundenspezifisch optimiert werden. (RP)

Halle 11, Stand D69

Ex-geschützte Regler Baureihe „QT.Ex-S“ (Abb. © pi safety components)

**KNX-Gemeinschaftsstand mit klarem Fokus**

Themenischer Schwerpunkt des KNX-Gemeinschaftsstandes ist das Energienmanagement. Anhand von KNX-Geräten und -Lösungen präsentieren die beteiligten Unternehmen, wie das KNX-System eine ganzheitliche Integration und Steuerung von Gebäudeautomation und HLK-Technik ermöglicht. Zu den Ausstellern zählen unter anderem ABB Stotz-Kontakt, Gira Giesiepen, GVS Deutschland, Hugo Müller, InnoEnergy, Interia Germany, die TU Dresden, Warrena Renckhoff und Weinzirl Engineering. Anhand von Panels wird die Vielfalt der Möglichkeiten gezeigt. (RP)

Halle 11, Stand B55

**Gemeinschaftsstand der BACnet Interest Group Europe**

Am Gemeinschaftsstand der BACnet Interest Group Europe (BIG-EU) präsentieren fünf Unternehmen Produkte und Lösungen rund um das BACnet-Kommunikationsprotokoll. Evon ist mit der Automatisierungs- und Leittechnikdivision McMotion für die Gebäudeautomation vertreten. Kieback&Peter stellt das Building Energy Management System „Quanteon Hub“ und die neue „eolutions“-Familie für die Gebäudebewirtschaftung vor. Mit „EasyIO“ zeigt Johnson Controls flexible Lösungen für die Gebäudeautomation. Tridium präsentiert mit „ Niagara“ die Vorteile einer offenen Plattform für Smart Buildings und präsentiert das Control System „Eco-9000“. Der TÜV Süd stellt als BACnet-Testorganisation Überwachungs- und Testlösungen für eine reibungslose Kommunikation und Interoperabilität in der Gebäudeautomation vor. Der Fokus liegt auf sicherer, interoperabler Vernetzung durch BACnet Secure Connect (BACnet/SC). (RP)

Halle 11.1 Stand D60

LET'S GET CONNECTED.

Zukunftsweisende Wärme- und Klimakonzepte für Ihre Projekte

ISH 2025 | 17. bis 21. März | Messe Frankfurt | Halle 12.1 | Stand E79

**MITSUBISHI ELECTRIC**  
Changes for the Better

41

Umschließt die ganze Zeitung

# BANDEROLE

Ideale Werbeform mit extrem hoher Beachtung:  
für eine Terminankündigung, eine Einladung oder zur Markt- bzw. Produkteinführung

## Preise für Banderolen, die gedruckt geliefert werden:

### Format:

Banderole (700 mm x 80 mm) **2.662 € \***

The cover of the cci\*ZEITUNG magazine features a large red 'cci\*ZEITUNG' logo at the top. Below it is a green background with a subtle grid pattern. The issue number '05/25' is in the top right corner. At the bottom, there's a section titled 'Wärmepumpen-Kostenvergleich zwischen Deutschland und Großbritannien' with the headline 'Sind Wärmepumpen in Deutschland zu teuer?'. A small image shows a man installing an outdoor heat pump unit.

## Druckpreise zusätzlich, wenn bei uns gedruckt wird:

Druck einseitig, 4-farbig **1.119 €**  
Druck zweiseitig, 4-farbig **1.905 €**  
Perforation zusätzlich auf Anfrage

(80 bis 100 g Naturpapier matt, holzfrei weiß)

This block contains an advertisement for a seminar program. It includes a QR code, the text 'AUSWÄLLEN. ANMELDEN. WISSEN TANKEN.', and the website 'www.heliosventilatoren.de/seminare'. To the right, there's a large red banner with the text 'DAS NEUE SEMINAR PROGRAMM IST DA' and 'HERBST / WINTER 2025'. Below the banner are images of people working with fans and turbines.

Sie können entscheiden, ob Sie uns die Banderole fertig gedruckt anliefern oder ob wir sie für Sie drucken.

Wird die Banderole fertig gedruckt angeliefert, benötigen wir die Druckdaten zusätzlich für das E-Paper!

This block contains an advertisement for the CO2-effizienz-forum.net seminar program. It includes a QR code and the text 'EFFIZIENZ'. The ad is set against a background of blue and white graphics related to energy efficiency.

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Portosparer

# BEILAGE

Preisgünstige Werbeform für Image- und Produktbroschüren

- Lose beigelegt bis zum Format DIN A4
- Das Porto ist im Preis enthalten.
- Preise beziehen sich auf die Gesamtauflage
- Muster bitte zum Druckunterlagenschluss an die Medienberatung erbeten.

Wird die Beilage fertig gedruckt angeliefert, benötigen wir die Druckdaten zusätzlich für das E-Paper!

## Beilagenpreise ohne Druck:

bis 25 g	<b>2.083 € *</b>
bis 50 g	<b>3.250 € *</b>
bis 75 g	<b>4.771 € *</b>
bis 100 g	<b>6.401 € *</b>

The magazine cover features the title "cci ZEITUNG" in large red letters, with the subtitle "\* FÜHRende Fachzeitung für die LÜFTUNGS-, KLIMA-, KÄLTEBRACHWERBESFORMEN". Below the title is a photograph of a man in a cap and shirt working on a large outdoor HVAC unit. The text "Verbände fordern klare Regeln beim Klimageräte-Verkauf im Baumarkt" is printed above the main article heading "Eine Frage der LÜKK-Ehre". The article discusses regulations for HVAC sales in hardware stores.



## Optional Druckkosten zusätzlich:

bis 25 g	<b>890 €</b>
bis 50 g	<b>995 €</b>
bis 75 g	<b>1.280 €</b>
bis 100 g	<b>1.490 €</b>

## Zusätzlich zum Beilagen-/Anzeigenpreis:

Einlegen an eine bestimmte Stelle **850 €**  
(z. B. zu einem bestimmten Themenfeld)

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Mitpaginiert als Teil der Zeitung

# EINLEGER

Die „Zeitung in der Zeitung“ – besonders für Kundenzzeitungen sowie ausführliche Informationen geeignet

- Im Format von cci Zeitung (305 mm breit, 450 mm hoch) + 3 mm Beschnitt
- Der Einleger
  - wird mitpaginiert (mit durchlaufenden Seitenzahlen versehen) und ist somit Bestandteil des Gesamtumfangs.
  - wird als Anzeige gekennzeichnet.
- Bitte beachten Sie:** Fertig gelieferte Einleger müssen auf jeder Seite als „ANZEIGE“ gekennzeichnet sein.
- wird eingelegt in cci Zeitung, aber nicht mitgeheftet.
- Gerne bieten wir Ihnen auch Fortdrucke für Messen, Mailings oder Handouts an.

## Einleger, fertig von Ihnen geliefert:

4-seitig	7.952 € *
8-seitig	13.770 € *
12-seitig	19.186 € *

## Einleger, von uns erstellt: Layout- und Satzkosten auf Anfrage

### Druckkosten zusätzlich

4-seitig	2.485 €
8-seitig	2.645 €
12-seitig	2.790 €

### Optional

Fortdrucke auf 135 g/m <sup>2</sup> -Papier: (4-seitig):		
100 Stück	595 €	
500 Stück	650 €	
1000 Stück	735 €	
2000 Stück	1.080 €	
3000 Stück	1.255 €	
4000 Stück	1.490 €	

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Anzeige

TROX

## TROX – FEEL IT IN THE AIR



### Technologie, die man erlebt – nicht nur erklärt

TROX holte das Motto „Feel it in the air“ aus dem Slogan heraus und machte es für die Raum- undlufttechnisch erfahrene Besucher beim Betreten des Messestands zum Motto. Und sie Teil eines funktionierenden Lüftungssystems – vier Jet-Ventilatoren sorgen für frische, spürbare Luft mitten in Halle 8. Ein ganz praktisches Beispiel dafür, wie TROX Technologie nicht nur in der Theorie funktioniert, sondern im echten Raum wirkt.



Doch das war erst der Anfang: Besucher konnten sich ein umfassendes Bild der neuesten Entwicklungen machen. Die neue Brandschutzklappe KA2-EU, das intelligente WAX-Li-System von TROX X-FANS, Volumenstromregler und viele weitere Systeme und Komponenten wurden nicht einfach ausgestellt – sie wurden in ihrer Anwendung gezeigt. Man konnte sehen, hören und teilweise sogar fühlen, was modernste Lüftungstechnik heute leisten kann.

### Systemdenken, anschaulich umgesetzt

Ein Highlight des Standkonzepts: die thematisch gestalteten Erlebeniszonen. Hier wurde Systemintegration nicht nur erklärt, sondern simuliert. Anwendungen aus Labor, Schulen oder Komfortlüftungsbereichen wurden so realistisch dargestellt, dass Besucher sich förmlich mitten im Geschehen wiederfanden.



Besonders intensiv: der multimediale TROX Ox-Experience Raum. Mit eindrucksvollen Visualisierungen wurde hier vermittelt, wie das System TROX Ox Gebäude in Sachsen Luftqualität, Energieeffizienz und Komfort spürbar optimiert. Die Besucher konnten die Wirkung der Technologie in einem immersiven Raum nicht nur nachvollziehen, sondern selbst erleben.

Die ISH 2025 ist Geschichte – aber ihre Wirkung ist noch lange nicht verpufft. Im Gegenteil: Wer in Frankfurt dabei war, spürt sie noch immer. Die Messe war nicht nur ein Hotspot für technologische Innovationen und nachhaltige Lösungen in der Klimatechnik und Lüftungstechnik, sondern auch ein Ort des echten Austauschs. TROX war mittendrin – mit einem Messeauftritt, der mehr war als eine Produktshow. Es war ein Erlebnis. Direkt, greifbar, spürbar: Feel it in the air.

### Bühne frei für Luft und Leistung

Auch das Bühneprogramm bei TROX sorgte für Gesprächsstoff. Denn hier ging es nicht nur um Technik – sondern um Perspektiven. Neben Fachvorträgen zu aktuellen Entwicklungen und Trends in der Lüftungstechnik sorgten besondere Gäste für emotionale Höhepunkte.



Extremsportler Hubert Schwarz und Olympiasiegerin Claudia Nystand gaben Einblicke in ihre Erfahrungen mit dem Thema „Luft“ aus Sicht des Spitzensports. Wie wichtig das saubere, gut konditionierte Lebensmittel Luft für körperliche und mentale Hochleistung ist, wurde hier auf überraschende Weise deutlich: Ein Vortrag, der unter die Haut ging – und das Thema Lüftungstechnik plötzlich ganz persönlich machte.

### Lösungen für extreme Herausforderungen

Auch in Sachen Anwendungsfeld: wusste TROX zu beeindrucken. Besonders spektakulär: die Präsentation des X-CUBE-Projekts für die Bergstation am Dachstein auf über 2.700 Metern Höhe. Eine Umgebung mit extremen Wetterbedingungen und höchsten Anforderungen an Energieeffizienz – genau das richtige Terrain für die leistungstarke TROX Technologie.



Nicht weniger beeindruckend: die energieeffiziente Lüftungslösung in Holzhauweise entwickelt, die im Neubau der TROX-Tochtergesellschaft TROX HESCO in der Schweiz zum Einsatz kommt (siehe Seite 2). Die Kombination aus nachhaltigem Bauen und modernster Lüftungstechnik mit TROX Ox zeigt, wohin die Reise geht: zu integrierten, durchdachten Systemen, die Ökologie und Technologie nahtlos vereinen.

### Treffpunkt für Visionäre

Neben aller Technik war die ISH 2025 vor allem eines: ein Ort der Begegnung. Der TROX Stand wurde zum **Magneten für Fachleute, Planer, Architekt\*innen, Partner und Entscheidungsträger**, die gemeinsam nach Lösungen für die Zukunft suchten. Die Atmosphäre war dynamisch, der Austausch offen, kreativ und inspirierend.

TROX zeigte: Lüftungstechnik ist nicht nur eine Frage von Leistung und Normen – sie ist ein Ergebnis. Erwart, das man spürt. Sie beeinflusst unser Wohlbefinden, unsere Gesundheit, unsere Zukunft. **Feel it in the air – das war nicht nur ein Versprechen, sondern gelebte Realität.**

### Starke Resonanz, bleibende Eindrücke

Die Rückmeldungen der BesucherInnen und Besucher sprachen für sich: großes Interesse, viele angeregte Gespräche und zahlreiche Partnerschaften. TROX hat mit seinem Messeauftritt ein starkes Zeichen gesetzt: als innovativer Technologieführer, aber auch als Unternehmen, das den Menschen in den Mittelpunkt stellt.

Die ISH 2025 hat gezeigt: Zukunft entsteht dort, wo Visionen auf Kompetenzen treffen – und wo man den Mut hat, Technik erlebbar zu machen. TROX ist bereit, die Weg weiterzugehen. Mit Partnern, mit Kunden, mit allen, die die Luft von morgen besser machen wollen.

*Wir sagen Danke – und freuen uns auf ein Wiedersehen. Spätersehn auf der ISH 2027!*

Pfiffiger Hingucker

# HAFTNOTIZ

Raffiniertes Werbemittel als Hinweis zu Ihrem (Fach-) Beitrag, Ihrer Anzeige, Ihrer Veranstaltung etc.

## Haftnotiz mit Text

- Format 72 x 50 mm (2 mm Beschnitt an allen vier Seiten und an allen vier Seiten 4 mm Abstand der Texte/Informationen zum Rand des Endformats)
- Platzierung: aufgeklebt im Titelkopf von cci Zeitung (siehe Muster rechts)

## Preis:

Druck: 4-farbig, einseitig bedruckt

weißes Papier

**2.087 €\* 4c**

Wird die Haftnotiz fertig gedruckt angeliefert, benötigen wir die Druckdaten zusätzlich für das E-Paper!



## Wärmepumpen-Kostenvergleich zwischen Deutschland und Großbritannien

# Sind Wärmepumpen in Deutschland zu teuer?

Der deutsche Wärmepumpenmarkt ist immer noch nicht aus seinem Dornröschenschlaf erwacht. Als Gründe werden häufig der hohe Strompreis und die Verunsicherung der potenziellen Abnehmer durch die unklare politische Lage angeführt. Eine aktuelle Untersuchung weist nun große Preisunterschiede von Wärmepumpen in Großbritannien und Deutschland nach. Sind Wärmepumpen hierzulande zu teuer?



Die Kosten für die Installation einer Wärmepumpe in Deutschland sind teilweise fast doppelt so hoch wie in Großbritannien. Das zeigt eine aktuelle Untersuchung des Strombieters Octopus Energy Germany GmbH, München (siehe Kasten). Ganz neu ist das Thema nicht, dass Wärmepumpen in Deutschland hochpreisig sind. Laut der Deutschen Umweltstiftung (DUH), Radolfzell, treibt das aktuelle System der Bundesförderung für effiziente Gebäude (BEG) die Kosten für Wärmepumpen in die Höhe. Forderexperte Marcel Riehmüller, Geschäftsführer der ecogreen GmbH, Delmenhorst, bestätigte den Zusammenhang zwischen der Förderung und den erhöhten Kosten gegenüber

wand für die Hersteller, der sich über den Kälteanlagenbauer bis zum Endkunden durchzieht – und dort ganz real die Kosten erhöht.“ Dr. Björn Schreinemacher, Leiter Politik beim Bundesverband Wärmepumpe (BWP), Bonn, sieht den hohen Wärmepumpenpreis in Deutschland im Hinblick auf die Qualität gerechtfertigt und teilte der Redaktion mit: „In deutschen Wärmepumpenprojekten werden ein sehr hohes Qualitäts- und Effizienzniveau und damit hohe Kundenzufriedenheit erreicht.“ Auch Arne Bast, Geschäftsführer des Kälte-Klima-Anlagenbauunternehmens Kälte-Bast GmbH, Hamburg, führt auf Nachfrage von cci Zeitung die Qualität der Installation als Grund für das höhere

gebaut. Ein Stück Wärmepumpe montieren ist daher sicher ein dehnbarer Begriff. Der verdeckte Vorwurf, man würde aufgrund der Förderung die Preise erhöhen, kann ich zumindest für uns nicht stehen lassen.“ Welches Fazit kann man nun aus den vorstehenden Tatsachen und Argumenten ziehen? Vergleiche sind legitim – nicht aber von Äpfeln und Birnen. Wärmepumpen in Deutschland sind teurer als in Großbritannien, was auch und vor allem auf technische Voraussetzungen sowie auf die Qualität der verbauten Anlagen und der Installation zurückzuführen sind. Das Förderungsmodell in Deutschland könnte vereinfacht werden. Bestehen bleibt die Fra-

## Die Studie von Octopus Energy

Wärmepumpen sind in Großbritannien erheblich günstiger zu haben als in Deutschland, führt die Octopus Energy Germany GmbH, München, in einer aktuellen Pressemitteilung vom März aus. Der Strombieter hat eine Studie unter Beteiligung des Lehrstuhls für Gebäude- und Raumklimatechnik der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule (RWTH) Aachen durchgeführt. In der Untersuchung werden die Preise für eine 8-kW-Luft/Wasser-Wärmepumpe verglichen. In Deutschland summieren sich die Kosten laut Octopus für eine solche Wärmepumpe auf rund 28.000 €, während Verbraucher in Großbritannien die Hälfte zahlen (siehe [cci-dialog.de](https://www.cci-dialog.de/article/ci293053), Artikelnummer [ci293053](https://www.cci-dialog.de/article/ci293053)). Die 12-seitige Zusammenfassung der Studie liegt cci Zeitung vor. Auf Nachfrage bei der RWTH Aachen hat die Redaktion erfahren, dass die Hochschule daran arbeite, weitere Informationen zur Studie bereitzustellen.

verständigt. Der BWP hat dies kommentiert: „Positiv hervorzuheben ist das klare Bekenntnis zu einer deutlichen Absenkung der

Strompreise für Verbraucher um fünf Cent pro Kilowattstunde.“ Dies könnte der Wärmepumpe endlich Auftrieb geben. (AS)

## EFFIZIENZ FORUM 2025

2. Juli / München



\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Die Prominente

# KLAPPE Titelseite

Die Klappe ist über der Titelseite platziert (Vorderseite der Klappe). Sie hat außerdem eine Rückseite und bietet so viele Gestaltungsmöglichkeiten an prominenter Stelle (siehe Abbildungen)



## Klappe

- Format:  
außen: 180 mm Breite x 365 mm Höhe  
innen: 180 mm Breite x 450 mm Höhe
- Klappe (Vorder- und Rückseite)

Preis **14.291 € \***

**Klappe zugeklappt:** 180 x 365 mm  
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



**Klappe aufgeklappt:** 180 x 450 mm (links, Klappe)  
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Die Prominente

# KLAPPE mit U2

Gleich nach der Titelseite und links neben dem Editorial platziert:  
Die Klappe verlängert Ihre Werbeanzeige auf Seite 2 und  
bietet viele Gestaltungsmöglichkeiten an prominenter Stelle.

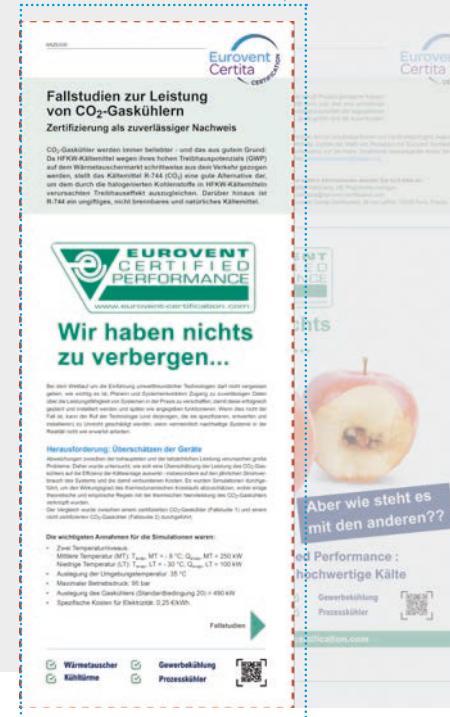


## Klappe

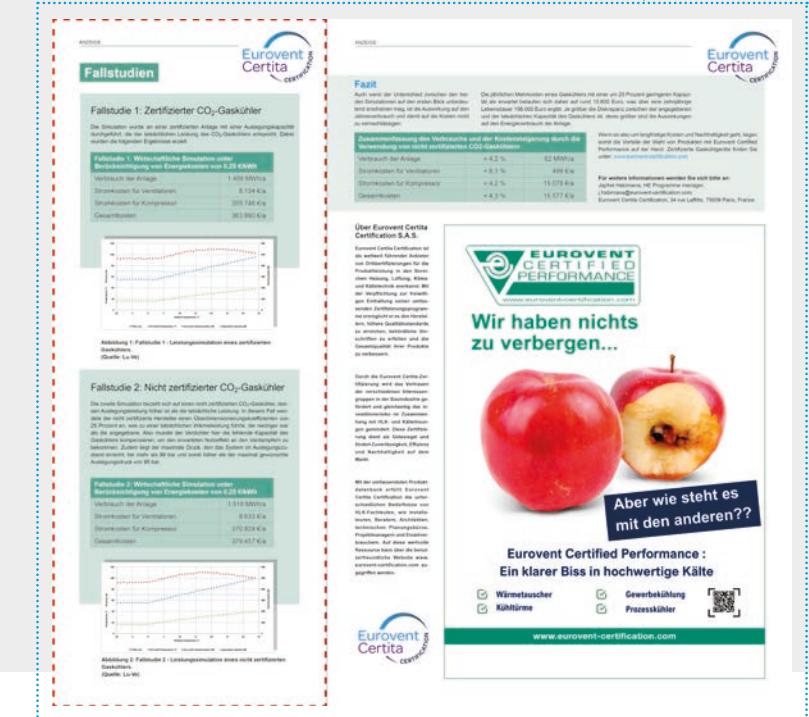
- Format 180 mm Breite x 450 mm Höhe
- Klappe (Vorder- und Rückseite) in Verbindung mit einer ganzseitigen Anzeige auf der zweiten Umschlagseite (U2)

Preis **10.743 € \***

**Klappe zugeklappt:** 180 x 450 mm  
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



**Klappe aufgeklappt:** 180 x 450 mm (links, Klappe), 305 x 450 mm (rechts)  
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Zeigen Sie noch einmal Ihren starken Auftritt!

# Chillventa IM BILD

Ihr Standfoto und Ihr Text in cci Zeitung sind ein Dankeschön an Ihre Kunden und eine Erinnerung für Ihre potenziellen Kunden.

**Wir veröffentlichen ein aktuelles Foto (von Ihnen gemacht) von Ihrem Messestand auf der Chillventa**

## Foto:

- 152 mm breit x 88 mm hoch  
Dateiformat: pdf, jpg oder tif - mind. 300 dpi

## Text:

- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Firmierung + Adresse: max. 40 Zeichen pro Zeile, maximal 4 Zeilen
- Kontaktdaten: max. 40 Zeichen pro Zeile, maximal 4 Zeilen
- Fließtext: maximal 1.000 Zeichen (inklusive Leerzeichen)

## cci Zeitung Ausgabe 13/2026:

Erscheinungstermin: **23.11.2026**

Anzeigenschluss: **21.10.2026**

Preis **995 € \***

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen nicht provisionsfähig, nicht rabattierbar)

# Chillventa 2026

ANZEIGE  
Leute  
Produkte  
Stände

## Gelungene Chillventa: SANHA zieht positives Fazit

SANHA GmbH & Co.KG  
Im Teelbruch 80  
45219 Essen

Telefon: +49 2054 900-0  
E-Mail: [presse@sanha.com](mailto:presse@sanha.com)  
Internet: [www.sanha.com](http://www.sanha.com)

max. 40 Zeichen pro Zeile,  
max. 4 Zeilen

max. 40 Zeichen pro Zeile,  
max. 4 Zeilen

Nachdem die Chillventa ihre Tore geschlossen hat, kann SANHA ein erfolgreiches Messergebnis vermelden. Mit seinen Produkten – Rohrleitungssysteme für Kühlung bzw. Kälte – zog das Essener Unternehmen viel Fachpublikum an. Mit dem Angebot an Rohrleitungssystemen lassen sich im sub- und transkritischen Bereich alle Anforderungen abdecken. Die Fachmesse bot den idealen Rahmen, um neben der Edelstahlserie „Herm®“ sowie den Hochdruck-Lötverbindungen „Refti®“ für transkristische CO<sub>2</sub>-Kühlanklagen die neue Produktfamilie „Heavy Steel Press“ (mit EPDM und HNBR-Dichtringen) aus C-Stahl zu präsentieren. Die im Vergleich zu herkömmlichen Dichtringen um 200 % größere Kontaktfläche trägt erheblich dazu bei, verbleibene Unebenheiten auf dem Rohr zu überwinden. Zwei Reihen speziell für „max. 1.000 Zeichen“ tragen zu zusätzlichen Schutz vor Abrüttchen oder Abreißen und stärken die Pressverbindung zusätzlich.



## Wir sagen „Danke“!

Für drei wirklich erfolgreiche und informative Messestage auf der diesjährigen „Chillventa 2022“.



AuRÜ GS Gesellschaft für Umweltschutz mbH  
Technikerstraße 12  
48465 Schüttorf

Telefon: +49 5923 80095-00  
Fax: +49 5923 80095-95  
E-Mail: [info@aurue.de](mailto:info@aurue.de)  
Internet: [www.aurue.de](http://www.aurue.de)

onal neue Gesichter für uns gewinnen. Wir freuen uns über die vielen positiven Gespräche, Eindrücke und Rückmeldungen. Es waren drei sehr arbeitsreiche Tage und alle Kollegen waren mit Herzblut dabei, deshalb freuen wir uns über den positiven Zuspruch.

Das gesamte AuRÜ-Team bedankt sich für den offenen und freundlichen Umgang vor Ort.

AuRÜ – Innovative Auffangsysteme für ein Klima mit gutem Gewissen

## Parmigiano, Prosciutto und Propan

MTA Deutschland GmbH  
Adresse: Auf der Kurt 1  
44227 Nettetal

Telefon: 02157 12402-0  
Fax: 02157 12402-40  
E-Mail: [info@mta.de](mailto:info@mta.de)  
Internet: [www.mta.de](http://www.mta.de)

MTA setzte auch auf der diesjährigen Chillventa wieder auf das bewährte Konzept „meet and feed“, wobei sich neben den vielen geladenen Gästen auch zahlreiche Besucher das original italienische Fingerfood schmecken ließen. Bei Parmigiano, Prosciutto und Oliven tauschten man sich recht entspannt über die letzten Produktentwicklungen und neuste Trends im Markt aus.  
Making Tomorrow Achievable: Dem Firmenmotto folgend, präsentierte

MTA einen Kaltwassersatz der neuen iARIES-N-Baureihe mit Inverter-Technik und Propan als natürlichem Kältemittel. Mit dem Einsatz von Niedrig-GWP Kältemitteln bekräftigt MTA sein Engagement für eine grünere Zukunft: das zeigten auch die beiden Miet-Kaltwassersätze der TAE-G Serie, die auf dem Messestand im Transportrahmen übereinander gestapelt in die Höhe ragten. Der Allrounder der Prozesskühlung, der seit über 40 Jahren weltweit zur industriellen Kühlung aller Art eingesetzt wird, arbeitet zukünftig je nach Baugröße mit den Kältemitteln R454B oder R513A.



Ein Jahr lang im Blick Ihrer Kunden

# WANDKALENDER

Der Wandkalender wird jedes Jahr mit  
cci Zeitung Ausgabe 13 verbreitet.

- Wandkalender

Größe: 800 mm x 550 mm

- Anzeige (vierfarbig)

Größe: 83 mm x 77 mm

**1.432 €\***

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1	Neujahr	1 So	1 Mi	1 Tag der Arbeit	1 Mo KW 23	1 Mi	1 Sa	1 Di	1 Do	1 Allerheiligen	1 Di	
2	Fr	2 Mo KW 6	2 Mo KW 10	2 Do	2 Sa	2 Di	2 Do	2 So	2 Mi	2 Fr	2 Mo KW 45	
3	Sa	3 Di	3 Di	3 Karfreitag	3 So	3 Mi	3 Fr	3 Mo KW 32	3 Do	3 Tag der Dt. Einheit	3 Di	
4	Sa	4 Mi	4 Mi	4 Sa	4 Mo KW 19	4 Fr	4 Sa	4 Di	4 Fr	4 So	4 Mi	
5	Mo KW 2	5 Do	5 Do	5 Ostersonntag	5 Di	5 Fr	5 So	5 Mi	5 Sa	5 Mo KW 41	5 Do	
6	*Heilige 3 Könige	6 Fr	6 Fr	6 Ostermontag	6 Mi	6 Sa	6 Mo KW 28	6 Do	6 So	6 Di	6 Fr	
7	Mi	7 Sa	7 Sa	7 Di KW 15	7 Do	7 So	7 Di	7 Fr	7 Mo KW 37	7 Mi	7 Sa KW 50	
8	Do	8 So	8 So	8 Mi	8 Fr	8 Mo KW 24	8 Mi	8 Sa	8 Di	8 Do	8 So	
9	Fr	9 Mo KW 7	9 Mo KW 11	9 Do	9 Sa	9 Di	9 Do	9 So	9 Mi	9 Fr	9 Mo KW 46	
10	Sa	10 Di	10 Di	10 Fr	10 So	10 Mi	10 Fr	10 Mo KW 33	10 Do	10 Sa	10 Di	
11	Sa	11 Mi	11 Mi	11 Sa	11 Mo KW 20	11 Do	11 Sa	11 Di	11 Fr	11 So	11 Mi	
12	Mo KW 3	12 Do	12 Do	12 So	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi	12 Sa	12 Mo KW 42	12 Do	
13	Di	13 Fr	13 Fr	13 Mo KW 16	13 Mi	13 Sa	13 Mo KW 29	13 Do	13 So	13 Di	13 Fr	
14	Mi	14 Sa	14 Sa	14 Di	14 So	14 Di	14 Fr	14 Mo KW 38	14 Mi	14 Sa	14 Mo KW 51	
15	Do	15 So	15 So	15 Mi	15 Fr	15 Mo KW 25	15 Mi	15 *Mariä Himmelfahrt	15 Di	15 Do	15 So	
16	Fr	16 Rosenmontag	16 Mo KW 12	16 Do	16 Sa	16 Di	16 Do	16 So	16 Mi	16 Fr	16 Mo KW 47	
17	Sa	17 Di KW 8	17 Di	17 Fr	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo KW 34	17 Do	17 Sa	17 Di	
18	So	18 Mi	18 Mi	18 Sa	18 Mo KW 21	18 Do	18 Sa	18 Di	18 Fr	18 So	18 *Buß und Betttag	
19	Mo KW 4	19 Do	19 Do	19 So	19 Di	19 Fr	19 So	19 Mi	19 Sa	19 Mo KW 43	19 Do	
20	Di	20 Fr	20 Fr	20 Mo KW 17	20 Mi	20 Sa	20 Mo KW 30	20 Do	20 So	20 Di	20 Fr	
21	Mi	21 Sa	21 Sa	21 Di	21 Do	21 So	21 Di	21 Fr	21 Mo KW 39	21 Mi	21 Sa KW 52	
22	Do	22 So	22 So	22 Mi	22 Fr	22 Mo KW 26	22 Mi	22 Sa	22 Di	22 So	22 Di	
23	Fr	23 Mo KW 9	23 Mo KW 13	23 Do	23 Sa	23 Di	23 Do	23 So	23 Mi	23 Fr	23 Mo KW 48	
24	Sa	24 Di	24 Di	24 Fr	24 Pfingstsonntag	24 Mi	24 Fr	24 Mo KW 35	24 Do	24 Sa	24 Di	
25	So	25 Mi	25 Mi	25 Sa	25 Pfingstmontag	25 Do	25 Sa	25 Di	25 Fr	25 So	25 Mi	
26	Mo KW 5	26 Do	26 Do	26 So	26 Di KW 22	26 Fr	26 So	26 Mi	26 Sa	26 Mo KW 44	26 Do	
27	Di	27 Fr	27 Fr	27 Mo KW 18	27 Mi	27 Sa	27 Mo KW 31	27 Do	27 So	27 Di	27 So	
28	Mi	28 Sa	28 Sa	28 Di	28 Do	28 So	28 Di	28 Fr	28 Mo KW 40	28 Mi	28 Sa KW 1	
29	Do			29 So	29 Mi	29 Fr	29 Mo KW 27	29 Mi	29 Sa	29 Di	29 1. Advent	
30	Fr			30 Mo KW 14	30 Do	30 Sa	30 Di	30 Do	30 So	30 Mi	30 Fr KW 49	
31	Sa			31 Di		31 So		31 Fr	31 Mo KW 36	31 Sa	31 Do	

Feiertage nicht in allen Bundesländern

Rosenberg Technik GmbH  
Technik für die Zukunft

CoolTool TECHNOLOGY GmbH  
Planung Berechnung Messung Optimierung  
Soft- und Hardwarelösungen  
www.cooltool-technology.de

KLIMA REILETTEN MIT 10 UMDREHUNGEN  
KLINGENSPIEGEL

DEOS Der Automatisierungs- und Digitalisierungsspezialist für Gebäude und TGA-Anlagen  
www.deos-ag.com

Brandschutzklappen automatisiert steuern  
www.wildeboer.de

TROX

AuRü Auffang- und Rückhaltesysteme  
Sicherheitsporte für Kälte- und Klimaanlagen  
Lockageüberwachung nach MHS  
AuRü Komplettlösung: Alles aus einem Hand

Skellner Schaltungsgeräte für Stromkreise, Wärmeabgabe & Abwasserentfernung  
Anwendungsbereiche: Industrie und Gewerbe, Haushalt und Wohnung, Dienstleistungen

Berliner Luft Klima- und Lüftungstechnik, Vom Produkt zum System.  
www.berlinerluft.de

AEREO EXHAUSTO  
IN GEMEINSAMER MISSION FÜR EINE BESSERE LUFTUNG

Reinigung der Küchenabluft in Gastronomie und Großküchen  
plasma-clean Luftreinigungsgeräte  
Fett-, Rauch- und Geruchsbehandlung  
www.plasma-clean.de 040-46659562

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

# Auflagen, Verbreitung, Mitgliederzahlen

## Auflagenkontrolle nach ivw \*

\* Exemplare pro Ausgabe cci Zeitung im Jahresdurchschnitt (01.07.2024 bis 30.06.2025)

Auflage cci Zeitung

5.300 inkl. E-Paper



Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)

5.252



## Geografische Verbreitungsanalyse

Inland	5.059	96,33 %
Ausland	193	3,67 %



Mitglieder von cci Wissensportal \*

1.790

\* Stand 30.06.2025

## Bezugspreise

Bezugspreise cci Zeitung (zzgl. gesetzliche USt.) finden Sie auf [cci-dialog.de/abo-mitgliedschaft](http://cci-dialog.de/abo-mitgliedschaft)



### PRINT:

1-Jahres-Abo cci Zeitung Print (14 Ausgaben) inkl. kostenfreier Zugang zu cci Wissensportal.

### PREMIUM:

1-Jahres-Abo cci Zeitung Print und E-Paper (14 Ausgaben) inkl. kostenfreier Zugang zu cci Wissensportal und Zugriff auf das Archiv von cci Zeitung.

### DIGITAL:

1-Jahres-Abo cci Zeitung E-Paper (14 Ausgaben) inkl. kostenfreier Zugang zu cci Wissensportal und Zugriff auf das Archiv von cci Zeitung.

ISSN-Nr.: 1863-3447



Nicole Zimmermann  
Aboverkauf

Fon +49(0)721/565 14-27  
Fax +49(0)721/565 14-50  
[nicole.zimmermann@cci-dialog.de](mailto:nicole.zimmermann@cci-dialog.de)

## Auflagenanalyse nach ivw



Nielsen-Gebiet 1 Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein	11,88 %	601 Expl.
Nielsen-Gebiet 2 Nordrhein-Westfalen	17,49 %	885 Expl.
Nielsen-Gebiet 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	14,59 %	738 Expl.
Nielsen-Gebiet 3b Baden-Württemberg	16,02 %	810 Expl.
Nielsen-Gebiet 4 Bayern	19,03 %	963 Expl.
Nielsen-Gebiet 5 Berlin	3,64 %	184 Expl.
Nielsen-Gebiet 6 Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt	7,72 %	391 Expl.
Nielsen-Gebiet 7 Sachsen, Thüringen	9,63 %	487 Expl.
Inland	100,00 %	5.059 Expl.



Brigitte Käfer  
Beratung und  
Service Fachwissen  
  
Fon +49(0)721/565 14-32  
Fax +49(0)721/565 14-50  
[brigitte.kaefer@cci-dialog.de](mailto:brigitte.kaefer@cci-dialog.de)

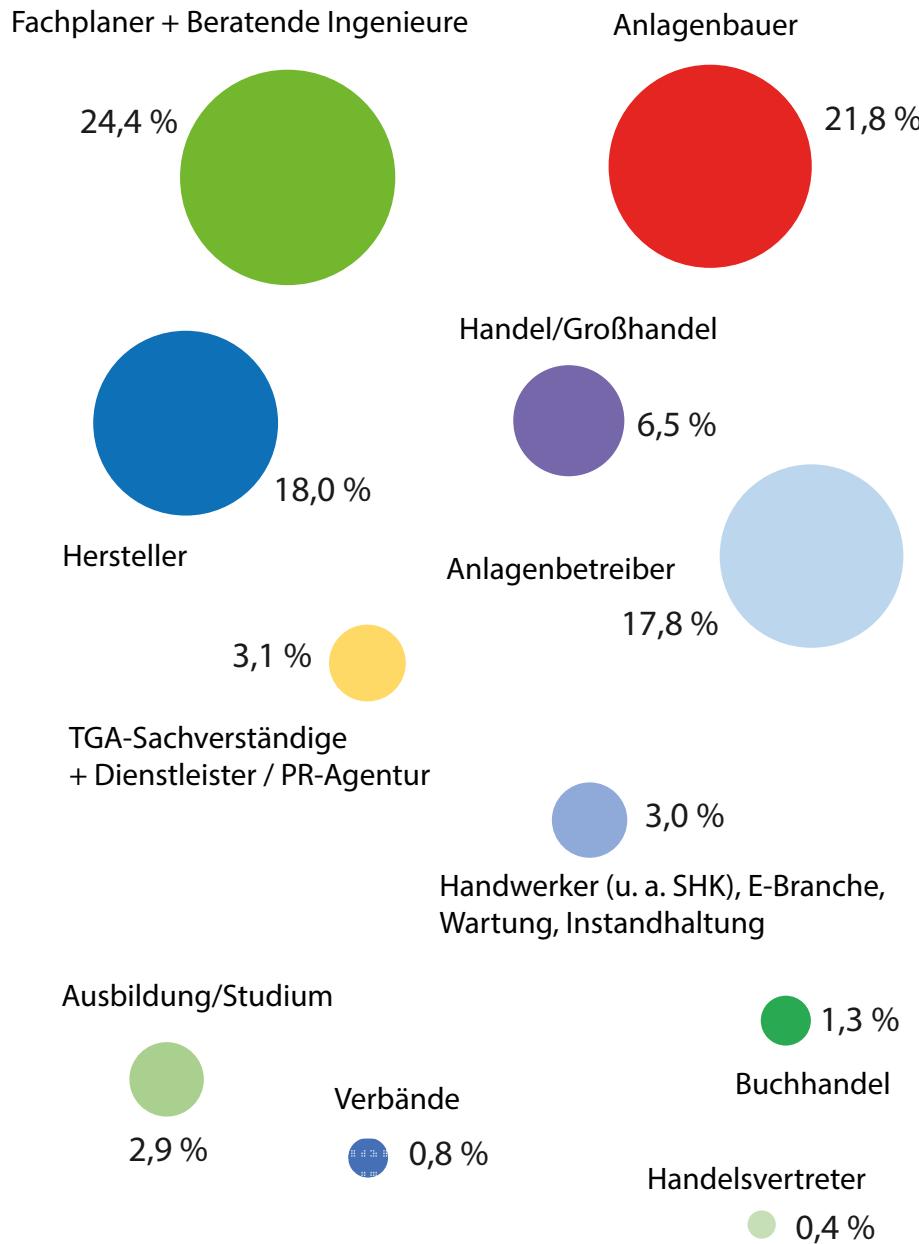


Alexandra Roesel  
Beratung und  
Service Fachwissen  
  
Fon +49(0)721/565 14-25  
Fax +49(0)721/565 14-50  
[alexandra.roesel@cci-dialog.de](mailto:alexandra.roesel@cci-dialog.de)

# Tätigkeiten unserer Kunden

Stichprobe aus 500 Adressen  
August 2025

Wir kennen unsere Kunden in der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche:  
Das sind die Leserinnen und Leser unserer cci Zeitung



# Das Themenspektrum von cci Zeitung

## Lüftung

- Luftversorgung
- Luftförderung
- Luftverteilung
- Luftreinigung
- Luftqualität
- lufttechnische Komponenten und Systeme wie
  - RLT-Geräte
  - Ventilatoren
  - Luftpuffertanks
  - Wärmerückgewinnung
  - Filter
- Küchenlüftung
- Rauch- und Brandschutz:
  - Anlagen
  - Komponenten und Systeme zum vorbeugenden Brandschutz, zur Entrauchung und Sicherheit

## Klima

- klimatechnische Komponenten und Systeme wie
  - zentrale Vollklimaanlagen
  - dezentrale Raumklimageräte
  - Wärmepumpen
  - Luftbe- und -entfeuchtung
  - Raumkühlflächen

## Kälte

- Komponenten und Systeme zur Kälteerzeugung und -verteilung wie
  - Verdichter
  - Verflüssiger
  - Verdampfer
  - Wasserkühlsätze
  - Kältemittel
  - Rückkühlwerke
  - alternative Kälteerzeugung

## MSR-Technik und Gebäudeautomation

- Volumenstromregler
- Sensoren
- Feldgeräte
- Raumbediengeräte

## Anzeigenwerbung in unserem Buchprogramm:

Anzeigenpreise auf Anfrage

Rabatte auf Anfrage

Fragen Sie die Titel zu  
aktuellen Themen an.

Mit zahlreichen  
Berechnungsbeispielen

Jürgen Dorenborg

### Lüftung von Produktionshallen mit hoher Wärme- und Schadstoffbelastung

Berechnung der

- ▷ Schichtlüftung für die Praxis
- ▷ Wärme- und Stoffbelastungen im Arbeitsbereich
- ▷ freien Lüftung

3. vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage



BERATEN + PLANEN

Das Buch zum Podcast  
mit vielen Illustrationen

Sven Rentschler

### Missverständnisse in der Lüftungstechnik und Luftreinhaltung



BERATEN + PLANEN

[ccibUCH]

### Digitaler Zwilling der Gebäudeautomation mit BACnet

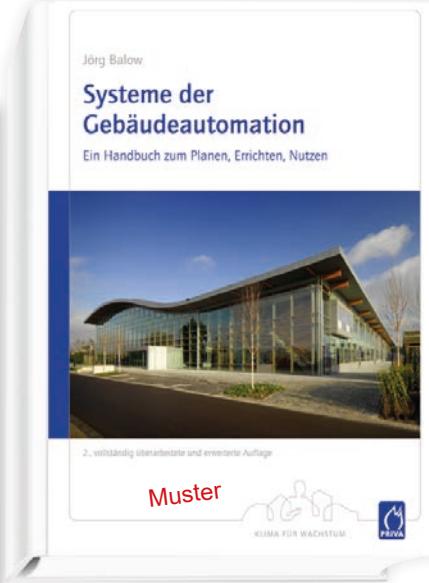
Anleitung zur aufwandsarmen Systemintegration

BERATEN + PLANEN

[ccibUCH]



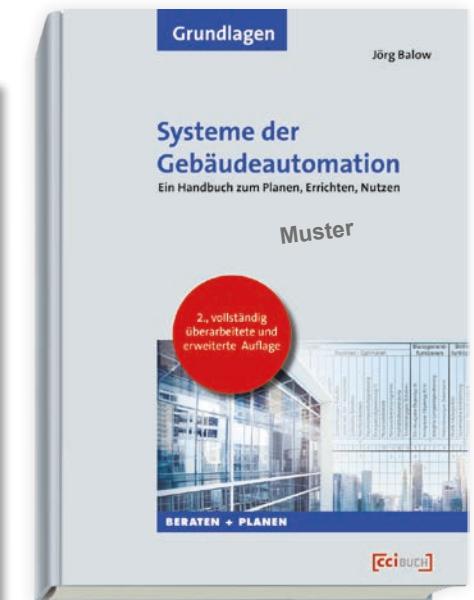
## Individualisierte Firmenausgabe



Wir individualisieren unsere  
Fachbücher für Sie:

- Firmenausgabe mit individuellen Umschlag
- ohne Fremdanzeigen

## Verlagsausgabe



Jörg Balow

### Systeme der Gebäudeautomation

Ein Handbuch zum Planen, Errichten, Nutzen

Grundlagen

Muster



BERATEN + PLANEN

[ccibUCH]

Jörg Balow

[Home / cci Branchenticker](#)

### cci Branchenticker

Alles, was Sie aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche wissen müssen; erfahren Sie jeden Tag hier. Sie wollen den Branchenticker direkt in Ihrem E-Mail-Postfach haben? jetzt kostenlos abonnieren!

30. Juli 2025

**WILDEBOER**  
BRANDSICHT & HYGIENISCH Die FK90-Küche: Schließt schneller als ihr Schatten.

**Kommentar: Kosten und Nutzen gegeneinander abwägen**  
Eine neue Studie von Allianz-Trade zeigt eindrücklich, wie groß der Handelsbedarf ist. Bis 2050 müssen allein in Deutschland rund 1.600 Mrd. € in die Dekarbonisierung des Wohngebäudebestands investiert werden, weitere 103 Mrd. € in Nichtwohngebäude. Woher sollen diese Summen kommen? Wie stehen Kosten und Nutzen zueinander? (Abb. © moritz/stock.adobe.com) mehr  
30.07.2025

Anzeige: Die FK90-Küche von Wildeboer: Widerstandsfähig & hygienisch  
Mit verzinktem Gehäuse und Epoxidharzbeschichtung innen und außen für dauerhafte Hygiene und Korrosionsbeständigkeit. Die Strömungsleitrichtung verhindert Anhaftungen an dem mit Edelstahl kieselierten Klappenblatt – wechselseitig für kürzeste Räumlängen bei kleinen Baugrößen. Gepruft auf 10.000 Zyklen für gesteuertes tägliches Öffnen und Schließen. (Abb. © Wildeboer Bauteile GmbH) mehr  
30.07.2025

29. Juli 2025

**WILDEBOER**  
Absatz Heizungs-Wärmepumpen Januar - Juni 2025

**Neue VdS 6003: Brandschutzechnische Anforderungen an Rechenzentren**  
jeden Dienstag informiert cci Branchenticker über Normen, Richtlinien, Gesetze und Verordnungen aus den Bereichen LÜK und IT&C. Heute geht es um die im Juni erschienene Richtlinie VdS 6003 „Brandschutzechnische Anforderungen an IT-Räume und Rechenzentren“ der VdS Schadenvorhütung. Die Richtlinie wendet sich insbesondere an Planer, Anlagenbauer und Betreiber solcher Einrichtungen. (Abb. © VdS) mehr  
29.07.2025

**BerlinerLuft.**  
Klima- und Lüftungstechnik vom Produkt zum System.  
[www.berlinerluft.de](http://www.berlinerluft.de)

## Branchenticker-Modul (BTM)

Das BTM (Branchenticker-Modul) erscheint in unserem täglichen **E-Newsletter** von cci Branchenticker und auf unserer Website unter [cci-dialog.de](http://cci-dialog.de) → **Branchenticker**

- **Verlinkung** auf Ihre Landingpage
- **Dateiformat** der Anzeige:  
JPG, PNG, GIF oder GIF animiert
- **Maximales Datenvolumen:**  
200 kB

**BRANCHENTICKER-MODUL**

**Branchenticker-Modul (BTM)**

Das BTM (Branchenticker-Modul) erscheint in unserem täglichen **E-Newsletter** von cci Branchenticker und auf unserer Website unter [cci-dialog.de](http://cci-dialog.de) → **Branchenticker**

• **Verlinkung** auf Ihre Landingpage

• **Dateiformat** der Anzeige:  
JPG, PNG, GIF oder GIF animiert

• **Maximales Datenvolumen:**  
200 kB

**Lesen Sie - schreiben Sie. Ihre Meinung interessiert uns!**  
Wir freuen uns über Ihren Leserbrief an [branchenticker@cci-dialog.de](mailto:branchenticker@cci-dialog.de).

**Wärmeppumpennutzer profitieren: Stromversorger müssen variable Tarife anbieten**  
Seit Jahresbeginn sind alle Stromversorger in Deutschland verpflichtet, variable Stromtarife anzubieten. Damit werden Preisschwankungen an der Strombörse weitergegeben. Hauseigentümer mit einer Wärmeppumpe können Kosten sparen.

**Format für den E-Mailversand (statisch):  
570 x 300 Pixel (72 dpi)**

**Format für die Website (statisch oder animiert):  
1160 x 370 Pixel (72 dpi)**

Preis pro Tag **1.020 € \***  
Preis pro Woche **5.655 € \***

**Verlinkung zu Ihrer Landingpage**

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

E-Mail an 10.000 Empfänger täglich

**Anzeige: Benchmark, egal, wie Sie es drehen: der neue RadiPac.**  
Kann es einen Ventilator geben, der in allen Bereichen überzeugt? Der besonders leistungsfest und gleichzeitig energieeffizient, leise, kompakt und intelligent ist. Ja! Der neue RadiPac Radialventilator von ebm-papst. Sein Geheimnis? Ein außergewöhnliches Laufrad und vieles mehr. (Abb. © ebm-papst Mulfingen GmbH & Co. KG) [mehr ...](#)

**MTF verstärkt technischen Innendienst**  
Die MTF Marken-Distributions GmbH aus Schüttdorf, einem Vertriebspartner von Samsung-Klimageräten und -Wärmepumpen, hat erneut Zuwachs bekommen. (Abb. © Frank Frankforter) [mehr ...](#)

## Website

**ccii DIALOG GMBH**

**BRANCHENTICKER**

**ONLINE-ADVERTORIAL**

**Die Anzeige führt auf Ihr eigenes Online-Advertorial mit Ihren exklusiven Unternehmens- und Produktinformationen**

**Preis 4.017 € \***

**cci BRANCHETICKER-ANZEIGE**

**Anzeige führt auf Ihre eigene Landingpage**

**BT-Anzeige klassisch:**

**Preis 1.008 € \***

**+ Leadoption:**

**Preis + 500 €**

Ab sofort können Sie die Branchentickeranzeige mit einer Leadoption buchen.  
Die Details dazu finden Sie auf den Folgeseiten 38 und 39.

Der neue RadiPac ist Benchmark

Mehr Power und Effizienz ohne Kompromisse

04.03.2022

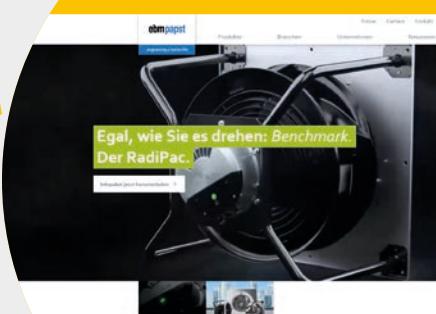
Ein Unternehmensspezialist des Klimatechnik-Herstellers ebm-papst präsentiert vor der Branche seine



Luft- und Klimatechnische Geräte gewinnen zunehmend an Bedeutung. Ebenso wie die Anforderungen, die diese brennbarlich Energiesparen, Steuerkosten und Geräuschverhalten erfüllen müssen. Eine hohe Herausforderung, denn jede Verbesserung in diesem Punkt bedeutet einen Kompromiss an anderer Stelle. Es sei denn, man hat das neue RadiPac, einen Radialventilator, der dank neuer Geometrie und Hochleistungselektronik in jedem Bereich überzeugt.

### Die Stärke einer neuen Generation

Rund 13 bis 11 mal pro Minute atmet jeder Mensch. Meist unbewusst und ohne Gedanken darüber, was die Luft alles enthält. Dabei ist reine Luft essentiell für unsere Gesundheit und Leistungsfähigkeit. Die Anforderungen an luft- und klimatechnische Geräte sind daher stetig und steigen kontinuierlich an. Vor allen gelten immer strengere Grenzwerte für Energieeffizienz und Umweltverträglichkeit. Darüber hinaus wünschen sich Nutzer weniger Antriebsstrukturen, geräuscharmen Betrieb und einfache Steuerungen.



## ONLINE-ADVERTORIAL

### So geht es

Sie liefern uns Text und Abbildungen und wir erstellen daraus einen Newsletter inkl. Online-Advertorial. In der von Ihnen gewünschten Ausgabe von cci Branchenticker wird auf das Online-Advertorial verlinkt.

Der Newsletter wird mit cci Branchenticker an ca. 10.000 Marktakteure der LÜKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenersteller, Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.

Zusätzlich steht er zwei Jahre lang unter „Branchenticker“ auf cci-dialog.de. Das Online-Advertorial wird auch durch die Volltextsuche gefunden.

Falls Sie bei uns eine Kontextwerbung (Seite 58 und 59) gebucht haben, kann vom Basiseintrag ebenfalls auf das Online-Advertorial verlinkt werden.

Versandtermine  
nach  
Verfügbarkeit

## cci BRANCHENTICKER-ANZEIGE

### So geht es

Sie liefern uns Text und eine Abbildung, und wir erstellen daraus einen Eintrag in der von Ihnen gewünschten Ausgabe von cci Branchenticker.

Der Link zu Ihrer Landingpage wird mit cci Branchenticker an ca. 10.000 Marktakteure der LÜKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenersteller, Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.

#### Beispiel Website

Formatierungen (z. B. Aufzählungen oder Fettungen)  
sind möglich

#### Beispiel Mailing



##### Anzeige: Einfache Busintegration von Brandschutzklappen

Vorteile der Anbindung eines Belimo-  
Brandschutzklappenantriebs via Modbus RTU  
oder BACnet MS/TP an die zentrale Steuerung:

- Reduktion der Installationskosten
- Automatisierte Funktionsprüfung
- Visualisierung von Betriebsparametern via Bus
- Nicht benutzte Zonen können energetisch abgeschottet werden

mehr ...



##### Anzeige: Einfache Busintegration von Brandschutzklappen

Vorteile der Anbindung eines Belimo-  
Brandschutzklappenantriebs via Modbus RTU oder  
BACnet MS/TP an die zentrale Steuerung:

- Reduktion der Installationskosten
- Automatisierte Funktionsprüfung
- Visualisierung von Betriebsparametern via Bus
- Nicht benutzte Zonen können energetisch abgeschottet werden

(Abb. © BELIMO Stellantriebe Vertriebs GmbH) mehr  
07.05.2025

## Online-Advertorial

### Das brauchen wir von Ihnen:

**Überschriften:** Groß: maximal 30 Zeichen  
Klein: maximal 70 Zeichen

**Vorspann:** maximal 450 Zeichen

**Fließtext:** maximal 4000 Zeichen

### Bilder:

Titelbild: 600 Pixel breit (mindestens)  
260 Pixel hoch (maximal)

Bilder im Text: 1 bis 3 Bilder  
je mindestens  
290 Pixel breit  
220 Pixel hoch

## cci Branchenticker-Anzeige

### Das brauchen wir von Ihnen:

**Bild:** 367 Pixel breit  
220 Pixel hoch

**Überschrift:** maximal 65 Zeichen

**Text:** maximal 350 Zeichen

Dateiformat der Bilder: JPG, PNG (72 dpi)  
Zeichenzahl jeweils inkl. Leerzeichen

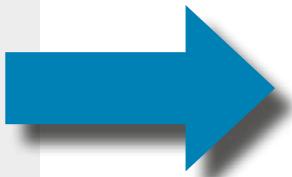
Verlinkung zu Ihrer Landingpage

## Beauftragen Sie die cci Dialog GmbH damit, die Kontaktdaten potenzieller Kunden für Sie zu erheben.

Wir positionieren Ihr Unternehmen im täglichen cci Branchenticker und sammeln für Sie (neue) Kontakte und relevante Adressen aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche (LÜKK). Damit erhöhen wir die Sichtbarkeit Ihrer Produkte und Dienstleistungen und schaffen gleichzeitig die Möglichkeit für neue Kontakte und Kunden.

The screenshot shows the homepage of the cci Branchenticker website. At the top, there's a navigation bar with links for 'STELLENMARKT', 'BRANCHENVERZEICHNIS', 'AGENTURLEISTUNGEN/CORPORATE PUBLISHING', 'ABO / MITGLIEDSCHAFT', 'LOGIN', 'REGISTRIEREN', and a shopping cart icon. Below the navigation is the cci Dialog GmbH logo and a search bar with the placeholder 'BITTE SUCHBEGRIFF EINGEBEN'. A large blue arrow points from the right towards the 'BRANCHENTICKER' menu item, which is highlighted in red. The menu also includes 'WISSENSPORTAL', 'ZEITUNG', 'SCHULUNG', 'WEBINARE', 'BUCH', 'LÜKK-KALENDER', 'KOMMENTARE', and 'PRODUKTE'. Under 'SCHNELLEINSTIEG WISSENSPORTAL:', there are categories like 'LÜFTUNG', 'KLIMATECHNIK', 'KÄLTETECHNIK', 'BRANDSCHUTZ / ENTRAUCHUNG', and 'GEBAUDEAUTOMATION / MSR'. A dropdown menu labeled 'MEHR' is shown. The main content area features a news article dated '25. März 2025' with the title 'Seit 17 Jahren ein Trauerspiel: Energetische Inspektionen in der LÜKK'. It includes a bar chart and a circular callout highlighting an advertisement for a 'Carrier' heat pump. The ad features the text 'Empower The Future' and 'Unsere neue Wärmepumpe AquaSnap® 61AQ'. Below the ad is a photo of a busy exhibition hall at the ISH 2025. The article continues with information about the ISH 2025 and ends with a link to 'mehr'. At the bottom of the page, there are two video thumbnails for 'REVEN Live Events' and a portrait of a man in a suit.

Buchen Sie eine Anzeige in cci Branchenticker



## So geht es:

Sie schalten bei uns eine Branchenticker-Anzeige. Beim Anklicken der Anzeige durch Ihren potenziellen Kunden öffnet sich ein Kontaktformular.

Ihr potenzieller Kunde hat die Möglichkeit, dieses auszufüllen und damit den Kontakt zu Ihnen herzustellen.

Im Anschluss erhalten Sie die gesammelten Kontakte von uns und können somit sofort neue (potenzielle) Kunden direkt ansprechen.

**cci Dialog GmbH**

**Kontakt**

**Carrier**

Anrede: Herr

Berufgruppe: Ingenieur

Vorname: [Input Field]

Nachname: [Input Field]

Firmenname (optional): [Input Field]

E-Mail: [Input Field]

Telefon (optional): [Input Field]

Straße: [Input Field]

PLZ/Ort: [Input Field]

Ich habe die [Datenschutzerklärung](#) gelesen und akzeptiere sie.

Ich habe die [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#) gelesen und akzeptiere sie.

**ABSENDEN**

**Preis: 500 € \***

zusätzlich zum Anzeigenpreis

**VDI 6022 Blatt 1.1 „Besonderheiten dezentraler RLT-Anlagen und -Geräte“**  
Jeden Dienstag informiert cci Branchenticker über neue Normen, Richtlinien, Gesetze und Verordnungen aus den LUKK und der TGA. Heute stellen wir den im Juli 2024 erschienenen Weißdruck der neuen Richtlinie VDI 6022 Blatt 1.1 „Hygieneanforderungen an RLT-Anlagen und -Geräte“ vor, die die VDI 6022 Blatt 1 ergänzt. (Abb. ©

**Webinar: Wärmepumpen mit Propan für Wohngebäude**  
Diesen Freitag, 28. Juni, beginnt um 10 Uhr das erste Webinar der cci Dialog GmbH gemeinsam mit dem neuen Partner Panasonic. Referent Karsten Wagner wird über Wärmepumpen mit dem Kaltemittel R290 (Propan) sprechen. Sichern Sie sich Ihren Platz, noch sind Anmeldungen möglich! (Abb. © Panasonic) mehr

**Die wichtigsten Meldungen aus cci Branchenticker**  
Die Zwischenbilanz der KfW zur Heizungsförderung, das Millionen-Invest von Wolf-Gesinfeld, das Eurovent-Kälte-Kolloquium 2024, der Managementwechsel bei Systemair, die Wahlen bei der Eurovent-Produktgruppe Klimageräte und Neues von der ecom-pair® Gruppe. Meldung verpasst? Kein Problem – hier noch einmal die wichtigsten Meldungen von cci Branchenticker der

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen nicht provisionsfähig, nicht rabattierbar)



04.07.2025

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

der bisherige Vorsitzende der Geschäftsführung der Wolf GmbH, Dr. Thomas Kneip, verlässt das Unternehmen mit Abschluss der Integration in die Ariston-Gruppe. In diesem Zusammenhang wird die Geschäftsführung umstrukturiert. Die Meldung „Wolf Mainburg ordnet Geschäftsführung neu“ wurde im Juni am meisten geklickt. Direkt dahinter folgt die Meldung „Stiftung Warentest: Split-Klimageräte können auch effizient heizen“. Wie in den Vorjahren hat die Berliner Verbraucherorganisation Monosplit Klimageräte zum Temperieren einzelner Räume intensiven Prüfungen unterzogen. Für sieben Klimageräte wurde neben der Kühlfunktion auch die Heizfunktion getestet. Zudem fand der Beitrag „Entwurf zur Neufassung der Ökodesign-Verordnung für Lüftungsgeräte“ große Beachtung.

Lesen Sie nachfolgend die Top 10 der meistgeklickten Beiträge auf cci Branchenticker des vergangenen Monats.

Wolf Mainburg ordnet Geschäftsführung neu

Nachdem die Integration von Wolf Mainburg in die Ariston-Gruppe abgeschlossen ist, gibt es personelle Veränderungen in der Geschäftsführung. Laut einer aktuellen Pressemitteilung kommt es zu mehreren Umstrukturierungen im Unternehmen.  
(Abb. © Wolf GmbH)

[mehr](#)

Anzeige:  
IMI Heimeier: Smarte Regelung von Fußbodenheizungen

Fußbodenheizung weiter gedacht: neo und Dynacon Eclipse. Für den sicheren dynamischen hydraulischen Abgleich sorgt die bewährte Technologie der Dynacon Eclipse Heizkreisverteiler. Die lernenden Algorithmen der smarten neo Raumthermostate passen die Heizleistung an Kundengewohnheiten an, für maximalen Komfort und höchste Energieeinsparung.  
(Abb. © IMI Hydronic Engineering International SA)

[mehr](#)

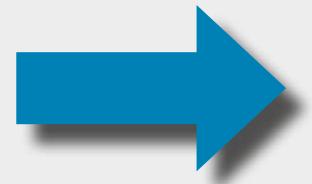
Stiftung Warentest: Split-Klimageräte können auch effizient heizen

Wie in den Vorjahren hat die Stiftung Warentest Monosplit-Klimageräte zum Temperieren einzelner Räume intensiven Prüfungen unterzogen. Neben der Kühlfunktion wurde für sieben Klimageräte mit thermischen Leistungen von rund 3,5 bis 4,0 kW auch die Heizfunktion getestet. cci Klimanotizen findet Ergebnisse des Ratgeber-Studie

## Newsletter

### „Best of cci Branchenticker“

Einmal im Monat werden die meistgelesenen Beiträge aus cci Branchenticker in diesem Newsletter zusammengefasst.



Ihre Anzeige  
mit Link auf Ihre Landingpage  
(maximal 10 Anzeigenplätze)

Startseite / Lösungen / Raumtemperaturregelung / Neo - smarte Raumthermostate von IMI Heimeier

## neo, smarte Fußbodenheizungsregelung

neo sind die neuen, smarten Raumthermostate von IMI Heimeier

neo ist ein smartes Raumtemperatur-Regelsystem, das sich durch Einfachheit, Vielseitigkeit, Zuverlässigkeit und smarte Regelfunktionen auszeichnet.

Die Vorteile von neo:

- Kabelgebundene und kabellose Installation möglich
- App-Steuerung mit Cloud-Anbindung

## So geht es:

Sie liefern uns Text und eine Abbildung (Bild/Textanzeige) für den Newsletter.

Wir machen daraus eine Teaseranzeige. Von diesem Teaser wird auf Ihre Landingpage verlinkt.

Tagesaktuell liefert cci Branchenticker Branchennews aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche (LÜKK) in Ihr Postfach. Einmal im Monat blicken wir zurück und stellen für Sie die Highlights im **Best of cci Branchenticker** zusammen – hier finden Sie die meistgeklickten Beiträge aus den letzten vier Wochen und die wichtigsten Themen des Monats.

### Das brauchen wir von Ihnen:

Überschrift:	maximal	65	Zeichen
Vorspann:	maximal	350	Zeichen
Bild:	367 Pixel breit 220 Pixel hoch		
Dateiformat:	JPG, PNG		
Auflösung:	72 dpi		

### Versandtermine

14.01.2026  
04.02.2026  
04.03.2026  
08.04.2026  
06.05.2026  
03.06.2026  
01.07.2026  
05.08.2026  
02.09.2026  
07.10.2026  
04.11.2026  
02.12.2026

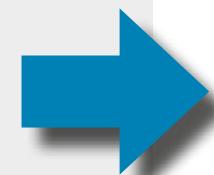
Preis pro Newsletter: **875 € \***

**Maximal 10 Anzeigenplätze –  
Platzierung nach Buchungseingang**

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Werbebanner



STELLENMARKT BRACHENVERZEICHNIS ANGEBOTE FÜR HERSTELLER ABO / MITGLIEDSCHAFT LOGIN REGISTRIEREN

**BerlinerLuft.**

BITTE SUCHBEGRIFF EINGEBEN MENU

SCHNELEINSTIEG WISSENSPORTAL: LÜFTUNG KLIMATECHNIK KÄLTETECHNIK BRANDSCHUTZ / ENTRAUCHUNG GEBÄUDEAUTOMATION / MSR MEHR ▾

Home / cci Branchenticker

## cci Branchenticker

Alles, was Sie aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier.

28. Juli 2023

**Neue und bewährte Produkte sowie technische Systeme**

Die Redaktion von cci Branchenticker stellt regelmäßig ausgewählte Produkte der LüKK (Lüftungs-, Klima-, Kältebranche) vor. Lesen Sie heute über ein Lüftungssystem, das für WLAN-Netzwerke ertüchtigt

**Caverion: Reinraum-Auftrag von Semikron Danfoss**

Die Caverion Deutschland GmbH, München, hat von Semikron Danfoss (Semikron International GmbH) einen Auftrag zur Planung, Ausführung und Qualifizierung eines Reinraum der ISO-Klasse 8 erhalten. (Abb. © AA+W/stock.adobe.com) mehr

**Gehirnjogging: Diskussion in der Frühstückspause**

Heute ist Gehirnjoggingtag. Und wir berechnen den Treibstoffverbrauch eines Autos. (Abb. © AA+W/stock.adobe.com) mehr

**WILDEBOER**  
GEBÄUDESYSTEMTECHNIK  
Brandschuttklappen automatisiert steuern  
Vorverdrahtet & anschlussfertig  
Anschluss von bis zu 24 Brandschuttklappen (24V / 230V)  
Zeitersparnis bei der Planung & Installation  
Anschluss von bis zu 8 Kanalrauchmeldern  
MEHR ERFAHREN →

**rosenberg** THE AIR MOVEMENT GROUP  
Die NEUE Generation  
Kompaktlüftungsgeräte SupraBox COMFORT V

# Werbebanner

Laufzeit: 1 Kalendermonat

## Superbanner MAXI

1.200 x 150 Pixel      **1.845 € \***

320 x 50 Pixel mobil

\* rotierend:

aus max. 2 Superbannern wird bei jedem Seitenaufruf  
per Zufallsgenerator einer ausgewählt

## Wide Skyscraper

160 x 600 Pixel      **979 € \***

320 x 480 Pixel mobil

\* rotierend:

aus max. 2 Wide Skyscrapern pro Skyscraperplatz  
(insgesamt 6 Skyscraperplätze vorhanden) wird bei jedem Seitenaufruf  
per Zufallsgenerator einer ausgewählt

Dateiformate der Banner/Skyscraper:      JPG, GIF (auch animiert), PNG

Maximales Datenvolumen der Banner/Skyscraper:      200 kB

Auflösung:      72 dpi

**Veröffentlichen Sie Ihre Banner/Skyscraper auf der Website der  
cci Dialog GmbH**

– in cci Branchenticker

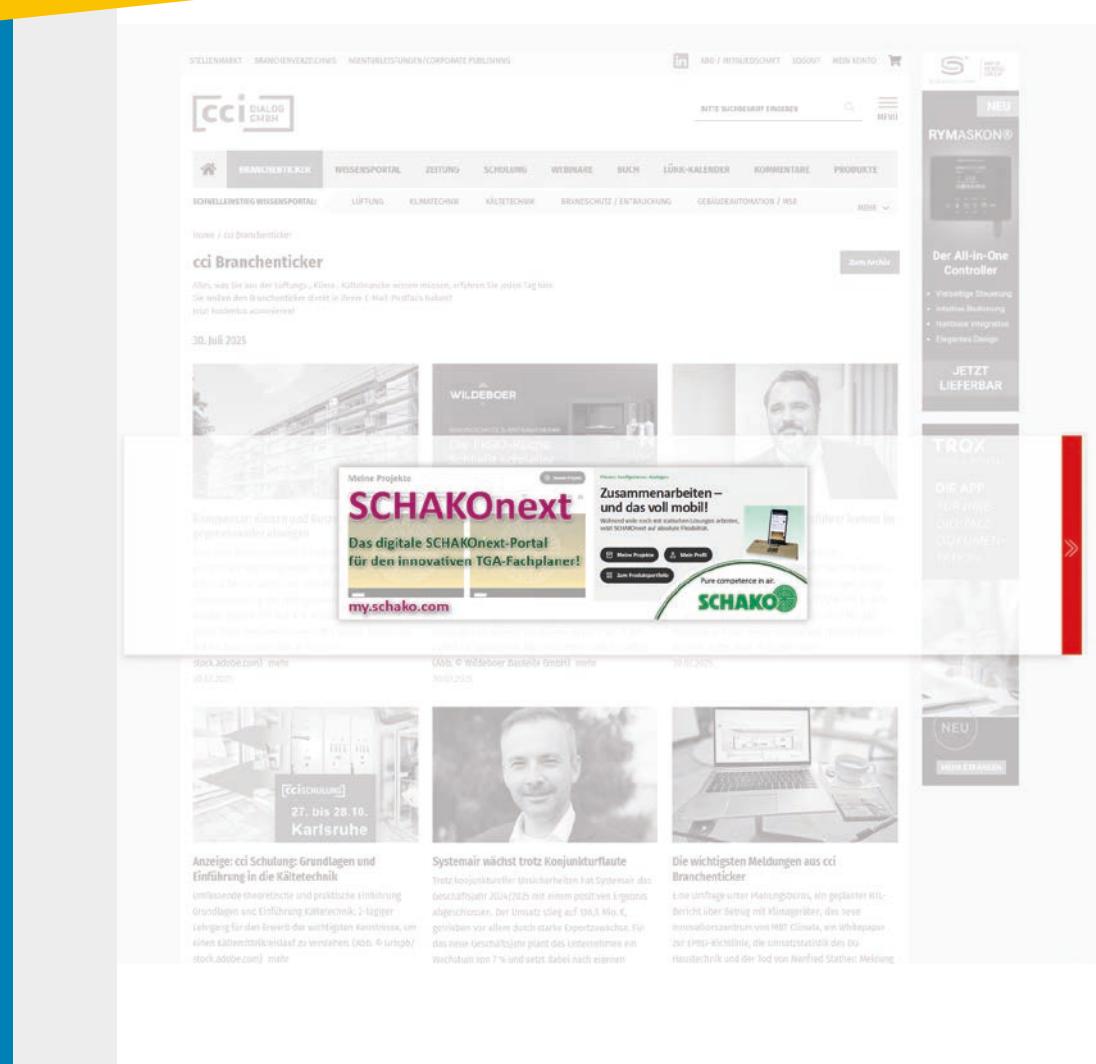
oder

– auf der Startseite und allen Unterseiten der Website  
(mit Ausnahme von cci Branchenticker und cci Wissensportal)

**Verlinkung zu Ihrer Landingpage**

**Bannerwechsel im laufenden Monat:  
Ein Wechsel ist im Preis inbegriffen,  
jeder weitere Wechsel kostet 75 €.**

## BANDEROLE



## Banderole

Diese Anzeige wird im Branchenticker angezeigt.

Sie legt sich als Overlay über die Seite und bleibt 5 Sekunden lang stehen. Dann schließt sie sich und es bleibt ein kleiner „Reminder“ zurück.

Klickt der Leser auf diesen Reminder, um sich die Werbung nochmal anzuschauen, bleibt sie geöffnet, bis der Benutzer sie wieder schließt.

Nach einer Stunde öffnet sie sich automatisch erneut.

**Format: 770 x 250 Pixel (72 dpi)**

**Preis / Tag 814 € \***

Dateiformate der Anzeige: JPG, PNG oder GIF (statisch)  
Maximales Datenvolumen: 200 kB

**Verlinkung zu Ihrer Landingpage**

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

## BRANDGATE

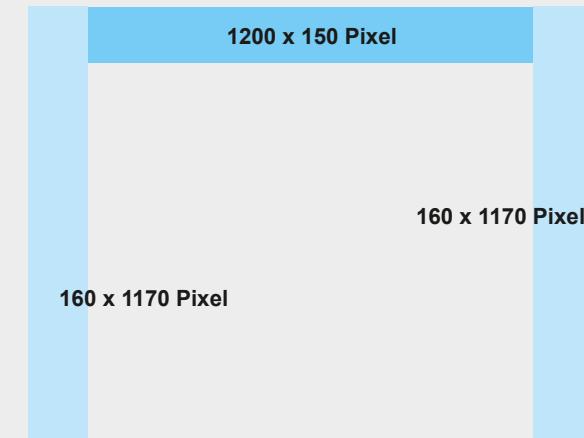
The screenshot shows a website layout with a prominent orange 'Brandgate' banner at the top right. The main content area features a white background with a large image of an orange electrical component mounted on a metal frame. To the left of the image, there is a sidebar with the text 'Haben Sie schon mal Leben gerettet?' and a call-to-action button 'Erfahren Sie mehr belimo.de'. The main navigation bar includes links for 'STELLENMARKT', 'BRANCHENVERZEICHNIS', 'AGENTURLEISTUNGEN/CORPORATE PUBLISHING', 'ccidi DIALOG GMBH', 'WISSENSPORTAL' (which is highlighted in orange), 'ZEITUNG', 'SCHULUNG', 'WEBINARE', 'BUCH', 'LÜKKE-KALENDER', 'KOMMENTARE', and 'PRODUKTE'. Below the navigation, there are several categories: 'SCHNELLEINSTIEG WISSENSPORTAL', 'LÜFTUNG', 'KLIMATECHNIK', 'KÄLTETECHNIK', 'BRANDSCHUTZ / ENTRAUCHUNG', 'GEBAUDEAUTOMATION / M&V', and a 'MEHR...' dropdown. The central article is titled 'unternehmerische Lüftungsanlagen mit grätz: Energieoptimierte Ansteuerung/Regelung von Luftherzern und Luftkühlern in RLT-Geräten'. It includes a small image of a room with a fan coil unit circled in orange, and text about the importance of indoor air quality and energy efficiency. At the bottom of the page, there is another image of a large industrial duct system.

[Verlinkung zu Ihrer Landingpage](#)

### Brandgate

Diese Anzeige können Sie für die Startseite der Website oder für cci Wissensportal buchen.

Das Brandgate liegt „scheinbar“ im Hintergrund.  
Es besteht aus 2 seitlichen und einem oberen Banner.



#### Größe der Anzeige:

Oberer Banner: 1200 x 150 Pixel  
Seitliche Banner: 160 x 1170 Pixel  
Auflösung: 72 dpi

Preis / Woche  
**1.255 € \***

Preis für 4 Wochen am Stück  
**4.265 € \***

Größe der mobilen Version:  
Banner (wird oben angezeigt): 320 x 50 Pixel

Dateiformat der Anzeige: JPG, PNG, GIF oder GIF animiert  
Maximales Datenvolumen: 300 kB/Banner

The screenshot shows a website for 'cci DIALOG GMBH' with various sections like 'STELLENMARKT', 'BRANCHENVERZEICHNIS', 'ANGEBOTE FÜR HERSTELLER', 'SCHIFFERSTIG WISSENSPORTAL', and 'ANZEIGE'. A prominent red-bordered box overlays the page, containing information about a 'Webinar zum hydraulischen Abgleich und zur DIN EN ISO 52120-1'. It features a photo of industrial pipes and valves, text from Belimo, and a 'Webinar Anmeldung' button. Below this, there are two smaller images: one of three men in suits and another of a worker in a factory setting.

## CURTAIN-DROPPER

### Curtain-Dropper (geeignet für ein Advertorial)

Diese Anzeige wird auf der Startseite angezeigt.

Sie legt sich als Overlay über die Seite und bleibt 5 Sekunden lang stehen. Dann schließt sie sich und es bleibt ein kleiner „Reminder“ zurück.

Klickt der Leser auf diesen Reminder, um sich die Werbung nochmal anzuschauen, bleibt sie geöffnet, bis der Benutzer sie wieder schließt. Nach einer Stunde öffnet sie sich automatisch erneut.

Format: 1024 x 640 Pixel (72 dpi)

Preis / Woche **1.076 € \***

Preis / Monat **3.595 € \***

Dateiformate der Anzeige: JPG, PNG oder GIF (statisch)

Maximales Datenvolumen: 200 kB

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

REIHE 1

**cci Branchenticker**

Alles, was Sie aus der Luftungs-, Klimatechnik-Branche müssen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier.  
Sie wollen den Branchenticker direkt in Ihrem E-Mail-Postfach haben?  
[jetzt kostenfrei abonnieren!](#)

**30. Juli 2024**



**Gebäude-energiegesetz**

**Lücken und Tücken der Gebäudeautomation im GEG 2024**

jeden Dienstag informiert cci Branchenticker über neue Normen, Richtlinien, Gesetze und Verordnungen aus der LÜKU und der TOA, in einem Beitrag erläutert Prof. Michael Krödel spezielle Anforderungen im Gebäudeenergiegesetz (GEG) 2024 an die Gebäudeautomation (GA). Spannend sind seine Analysen und Kommentare zu Aspekten, die im GEG benötigt oder der GA dringend zu klären sind. (Abb.: © wkmia/stock.adobe.com) mehr



**Anzeige: SCHAKO PURVECTOR**

Die NEUE DIMENSION GESUNDER LUFT: Das PURVECTOR System neutralisiert Krankheitserreger, Schadstoffe und Fremdgerüche nahezu vollständig. Das Fraunhofer Institut Stuttgart bestätigte: Viren und Keime werden zu 99,9% reduziert. Die Entwicklung des PURVECTORS ist eine kompromisslose Antwort auf die COVID Pandemie. (Abb.: © SCHAKO KG) mehr

30.07.2024



**Stiftung Warentest: Viermal „gut“ für Monoblock-Propan-Wärmepumpen**

Für ihre August-Ausgabe hat die Stiftung Warentest im Beitrag „Heiße Küchen“ Fünf Monoblock-Luft/Wasser-Wärmepumpen (Wärtermittel Propan) mit Heizleistungen von 7 bis 10 kW im Hinblick auf Effizienz, Umweltbelastungen und Handhabung geprüft. Dabei erhielten die Geräte Gesamtnoten von 2,3 (guD bis 2,8 (obenliegend)). cci Branchenticker fasst Ergebnisse der Prüfungen zusammen. (Abb.: © Hermann/Stock Adobe.com) mehr

**ANZEIGE REIHE 1**

WILDEBOER

**BRANDSCHUTZ & ENTRAUCHUNG**

**Die FK90-Küche:**  
**Schließt schneller als ihr Schatten**

Einfach Vertrauen einbauen.





**Leserstimmen: Nochmals Verkauf von Splitgeräten an Endverbraucher**

Der Meinungsbeitrag „Schlüssel mit dem rechtwidrigen Verkauf von Split-Klimageräten“ vom Florian Fischer zum Standort mit Split-Klimaanlagen in Baumarkt und Online beschafft auch weiterhin unter Leserstimmen: Nochmals Verkauf von Splitgeräten an Endverbraucher

**Gehirnjogging: Das neue Grundstück**

Heute ist Gehirnjoggingtag. Und wir stehen mit Freunden am Dorfrand und wollen diese beim Grundstückkauf unterstützen. Nur in der idyllischen Landschaft wollen die beiden Freunde Anwohner – und Landwirkt dafür sorgen, auf die hohe Kante redet. Doch

**Die wichtigsten Meldungen aus cci Branchenticker**

BATA-Zuwandlungsbeschleuniger, ein neues LÜRK-Forschungszentrum, ein Verfahren zur PMS-Reduktion, das Positionsanspieler zur generativen Kühlung, die Rechenzentren-Piloten im APAL-Bau und ein Projekt

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Dieser spezielle Anzeigenplatz erscheint auf der Startseite der Website der cci Dialog GmbH, auf der Übersichtsseite und auf den Unterseiten von cci Branchenticker

- cci Dialog GmbH ([cci-dialog.de](http://cci-dialog.de))
  - cci Branchenticker ([cci-dialog.de/tag/branchenticker](http://cci-dialog.de/tag/branchenticker))

Spezielle Größen auf einem prominenten Anzeigenplatz

**Format: 1160 x 370 Pixel + 347 x 370 Pixel (72 dpi)**

Preis / Tag **1.020 € \***

Preis / Woche **5.655 € \***

Das Format wird auf der Startseite der Website und auf der Startseite von cci Branchenticker angezeigt und in der Sidebar der einzelnen Branchentickerbeiträgen.

Bitte liefern Sie deshalb zusätzlich das **Format**:

**347 x 370 Pixel für die Sidebar in cci Branchenticker**



Unternehmen empfehlen sich

TRIC GmbH

Klima-Systeme 2000 GmbH

ABB AG

HygroMatik GmbH

REINIGE 1

WILDEBOER

BRANDSCHUTZ & ENTBAUCHUNG

**Die FK90-Küche:**  
Schließt schneller als  
ihr Schatten

Einfach Vertrauen einbauen.

gen:  
statisch oder animiert)  
men: 200 kB

**ANZEIGE REIHE 1 in der Sidebar**

**Verlinkung zu Ihrer Landingpage**

Die aktuelle Analyse des Verbraucherportals Verivox zeigt, dass sich beim Heizen mit einer Wärmepumpe im Vergleich zu einer Gasheizung erheblich geringere Kosten ergeben. In Abhängigkeit von der Effizienz der Wärmepumpe und den Strompreisen liegen die Einsparungen bei bis zu 38 %. Und 2025 soll die CO<sub>2</sub>-Abgabe für Gas weiter steigen.

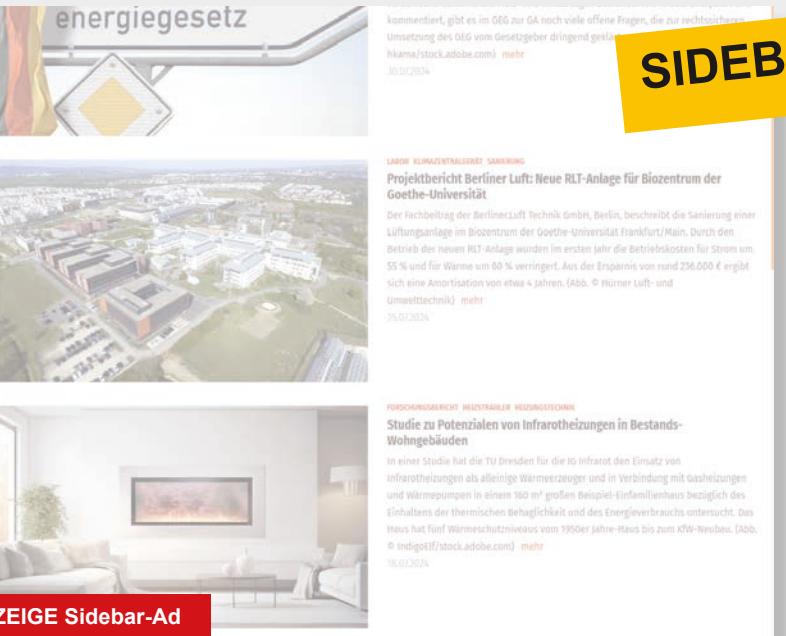
Laut Verivox zahlen Neukunden, die ein Einfamilienhaus beheizen, 38 % mehr für das benötigte Gas als für den Strom, den eine Wärmepumpe benötigen würde, um die gleiche Menge Wärme bereitzustellen. Gründe dafür sind unter anderem der Mehrwertsteuerzuschlag für Gas, der seit April wieder bei 10 % liegt, und die seit Jahr gestiegene Gaspreisverzerrung. Außerdem soll die CO<sub>2</sub>-Abgabe für Gas in den nächsten Jahren kontinuierlich steigen. In diesem Jahr liegt der CO<sub>2</sub>-Preis bei 45 €/t, 2025 sollen es 55 €/t sein.

„Private Haushalte, die mit klimafreundlicher Wärmepumpe heizen, können von speziellen Stromlieferanten profitieren“, meint das Verbraucherportal. Die Preise schwecken, seien im Durchschnitt aber 20 % günstiger als Haushaltstrom. Allerdings kennen 50 % der Verbraucher in Deutschland diesen Kostenvorteil noch nicht, wie die Umfrage „Energie-Trendmonitor 2024“ des Heiztechnikunternehmens Stiebel Eltron GmbH, Holzminden, zeigt (siehe ccc07052).

Laut Verivox-Berechnung zahlen Neukunden mit einer Gasheizung und einem Jahresverbrauch von 20.000 kWh aktuell rund 1400 €. Haushalte, die mit einer äußerst effizienten Wärmepumpe beheizt werden, müssen nur 1000 € ausgeben.

que seinn aktuell so gut wie nie, ne  
zinen Kreditangebot der KfW -12% auf 100.000 €.  
Dwesigen und angsichts der  
Zeitpunkt, von variabler Technik auf e

Dateiformat der Anzeigen:  
JPG, PNG oder GIF (statisch oder animiert)  
Maximales Datenvolumen: 200 kB



**ANZEIGE Sidebar-Ad**

SIDEBAR-AD

Diese Anzeige erscheint auf der Übersichtsseite von cci Wissensportal und auf den Unterseiten von cci Wissensportal

**- cci Wissensportal  
(cci-dialog.de/wissensportal)**

**Format: 1160 x 370 Pixel + 347 x 370 Pixel (72 dpi)**

Preis / Tag **979 € \***

Preis / Woche **5.140 € \***

Das Format wird auf der Startseite von cci Wissensportal angezeigt und in der Sidebar der einzelnen Wissensportalbeiträge.

Bitte liefern Sie deshalb zusätzlich das **Format:**  
**347 x 370 Pixel für die Sidebar in cci Wissensportal**



**Verlinkung zu Ihrer Landingpage**

Dateiformat der Anzeigen:  
JPG, PNG oder GIF (statisch oder animiert)  
Maximales Datenvolumen: 200 kB



**ANZEIGE Sidebar-Ad in der Sidebar**

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

BRANDFRÜHERKENNUNG BRANDMELDEANLAGE BRANDSCHUTZ

## GRUNDLAGEN: UMGANG MIT BRANDSCHUTZKLAPPEN AUS ASBEST

6. November 2019 (EDITIERT AM: 11. August 2020) / Rolf Grupp / kein Kommentar

### INHALTSVERZEICHNIS

→ Grundlagen: Umgang mit Brandschutzklappen aus Asbest

Vor 1988 wurde Asbest aufgrund der guten technischen Eigenschaften bei Brandschutzklappen für verschiedene Bauteile eingesetzt. Neben dem Klappenblatt selbst und den Ventildichtungen bestanden vor allem die Anschlagdichtungen aus einem asbesthaltigen Schaumstoff (Produktname „Litaflex“). Noch heute befinden sich mehrere Millionen asbesthaltige Brandschutzklappen in Lüftungsanlagen.



Über diese können Nutzer durch Freisetzungen von Asbestfasern gesundheitlich belastet werden. Handwerker können bei Baumaßnahmen oder beim Abriss mit Asbestfasern in Kontakt kommen. Manche Prüfdienstleister weigern sich daher, asbesthaltige Brandschutzklappen zu prüfen, aus Sorge, Asbestfasern versehentlich in die Zuluft des Lüftungssystems zu bringen und Personen in den Gebäuden dauerhaft zu gefährden.

Wenn die Asbestfasern durch Einatmen in den menschlichen Körper gelangen, können sie Krebskrankungen auslösen. Nach Bekanntwerden dieser Gesundheitsproblematik hat der Gesetzgeber seit Ende der 1970er Jahre in mehreren Stufen die Anwendung von Asbestprodukten im Bauwesen verboten. Für bestehende Gebäude wurden alle Eigentümer aufgefordert, eine mögliche Sanierungsnotwendigkeit außerhalb asbesthaltiger Baustoffe beurteilen zu

# MEDIUM-RECTANGLE

## Medium-Rectangle

Ihre Anzeige wird in jedem Artikel in cci Wissensportal nach dem ersten Absatz angezeigt.

Format: 300 x 250 Pixel (72 dpi)

Preis / Woche **679 € \***

[Verlinkung zu Ihrer Landingpage](#)

Effizient, digital, bedarfsgerecht – moderne Lüftungstechnik muss heute viel leisten. Dieser Themen-Newsletter „Lüftungstechnik“ beleuchtet aktuelle Marktzahlen, neue Anforderungen durch Normen und Verordnungen, Entwicklungen bei Produkten und Systemen, smarte Regelungstechnik sowie Tools zur Bewertung von CO<sub>2</sub>-Emissionen.

Entwurf zur Neufassung der Ökodesign-Verordnung für Lüftungsgeräte

Gegenüber der gütlichen Verordnung sieht der Entwurf zur Neufassung der Ökodesign-Verordnung 1253/2014 zur umweltgerechten Gestaltung von Lüftungsanlagen stark veränderte Nachweisverfahren für RLT-Geräte und deren Komponenten vor. cci Wissensportal fasst Grundlagen und Beispierechnungen zusammen.  
(Abb. © cci Dialog)

**VRE1-N: Effizient regeln, maximal sparen**  
Prazise und effizient – der neue elektronische Volumenstromregler VRE1-N regelt niedrige Volumenströme ab 22 m<sup>3</sup>/h exakt und sorgt dank höchster Regelgenauigkeit und integriertem Effizienzsignal für maximale Energieeinsparung. Über das Display lässt sich der Regler komfortabel und fehlerfrei einstellen. Jetzt neu und verfügbar bei WILDEBOER!  
(Abb. © WILDEBOER Bauteile (GmbH))

DGUV-Information zu Lüftungskonzepten

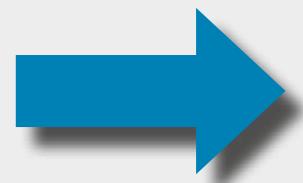
Die Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV) hat das Dokument „Lüftungskonzepte für eine gute Innenraumluftqualität – Ermitteln, beurteilen, sicherstellen“ veröffentlicht. Es bietet Handlungshilfen, um die Innenraumluftqualität zu verbessern und gesetzliche Anforderungen zu erfüllen.  
(Abb. © DGUV – KonzeptQuartier)

## Themen-Newsletter

Entdecken Sie die Kraft gezielter Werbung mit unserem Themen-Newsletter!

Nutzen Sie die Chance, Ihre Botschaft genau dort zu platzieren, wo sie gelesen wird!

Alle zwei Monate, insgesamt sechs Mal im Jahr, bündeln wir thematische Beiträge aus cci Branchenticker und cci Wissensportal in einem informativen Themen-Newsletter.



Ihre Anzeige  
mit Link auf Ihre Landingpage  
(maximal 10 Anzeigenplätze)



**VRE1-N Volumenstromregler für niedrige Volumenströme**

Elektronische VRE1-N Volumenstromregler eignen sich für die Regelung niederer, variabler und konstanter Volumenströme. Ab einer Strömungsgeschwindigkeit von 0,8 m/s werden diese mit hoher Genauigkeit ausgeregelt. Das durch die Regler bereitgestellte Effizienzsignal dient der Optimierung der Ventilatordrehzahl und leistet somit einen Nachhaltigkeitsbeitrag.

Technische Details • Technische Spezifikationen • Produktbilder • Medien & Downloads • Abo/Abmeldung

Technische Details

## So geht es:

Sie liefern uns Text und eine Abbildung (Bild/Textanzeige) für den Newsletter.

Wir machen daraus eine Teaseranzeige. Von diesem Teaser wird auf Ihre Landingpage verlinkt.

## Das brauchen wir von Ihnen:

Dieser **Themen-Newsletter** bietet Ihnen die ideale Plattform, um Ihre Produkte und Dienstleistungen thematisch passend zu bewerben. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und effektiv – mit einer Anzeige, die perfekt auf die Interessen unserer Leser abgestimmt ist.

Überschrift:	maximal	65	Zeichen
Text:	maximal	350	Zeichen
Bild:	367 Pixel breit		
	220 Pixel hoch		
Dateiformat:	JPG, PNG		
Auflösung:	72 dpi		

### Versandtermine

1. Termin: 19.02.2026 – Wärmepumpen
2. Termin: 29.04.2026 – Kältetechnik
3. Termin: 18.06.2026 – Klimatechnik
4. Termin: 20.08.2026 – Lüftungstechnik
5. Termin: 29.10.2026 – Brandschutz
6. Termin: 08.12.2026 – Gebäudeautomation/ MSR

### Verlinkung zu Ihrer Landingpage

**Maximal 10 Anzeigenplätze –  
Platzierung nach Buchungseingang**

Preis pro Newsletter: **875 € \***

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)



13.10.2024

## Newsletter SPEZIAL zur Chillventa

Marktplatz der Kältetechnik - das ist in diesem Oktober der Platz, um Neuigkeiten rund um die Kälte-, Klimatechnik, Lüftungs- und Wärmepumpentechnik auszutauschen. Dieser Newsletter SPEZIAL informiert Sie über Wissenswertes zu Unternehmen, Produkten/Systemen, zur Branche und zur Chillventa.

Mehr Messe-News lesen Sie in cci Branchenticker SPEZIAL zur Chillventa vom 11. bis 13. Oktober.



### WorldSkills Competition 2022: Special Edition auf der Chillventa

Während der Chillventa wird dieses Jahr der internationale Berufswettbewerb "Worldskills Competition 2022 Special Edition" ausgetragen. Auch das Deutsche Kälteanlagenbauwerk wird vertreten sein. (Abb. © IKKE)

mehr



Anzeige

### Der Joker für Ihre Lüftungsplanung

DUPLEXbase Lüftungsgeräte sind direkt ab Lager lieferbar, überaus kompakt und können drinnen, draußen, hängend und stehend installiert werden. Dank plug-and-play sind sie extrem einfach in der Inbetriebnahme und die Luftrichtung ist via digitaler Steuerung vor Ort wechselbar. Ein integrierter Webserver gehört zur Standardausstattung. (Abb. © Airflow Lufttechnik GmbH)

mehr



Anzeige

### Ihre Community – live und persönlich!

Endlich ist es wieder so weit: Die Chillventa in Nürnberg vom 11.-13.10.2022! Auf der Weltleitmesse für Kältetechnik mit dazugehöriger Klimatechnik, Lüftungs- & Wärmepumpentechnik kommt die Branche zum direkten Austausch zusammen. Seien Sie live dabei und treffen Sie Experten und Lieferanten aus aller Welt! (Abb. © NürnbergMesse)

mehr

E-Newsletter Versand  
rund um die Chillventa\* und  
andere Messen\*

### So geht es

Sie liefern uns Text und eine Abbildung (Bild/Textanzeige) für den Newsletter.

Wir machen daraus eine Teaseranzeige. Von diesem Teaser wird auf Ihre Landingpage verlinkt.

Der Newsletter SPEZIAL wird rund um die Messen in mehreren Ausgaben an ca. 10.000 Marktakteure der LÜKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenersteller, Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.

AIRFLOW  DUPLEXbase PS DUPLEXbase PT Inbetriebnahme Downloads Auslegung 

### Der Joker für Ihre Lüftungsplanung

Mit den neuen DUPLEXbase Geräten treffen Sie bei jeder Planung die richtige Wahl.



 Angebot schon morgen  
 Lieferung ab Lager möglich

### Das brauchen wir von Ihnen:

Überschrift: maximal 65 Zeichen  
Text: maximal 350 Zeichen  
Bild: 367 Pixel breit  
220 Pixel hoch  
Dateiformat: JPG, PNG  
Auflösung: 72 dpi

Preis pro Newsletter: 875 € \*  
Versandtermine siehe Seite 54

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

[Home / cci Branchenticker](#)

## cci Branchenticker

Alles, was Sie aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier. Sie wollen den Branchenticker direkt in Ihrem E-Mail-Postfach haben? Jetzt kostenlos abonnieren!

17. März 2025



**Trox künftig SE statt GmbH / Neuer Markenname**  
Die Trox GmbH firmiert künftig als Europäische Gesellschaft SE (Societas Europaea). Deren Inhaber wird zu 100 % die Trox Stiftung sein. Die neue Rechtsform soll das Selbstverständnis des Unternehmens als international ausgerichtete Organisation unterstreichen und die offene, internationale Unternehmenskultur fördern. Auch der Markenname wird angepasst. (Abb. © Trox) [mehr](#)  
17.03.2025



**Anzeige: SCHAKO Live on stage auf der ISH**  
Das Warten hat ein Ende! Wir heißen Sie herzlich Willkommen bei SCHAKO in Halle 8, Stand C38. Erleben Sie eine Vielzahl an innovativen Produkten der SCHAKO Group „live“. Nutzen Sie die Gelegenheit und tauschen Sie sich mit unseren Experten aus. Wir freuen uns auf Sie! (Abb. © Schako) [mehr](#)  
17.03.2025



**BTGA-Frühjahrsgutachten: Enormer Hebel für den Klimaschutz**  
Ein Highlight des heutigen ersten ISH-Vormittags: Der BTGA hat im Rahmen einer Pressekonferenz das „BTGA-Frühjahrsgutachten 2025“ vorgestellt. Demnach ist die Situation im Niedwohngebäude deutlich besser als im dramatisch eingebrochenen Segment der Ein- und Mehrfamilienhäuser. Der Hebel der TGA-Branche für den Klimaschutz ist enorm: Das sorgt für positive Stimmung. (Abb. © cci Dialog) [mehr](#)  
17.03.2025



**Anzeige: Belimo sorgt seit 50 Jahren für Gesprächsstoff in der HLK-Branche**  
Gebäude sind für 40% des weltweiten Energiebedarfs verantwortlich. Mit dem Produktionsumfang von Belimo für energieeffiziente Gebäudeautomationssysteme lässt sich der Energiebedarf von HLK-Lösungen um bis zu 55% senken. Finden Sie auf der ISH 2025 heraus, wie Sie Ihre CO2-Bilanz und Ihre Energiekosten verbessern können, indem Sie das Sparpotenzial Ihres HLK-Systems ausschöpfen. (Abb. © Belimo) [mehr](#)  
17.03.2025



**Panasonic investiert 30 Mio € und kooperiert mit Nico Rosberg**  
Formel-1-Weltmeister Nico Rosberg, der sich seit langem für nachhaltige Technologien engagiert. Im Mittelpunkt stand indes eine Kapitalbeteiligung in Höhe von 30 Mio. € seitens Panasonic. (Abb. © cci Dialog) [mehr](#)  
17.03.2025



**Anzeige: Zukunftsweisende Klimatechnologie in Serie – jetzt bis 110°C!**  
mittleren Temperaturbereich oder die RTSF Hochtemperatur-Wärmepumpe, die mit bis zu 110°C neue Maßstäbe in der industriellen Prozessheizung setzt. Mehr erfahren: (Abb. © Trane) [mehr](#)  
17.03.2025



**FGK-Wegweiser am Stand erhältlich**  
Wer bietet was in der Klima- und Lüftungsbranche? Der aktualisierte „Wegweiser“ des FGK liefert die Antwort. Ob Planer, Architekten oder Betreiber – das Verzeichnis



**Anzeige: STULZ Klima-Kompetenz meets Mitsubishi Heavy Industries engineering.**  
Der STULZ Geschäftsbereich S-Klima stellt die neue Hydrolution PRO Serie von Mitsubishi Heavy Industries

## E-Newsletter Direktversand während der Chillventa\*

cci Branchenticker SPEZIAL sind tägliche Sonderausgaben während der Chillventa

erstellt von der Redaktion von cci Branchenticker mit Link auf Ihre Landingpage

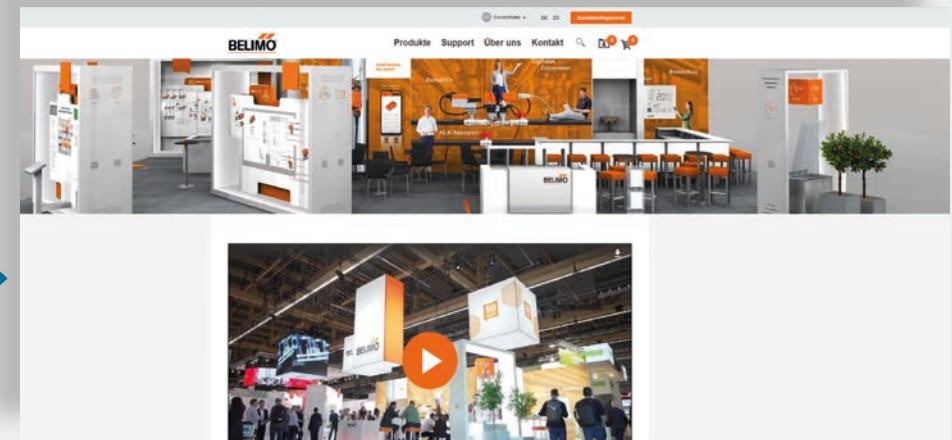
### So geht es

\* Messetermine siehe Seite 54

Sie liefern uns Text und eine Abbildung (Bild/Textanzeige) für den Newsletter.

Wir machen daraus eine Teaseranzeige. Von diesem Teaser wird auf Ihre Landingpage verlinkt.

Der Branchenticker SPEZIAL wird während der Messe in mehreren Ausgaben an ca. 10.000 Marktakteure der LüKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenersteller, Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.



### Das brauchen wir von Ihnen:

- Überschrift: maximal 65 Zeichen
- Vorspann: maximal 350 Zeichen
- Bild: 367 Pixel breit  
220 Pixel hoch  
Dateiformat: JPG, PNG  
Auflösung: 72 dpi

**Preise:**  
**Während der Messe an 3 Tagen jeweils morgens und abends:**  
**6 Anzeigen zum Preis von 4.135 €, pro Motivwechsel 250 € zusätzlich**

## Messetermine

Messe		Anzeigen-/Druckunterlagen-schluss	Newsletter Erscheinungstermine			
Light & Building Frankfurt	08. bis 13.03.2026	13.02.2026	27.02.2026	<b>vor der Messe</b>	cci Newsletter SPEZIAL	875 € pro Anzeige
SHK+E Essen	17. bis 20.03.2026	24.02.2026	10.03.2026	<b>vor der Messe</b>	cci Newsletter SPEZIAL	875 € pro Anzeige
Lounges Cleanroom Processes Karlsruhe 24. bis 26.03.2026		03.03.2026	17.03.2026	<b>vor der Messe</b>	cci Newsletter SPEZIAL	875 € pro Anzeige
IFH Intherm Nürnberg	14. bis 17.04.2026	24.03.2026	07.04.2026	<b>vor der Messe</b>	cci Newsletter SPEZIAL	875 € pro Anzeige
Data Centre World Frankfurt	06. bis 07.05.2026	14.04.2026	28.04.2026	<b>vor der Messe</b>	cci Newsletter SPEZIAL	875 € pro Anzeige
Feuertrutz Nürnberg	24. bis 25.06.2026	03.06.2026	17.06.2026	<b>vor der Messe</b>	cci Newsletter SPEZIAL	875 € pro Anzeige
Chillventa Nürnberg	13. bis 15.10.2026	08.09.2026	22.09.2026	<b>vor der Messe</b>	cci Newsletter SPEZIAL A	875 € pro Anzeige
		15.09.2026	29.09.2026		cci Newsletter SPEZIAL B	875€ pro Anzeige
		22.09.2026	06.10.2026		cci Newsletter SPEZIAL C	875 € pro Anzeige
		28.09.2026	13.10.2026	<b>während der Messe</b>	cci Branchenticker SPEZIAL	Während der Messe an 3 Tagen jeweils morgens und abends: 6 Anzeigen zum Preis von 4.135 € pro Motivwechsel 250 € zusätzlich
		28.09.2026	14.10.2026		cci Branchenticker SPEZIAL	
		28.09.2026	15.10.2026		cci Branchenticker SPEZIAL	
		06.10.2026	20.10.2026	<b>nach der Messe</b>	cci Newsletter SPEZIAL	875 € pro Anzeige
GET NORD Hamburg	19. bis 21.11.2026	29.10.2026	12.11.2026	<b>vor der Messe</b>	cci Newsletter SPEZIAL	875 € pro Anzeige

## Superbanner MAXI

wahlweise:

- Startseite cci Dialog plus Rest außer cci Branchenticker, außer cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Preis: 1.845 €/Monat » 62 €/Tag

## Wide Skyscraper

wahlweise:

- Startseite cci Dialog plus Rest außer cci Branchenticker, außer cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Preis: 979 €/Monat » 33 €/Tag

## Banderole

- cci Branchenticker

Preis: 814 €/Tag

## Branchenticker-Modul

- cci Branchenticker

Preis: 1.020 €/Tag

Preis: 5.655 €/Woche » 808 €/Tag

## Brandgate

- Startseite cci Dialog
- cci Wissensportal

Preis: 1.255 €/Woche » 179 €/Tag

Preis: 4.265 €/Monat » 142 €/Tag

Preis: 1.076 €/Woche » 154 €/Tag

Preis: 3.595 €/Monat » 120 €/Tag

## Curtain-Dropper

- Startseite cci Dialog

## REIHE 1

- Startseite cci Dialog
- cci Branchenticker

Preis: 1.020 €/Tag

Preis: 5.655 €/Woche » 808 €/Tag

## Sidebar-Ad

- cci Wissensportal

Preis: 979 €/Tag

Preis: 5.140 €/Woche » 734 €/Tag

## Medium-Rectangle

- cci Wissensportal

Preis: 679 €/Woche » 97 €/Tag

## cci Branchenticker (BT)

### Bild-Text-Anzeigen

#### Anzeige (BTA)

- cci Branchenticker

Preis: 1.008 €/Newsletter » 1.008 €/Tag

#### Leadgenerierung

- über cci Branchenticker

Preis: 500 €/Newsletter » 500 €/Tag

#### Best of BT

- Newsletter

Preis: 875 €/Newsletter = 875 €/Tag

#### Themen-Newsletter

- Newsletter

Preis: 875 €/Newsletter = 875 €/Tag

## Messenewsletter

### Bild-Text-Anzeigen

#### Newsletter SPEZIAL

**rund um** die Chillventa  
und andere Messen

Preis: 875 €/Newsletter = 875 €/Tag

#### cci Branchenticker SPEZIAL

**während** der Chillventa

Preis:  
4.135 € / 6 Newsletter / 3 Tage  
= 689 €/Newsletter

# ONLINE-Werbeformate: Technische Daten - Übersicht

Für jedes Werbeformat benötigen wir einen Link zu Ihrer Landingpage

## Superbanner MAXI

wahlweise:

- Startseite cci Dialog plus Rest außer cci Branchenticker, außer cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Datenmenge:  
Dateiformate:  
Abmessungen:

max. 200 kB  
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5  
1.200 Pixel Breite, 150 Pixel Höhe

mobil: 320 Pixel Breite, 50 Pixel Höhe

## Wide Skyscraper

wahlweise:

- Startseite cci Dialog plus Rest außer cci Branchenticker, außer cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Datenmenge:  
Dateiformate:  
Abmessungen:

max. 200 kB  
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5  
160 Pixel Breite, 600 Pixel Höhe

mobil: 320 Pixel Breite, 480 Pixel Höhe

## Banderole

- cci Branchenticker

Datenmenge:  
Dateiformate:  
Abmessungen:

max. 200 kB  
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)  
770 Pixel Breite, 250 Pixel Höhe

mobil: gleiche Version

## Branchenticker-Modul

- cci Branchenticker

Datenmenge:  
Dateiformate:  
Abmessungen:

max. 200 kB  
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)  
1.160 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe für Website  
+ 570 Pixel Breite, 300 Pixel Höhe für Newsletter

mobil: gleiche Version

Newsletter: statisch  
Website: statisch oder animiert

## Brandgate

- Startseite cci Dialog
- cci Wissensportal

Datenmenge:  
Dateiformate:  
Abmessungen Banner oben:  
Abmessungen Banner seitlich:

max. 300 kB  
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)  
1.200 Pixel Breite, 150 Pixel Höhe  
160 Pixel Breite, 1.170 Pixel Höhe

keine mobile Version

## Curtain-Dropper

- Startseite cci Dialog

Datenmenge:  
Dateiformate:  
Abmessungen:

max. 200 kB  
JPG, PNG, GIF (statisch)  
1.024 Pixel Breite, 640 Pixel Höhe

mobil: gleiche Version

## Medium-Rectangle

- cci Wissensportal

Datenmenge:  
Dateiformate:  
Abmessungen:

max. 200 kB  
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5  
300 Pixel Breite, 250 Pixel Höhe

mobil: gleiche Version

## REIHE 1

- Startseite cci Dialog
- cci Branchenticker

Datenmenge:  
Dateiformate:  
Abmessungen:

max. 200 kB  
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)  
1.160 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe  
347 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe für Sidebar (bitte zusätzlich liefern)

mobil: gleiche Version

## Sidebar-Ad

- cci Wissensportal

Datenmenge:  
Dateiformate:  
Abmessungen:

max. 200 kB  
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)  
1.160 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe  
347 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe für Sidebar (bitte zusätzlich liefern)

mobil: gleiche Version

## Newsletter

### Bild-Text-Anzeigen

#### Anzeige (BTA)

- cci Branchenticker

#### Best of BT

- Newsletter

#### Themen-Newsletter

- Newsletter

##### Bild:

Abmessungen:  
Datenmenge:  
Dateiformate:

##### Text - Zeichenzahl:

367 Pixel Breite, 220 Pixel Höhe  
max. 120 kB  
JPG, PNG, GIF (statisch)

Überschrift: max. 65 Zeichen\*  
Fließtext: max. 350 Zeichen\*

mobil: gleiche Version

## Messenewsletter

### Bild-Text-Anzeigen

#### Newsletter SPEZIAL

rund um die Chillventa  
und andere Messen

#### cci Branchenticker SPEZIAL

während der Chillventa

##### Bild:

Abmessungen:  
Datenmenge:  
Dateiformate:

##### Text - Zeichenzahl:

367 Pixel Breite, 220 Pixel Höhe  
max. 120 kB  
JPG, PNG, GIF (statisch)

Überschrift: max. 65 Zeichen\*  
Fließtext: max. 350 Zeichen\*

mobil: gleiche Version

# Kontextwerbung - cci Wissensportal – Das große Fachwissen-Onlineportal

Generiert Zugriffe auf  
Ihre Website

The screenshot shows the homepage of the cci Wissensportal. At the top, there are navigation links: STELLENMARKT, BRANCHENVERZEICHNIS, ANGEBOTE FÜR HERSTELLER, ABO / MITGLIEDSCHAFT, LOGOUT, MEIN KONTO, and a shopping cart icon. The main search bar has the text "Schlagwort" and "Luftbefeuchter". Below the search bar is a menu with links: HOME, BRANCHENTICKER, WISSENSPORTAL, ZEITUNG, SCHULUNG, BUCH, and MITGLIEDER FRAGEN. A secondary navigation bar includes: SCHNELLZUGANG WISSENSPORTAL, LUFTLÜFTUNGSTECHNIK, KLIMATECHNIK, KÄLTETECHNIK, BRANDSCHUTZ / ENTRAUCHUNG, GEBAUDEAUTOMATION / MSR, and MEHR. The main content area features a red banner with the text "LUFTKONDITIONIERUNG BEI MINERALWASSERPRODUKTION". Below this, there is an article by Thomas Reuter from July 10, 2020. The article discusses the production of mineral water and its conditioning. It includes a photograph of a large industrial installation and a detailed description of the process. A sidebar on the right is titled "Kontextwerbung" and lists several companies related to air humidification: HANSA Klimatechnik GmbH, Condair GmbH, Rotasystem Service GmbH, and HygroMatic GmbH. A red arrow points from the word "Schlagwort" at the bottom of the sidebar to the "Kontextwerbung" section.

## Kontextwerbung

Ihr Eintrag wird bei thematisch passenden Beiträgen in  
cci Wissensportal angezeigt – im Kontext-Container von cci Wissensportal:

Logo (rotierend)  
verlinkt auf den Basiseintrag in cci Wissensportal

UND zusätzliche Anzeige der Kontextwerbung auf der  
Startseite von cci Dialog GmbH und in cci Branchenticker:  
(rotierend, verlinkt auf den Basiseintrag in cci Wissensportal)

The screenshot shows the Condair GmbH website. At the top, there is a header with the company name and a sub-header: LUFTBEFEUCHTER, LUFTBEFEUCHTER, VERDUNSTUNGSKÜHLUNG, REFRIGERATIONSKÜHLUNG. Below this is a red box labeled "Basiseintrag". The main content area features the Condair logo and a brief description: "Die Condair GmbH ist die weltweit führende Hersteller für gewerbliche und industrielle Luftbefeuchtung. Unsere Lösungen setzen Standards bei Innovationskraft, Energieeffizienz und Hygiene." To the left, there is a sidebar titled "KONTEXTWERBUNG ZUM THEMA" which lists four companies: HANSA Klimatechnik GmbH, Condair GmbH, Rotasystem Service GmbH, and HygroMatic GmbH. A red arrow points from the word "Schlagwort" at the bottom of the sidebar to the "Kontextwerbung" section.

**3.300 € \*/Jahr**

Für den Basiseintrag benötigen  
wir von Ihnen:

- Kurze Firmenpräsentation
- Adresse
- Kontaktdaten
- mindestens ein Schlagwort

zusätzlich möglich

- PDF als Anhang  
(max. Datenvolumen: 5 MB)  
(Planungsunterlagen,  
Datenblätter, Kataloge ...)
- Verlinkung auf Ihre  
Youtube-Filme
- Social-Media-Links

## Online + Print

12 Monate Kontextwerbung (siehe Kontextwerbung oben)  
und 14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung (Seite 20)

**4.440 € \*/Jahr**

# Kontextwerbung Übersicht

Optionen	Print	Online	Print und Online
Firmenname	✓	✓	✓
Adresse	✓	✓	✓
Telefon/Fax	✓	✓	✓
Firmenlogo	✓	✓	✓
Internet-Adresse	✓	✓	✓
E-Mail	✓	✓	✓
Firmenporträt (max. 500 Zeichen)		✓	✓
mindestens 1 Schlagwort <sup>1)</sup>		✓	✓
Social-Media-Links		✓	✓
<b>Downloads:</b>			
Planungsunterlagen		✓	✓
Datenblätter		✓	✓
Kataloge		✓	✓
Verlinkung auf YouTube-Filme		✓	✓
<b>Eintrag im Kontext-Container von:</b>			
cci Wissensportal (rotierend)		✓	✓
Startseite cci Dialog GmbH (rotierend)		✓	✓
cci Branchenticker (rotierend)		✓	✓
14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung	✓		✓

<b>Preis für 12 Monate</b>	<b>1.428 € *</b>	<b>3.300 € *</b>	<b>4.440 € *</b>
----------------------------	------------------	------------------	------------------

<sup>1)</sup> Sichtbarkeit an Artikeln, die über das Schlagwort im Wissensportal gefunden werden

## Der Aufmerksamkeits-Magnet:

**attraktiv, beliebt, geschätzt und stark nachgefragt**

In cci Wissensportal finden Sie mehrere Tausend Fachartikel, die von unserer Redaktion erstellt oder redaktionell bearbeitet wurden. Diese sind überwiegend unseren Abonnenten exklusiv vorbehalten, teilweise aber auch frei zugänglich.

### Recherchieren Sie:

- Marktdaten
- Technische Grundlagen
- Stand der Technik



### Machen Sie mit

- mit einem Fachbeitrag
- mit Kontextwerbung genau bei Ihren Themen
- mit einem Werbe-Banner

Veröffentlichen Sie Ihre Veranstaltung, Schulung oder Ähnliches in unserem LÜKK-Kalender, so erreichen Sie die wichtigen Akteure der Branche. Das Eintragen übernehmen wir gerne für Sie.

Preise:

Einzeleintrag: **199 €\***

\* Preise zzgl. USt.

Paket 5 Einträge: **690 €\***

(für Agenturen nicht provisionsfähig)

The screenshot shows the LÜKK-Kalender website. At the top, there's a navigation bar with links for 'STELLENMARKT', 'BRACHENVERZEICHNIS', 'AGENTURLEISTUNGEN/CORPORATE PUBLISHING', 'ABO / MITGLIEDSCHAFT', 'LOGIN', 'REGISTRIEREN', and a search bar. Below the navigation is a main menu with categories like 'BRANCHENTICKER', 'WISSENSPORTAL', 'ZEITUNG', 'SCHULUNG', 'WEBINARE', 'BUCH', 'LÜKK-KALENDER' (which is highlighted in red), 'KOMMENTARE', and 'PRODUKTE'. A secondary navigation bar below it includes 'SCHNELLLEINSTIEG WISSENSPORTAL:' with links to 'LÜFTUNG', 'KLIMATECHNIK', 'KÄLTETECHNIK', 'BRANDSCHUTZ / ENTRAUCHUNG', 'GEBAUDEAUTOMATION / MSR', and 'MEHR ▾'. The main content area features a section titled 'LÜKK-KALENDER' with a sub-section 'Heute - 15. Oktober'. It lists an event from 'September 2024': 'Grundkurs Kälte- und Wärme' (24. September | 9:00 - 21. September | 12:00) at 'Josephine-Mirner-Straße 1 & 3, Lindau'. Below this is another event from 'September 2024': 'Praxisorientierte Grundlagen' (25. September | 9:00 - 26. September | 17:00) at 'Bierwiesenstraße 2, Reutlingen-Göppingen'. At the bottom of the calendar, there's an event from 'Oktober 2024': 'Hygieneschulung VDI 6022 K' (01. Oktober | 9:00 - 02. Oktober | 17:00) at 'Am Hauptbahnhof 2, Essen, Deutschland'.

Folgende Daten benötigen wir von Ihnen:

- Bild (72 dpi, 1150 Pixel breit x 767 Pixel hoch)
- kurzer prägnanter Text (Maximale Zeichenanzahl: 700 inkl. Leerzeichen)
- Ort, Uhrzeit
- URL zur Veranstaltung und zum Veranstalter

The screenshot shows the LÜKK-Kalender website again. At the top, it displays the same navigation and menu structure as the first screenshot. In the center, there's a form for 'Veranstaltung eintragen' (Event entry). The form fields include 'Titel' (Title) with 'Focus Engineering:', 'Datum' (Date) with '02 April | 9:00 - 03. April | 16:30', and a detailed description of the event: 'EET EnergieExzellenzTage 2025'. To the right of the form, there's a banner for 'EET EnergieExzellenzTage 2025' with the dates '2. & 3. April 2025' and logos for 'BTGA' and 'FRENGER SYSTEMEN BV'. Below the banner, there's a large headline 'Focus Engineering:' followed by the tagline 'Heute schon erleben, was die TGA morgen bewegt'. At the bottom of the page, there's a QR code and a link: 'https://t1p.de/energieexzellenztage'.

Frenger Systemen BV Heiz- und Kühltechnik GmbH

An beiden Tagen werden zukunftsorientierte Themen in insgesamt acht Foren behandelt. Jedes Forum besteht aus rund fünf Vorträgen und widmet sich speziellen Herausforderungen in der TGA wie  
- der kind- und ferngerechte Schulbau,  
- rechtliche Maßnahmen von BMU und KL bei der Planung,



## Im Mittelpunkt steht der Dialog mit unseren Kunden

Wichtiges, was wir aus der Branche hören, bringen wir auf unsere Webseiten. Unsere Kunden kommentieren diese Beiträge und nehmen Stellung. Dadurch ergeben sich Impulse für weitere Themen, die wir wieder aufgreifen. So entsteht im Miteinander ein fachlicher Austausch am Puls des Marktgeschehens.



Ein **Visit** bezeichnet den Besuch eines Online-Nutzers, der innerhalb eines bestimmten Zeitraums eine Website besucht. Ein erneuter Besuch auf der gleichen Website wird erneut gezählt. Ein Besuch gilt als beendet, wenn länger als 60 Minuten keine Aktivität mehr stattfindet.

**Page Impressions** bezeichnet die Anzahl der aufgerufenen Seiten (Sichtkontakte) eines Onlineangebots. Page Impressions dienen neben der Anzahl der Visits als Maß für die Attraktivität einer Website und somit als Kriterium für den Einsatz von Bannern.

## Webinare

### Online-Informationsangebote gemeinsam mit Partnern aus der LÜKK

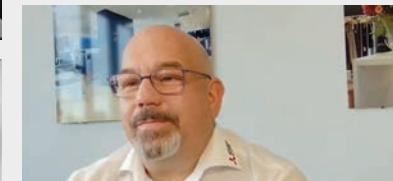
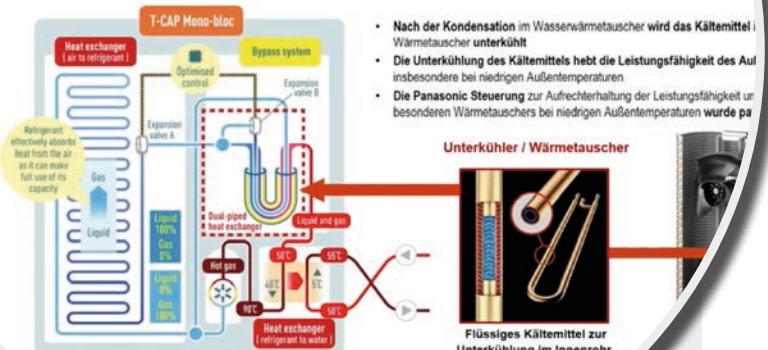
Die cci Dialog GmbH stellt gemeinsam mit unterschiedlichen Partnern auch online Informationsangebote zur Verfügung. Immer freitags bieten unsere Webinare in Kurzvorträgen (ca. 30-45 Minuten) praxisorientiertes Fachwissen zu unterschiedlichen Themen und werden in Kooperation mit unseren Partnerunternehmen von deren Fachreferenten durchgeführt.

Im Dialog erläutern die Referenten und Moderator Andreas Graf-Matzner den aktuellen Stand der Technik zu spezifischen Fragestellungen in der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche. Die Vorträge mit Fragerunde werden live gestreamt und stehen anschließend als Aufzeichnung zur Verfügung.

<https://cci-dialog.de/webinare/>

Wie AQUAREA T-CAP die Nennheizleistung aufrecht erhält

#### T-CAP hält die Heizleistung auch bei niedrigen Außentemperaturen



# Bankverbindungen

**Zahlungsbedingungen gültig nur für Anzeigen/Online-Werbung  
in unseren Medien**

Zahlung 14 Tage nach Rechnungserhalt netto  
Vorauszahlung 3 % Skonto

**Alle anderen Angebote sind ohne Abzug fällig.**



Dipl.-Wi.-Ing.  
Matthias Vogel  
IT-Administration

Fon +49(0)721/565 14-36  
Fax +49(0)721/565 14-50  
[matthias.vogel@cci-dialog.de](mailto:matthias.vogel@cci-dialog.de)

## **Bankverbindungen**

Sparkasse Karlsruhe  
BIC (Swift): KARSDE66XXX  
IBAN-NR.: DE50 6605 0101 0108 3086 93

Postbank Karlsruhe  
BIC (Swift): PBNKDEFF660  
IBAN-Nr.: DE82 6601 0075 0191 3107 57



Gisela Tauchmann  
Finanzbuchhaltung

Fon +49(0)721/565 14-26  
Fax +49(0)721/565 14-50  
[qisela.tauchmann@cci-dialoq.de](mailto:qisela.tauchmann@cci-dialoq.de)



\* DIREKTER WEG ZU MEHR WISSEN IN DER LÜKK®  
(LÜFTUNGS-, KLIMA-, KÄLTEBRANCHE)

cci Dialog GmbH  
Postfach 1910  
76007 Karlsruhe  
Poststraße 3  
76137 Karlsruhe

Geschäftsführung: Florian Fischer

E-Mail: [info@cci-dialog.de](mailto:info@cci-dialog.de)  
Fon +49(0)721/565 14-0  
Fax +49(0)721/565 14-50

