



Media-Daten 2027

Gültig vom 01. Oktober 2026 bis 30. September 2027

Media data
(english)



**Print- und Online-Werbung
und das Team dahinter**



**Ihr direkter Weg in die Lüftungs-, Klima-, Kältebranche
(LüKK)**

Für Fachplaner, Anlagenbauer, Betreiber, Hersteller und alle anderen Marktakteure



Manchmal auch „explosiv“

Branchenzeitung

cci Zeitung bietet Trends und Perspektiven, Technik, Normen, Märkte und Personen, aktuelle Diskussionen und ausgesuchte Standpunkte.

Manchmal eben auch ‚explosiv‘. Ein gefragtes Themenumfeld.



**7 x der direkte Weg zu mehr Wissen
in der LüKK** (Lüftungs-, Klima-, Kältebranche)



Ihre Online-Morgenpost

cci Branchenticker liefert kurz, schnell und täglich schon zum Frühstück Marktzahlen, Technikneuheiten, Branchentermine und Neuigkeiten wie, Personalien, Fusionen, neue Gesetze und Normen.

Den lesen alle.

News-Ticker

cci Branchenticker transportiert auf Wunsch auch Ihre cci Branchenticker-Anzeige oder Ihr Online-Advertorial.



**Schnelle
Recherche
jederzeit**

Onlineplattform

Nicht nur suchen – wirklich finden!

cci Wissensportal ist die zentrale Online-Wissensplattform für die LüKK und bietet tiefe Einblicke in Technik, Kommentierungen und aktuelle Normen und Gesetzesnovellen

Und das rund um die Uhr, wann immer Sie es brauchen!



**Fachwissen gut
sortiert**

cci Buch hat Fachliteratur aus der Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik für Sie sortiert.

Fachliteratur

Alle Titel sind kommentiert, rezensiert, mit Inhaltsangaben und wenn möglich, mit Leseproben versehen.



Themen aus cci Branchenticker und cci Wissensportal beschäftigen unsere Leser.
Mit der Kommentarfunktion können die Beiträge kommentiert und diskutiert werden, dadurch findet ein qualifizierter Erfahrungsaustausch statt.

**Die Meinung unserer
Leser ist uns wichtig**

Expertenaustausch



**Wissen,
was Sache ist**

cci Schulung ist anwendungsorientierte Weiterbildung in Lüftungs-, Klima- und Kältethemen, im besten Sinne „Training on the job“.

Weiterbildung

Auch Inhouse oder als Roadshow mit Ihren Themen



**Kompakte Weiterbildung
in der LüKK
online**

Impulsvorträge von Partnern zur Wissensvermittlung, zum Fragen stellen und Diskutieren.
Von Experten für Experten.

Live gestreamt oder online als Aufzeichnung.

Weiterbildung

Inhalt

Printwerbung

7 x der direkte Weg zu mehr Wissen in der LÜKK.....2

Was wir bieten 5

cci Zeitung: Themenplan 6

cci Zeitung: Sonderwerbeformen.....8

 LÜKK-Radar 8

 ÜBERBUNDANZEIGE 9

Ihr Kontakt zur Redaktion 10

Ihr Kontakt zur Medienberatung 11

cci Zeitung: Anzeigen – Preise und Formate.....12

cci Zeitung: Anzeigen-Festplatzierungen.....13

Auszüge aus cci Zeitung 13

Anzeigenrabatte PRINT und ONLINE 13

Stellenmarktanzeigen 14

Karrierefreetag.....14

cci Zeitung: Format, Anschnitt und Druckunterlagen 15

cci Zeitung: Sonderwerbeformen.....16

 ISH IM BILD 16

cci Zeitung: Branchenverzeichnis.....17

cci Zeitung: Anzeige im Branchenverzeichnis 18

cci Zeitung: Sonderwerbeformen.....19

 ADVERTORIAL 19

 AUFGEKLEBTES WERBEMITTEL 20

 BANDEROLE 21

 BEILAGE 22

 EINLEGER.....23

 HAFTNOTIZ 24

 KLAPPE Titelseite 25

 KLAPPE mit U2.....26

 WANDKALENDER 27

Auflagen, Verbreitung, Mitgliederzahlen.....28

Bezugspreise.....28

Tätigkeiten unserer Kunden 29

Das Themenspektrum von cci Zeitung 29

Onlinewerbung

Statistik Online-Zugriffe 30

Ihre Neuigkeiten transportiert von cci Branchenticker 31

 BRANCHENTICKER-MODUL 31

 cci BRANCHENTICKER-ANZEIGE 32

 ONLINE-ADVERTORIAL 32

 Leadgenerierung über cci Branchenticker 34

 REIHE 1 35

 Best of cci Branchenticker 36

Bannerwerbung auf der Website der cci Dialog GmbH.....38

 BANNER & SKYSCRAPER 38

 BANDEROLE 40

 BRANDGATE 41

 CURTAIN-DROPPER 42

 SIDEBAR-AD.....43

 MEDIUM-RECTANGLE 44

Messetermine 45

Newsletter SPEZIAL rund um die Messetermine 46

cci Branchenticker SPEZIAL während der Messe.....47

Themen-Newsletter 48

Kontextwerbung - **cci Wissensportal**.....50

ONLINE-Werbeformate: Technische Daten - Übersicht 52

Webinare 54

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für Ihre Kunden 56

 2C 56

 LinkedIn 57

LÜKK-Kalender 58

Bankverbindungen.....59

Den Mediadaten 2027 liegen unsere aktuellen AGB zugrunde, die Sie auf cci-dialog.de einsehen können.

cci Dialog GmbH,
Poststr. 3, D-76137 Karlsruhe
Postfach 1910, D-76007 Karlsruhe

Fon +49(0)721/565 14-0
Fax +49(0)721/565 14-50
info@cci-dialog.de
cci-dialog.de



Florian Fischer
Geschäftsführender
Gesellschafter
der cci Dialog GmbH

cci Dialog GmbH – 60 Jahre Expertise, Dialog und Innovation

Seit 1967 setzen wir Maßstäbe in der Lüftungs-, Klima- und Kältebranche (LÜKK). Als führender Wissens- und Kommunikationsanbieter verbinden wir Menschen, Märkte und Know-how – mit Leidenschaft, Unabhängigkeit und Weitsicht. 2027 feiern wir unser 60-jähriges Jubiläum – und gestalten gemeinsam mit Ihnen die Zukunft der LÜKK.

Unser Auftrag: Wissen schaffen. Dialog fördern. Praxis gestalten.

Wir sind mehr als ein Fachmedienhaus: Wir sind der praxisnahe Partner für technische Lösungen, fundierte Informationen und innovative Formate. Unsere Inhalte entstehen im engen Austausch mit Fachplanern, Anlagenbauern, Betreibern und Herstellern – damit sind sie direkt anwendbar, umsetzbar und wertschöpfend. Ob Planung, Ausführung oder Betrieb: Wir liefern handfestes Wissen, das sofort eingesetzt werden kann.

Unser Portfolio: Wissen, das wirkt – und ankommt

- cci Zeitung – Die Branchenstimme: 14 Ausgaben pro Jahr, print & digital, mit über 5.300 Lesern, die keine News verpassen wollen. Jede Ausgabe bietet praxisnahe Beiträge, Referenzberichte und Experteninterviews – für den beruflichen Alltag.
- cci Wissensportal – Der digitale Wissensspeicher: 113.000 monatliche Besucher finden hier Analysen, Hintergrundwissen, Trends & Entwicklungen und Marktinformationen – immer aktuell und direkt umsetzbar.
- cci Branchenticker & Newsletter – Kompakt, relevant, direkt: rund 10.000 Empfänger erhalten täglich die wichtigsten Entwicklungen, Markttrends und Praxis-Tipps – auf den Punkt gebracht.
- Fachbücher & Sonderpublikationen – Kompetenz zum Nachlesen: Technische Nachschlagewerke, Leitfäden und Kompendien, die helfen, komplexe Herausforderungen zu meistern.
- Schulungen, Webinare & Inhouse-Seminare – Lernen von den Besten: über 500 Teilnehmer pro Jahr und rund 7.000 Webinar-Zuschauer profitieren von praxisorientierten Schulungen, in denen reale Projekte, typische Fehlerquellen und bewährte Lösungsansätze im Mittelpunkt stehen.

Warum cci Dialog?

Weil wir seit sechs Jahrzehnten wissen, was die Branche braucht: vertrauenswürdige Informationen, echten Dialog und praxisnahe Formate, die Sie weiterbringen. Als unabhängiges Fachmedienhaus setzen wir auf Qualität, Nähe und Zukunftsfähigkeit – für Sie und mit Ihnen.

Ihre Reichweite bei uns: Präsenz, die überzeugt

Mit cci Dialog erreichen Sie die Entscheider und Macher der LÜKK:

- ✓ Fachplaner & Anlagenbauer
- ✓ Betreiber & Handwerksbetriebe
- ✓ Hersteller & Bauherren
- ✓ Investoren & Sachverständige
- ✓ Behörden, Forschung & Lehre

Ihre Reichweite in unseren Medien:

- 5.300 Leser von cci Zeitung Print und Digital – 14-mal im Jahr
- 10.000 Empfänger der Newsletter wie cci Branchenticker
- 113.000 Website-Besuche pro Monat
- 500 Teilnehmer an Schulungen im Jahr
- 7.000 Zuschauer bei Webinaren im Jahr

Die Zielgruppen der cci Dialog GmbH sind:

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| – Fachplaner | – Investoren |
| – Betreiber | – Sachverständige |
| – Hersteller | – Behörden |
| – Handwerksbetriebe | – Forschung und Lehre |
| – Bauherren | – Anlagenbauer |

Ausgabe	ET* RS/AS*	Themenschwerpunkte	Passendes Anzeigenumfeld für Anbieter folgender Produkte (Beispiele)	Messeberichte
1	07.01.2027 02.12.2026	Rechenzentren und IT-Räume	Klimaschränke, Reihenkühler, Wasserkühlsätze, Split- und Multisplitanlagen, Präzisionsklimaanlagen, Flüssigkeitskühlung, Lüftungsgeräte	
		Wohnungslüftung	Dezentrale und zentrale Wohnungslüftungsgeräte, Luftleitungen, Filter, Luftdurchlässe, Wärmeübertrager/Wärmerückgewinnung, Luftbefeuchtung und -entfeuchtung, Raumbediengeräte, Sensorik	
		Mietkälte, Mietwärme und Contracting	Kälteanlagen, Wasserkühlsätze, Klimaanlagen, Wärmepumpen, Wärmeübertrager und mobile RLT-Geräte zum Mieten	
2	10.02.2027 11.01.2027	Klimatechnik für Schwimmbäder und Wellnessbereiche	Klimazentralgeräte, RLT-Geräte, Entfeuchter	
		Lüftungstechnischer Brandschutz und Entrauchung	Brandschutzklappen, Entrauchungskklappen, Überströmklappen, Zuluftmodule, Druckbelüftungsanlagen (DBA), Rauchschutz-Druckanlagen (RDA), Treppenhausspüllüftungsanlagen (TSA), Rauch- und Wärmeabzugsanlagen/-systeme (RWA), Brandgasventilatoren, Belüftungssysteme, Sensorik und Steuerungstechnik	
		LüKK-Radar: Künstliche Intelligenz	siehe Seite 8	
3	08.03.2027 02.02.2027	ISH-Vorbericht	RLT-Geräte, Wohnungslüftung, Wärmepumpen, Luft/Wasser-Klimasysteme, Raumklimageräte, Wasserkühlsätze, LüKK-Komponenten: Ventilatoren, Luftdurchlässe, Kühldecken, Wärmerückgewinnung, Luftleitungen, Luftbefeuchtung, Zubehör. MSR: Messfühler, Aktoren, Gebäudeautomation und Energiemanagement	Vorbericht ISH (15.-19. März), Frankfurt Vorbericht Lounges – Cleanroom Processes (16.-18. März), Karlsruhe
4	01.04.2027 23.02.2027	Lüftungstechnik für Reinräume	RLT-Geräte, Lüftungsanlagen, HEPA-/ULPA-Filtermodule, Laminar-Flow-Decken, Luftduschen, Reinraum-Klimageräte, Volumenstromregler, Differenzdrucksensoren, Reinraum-Luftdurchlässe, Fan Filter Units (FFU)	
		MSR-Technik und Gebäudeautomation	Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Volumenstromregler, Sensoren, Feldgeräte, DDC-Stationen, Netzwerkkomponenten, Monitoring-Lösungen, Apps, Raumbediengeräte, Hausautomation	
		LüKK-Radar: Brandschutzklappen	siehe Seite 8	
5	05.05.2027 01.04.2027	ISH-Nachbericht, Teil 1	Neue Produkte aus der LüKK (siehe Ausgabe 3)	erster Nachbericht ISH
		Supermarktkälte, Kälte- und Klimatechnik für Verkaufsstätten	Zentralklimageräte und -anlagen, Single- und Multisplitanlagen, VRF-Systeme, Wärmepumpen, Wasserkühlsätze, Verbundkälteanlagen, Türluftschleier, Rückkühler	Vorbericht Data Centre World (19.-20. Mai), Frankfurt
		Wasserkühlsätze und Großwärmepumpen	Luft- und wassergekühlte Wasserkühlsätze, Großwärmepumpen, Rückkühler	Nachbericht Lounges – Cleanroom Processes
6	04.06.2027 28.04.2027	ISH-Nachbericht, Teil 2	Neue Produkte aus der LüKK (siehe Ausgabe 3)	zweiter Nachbericht ISH Vorbericht Feuertrutz (16.-17. Juni), Nürnberg
		Kulturstätten wie Museen, Theater, Kinos	RLT-Geräte, Luftkonditionierung (Befeuchtung, Entfeuchtung, Temperierung), Luftdurchlässe, Mess- und Regeltechnik	
		LüKK-Radar: Dezentrale Lüftungsgeräte	siehe Seite 8	
7	25.06.2027 24.05.2027	Lüftungstechnik für Schulen und Kindertagesstätten	Zentrale und dezentrale RLT-Geräte, Schüllüftungsgeräte, Kompaktlüftungsgeräte, Volumenstromregler, Luftdurchlässe, CO2-Ampeln, Luftreiniger	Nachbericht Data Centre World
		VRF- und Multisplit-Anlagen	VRF- und Multisplitgeräte (Außengeräte, Innengeräte), Rohrleitungen, Sensoren, Bediengeräte	
		Retrofit von RLT-Anlagen	Ventilatoren, Ventilatorenwände, Wärmerückgewinnung, Luftfilter, Steuerungen und Regelungen	

* ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET* RS/AS*	Themenschwerpunkte	Passendes Anzeigenumfeld für Anbieter folgender Produkte (Beispiele)	Messeberichte
8	21.07.2027 18.06.2027	LüKK für Quartiere	Wärmepumpen und Großwärmepumpen, RLT-Geräte, Wohnungslüftungsgeräte, Klimageräte, Kälte- und Wärmespeicher	Nachbericht Feuertrutz
		Kälte- und Klimatechnik mit Low-GWP-Kältemitteln	Wasserkühlsätze, Wärmepumpen, Single- und Multisplitanlagen, VRF-Anlagen, Komponenten, Sicherheitstechnik, Gaswarn-Sensorik, Mess- und Prüfgeräte	
		LüKK-Radar: Social Media	siehe Seite 8	
9	13.08.2027 13.07.2027	Rückkühltechnik	Rückkühler, Kühltürme, luft- und wassergekühlte Verflüssiger, Befeuchtungs-/Verdunstungsmatten, Dampfbefeuchter, Wasservernebler und -zerstäuber, Wasseraufbereitung	
		Luftreinigung und -desinfektion, Raumluftqualität und -hygiene (VDI-Hygieneregeln)	Hygieneprüfung, Luftfilter, (Aktiv)Kohlefilter, HEPA-Filter, Luftreiniger- und -desinfektionsgeräte (Ozon, UV-C, Plasma, Ionisation, Aerosol-/Nebelgeräte)	
		Luftdurchlässe (Komfort)	Drall-, Kugel-, Quell- und Schlitzdurchlässe	
10	02.09.2027 10.08.2027	60 Jahre cci Zeitung		
		Ventilatorenwände	Ventilatoren, Ventilatorenwände, Retrofit-Lösungen, Montagesysteme, Schwingungsdämpfung, Antriebs-, Mess-, Steuerungs- und Regelungstechnik	
		Produktionsstätten und Logistikhallen	Zentrale und dezentrale RLT-Geräte, Luftdurchlässe, dezentrale Hallenlüftung, freie Lüftung, Filter, Wasserkühlsätze, Wärmepumpen, Hell- und Dunkelstrahler, Reinraumtechnik	
		LüKK-Radar: Digitaler Zwilling	siehe Seite 8	
11	08.10.2027 07.09.2027	Flächentemperiersysteme	Kühldecken, Kühlsegel, Deckenstrahlplatten, Dunkelstrahler, Konvektionsdecken und Strahlungsdecken, Betonkernaktivierung	Vorbericht European Heat Pump Summit (26.-27. Oktober), Nürnberg
		RLT-Geräte	Zentrale RLT-Geräte und deren Komponenten (z.B. Ventilatoren, Luftbefeuchter und -entfeuchter, Wärme- und Enthalpieübertrager, Wärmerückgewinnung, Filter)	
		Lüftungstechnik für gewerbliche Küchen	Ablufthauben, Kassettendecken, Lüftungsdecken, Induktionslüftungsgeräte, Filter, Abluftreinigung, Abscheider, Brandschutzklappen, Entrauchungsklappen	
12	28.10.2027 27.09.2027	Wärmepumpen für Wohngebäude	Monoblock-Wärmepumpen und Komponenten wie Verdichter, Wärmeübertrager, Expansionsventile, MSR-Technik, Schallschutzhauben, Armaturen, Wärmeverteiler, Pumpengruppen, Wanddurchführungen, Fertigfundamente	
		Lüftungstechnischer Brandschutz und Entrauchung	Brandschutzklappen, Entrauchungsklappen, Überströmklappen, Zuluftmodule, Druckbelüftungsanlagen (DBA), Rauchschutz-Druckanlagen (RDA), Treppenhauspüllüftungsanlagen (TSA), Rauch- und Wärmeabzugsanlagen/-systeme (RWA), Brandgasventilatoren, Belüftungssysteme, Sensorik und Steuerungstechnik	
		LüKK-Radar: Auslegungs- und Berechnungstools	siehe Seite 8	
13	18.11.2027 15.10.2027	EPD in der LüKK (Environmental Product Declaration)	LüKK-Produkte mit EPD	
		Reversible Raumklimageräte (Luft/Luft-Wärmepumpen)	Reversible Raumklimageräte, Luft/Luft-Wärmepumpen	
		Luftentfeuchtung, Luftbefeuchtung (Komfort)	Adsorptions- und Kondensations-Luftentfeuchter, mobile Luftentfeuchter, alle Arten stationärer und mobiler Luftbefeuchter	
14	08.12.2027 05.11.2027	Lüftungs- und Klimatechnik für Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen	OP-Lüftung, OP-Decken, zentrale und dezentrale RLT-Geräte und -Systeme, Filter, Wärmerückgewinnung	
		MSR-Technik und Gebäudeautomation	Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Volumenstromregler, Sensoren, Feldgeräte, Apps, DDC-Stationen, Netzwerkkomponenten, Monitoring, Raumbediengeräte, Hausautomation	
		LüKK-Radar: Award-Gewinner	siehe Seite 8	

Mit dem LÜKK-Radar startete cci Zeitung 2026 ein neues Format. Sieben Themen aus der Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik werden kompakt und übersichtlich von der Redaktion aufbereitet.

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Redaktions-/ Anzeigenschluss	Thema	Beschreibung
2	10.02.2027	11.01.2027	Künstliche Intelligenz	KI-Lösungen für die LüKK: von der Planung bis zum Betrieb
4	01.04.2027	23.02.2027	Brandschutzklappen	Neue Produkte, technische Merkmale und Einbaumöglichkeiten
6	04.06.2027	28.04.2027	Dezentrale Lüftungsgeräte	Neue Produkte für Wohn- und Nichtwohngebäude
8	21.07.2027	18.06.2027	Social Media	Erfolgreiche Formate für Sichtbarkeit, Recruiting und Kundenkommunikation
10	02.09.2027	10.08.2027	Digitaler Zwilling	Der Digitale Zwilling in Planung und Betrieb
12	28.10.2027	27.09.2027	Auslegungs- und Berechnungstools	Digitale Tools für Planer
14	08.12.2027	05.11.2027	Award-Gewinner	Prämierte Produkte, Dienstleistungen und Innovationen

Das LÜKK-Radar bietet ein exklusives Umfeld für thematisch passende Anzeigen, Produktplatzierungen oder Experten-Statements – direkt im redaktionellen Kontext.

Buchen Sie hier die **exklusive ÜBERBUNDANZEIGE**
(nur ein Mal pro Thema verfügbar)

[illegible]

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

ÜBERBUNDANZEIGE

ÜBERBUNDANZEIGE

Format im Anschnitt:

610 mm breit + 3 mm Beschnitt rechts und links

210 mm hoch + 3 mm Beschnitt unten

7.310 € *

BRANDSCHUTZ UND ENTRAUCHUNG

Brandsimulationen ermöglichen, starre Standardlösungen zu hinterfragen und den Brandschutz stärker an den tatsächlichen Bedingungen eines Gebäudes auszurichten. Zwei Beispiele zeigen, dass Simulationen eine belastbare Entscheidungsgrundlage für Planer, Bauherren, Betreiber und Genehmigungsbehörden liefern und ferner die Sicherheit für Einsatzkräfte der Feuerwehr steigern.

Unter realen Bedingungen

Simulation natürlicher und maschineller Entrauchungssysteme

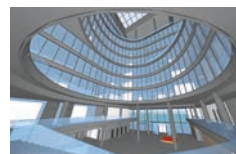


Abbildung 1: Offenes Atrium des Simulationsmodells (alle Bilder © Brandwerk fae)

Richtig angewandt, sind Simulationen ein effizientes Werkzeug zur Auslegung, Lüftungstechnischer Brandschutzsysteme. Normativ sind Simulationen zur Rauchableitung und zur Bauteilbemessung durch DIN 18009 „Brandschutzneueisen“ und DIN EN 1991 „Eurocode 1 - Einwirkungen auf Tragwerke“ geregelt, bau-

Beispiel 1: Bürohochhaus mit natürlicher Rauchabzugsanlage im Atrium

Für ein Bürohochhaus mit Atrium und Versammlungsstätte im Erdgeschoss ist eine effiziente Rauchableitung zur Ermöglichung der Selbstrettung und der Löscharbeiten zu planen (Abbildung 1). Zur Wahl stehen eine maschinelle Rauch- und Wärmeabzugsanlage (RWAA), die grundsätzlich windunabhängig und effektiv arbeitet, und eine natürliche RWAA über natürliche Rauch- und Wärmeabzugsgänge (NRWAG) in der Außenwand des Dachs. Letztere Lösung ist meist günstiger, kann jedoch bei ungünstigen Windbedingungen beziehungsweise komplexer Steuerung Windweiche, Zu-/Abluft an Robustheit verlieren und zusätzliche Öffnungen erfordern. Durch Windsimulationen im virtuellen Windkanal wurde die Wirksamkeit der natürlichen

Rauchabzugsanlage im Atrium des Bürohochhauses mit und ohne Bebauungsplan untersucht. Als Standortannahme diente eine für Essen repräsentative Windstatistik mit Hauptwindrichtung Süd bis Westsüdwest. Für alle zwölf Windrichtungssektoren wurde jeweils untersucht, ob die Anordnung der NRWAG in der Außenwand windbedingt zu Umkehrströmungen im Atrium führen kann, die der natürlichen Rauchableitung entgegenwirken. Zur Bewertung wurden Volumenströme an allen Öffnungen sowie im Atrium erfasst (positiv = aufwärts, negativ = Umkehrströmung). Die Ergebnisse der Volumenstrommessungen im virtuellen Raum der Simulationen zeigen, dass für zehn Windrichtungen eine teils starke Aufwärtströmung erzeugt werden kann. Lediglich für zwei Windrichtungen (150 und 180°) ist eine Umkehrströmung festzustellen. In Ab-



Bastian Stahra ist Brandschutzsachverständiger und Geschäftsführungsmitglied der brandwerk fae, einem Geschäftsfeld der brandwerk engineering GmbH, Essen

gleich konnten Investitions- und Betriebskosten einer maschinellen Entrauchung vermieden und eine robuste, wartungsarme Lösung für Selbstrettung und Löscharbeit realisiert werden.

Beispiel 2: Wechselwirkung zwischen natürlicher und maschineller RWAA

Es ist leicht nachvollziehbar, dass die sichere Rauchableitung im Brandfall in einem großräumigen Einkaufszentrum mit mehrgeschossigen Ladenstrahlen eine besondere Herausforderung darstellt. In einem konkreten Beispiel war aufgrund geschlossener Ladenstrahlen im Bestand keine natürliche Entrauchung möglich, so dass unter Berücksichtigung von § 75 Abs. 2 Nr. 4 der Sonderbauverordnung Nordrhein-Westfalen Ingenieurmethoden zur Planung der Rauchabzugsanlage erforderlich waren.

Über eine Bewertung auf Basis von ingenieurmäßigem Vorgehen sollte nachgewiesen werden, dass eine Rauchverschleppung im Gebäude vermieden wird und ausreichend gute Sichtverhältnisse für die Brandbekämpfung und Selbstrettung sichergestellt werden können. Hierfür wurden Brand- und Räumungssimulationen durchgeführt, um ein Entrauchungs- und Entfluchtungskonzept zu entwickeln.

Die Studie umfasste über 30 Einzelanalysen zur Analyse der Strömungs- und Verdrängungsverhältnisse in der Verkaufsstraße. Das neu errichtete Atrium am Ende der bestehenden Ladenstraße wird natürlich, die über-

Übergangsbereich von Atrium und Ladenstraße, jeweils acht Minuten nach Brandbeginn. Das etwa 15 m hohe Atrium wurde nachträglich am Ende der Ladenstraße errichtet und weist eine einfache, rechteckige Geometrie

In beiden Fällen zeigt sich bei der Simulation eines Brandes im Atrium eine stabile Rauchschichtung im oberen Raumbereich ohne relevante Beeinträchtigung der Schutzzielbereiche. Ohne Brandschutzmaßnahmen treten im Bereich eines architektonischen Deckenbalkens lokale Strömungskomplexitäten auf, die jedoch keinen maßgeblichen Einfluss auf den Brandfall im Atrium haben. Durch den Einsatz eines Rauchschutzhohlraums wird der Strömungspausaustausch reduziert und eine vereinfachte Zufuhr erreicht. Bei der Simulation eines Brandes in der Ladenstraße führen die maschinelle Rauchableitung und die Strömungen am Deckenloch im Ausgangszustand zu einer Rauchverschleppung in das Atrium und in die Ebene E2. Trotz geöffneter natürlicher Rauchabzüge kommt es zu unerwünschten Umkehrströmungen und einer raschen Verdrängung des Atriums sowie der Verkaufsflächen, wodurch Rettungswege gefährdet sind.



deckte Ladenstraße im Bestand maschinell entrauchte. Ausgewertet wurden Rauchdichte und Strömungsgeschwindigkeiten in einem Vertikalschnitt durch den

ohne Versprünge oder Ähnliches auf. Verglichen wurde die Rauchableitung in der bestehenden Ladenstraße und ein Zustand mit Brandschutzmaßnahmen. Die dargestellten Untersuchungen machen deutlich, dass sich auch komplexe Strömungsvorgänge in bestehenden Gebäuden und Gebäudeanordnungen mithilfe von Brandsimulationen nachvollziehbar analysieren lassen. Auf deren Grundlage können gezielte Maßnahmen entwickelt werden, mit denen die baurechtlichen Schutzziele sicher und nachvollziehbar erfüllt werden. Die Beispiele verdeutlichen darüber hinaus, dass robuste Lösungen häufig nicht in einer maximalen technischen Ausstattung liegen, sondern in einem verteilten Verständnis der zugrunde liegenden Strömungsmechanismen. Bereits einfache bauliche Anpassungen, wie die gezielte Anhebung der Attikahöhe oder die klare Trennung von Strömungsbereichen, können eine hohe Wirksamkeit entfalten.

210 mm

Vertrauen schaffen für eine sauberere, sicherere Zukunft.



Konform mit VDI 6022-1 und DIN 1946-4.
Messbare und verlässliche Zertifizierung hygienischer Lüftungsgeräte
für reine Luftlösungen.

Treffen Sie uns auf der ISH
Halle 8, Stand B71

Ihr Kontakt zur Redaktion

cci Zeitung
cci Branchenticker
cci Wissensportal

Ihre Pressemitteilungen,
Produktinformationen,
Personalien und Fachartikel
senden Sie bitte an
redaktion@cci-dialog.de

Redaktionsleitung

Sabine Andresen

Fon +49(0)721/565 14-18
redaktion@cci-dialog.de



Technikredaktion

Peter Reinhardt

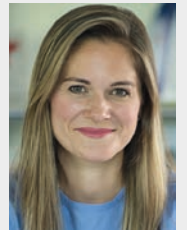
Fon +49(0)721/565 14-24
redaktion@cci-dialog.de



Marketing

Katharina Funer

Fon +49(0)721/565 14-15
katharina.funer@cci-dialog.de



Redaktion

Torsten Wiegand

Fon +49(0)721/565 14-30
redaktion@cci-dialog.de



Herausgeber

Dr.-Ing. Manfred Stahl

Fon +49(0)721/565 14-0
redaktion@cci-dialog.de



Ihr Kontakt zur Medienberatung

Thorsten Graf
Head of Sales



Fon +49(0)721/565 14-20
Fax +49(0)721/565 14-50
medienberatung@cci-dialog.de

Marion Burst
Anzeigendisposition



Fon +49(0)721/565 14-23
Fax +49(0)721/565 14-50
medienberatung@cci-dialog.de

Durch die cci Dialog GmbH betreute Gebiete:

Nicole Zimmermann
Anzeigenverkauf



Fon +49(0)721/565 14-27
Fax +49(0)721/565 14-50
nicole.zimmermann@cci-dialog.de

medien service
Kirsten Schumann
Bismarckstraße 48a
40721 Hilden



Kirsten Schumann

Fon + 49(0)21 03/39 84 48
schumann@medienservice-hilden.de

Bayern

Verlagsbüro Bogisch
Dipl.-Kfm. Dirk Bogisch
Goethestraße 15
73119 Zell u. A.

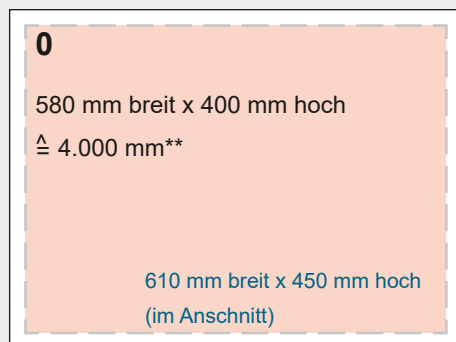


Dirk Bogisch

Fon +49(0)71 64/40 71
Fax +49(0)71 64/65 23
d.bogisch@bogisch.com

**Baden-Württemberg, Schweiz,
Luxemburg**

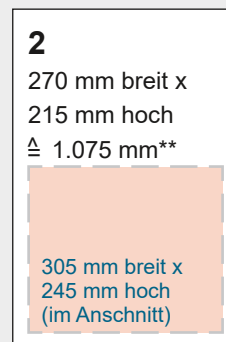
**Brandenburg, Bremen, Hamburg,
Mecklenburg-Vorpommern,
Nordrhein-Westfalen, Saarland, Sachsen,
Schleswig-Holstein, Berlin, Hessen,
Niedersachsen, Rheinland-Pfalz, Sachsen-
Anhalt, Thüringen, Österreich.**



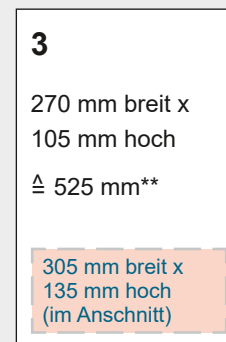
2/1 Seite 10.710 € * s/w
2/1 Seite 12.255 € * 4c



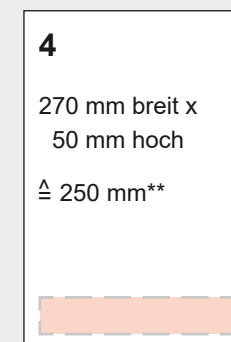
1/1 Seite 5.680 € *
1/1 Seite 7.365 € *



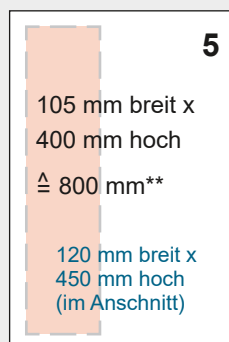
1/2 Seite 3.335 € *
1/2 Seite 5.060 € *



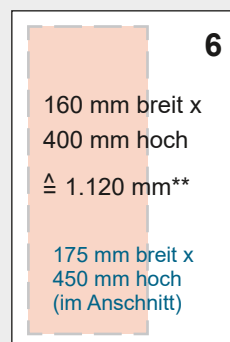
1/4 Seite 1.720 € *
1/4 Seite 3.190 € *



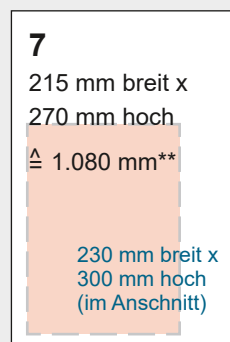
1/8 Seite 775 € * = s/w
1/8 Seite 1.305 € * = 4c



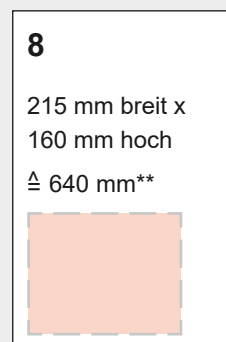
2/5 Seite 2.255 € *
2/5 Seite 3.995 € *



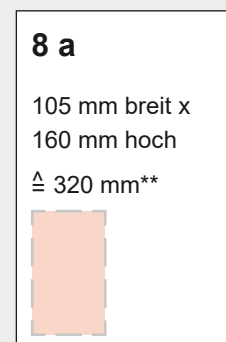
3/5 Seite 3.400 € *
3/5 Seite 5.120 € *



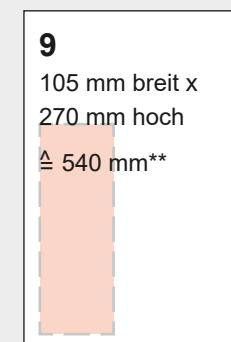
7 3.385 € *
7 5.085 € *



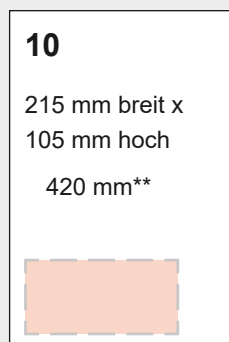
8 2.020 € *
8 3.775 € *



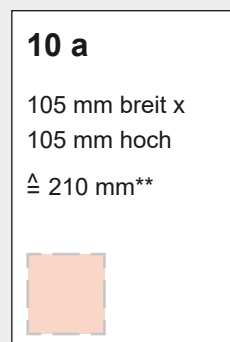
8a 1.020 € *
8a 1.710 € *



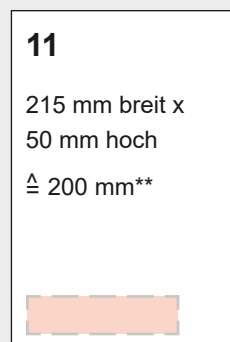
9 1.715 € * = s/w
9 3.310 € * = 4c



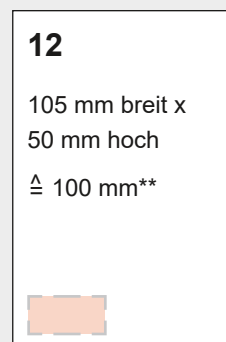
10 1.340 € *
10 2.250 € *



10a 680 € *
10a 1.135 € *



11 650 € *
11 1.090 € *



12 340 € *
12 550 € *

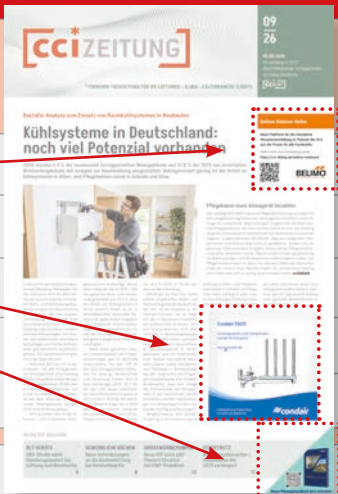
= s/w
= 4c

Bei Anzeigen im Anschnitt:

- 3 mm Beschnitt an allen Seiten zugeben
- Schnittmarken anlegen!

Das Platzieren der Anzeigen
obliegt der cci Dialog GmbH.

cci Zeitung: Anzeigen-Festplatzierungen

		Maße Breite x Höhe in mm	Preis
Titelpopf		70 x 66	3.015 € *
Titelpopf klein		50 x 66	2.490 € *
Titelmolul		100 x 100	3.180 € *
Titelecke		65 x 65	1.520 € *
Editorial rechts		105 x 400	4.150 € *
Aufmacher 1 – Seite 5		270 x 160	4.565 € *
Aufmacher 2 – Erste Seite des zweiten gehefteten Teils		270 x 160	4.565 € *
Zweite Umschlagseite (U2)		305 x 450	8.100 € *
Rückseite Buch 1 - Letzte Seite des ersten gehefteten Teils		305 x 450	8.025 € *
Vierte Umschlagseite (U4)		305 x 450	8.100 € *

Auszüge aus cci Zeitung

LOW-PDF: 395,00 € *

Ein Low-PDF ist zum Einstellen und Downloaden im Intranet oder der Homepage geeignet. Es kann per E-Mail versandt werden, steht aber nicht zum Druck zur Verfügung.

Druckfähiges PDF: 795,00 € *

Ein PDF ist nicht zur Veröffentlichung auf Homepages oder im Intranet zu benutzen. Es steht zum Druck zur Verfügung.

Druckfähiges PDF inkl. Druck:

Wir drucken und liefern Ihnen die aufbereitete Seite (ohne fremde Werbung):

Anzahl 1.000 Exemplare **1.095,00 € ***

Anzeigenrabatte PRINT und ONLINE

Rabatt

nach Mengenstaffel

3.000 mm	5 %
6.000 mm	10 %
9.000 mm	15 %
12.000 mm und mehr	20 %

Rabatt

nach Malstaffel (Print)

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
9-maliges Erscheinen	7 %
12-maliges Erscheinen	10 %
14-maliges Erscheinen	15 %

Rabatt

nach Malstaffel (Online)

3-maliges Erscheinen	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %
9-maliges Erscheinen	15 %
12-maliges Erscheinen	20 %

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).

Platzierungen, Anschnittzuschläge und technische Zusatzkosten sind nicht rabattfähig. Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Die Anzeigenpreise gelten nur in Verbindung mit vom Auftraggeber gelieferten druckfähigen digitalen Daten.

Abweichende Größen und Formate werden nach dem

Millimeterpreis von **s/w: 5,00 € ***, **4c: 7,00 € *** berechnet.

Anzeigen im Anschnitt: 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis

Bindende Platzierung: 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis

Anzeigen über Bund: 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis

E-Paper: Link 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis

(Link aus Anzeige auf die Landingpage des Kunden)

Preise für das Ändern von Anzeigen durch die cci Dialog GmbH auf Anfrage

Inselanzeigen:

Mindestgröße 50 x 30 mm, Maximalgröße: 50 x 50 mm

s/w: 10 € *, **4c: 16 € *** je Millimeter

Inselanzeigen werden so platziert, dass sie von redaktionellem Text umflossen sind. Formatanzeigen auf derselben Seite sind dadurch nicht ausgeschlossen.

Druckunterlagenschluss Print:
Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen
spätestens eine Woche nach dem
regulären Anzeigenschluss!

Anzeigenschluss Online:
10 Tage vor Erscheinungstermin!

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen mit zusätzlicher Veröffentlichung unter „Stellenmarkt“ im Internet (mind. 8 Wochen!)

Stellenangebote und sonstige Gelegenheitsanzeigen pro mm:

(1-spaltig Δ 50 mm) s/w: **5 € *** 4c: **7 € ***

Stellengesuche pro mm:

(1-spaltig Δ 50 mm) s/w: **4 € *** 4c: **5 € ***

Chiffregebühr **12 € ***

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Print

STARTE EINE KARRIERE NACH DEINEM GESCHMACK!

MEISTER/TECHNIKER KÄLTETECHNIK ALS GRUPPENLEITER (m/w/d)

Jetzt bewerben!

VIELFÄLTIGE JOBS BEI STORCK IN OHRDRUF

WERDE TECHNIKER IN DER SCHOKOLADENWELT (m/w/d)

www.storck.de/karriere

STORCK

Online

TÜVRheinland®
Genau. Richtig.

Hier bewerben:

Wir suchen:

Ingenieur*in als Sachverständige*r
Gebäudetechnik Baurecht (w/m/d),
Standort Aachen, Siegen
Vertragsverhältnis unbefristet/ Vollzeit

Werde Teil unseres Teams!

Werde Teil unseres Teams!
Als Teil des SCHAKO Teams arbeiten Sie mit
Luftverständigen und -experten.

Informieren Sie sich.

LinkedIn

Suche

cci Dialog GmbH

Start Info Beiträge Jobs

cci Dialog GmbH
Zeitungverlage
Karlsruhe, Baden-Württemberg
1.789 Follower anzeigen

Heute ist wieder Karrieref Freitag bei der cci Dialog GmbH! Und auch frische neue Möglichkeiten in der #LÜKK gibt es heute: Wir nennen diese ... mehr

JETZT BEWERBEN!

CCI* DIALOG GMBH

BRANCHENTICKER WISSENSPORTAL ZEITUNG SCHULUNG WEB

SCHNELLESTIG WISSENSPORTAL: LÜFTUNG KLIMATECHNIK KÄLTETECHNIK BR

Home / STELLENMARKT/Gelegenheitsanzeigen

STELLENMARKT/GELEGENHEITSANZEIGEN

Die LÜKK sucht dich!

Weitere Informationen sowie Stellenausschreibungen finden Sie bei uns auf LinkedIn

Amberger Kältetechnik:
Bauleiter (m/w/d) in der Kälte Montage

Systemair:
Geschäftsführer (m/w/d)

BerlinerLuft:
Projektleiter für Lüftungs- und Klimatechnik (m/w/d)

Storck:
Meister / Techniker Kältetechnik als Gruppenleiter (m/)

Wolf Geisenfeld:
Mechatroniker für Kältetechnik (m/w/d) für die Montage und Wartung der Kälte von Klimagräten

Hottelgroth Software:
Mitarbeiter für den Software-Support (m/w/d) Energie

#LüKK sucht Dich!



Hier präsentieren wir alle vierzehn Tage freitags ausgewählte Stellenangebote aus der LÜKK.

Wir wollen damit sowohl Unternehmen aus der Branche unterstützen genau so wie Menschen, die auf der Suche nach einer neuen Tätigkeit sind.

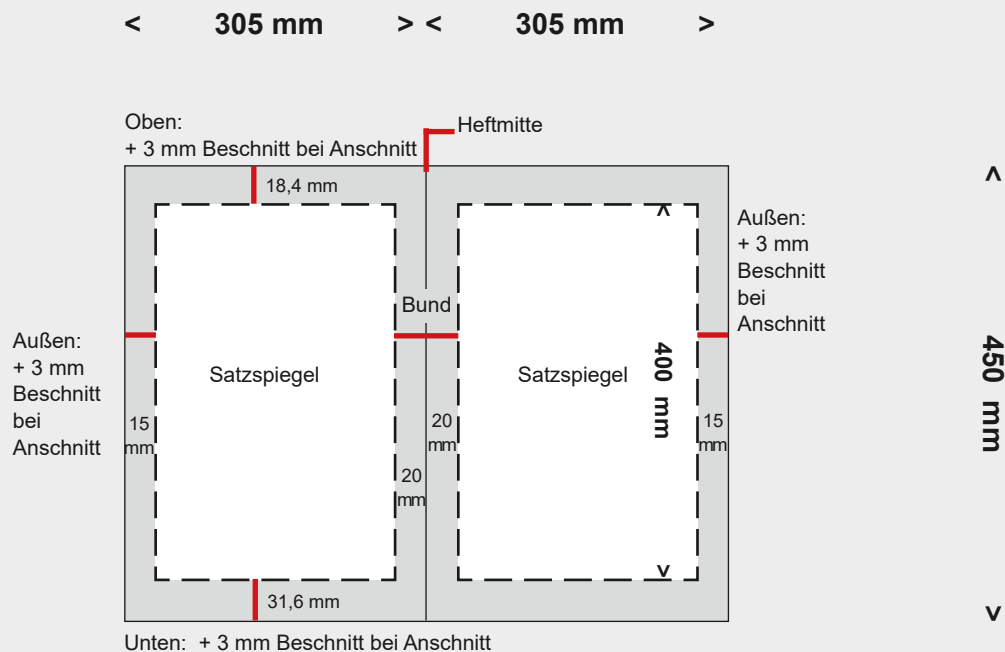


Parallel veröffentlichen wir diese Stellenangebote auch auf unserer Website unter der Rubrik „STELLENMARKT“.

Anzeige 1.060 €*

wird jeweils am Freitag veröffentlicht
bleibt mindestens 4 Wochen online

Die Stellenanzeigen werden am jeweiligen Karrieref Freitag zusätzlich in cci Branchenticker veröffentlicht.



1/1-Seite angeschnitten: 305 x 450 mm + 3 mm Beschnitt
(siehe Zeichnung)

Über Bund:

innen	2 x 20 mm
Außen (li. + re.)	15 mm
Unten	31,6 mm
Oben	18,4 mm

Versandanschrift unserer Druckerei

Druckhaus Karlsruhe
Druck + Verlagsgesellschaft Südwest mbH
Messering 5
76287 Rheinstetten
(Frachtbriefvermerk: Für cci Zeitung Nr.)

Zeitungsformat 305 mm breit x 450 mm hoch

Satzspiegel 270 mm breit x 400 mm hoch
Spaltenanzahl: 5, Spaltenbreite: 50 mm

Druckverfahren Offsetdruck

Druckunterlagen Auflösung mindestens 300 dpi

Bei Anzeigen im Anschnitt:

- 3 mm Beschnitt an allen Seiten zugeben
- vorzugsweise im PDF-Format
- Schnittmarken angeben

Datenübermittlung

Hinweise zur elektronischen Datenübermittlung
finden Sie unter cci-dialog.de/mediadaten

Papier Magno Satin in 90 g/m² von Sappi.

Spaltenbreiten

50 mm	= 1-spaltig
105 mm	= 2-spaltig
160 mm	= 3-spaltig
215 mm	= 4-spaltig
270 mm	= 5-spaltig

Für das E-Paper benötigen wir die Druckdaten der Sonderwerbform.

Urheberrecht: Für die von Ihnen gelieferten Bilder/Werbeanzeigen ist es erforderlich, dass Sie über das Recht verfügen, sie unbegrenzt verbreiten zu dürfen.

Zeigen Sie noch einmal Ihren starken Auftritt!

ISH IM BILD

Ihr Standfoto und Ihr Text in cci Zeitung sind ein Dankeschön an Ihre Kunden und eine Erinnerung für Ihre potenziellen Kunden.

Wir veröffentlichen ein aktuelles Foto (von Ihnen gemacht) von Ihrem Messestand auf der ISH

Foto:

- 152 mm breit x 88 mm hoch
Dateiformat: pdf, jpg oder tif - mind. 300 dpi

Text:

- Überschrift: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Firmierung + Adresse: max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen pro Zeile, maximal 4 Zeilen
- Kontaktdaten: max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen pro Zeile, maximal 4 Zeilen
- Fließtext: maximal 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

cci Zeitung Ausgabe 05/2027:

Erscheinungstermin: 05.05.2027

Anzeigenschluss: 01.04.2027

Preis 1.060 € *

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen nicht provisionsfähig, nicht rabattierbar)

ISH 2027



Leute
Produkte
Stände

ANZEIGE

Komfovent GmbH
Konrad-Zuse-Straße 2a
42551 Velbert
Telefon: +49 2051 6051 180
E-Mail: info@komfovent.de
Internet: www.komfovent.de

Volle Innovationskraft voraus!

Komfovent bietet "Complete Indoor Climate"

Vielen Dank an alle Besucher für diese großartige Messe! Die Komfovent-Gruppe blickt mit Stolz auf fünf intensive Messe-tage zurück. Die hohe Innovationskraft und Produktvielfalt des Unternehmens konnte man auf dem Messestand nicht nur spüren, sondern auch sehen. Nachfolgend die Neuheiten:

Schalllüftungsgerät VERSO R 1000 FSA CS
Zentrales Element des Messestandes war das dezentrale Deckengerät mit integrierter Schalldämmeinheit, wodurch das Gerät bei 1.000 m³/h beeindruckende 35 dB(A) erreicht. Kernelement ist der leicht schräg verbaute Rotor aus Eigenfertigung zur integrierten Feuchterückgewinnung.

Lüftungsintegralsystem KOMBI
Basierend auf der erfolgreichen Serie RHP (Lüftungsgerät mit Rotations-WT und integrierter Luft/Luft-WP), wurde das neue Gerät um die Funktionen Trinkwarm- und Heizwasser erweitert. Dazu verfügt es neben dem 500 m³/h Lüftungsgerät mit wahlweise 5/5 oder 9/7 kW (Heizen/Kühlen) über einen Warmwasserspeicher mit 186 l. So vereint KOMBI als Luft-Wärme-Zentrale alle haustechnischen Funktionen in sich.

HEPA Luftaustlass für Reineräume
Entwicklung aus den Fachbereichen Volumenstromregelung und Filtermedien. Natürlich komplett aus Eigenfertigung.



75 Jahre erfolgreich in der Luftbefeuchtung



Condair GmbH
Parking 3,
85748 Garching
Telefon: +49 89 207 00 80
Internet: www.condair.de

max. 40 Zeichen pro Zeile,
max. 4 Zeilen

max. 40 Zeichen pro Zeile,
max. 4 Zeilen

Condair präsentierte sich auf der ISH 2027 mit einem deutlich größeren Messestand, um das an 75 Jahre erfolgreiche Erfahrung in der Luftbefeuchtung zu zeigen. Im Mittelpunkt standen die neuesten Lösungen für die Luftbefeuchtung. Im Mittelpunkt standen dabei die Energieeffizienz. Condair zeigte Lösungen wie den Hybrid-Luftbefeuchter Condair DL, mit dem sich Betriebskosten signifikant und langfristig

reduzieren lassen oder den Verdunstungskühler Condair ME, mit dem sich ein Teil der mechanischen Kühlung einsparen lässt und für den es Fördermittel von der BAFA gibt. Weitere Highlights am Messestand waren köstliche, frisch gebackene Brezeln, Pulled-Pork-Burger und kulinarische Spezialitäten vom Biobauernhof.

Oppermann Regelgeräte – Interaktiver Messestand & OPP-SENS NFC

Oppermann Regelgeräte GmbH
Im Spitzhau 1
70771 Leinfelden-Echterdingen
Telefon: +49 711 727235-60
E-Mail: info@oprgr.de
Internet: www.oprgr.de

Oppermann Regelgeräte ist Entwickler, Hersteller und Lieferant für die komplette Sensorik in der Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik, für anspruchsvolle Komponenten und Systeme des Brandschutzes sowie der Gas- und CO-Warntechnik. Das 1981 gegründete Unternehmen ist

von Anfang an in Familienbesitz. Mittlerweile führt die zweite Generation die Geschichte der Firma. In diesem Jahr war die Oppermann Regelgeräte GmbH wieder als Anbieter innovativer Sensorik-Lösungen auf der ISH vertreten und hatte eine interessante Neuheit im Gepäck: die neuen OPP-SENS NFC-Sensoren, die, wie bereits der SENSO-X, kabel- und stromlos über NFC parametrisiert werden können. Neben den neuen Sensoren präsentierte Oppermann auf der ISH in Frankfurt weitere Produkte und Lösungen auf dem Messestand im neuen Standlayout mit aktiven Produktpanels. Mit dieser konnte direkt am „lebendigen Produkt“ vorgeführt werden.



Ihr Eintrag im Branchenverzeichnis von cci Zeitung

14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung

1.470€ */Jahr

Gesamthöhe 60 mm, 1-spaltig (50 mm breit)

enthält:

- Rubrik
- Logo
- Adresse und Kontaktdaten

Ihr Eintrag wird von uns gestaltet. Bitte liefern Sie uns:

- Rubrik (frei wählbar)
- Logo: min. 25 mm hoch in 4c und 300 dpi (Format: TIF, PNG, JPG, EPS)
- Adresse und Kontaktdaten bis max. 35 mm (entspricht 8 Zeilen)

Der Eintrag ist nur in der angegebenen Form möglich und wird von der cci Dialog GmbH erstellt.

Mustereintrag im
Branchenverzeichnis in cci Zeitung

Lüftungssysteme

**Mustermann
Lüftungstechnik**

Mustermann
Lüftungstechnik GmbH
Musterstraße 42
13371 Musterstadt
Fon +49(0)491/123 45-67
Fax +49(0)491/123 45-68
info@mm-lueftungstechnik.de
www.mm-lueftungstechnik.de

← 50 mm →

Print + Online

14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung
(siehe oben)

und 12 Monate Kontextwerbung
(siehe Kontextwerbung Seite 50 und 51)

4.584 € */Jahr

Anzeige BV

Ihr besonderer Auftritt im Branchenverzeichnis

Sie feiern ein **Firmenjubiläum**, haben einen **Meilenstein** erreicht oder möchten einfach **mehr Sichtbarkeit** für Ihr Unternehmen schaffen?

Mit unserem Anzeigenformat im Branchenverzeichnis bieten wir Ihnen die ideale Bühne dafür. Ob zur Imagepflege, zum Ausbau Ihrer Bekanntheit oder zur gezielten Ansprache Ihrer Zielgruppe – diese Werbemöglichkeit macht Ihr Unternehmen unübersehbar.

Format – oben auf der ersten Seite des Branchenverzeichnisses:

270 mm breit, 180 mm hoch

Einführungspreis **4.020 € ***

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Rubrik: Wohnungslüftung



Effizient. Leise. Unsichtbar.

Mit Lüftungssystemen schaffen Sie ein gesundes Raumklima – automatisch und energieeffizient

Ihre Vorteile:

Frische Luft rund um die Uhr
Geringe Betriebskosten
ideal für Neubau und Sanierung
Einfache Installation

Musterfirma Lüftungssysteme

Beispielstraße 123
45678 Musterstadt
01234 56789-0
info@musterfirma.de

270 mm

180 mm

Abluftreinigung Saubere Luft mit ... InoxAir® Ihr Großhandel für Lüftungstechnik www.inoxair.de +49 (0) 209 386 20 200	Ansaug- und Ausblasbauwerke – Dach- und Deflektorhauben – Lamellentürme und Ausblasbögen – Lüftungstechnische Sonderbauteile – Geschweißte Komponenten BerlinerLuft Technik GmbH Herzbergstraße 87 - 99 10365 Berlin Tel.: 0 30 / 55 26 0 info@berlinerluft.de www.berlinerluft.de	Ansaug- und Ausblasbauwerke Intelligent in Form und Funktion – Außenluft und Fortlufttürme – Stahl- und Industrieschornsteine zur Abgasführung – Geschweißte Rohre und Kanäle – Sonderbauteile Ruhland GmbH Holzheim 10 84539 Ampfing Tel.: +49 (0)8636/69505-0, Fax: -10 info@ruhland.de	Brandschutz- & Entrauchungssysteme 1911 Steuerungssysteme 35 Jahre Zuverlässigkeit TÜV und VdS zugelassene Bussysteme 35 Jahre Erfahrung mit Brandschutz- und Entrauchungssteuerungen ds-koeln.de info@ds-steuerungssysteme.de	Dachhauben und Dachdurchführungen SCHULTE & TODT Bestens durchDACHT Dach- und Wanddurchführungen für Lüftungs- und Medienleitungen (Kabel und Rohre), Sammelkästen für Installationsschächte. Höchste Sicherheit bei einfachster Montage. Tel.: 0 29 32 / 6 39 43 info@schulte-todt.de www.schulte-todt.de
Aerosolabscheider und Filter-/Lüftungstechnik • Flammenschutzfilter nach DIN EN 16282-6 F1/F2 • Streck-/Gestrickmetallfilter • Abluft-/Zuluftboxen • Aktivkohlemodule Walpol GmbH Benzstr. 13 45891 Gelsenkirchen Tel.: +49 (0)209/940477-10 Internet: www.walpol.de E-Mail: info@walpol.de	Ansaug- und Ausblasbauwerke – Lüftungstürme – Lamellenhauben – Dachhauben und -aufsätze – Deflektorhauben – Sonderanfertigungen Johann-Philipp-Reis-Str. 1 54293 Trier-Pfalzel Tel. 0651-8109-0, Fax -133 info@blh-trier.de, www.blh-trier.de	Ansaug- und Ausblasbauwerke SÜDLUFT SYSTEMTECHNIK • Außenluft- und Fortlufttürme • patentierter gasdichter Modulkanal • Sonderbauteile / OP-Flusenkanäle Südluft Systemtechnik GmbH Robert-Bosch-Str. 6 94447 Plattling Tel.: +49 9931 9179-0 info@suedluft.de www.suedluft.de	Brandschutzsysteme SCHULTE & TODT Damit nichts anBRENNT Brandschutz nach DIN 18017-3 Absperrvorrichtungen und Revisions-Enddeckel – wartungsfrei. Einfachste Montage unter Einhaltung aller Regeln und Normen Tel.: 0 29 32 / 6 39 43 info@schulte-todt.de www.schulte-todt.de	Dezentrale Wohnungslüftung LUNOS LUNOS Lüftungstechnik GmbH & Co. KG für Raumluftsysteme Wilhelmstr. 31 13593 Berlin Tel. +49 30 362 001-0 info@lunos.de www.lunos.de

Teilen Sie sich mit!

ADVERTORIAL

Die Kombination aus Werbeanzeige und Text

Sie kombinieren Ihre eigene Anzeige mit einem eigenen redaktionellen Text (siehe Beispiel). Auf einer ganzen Seite in cci Zeitung können Sie so auf Ihr Unternehmen, auf eine bestimmte Produktlinie oder Ihre Systeme hinweisen. Das Advertorial wird als Anzeige gekennzeichnet (siehe Beispiel rechts).

Formate:

viertelseitig	270 mm breit x 105 mm hoch für den Text ca. 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen	3.190 € *
halbseitig	270 mm breit x 215 mm hoch für den Text ca. 2.700 Zeichen inkl. Leerzeichen	5.060 € *
ganzseitig	270 mm breit x 400 mm hoch für den Text ca. 4.500 Zeichen inkl. Leerzeichen	7.650 € *
doppelseitig		12.250 € *

Diese Themen eignen sich für ein Advertorial:

- Technische Informationen
- Neue Produkte und Systeme
- Referenzobjekte
- Organisation, Firmenstruktur, Ihr Team
- Firmengeschichte

Beispiel

Donato De Giovanni ist der Entwickler der WinCool Befeuchtungslösungen. Vor 30 Jahren hat er das System entwickelt und stetig optimiert. Das einzigartige und in der Schweiz hergestellte WinCool-Befeuchtungssystem sorgt in sensiblen Umgebungen für eine präzise und energiesparende Befeuchtung. Das modulare Sprühverfahren ist hygienisch, wartungsarm und technologisch einzigartig.

Frage: Donato De Giovanni, kannst du uns bitte mehr über das WinCool-System sagen und wie es funktioniert?

Donato De Giovanni: Natürlich, gerne! Das WinCool-System basiert auf dem Prinzip der adiabatischen Zuluft-Befeuchtung, bei dem Wasser durch unsere speziellen Hochdruckdüsen zu einem feinen Nebel zerstäubt wird. Dieser Nebel wird von der Umgebungsluft sehr schnell aufgenommen und durchmischt sich mit der Luft und sorgt so für eine gleichmässige und präzise Luftfeuchtigkeit. Durch die Verwendung von Turbulatoren, die den Luftstrom im Luftungskanal verteilen, erzeugen sie Turbulenz- und Scherzonen. Das hilft den Sprühnebel absolut homogen zu verteilen und die Verdunstung verbessert sich, dadurch erreicht das System seinen bemerkenswert hohen Wirkungsgrad.

Frage: Was sind die Vorteile des WinCool-Systems im Vergleich zu anderen Luftbefeuchtungssystemen?

Donato De Giovanni: Das WinCool-System bietet mehrere Vorteile. Erstens ist es modular aufgebaut, was bedeutet, dass es sich einfach in jede Konfiguration der Lüftungstechnik integrieren lässt, ohne statische Verstärkungen des Kanals zu benötigen. Zweitens ist es sehr energieeffizient, da es nur die tatsächlich benötigte Energie verbraucht und sich nahtlos in die vorhandene Infrastruktur einfügt. Drittens ist es zertifiziert nach europäischen Hygienestandards und entspricht den Normen und Vorschriften in verschiedenen Ländern. Viertens ver-

Frage: Wo kann das WinCool-System eingesetzt werden und welche Unternehmen können davon profitieren?

Donato De Giovanni: Das WinCool-System kann in verschiedenen Arbeitsumgebungen wie Reinräumen, Laboratorien, Druckereien, Papierfabriken, Büros und in der Textilindustrie eingesetzt werden. Unter anderem eignet es sich besonders für Produktionsumgebungen, in denen eine ausreichende Luftbefeuchtung erforderlich ist, um elektrostatische Probleme zu vermeiden und die Qualität der Produkte zu gewährleisten. Kurz: WinCool kann überall dort eingesetzt werden, wo anspruchsvolle Raumbedingungen herrschen.

Frage: In welchen Jahreszeiten ist das WinCool-System am effektivsten und wie wirkt es sich auf die Raumluftqualität aus?

Donato De Giovanni: Das WinCool-System wurde hauptsächlich entwickelt, um die Luftfeuchtigkeit in den Wintermonaten zu erhöhen. In dieser Zeit belasten besonders die rauchene Heizungsluft die Atemwege und kann Symptome wie Schwindel, Kopfschmerzen und Atemwegsbeschwerden verursachen. Dazu kommt die Verbreitung von Krankheitserregern im Winter. Das WinCool-System kann dazu beitragen, diese Probleme zu reduzieren und die Raumluftqualität zu verbessern. Ein entscheidender Vorteil ist, dass das WinCool-System auch im Sommer ohne jegliche Umbauten als energieeffiziente Klimaanlage betrieben werden kann, was es zu einer ganzjährig flexiblen Lösung macht.

Frage: Welche Schritte unternehmen Sie, um sicherzustellen, dass das System kontinuierlich zuverlässig und effizient funktioniert?

Donato De Giovanni: Wir legen grossen Wert auf die Qualität des WinCool-Systems und ergreifen alle erforderlichen Massnahmen, um einen zuverlässigen und effizienten Betrieb sicherzustellen. Zum Beispiel verwenden wir hochwertige Industriekomponenten, die hohen Anforderungen gerecht werden. Durch die Verwendung von langlebigen Materialien und robusten Konstrukti-

Donato De Giovanni im Interview



Letzte Frage: Wie unkompliziert lässt sich das WinCool-System in ein bereits bestehendes System integrieren?

Donato De Giovanni: Das WinCool-System wurde entwickelt, um eine einfache Installation und Integration in bestehende Heizungs-, Lüftungs- und Klimasysteme zu ermöglichen. Es ist in der Regel mit den meisten Systemen kompatibel und erfordert keine komplizierten oder zeitaufwändigen Umbauten. Das WinCool-System kann installiert werden, ohne dass ein vollständiger Austausch des vorhandenen Systems erforderlich ist. Die genaue Integration hängt jedoch von der jeweiligen Konfiguration des Systems ab, so dass eine vorherige Überprüfung durch einen Fachmann empfehlenswert ist.

Mit unserem WinCool-System bieten wir eine zuverlässige, effiziente und hygienische Lösung, die sich nahtlos in bestehende Infrastrukturen einfügt – entwickelt in der Schweiz!

Über Hx2 Trade GmbH
Als Experte im Bereich Heizung, Lüftung, Klima bieten wir innovative Lösungen und Schweizer Markenqualität für den europäischen Markt. Wir sind spezialisiert auf den Verkauf, die Vermietung und den Service von Geräten zur Luftbefeuchtung, Luftentfeuchtung, Luftwärmung, Luftkühlung, Luftreinigung, Trocknung, Wärmepumpe sowie Wärme- und Kälteversorgung. Die Hx2 Trade ist ein Vertriebspartner der Krüger + Co. AG.

Hx2 Trade GmbH
Gewerbepark Edelweiss 4
88136 Weilheim
www.hx2trade.com
info@hx2trade.com
+49 40 771 861 36

Anzeige

Preise gelten für
fertig erstellte Druckdaten.

Erstellungskosten durch
cci Dialog GmbH auf Anfrage!

Optional
Fortdrucke auf 115 g/m²-Papier:

100 Stück	518 €
500 Stück	542 €
1000 Stück	566 €
2000 Stück	763 €
3000 Stück	911 €
4000 Stück	1.065 €

zzgl. Versandkosten

Direkter Transport zu Ihren Kunden

AUFGEKLEBTES WERBEMITTEL

Ideal für alles, was Ihr Kunde in die Hand bekommen soll

Das Format der Trägeranzeige: 1, 2, 3, 7, 8 (siehe Seite 14 und 16). Sie werden nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige angeboten.*

Aufgeklebte Werbemittel, wie z. B. USB-Stick, Duftbaum etc. müssen fertig geliefert werden.

Die Trägeranzeige plus Werbemittel wird auf der unteren Hälfte der Seite und auf der ersten Seite eines gefalteten Teils platziert.

Technische Kosten für aufgeklebte Werbemittel:

Beispiel Postkarte (DIN A6: 105 mm x 148 mm):
händisch aufgeklebt (inkl. Druck)

1.900 € *

ISH: MSR/GA

Regelarmaturen vorkonfektioniert anschließen

Gampier, Teil der Afriso-Gruppe, präsentiert mit „SmartModul“ ein komplett vorkonfiguriertes, platzsparendes Schnellmontage-Set. Es ist konzipiert für den 6-Wege-Regelkugelhahn der „IQ“-Serie in DN 15, der elektronisch druckunabhängig mit hochpräziser Ultraschall-Durchflussmessung Heiz- und Kälteverbraucher in 4-Leitersystemen regelt. Verschiedene Absperr- und Entleer-Sets wie Absperrkugelhähne mit und ohne Entleerung sowie Rücklaufverschraubungen komplettieren das Montage-Set. Die Einbauhöhe beträgt 140 mm. Dank der Vormontage benötigt man lediglich vier Schrauben, um das Modul inklusive Armaturen zu befestigen. (RP)

Zwei Montagegeschichten mit nahtlosen Edelstahlrohren, Anschlussverschraubungen vorkonfiguriert (Abb. © Gampier)

Halle 9.1, Stand E32

OEM-Transmitter für Druck, Temperatur und Feuchte

FSM stellt die Transmitter-Serie „base“ vor, die laut Herstellerangaben „speziell für kostenintensive Projekte mit hohen Stückzahlen entwickelt wurde“. Die neue Serie besteht aus drei Basis-Varianten: Differenzdruck-Transmitter („base BDP“), Transmitter zur Messung von Feuchte und Temperatur („base BHT“) und Multitransmitter („base BM“), der Differenzdruck, Feuchte und Temperatur gleichzeitig erfassen kann. Die beiden letztgenannten Transmitter sind zur Wandmontage und zur Montage in der Lüftung verfügbar. Alle Modelle lassen sich optional mit einem Display ausstatten und individuell vorkonfigurieren, teils FSM mit. (RP)

Multitransmitter „base BM“ zur Wandmontage in der Ausführung mit einem Display (Abb. © FSM)

Halle 11.1, Stand B81

Kompakter ATEX-Volumenstrom- und Druckregler

Für Anwendungen, bei denen Baugröße und Gewicht der gesamten Regeleinheit – bestehend aus Regler, Sensor und Stelltrieb – entscheidend sind, hat pi safety components einen kompakten Stelltrieb der Größe „5“ entwickelt. Dieser ist mit mechanischer Rückfeder und integrierter Anschlussbox ausgestattet. In Verbindung mit dem ATEX-konformen PID-Regler „QT.Ex“ bietet der Hersteller unter anderem die Volumenstrom- und Druckregelung in Brandschutzklappen, Kugelhähnen und RL-Geräten als Einsatzmöglichkeiten. Bei Bedarf können die Reglerparameter im Feld kundenspezifisch optimiert werden. (RP)

Ex-geschützte Regler-Baureihe „QT.Ex-5“ (Abb. © pi safety components)

Halle 11.1, Stand D89

KNX-Gemeinschaftsstand mit klarem Fokus

Thematischer Schwerpunkt des KNX-Gemeinschaftsstandes ist das Energiemanagement. Anhand von KNX-Geräten und -Lösungen präsentieren die beteiligten Unternehmen, wie das KNX-System eine ganzheitliche Integration und Steuerung von Gebäudeautomation und HLK-Technik ermöglicht. Zu den Ausstellern zählen unter anderem: ABB, Storz-Konstant, Gira, Giersiepen, GVS Deutschland, Hugo Müller, imoEnergy, Interra Germany, die TU Dresden, Warema Renkhoff und Weinzierl Engineering. Anhand von Panels wird die Vielfalt der Möglichkeiten gezeigt. (RP)

Halle 11.1, Stand B55

Gemeinschaftsstand der BACnet Interest Group Europe

Am Gemeinschaftsstand der BACnet Interest Group Europe (BIG-EU) präsentieren fünf Unternehmen Produkte und Lösungen rund um das BACnet-Kommunikationsprotokoll. Eron ist mit der Automatisierungs- und Leistechnikplattform „iAMControl“ für die Gebäudeautomation vertreten. Kieback&Peters stellt das Building-Energy-Management-System „Qanteon Hub“ und die neue „ercolutions“-Familie für die Gebäudebewirtschaftung vor. Mit „EasyIO“ zeigt Johnson Controls flexible Lösungen für die Gebäudeautomation. Tridion präsentiert mit „Niagara“ die Vorteile einer offenen Plattform für Smart Buildings und präsentiert den neuen Controller „Jace-9000“. Der TÜV Süd stellt als BACnet-Testorganisation Überwachungs- und Testlösungen für eine reibungslose Kommunikation und Interoperabilität in der Gebäudeautomation vor. Der Fokus liegt auf sicheren, interoperabler Vernetzung durch BACnet Secure Connect (BACnetSC). (RP)

Halle 11.1, Stand D40

LET'S GET CONNECTED.

Zukunftsweisende Wärme- und Klimakonzepte für Ihre Projekte

ISH 2025 | 17. bis 21. März | Messe Frankfurt | Halle 12.1 | Stand E79

Umschließt die ganze Zeitung

BANDEROLE

Ideale Werbeform mit extrem hoher Beachtung:
für eine Terminankündigung, eine Einladung oder zur Markt- bzw. Produkteinführung

Preise für Banderolen, die gedruckt geliefert werden:

Format:

Banderole (700 mm x 80 mm) **2.745 € ***

Druckpreise zusätzlich,
wenn bei uns gedruckt wird:

Druck einseitig, 4-farbig **1.119 €**
Druck zweiseitig, 4-farbig **1.905 €**
Perforation zusätzlich auf Anfrage

(80 bis 100 g Naturpapier matt, holzfrei weiß)

Sie können entscheiden, ob Sie uns die Banderole
fertig gedruckt anliefern oder ob wir sie für Sie drucken.

Wird die Banderole fertig gedruckt angeliefert, benötigen wir
die Druckdaten zusätzlich für das E-Paper!



03
26

04.03.2026
60. Jahrgang / E 55 27
Eine Publikation der cci Dialog GmbH
cci-dialog.de/zeitung

CCI

FÜHRENDE FACHZEITUNG FÜR DIE LÜFTUNGS-, KLIMA-, KÄLTBRANCHE (LÜKK®)

150 Mio. € gespart mit gesunden Arbeitsplätzen - ein bedeutender Faktor für die Wirtschaft

Krankheitstage sind vermeidbar

2025 hatte der Allianz-Vorstandsvorsitzende Oliver Bäte in einem Interview mit dem Handelsblatt vorge schlagen, die Lohnfortzahlung am ersten Krankheitstag zu streichen - um den hohen Krankenstand in Deutschland zu senken. Die ausgelöste gesellschaftspolitische Debatte verlief bislang im Sand. Nun war der Krankenstand im Februar wieder hoch. Statt die erneute Diskussion über Lohnfortzahlung abzuwarten, sollte man Bäte und Co auf die positive Wirkung von gesunder Raumluft am Arbeitsplatz hinweisen.



Berechnungstool RLT-Wirtschaftlichkeit
Mit dem Berechnungstool „Wirtschaftlichkeit von RLT-Anlagen - vermeidbare Kosten bei weniger Atemwegserkrankungen“ des FGK auf lebensmittel.luft.info lassen sich Kosten für eine RLT-Anlage und für potenziell vermeidbare Ausfälle durch Krankheit gegen

Belimo Webinar-Reihe

Neue Plattform für die interaktive Wissensvermittlung zu Themen der HLK aus der Praxis für alle Fachkräfte.
Mehr Infos und Anmeldung unter <https://cci-dialog.de/belimo-webinare>



BELIMO



AERMEC DEUTSCHLAND

AERMEC Deutschland GmbH
Am Glorath 4 | 40885 Ratingen
info@aermec-deutschland.de
www.aermec-deutschland.de

AERMEC @ MCE 2026

Mostra Convegno Expocomfort, Mailand, 24.-27.03.

Besuchen Sie uns!
Stand 9 E29/G30

Immer das richtige Klima

über, wie sich krankheitsbeding te Ausfälle wirksam reduzieren lassen. Ein diesbezüglich leider immer noch oft unterschätzter Faktor ist die Raumluftqualität. Sie beeinflusst nicht nur die Leis tungsfähigkeit der Menschen, sondern auch die Häufigkeit von Atemwegserkrankungen, sagt der Fachverband Gebäude-Klima (FGK), Ludwigshafen.

Wer als Arbeitgeber die Investition in eine raumluftechische Anlage (RLT) scheut, sollte Kosten und Nutzen sorgfältig abwägen, rät der Verband. Um den wirtschaftlichen Mehrwert gesunder Raumluft greifbar zu machen, hat der FGK im Februar auf lebensmittel.luft.info unter „Gute Luft/ Berechnungstool“ ein Online-Tool zur Verfügung gestellt, mit

Die Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BauA), Dortmund, veröffentlicht jährl ich eine Schätzung der volkswirtschaftlichen Kosten durch Arbeitsunfähigkeit. Eine Analyse dieser Daten im Vergleich zu den Kosten für eine RLT-Anlage zeige, dass Investitionen in gute Raumluftqualität auch aus wirtschaftlicher Sicht attraktiv sind, betont der FGK. Die Veröffentlichung der BauA „Volkswirtschaftliche Kosten durch Arbeitsunfähigkeit 2024“ schätzt für verschiedene Wirtschaftszweige die Auswirkungen des Krankenstandes auf die Bruttowirtschaftslöhne, beispielsweise für Finanz- und Versicherungsdienstleistungen. Für diese Berufsgruppe, die im Wesentlichen an Büroarbeitsplätzen

spricht etwa 3,7 Tagen. Mehrere Studien kommen zum Ergebnis, dass ein erheblicher Teil dieser Erkrankungen durch unzureichende Luftqualität begünstigt wird und durch geeignete Lüftungsmaßnahmen vermieden werden könnte. Selbst bei einer vorsichtigen Annahme von 20 % ergibt sich, dass pro Person und Jahr rund 0,75 Krankheitstage vermeidbar sind.

Dem stehen laut FGK überschaubare Kosten für eine RLT-Anlage gegenüber: Bei einem Betrachtungszeitraum von 25 Jahren können Kosten von weniger als 140 € pro Jahr für einen Arbeitsplatz mit einer Fläche von etwa 12 m² angesetzt werden. Für den gesamten Wirtschaftszweig der Finanz- und Versiche

EFFIZIENZ FORUM 2026
EUREF-Campus, Berlin



BERLIN
23. APRIL

Jetzt anmelden!
www.effizienz-forum.net

IN DIESER AUSGABE

BRANDSCHUTZ UND ENTRAUCHUNG Wechselwirkungen beim Brandschutz erkennen	VRF- UND MULTISPLIT-ANLAGEN Umfrage: Kältemittelstrategie bei VRF-Systemen	NORM IM FOKUS Neue DIN EN 18289 zu Anforderungen an Luftleitungen	OPTIMIERUNG VON RLT-ANLAGEN Betrieboptimierung von RLT-Anlagen
5	11	14	17

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Mitpaginiert als Teil der Zeitung

EINLEGER

Die „Zeitung in der Zeitung“ – besonders für Kundenzeitungen sowie ausführliche Informationen geeignet

- Im Format von cci Zeitung (305 mm breit, 450 mm hoch) + 3 mm Beschnitt
- Der Einleger
 - wird mitpaginiert (mit durchlaufenden Seitenzahlen versehen) und ist somit Bestandteil des Gesamtumfangs.
 - wird als Anzeige gekennzeichnet.
- **Bitte beachten Sie:** Fertig gelieferte Einleger müssen auf jeder Seite als „ANZEIGE“ gekennzeichnet sein.
- wird eingelegt in cci Zeitung, aber nicht mitgeheftet.
- Gerne bieten wir Ihnen auch Fortdrucke für Messen, Mailings oder Handouts an.

Einleger, fertig von Ihnen geliefert:

4-seitig	8.190 € *
8-seitig	14.180 € *
12-seitig	19.760 € *

Einleger, von uns erstellt: Layout- und Satzkosten auf Anfrage

Druckkosten zusätzlich

4-seitig	2.485 €
8-seitig	2.645 €
12-seitig	2.790 €

Optional

Fortdrucke auf 135 g/m²-Papier: (4-seitig):

100 Stück	595 €
500 Stück	650 €
1000 Stück	735 €
2000 Stück	1.080 €
3000 Stück	1.255 €
4000 Stück	1.490 €

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Anzeige

TROX

TROX – FEEL IT IN THE AIR



Technologie, die man erlebt – nicht nur erklärt

TROX holte das Motto „Feel it in the Air“ aus dem Slogan heraus und machte es für die Besucher buchstäblich erfahrbar. Bereits beim Betreten des Messestands wurden sie Teil eines funktionierenden Lüftungssystems – vier jet Ventilatoren sorgen für frische, spürbare Luft mitten in Halle 8. Ein ganz praktisches Beispiel dafür, wie TROX Technologie nicht nur in der Theorie funktioniert, sondern im echten Raum wirkt.



Doch das war erst der Anfang: Besucher konnten sich ein umfassendes Bild der neuesten Entwicklungen machen. Die neue Brandschutzklappe KA2-EU, das intelligente WAX-LI-System von TROX X-FANS, Volumenstromregler und viele weitere Systeme und Komponenten wurden nicht einfach ausgestellt – sie wurden in ihrer Anwendung gezeigt. Man konnte sehen, hören und teilweise sogar fühlen, was moderne Lüftungstechnik heute leisten kann.

Systemdenken, anschaulich umgesetzt

Ein Highlight des Standkonzepts: die thematisch gestalteten Erlebniszonen. Hier wurde Systemintegration nicht nur erklärt, sondern simuliert: Anwendungen aus Laboren, Schulen oder Komfort/Lüftungsbereichen wurden so realistisch dargestellt, dass Besucher sich förmlich mitten im Geschehen wiederfanden.



Besonders intensiv: der multimediale TROX O₂-Perience Raum. Mit eindrucksvollen Visualisierungen wurde hier vermittelt, wie das System TROX O₂ Gebäude in Sachen Luftqualität, Energieeffizienz und Komfort spürbar optimiert. Die Besucher konnten die Wirkung der Technologie in einem immersiven Raum nicht nur nachvollziehen, sondern selbst erleben.

05/2025 cci Zeitung

Die ISH 2025 ist Geschichte – aber ihre Wirkung ist noch lange nicht verpufft. Im Gegenteil: Wer in Frankfurt dabei war, spürt sie noch immer. Die Messe war nicht nur ein Hotspot für technologische Innovationen und nachhaltige Lösungen in der Klima- und Lüftungstechnik, sondern auch ein Ort des echten Austauschs. TROX war mittendrin – mit einem Messeauftritt, der mehr war als eine Produktshow. Es war ein Erlebnis. Direkt, greifbar, spürbar: Feel it in the air.

Bühne frei für Luft und Leistung

Auch das Bühnenprogramm bei TROX sorgte für Gesprächsstoff. Denn hier ging es nicht nur um Technik – sondern um Perspektiven. Neben Fachvorträgen zu aktuellen Entwicklungen und Trends in der Lüftungstechnik sorgten besondere Gäste für emotionale Höhepunkte.



Extremsportler Hubert Schwarz und Olympiasiegerin Claudie Nystad gaben Einblicke in ihre Erfahrungen mit dem Thema „Luft“ aus Sicht des Spitzensports. Wie wichtig das saubere, gut konditionierte Lebensmittel Luft für körperliche und mentale Höchstleistung ist, wurde hier auf eindrucksvolle Weise deutlich. Ein Vortrag, der unter der Haut ging – und das Thema Lüftungstechnik plötzlich ganz persönlich machte.

Lösungen für extreme Herausforderungen

Auch in Sachen Anwendungsvielfalt wusste TROX zu beeindrucken. Besonders spektakulär: die Präsentation des X-CUBE-Projekts für die Bergstation am Dachstein auf über 2.700 Metern Höhe. Eine Umgebung mit extremen Wetterbedingungen und höchsten Anforderungen an Energieeffizienz – genau das richtige Terrain für die leistungsstarke TROX Technologie.



Nicht weniger beeindruckend: die energieeffiziente Lüftungslösung in Holzbaueisen entwickelt, die im Neubau der TROX Tochtergesellschaft TROX HESCO in der Schweiz zum Einsatz kommt (siehe Seite 2). Die Kombination aus nachhaltigem Bauen und modernster Lüftungstechnik mit TROX O₂ zeigt, wohin die Reise geht: zu integrativen, durchdachten Systemen, die Ökologie und Technologie nahtlos vereinen.

Treffpunkt für Visionäre

Neben allen Technik war die ISH 2025 vor allem eines: ein Ort der Begegnung. Der TROX Stand wurde zum Magneten für Fachleute, Planer, Architekten, Partner und Entscheidungsträger, die gemeinsam nach Lösungen für die Zukunft suchten. Die Atmosphäre war dynamisch, der Austausch offen, kreativ und inspirierend.

TROX zeigte: Lüftungstechnik ist nicht nur eine Frage von Leistung und Normen – sie ist ein Erlebnis. Etwas, das man spürt. Sie beeinflusst unser Wohlbefinden, unsere Gesundheit, unsere Zukunft. Feel it in the air – das war nicht nur ein Versprechen, sondern gelebte Realität.

Starke Resonanz, bleibende Eindrücke

Die Rückmeldungen der Besucherinnen und Besucher sprachen für sich: großes Interesse, viele angeregte Gespräche und zahlreiche neue Partnerschaften. TROX hat mit seinem Messeauftritt ein starkes Zeichen gesetzt – als innovativer Technologieführer, aber auch als Unternehmen, das den Menschen in den Mittelpunkt stellt.



Die ISH 2025 hat gezeigt: Zukunft entsteht dort, wo Visionen auf Kompetenz treffen – und wo man den Mut hat, Technik erlebbar zu machen. TROX ist bereit, diesen Weg weiterzugehen. Mit Partnern, mit Kunden, mit allen, die die Luft von morgen besser machen wollen.

Wir sagen Danke – und freuen uns auf ein Wiedersehen. Spitzentreffen auf der ISH 2027!

19

Pfiffiger Hingucker

HAFTNOTIZ

Raffiniertes Werbemittel als Hinweis zu Ihrem
(Fach-) Beitrag, Ihrer Anzeige, Ihrer Veranstaltung etc.

Haftnotiz mit Text

- Format 72 x 50 mm (2 mm Beschnitt an allen vier Seiten und an allen vier Seiten 4 mm Abstand der Texte/Informationen zum Rand des Endformats)
- Platzierung: aufgeklebt im Titelpf von cci Zeitung (siehe Muster rechts)

Preis:

Druck: 4-farbig, einseitig bedruckt
weißes Papier

2.150 € * 4c

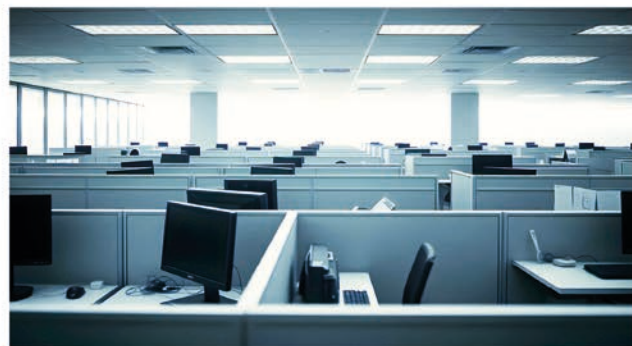
Wird die Haftnotiz fertig gedruckt angeliefert, benötigen wir die Druckdaten zusätzlich für das E-Paper!



150 Mio. € gespart mit gesunden Arbeitsplätzen – ein bedeutender Faktor für die Wirtschaft

Krankheitstage sind vermeidbar

2025 hatte der Allianz-Vorstandsvorsitzende Oliver Bäte in einem Interview mit dem Handelsblatt vorge-schlagen, die Lohnfortzahlung am ersten Krankheitstag zu streichen – um den hohen Krankenstand in Deutschland zu senken. Die ausgelöste gesellschaftspolitische Debatte verlief bislang im Sand. Nun war der Krankenstand im Februar wieder hoch. Statt die erneute Diskussion über Lohnfortzahlung abzuwarten, sollte man Bäte und Co auf die positive Wirkung von gesunder Raumluft am Arbeitsplatz hinweisen.



Winterzeit ist Erkältungszeit. Das ist nicht nur am steigenden Krankenstand zu erkennen, sondern auch an Diskussionen darüber, wie sich krankheitsbedingte Ausfälle wirksam reduzieren lassen. Ein diesbezüglich leider immer noch oft unterschätzter Faktor ist die Raumluftqualität. Sie beeinflusst nicht nur die Leistungsfähigkeit der Menschen, sondern auch die Häufigkeit von Atemwegserkrankungen, sagt der Fachverband Gebäude-Klima (FGK), Ludwigsburg.

Wer als Arbeitgeber die Investition in eine raumlufttechnische Anlage (RLT) scheut, sollte Kosten und Nutzen sorgfältig abwägen, wie das Vorhand, das den größten Nutzen bringt.

dem sich Kosten für eine RLT-Anlage und für potenziell vermeidbare Ausfälle durch Krankheit gegenüberstellen lassen.

Die Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA), Dortmund, veröffentlicht jährlich eine Schätzung der volkswirtschaftlichen Kosten durch Arbeitsunfähigkeit. Eine Analyse dieser Daten im Vergleich zu den Kosten für eine RLT-Anlage zeige, dass Investitionen in gute Raumluftqualität auch aus wirtschaftlicher Sicht attraktiv sind, betont der FGK. Die Veröffentlichung der BAuA „Volkswirtschaftliche Kosten durch Arbeitsunfähigkeit 2024“ schätzt für verschiedene

Werkstätten, die die Luftqualität begünstigt wird und durch geeignete Lüftungsmaßnahmen vermieden werden könnte. Selbst bei einer vorsichtigen Annahme von 20 % ergibt sich, dass pro Person und Jahr rund 0,75 Krankheitstage vermeidbar sind.

Dem stehen laut FGK überschaubare Kosten für eine RLT-Anlage gegenüber: Bei einem Betriebsklima von 25 Grad Celsius

Berechnungstool RLT-Wirtschaftlichkeit

Mit dem Berechnungstool „Wirtschaftlichkeit von RLT-Anlagen – vermeidbare Kosten bei weniger Atemwegserkrankungen“ des FGK auf lebensmittel-luft.info lassen sich Kosten für eine RLT-Anlage und für potenziell vermeidbare Ausfälle durch Krankheit gegenüberstellen. Das Tool nutzt Daten aus der Schätzung der BAuA „Volkswirtschaftliche Kosten durch Arbeitsunfähigkeit 2024“ und ergänzt diese um Angaben zu den Kosten einer RLT-Anlage. Die online voreingestellten Angaben können Nutzer durch ihre eigenen Unternehmensdaten ersetzen – nicht jedes Feld muss allerdings neu ausgefüllt werden. Ein Beispiel: Die voreingestellte Angabe zur angenommenen Nutzungsdauer einer RLT-Anlage von 25 Jahren.



rungsdienstleister summiert sich die geschätzte Bruttowertschöpfung durch verminderte Fehlzeiten auf rund 150 Mio. € im Jahr. Damit stellt sich – so das Fazit des FGK – die Investition in

qualitativ hochwertige Raumlufttechnik nicht nur als Maßnahme des Arbeits- und Gesundheitsschutzes dar, sondern zugleich als wirtschaftlich sehr sinnvolle Entscheidung. (AS)

Belimo Webinar-Reihe

Neue Plattform für die interaktive Wissensvermittlung zu Themen der HLK aus der Praxis für alle Fachkräfte.

Mehr Infos und Anmeldung unter <https://cci-dialog.de/belimo-webinare>



BELIMO

EFFIZIENZ FORUM 2026

EUREF-Campus, Berlin



Die Prominente

KLAPPE Titelseite

Die Klappe ist über der Titelseite platziert (Vorderseite der Klappe).
Sie hat außerdem eine Rückseite und
bietet so viele Gestaltungsmöglichkeiten an prominenter Stelle
(siehe Abbildungen)

Klappe

- Format:
außen: 180 mm Breite x 365 mm Höhe
innen: 180 mm Breite x 450 mm Höhe
- Klappe (Vorder- und Rückseite)

Preis **14.720 € ***

Klappe zugeklappt: 180 x 365 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern

Klappe aufgeklappt: 180 x 450 mm (links, Klappe)
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Ein Jahr lang im Blick Ihrer Kunden

WANDKALENDER

Der Wandkalender wird jedes Jahr mit
cci Zeitung Ausgabe 13 verbreitet.

- Wandkalender
Größe: 800 mm x 550 mm
 - Anzeige (vierfarbig)
Größe: 83 mm x 77 mm
- 1.475 € ***



* KOSTENLOS MITZU NEHMEN MIT DER LUKK (ZUSÄTZLICHE KOSTEN FÜR DRUCK UND VERKEHR)



Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Neujahr	1 Mo KW 5	1 Mo KW 9	1 Do	1 Tag der Arbeit	1 Di	1 Do	1 So	1 Mi	1 Fr	1 *Allerheiligen	1 Mi
2 Sa	2 Di	2 Di	2 Fr	2 So	2 Mi	2 Fr	2 Mo KW 31	2 Do	2 Sa	2 Di	2 Do
3 So	3 Mi	3 Mi	3 Sa	3 Mo KW 18	3 Do	3 Sa	3 Di	3 Fr	3 Tag der Dt. Einheit	3 Mi	3 Fr
4 Mo KW 1	4 Do	4 Do	4 So	4 Di	4 Fr	4 So	4 Mi	4 Sa	4 Mo KW 40	4 Do	4 Sa
5 Di	5 Fr	5 Fr	5 Mo KW 14	5 Mi	5 Sa	5 Mo KW 27	5 Do	5 So	5 Di	5 Fr	5 So
6 *Heilige 3 Könige	6 Sa	6 Sa	6 Di	6 Christ Himmelfahrt	6 So	6 Di	6 Fr	6 Mo KW 36	6 Mi	6 Sa	6 Mo KW 49
7 Do	7 So	7 So	7 Mi	7 Fr	7 Mo KW 23	7 Mi	7 Sa	7 Di	7 Do	7 So	7 Di
8 Fr	8 Rosenmontag	8 *Freitag	8 Do	8 Sa	8 Di	8 Do	8 So	8 Mi	8 Fr	8 Mo KW 45	8 Mi
9 Sa	9 Di	9 Di	9 Fr	9 So	9 Mi	9 Fr	9 Mo KW 32	9 Do	9 Sa	9 Di	9 Do
10 So	10 Mi	10 Mi	10 Sa	10 Mo KW 19	10 Do	10 Sa	10 Di	10 Fr	10 So	10 Mi	10 Fr
11 Mo KW 2	11 Do	11 Do	11 So	11 Di	11 Fr	11 So	11 Mi	11 Sa	11 Mo KW 41	11 Do	11 Sa
12 Di	12 Fr	12 Fr	12 Mo KW 15	12 Mi	12 Sa	12 Mo KW 28	12 Do	12 So	12 Di	12 Fr	12 So
13 Mi	13 Sa	13 Sa	13 Di	13 Do	13 So	13 Di	13 Fr	13 Mo KW 37	13 Mi	13 Sa	13 Mo KW 50
14 Do	14 So	14 So	14 Mi	14 Fr	14 Mo KW 24	14 Mi	14 Sa	14 Di	14 Do	14 So	14 Di
15 Fr	15 Mo KW 7	15 Mo KW 11	15 Do	15 Sa	15 Di	15 Do	15 Mi	15 Do	15 Fr	15 Mo KW 46	15 Mi
16 Sa	16 Di	16 Di	16 Fr	16 So	16 Mi	16 Fr	16 Mo KW 33	16 Do	16 Sa	16 Di	16 Do
17 So	17 Mi	17 Mi	17 Sa	17 Pfingstmontag	17 Do	17 Sa	17 Di	17 Fr	17 So	17 *Bunt- und Bettag	17 Fr
18 Mo KW 3	18 Do	18 Do	18 So	18 Di	18 Fr	18 So	18 Mi	18 Sa	18 Mo KW 42	18 Do	18 Sa
19 Di	19 Fr	19 Fr	19 Mo KW 16	19 Mi	19 Sa	19 Mo KW 29	19 Do	19 So	19 Di	19 Fr	19 So
20 Mi	20 Sa	20 Sa	20 Di	20 Do	20 So	20 Di	20 Fr	20 *Weltkindertag	20 Mi	20 Sa	20 Mo KW 51
21 Do	21 So	21 So	21 Mi	21 Fr	21 Mo KW 25	21 Mi	21 Sa	21 Di	21 Do	21 So	21 Di
22 Fr	22 Mo KW 8	22 Mo KW 12	22 Do	22 Sa	22 Di	22 Do	22 So	22 Mi	22 Fr	22 Mo KW 47	22 Mi
23 Sa	23 Di	23 Di	23 Fr	23 So	23 Mi	23 Fr	23 Mo KW 34	23 Do	23 Sa	23 Di	23 Do
24 So	24 Mi	24 Mi	24 Sa	24 Mo KW 21	24 Do	24 Sa	24 Di	24 Fr	24 So	24 Mi	24 Fr
25 Mo KW 4	25 Do	25 Do	25 So	25 Di	25 Fr	25 So	25 Mi	25 Sa	25 Mo KW 43	25 Do	25 Weihnachten
26 Di	26 Fr	26 Karfreitag	26 Mo KW 17	26 Mi	26 Sa	26 Mo KW 30	26 Do	26 So	26 Di	26 Fr	26 Weihnachten
27 Mi	27 Sa	27 Sa	27 Di	27 *Fronleichnam	27 So	27 Di	27 Fr	27 Mo KW 39	27 Mi	27 Sa	27 Mo KW 52
28 Do	28 So	28 *Ostersonntag	28 Mi	28 Fr	28 Mo KW 26	28 Mi	28 Sa	28 Di	28 Do	28 So	28 Di
29 Fr		29 Ostermontag	29 Do	29 Sa	29 Di	29 Do	29 So	29 Mi	29 Fr	29 Mo KW 48	29 Mi
30 Sa		30 Di	30 Fr	30 So	30 Mi	30 Fr	30 Mo KW 35	30 Do	30 Sa	30 Di	30 Do
31 So		31 Mi		31 Mo KW 22		31 Sa	31 Di		31 *Reformations- tag		31 Fr

* Erhebung: Mitte in allen Bundesländern



Auflagen, Verbreitung, Mitgliederzahlen

Auflagenkontrolle nach ivw *

* Exemplare pro Ausgabe cci Zeitung im Jahresdurchschnitt (01.07.2025 bis 30.06.2026)

Auflage cci Zeitung **5.359** inkl. E-Paper



Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) **5.294**



Geografische Verbreitungsanalyse

Inland 5.117 96,66 %
Ausland 177 3,34 %



Mitglieder von cci Wissensportal * **1.844**

* Stand 30.06.2026



Nicole Zimmermann
Aboverkauf



Fon +49(0)721/565 14-27
Fax +49(0)721/565 14-50
nicole.zimmermann@cci-dialog.de

Auflagenanalyse nach ivw



Nielsen-Gebiet 1 Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein	11,67 %	597 Expl.
Nielsen-Gebiet 2 Nordrhein-Westfalen	19,22 %	984 Expl.
Nielsen-Gebiet 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	14,30 %	732 Expl.
Nielsen-Gebiet 3b Baden-Württemberg	15,93 %	815 Expl.
Nielsen-Gebiet 4 Bayern	19,24 %	984 Expl.
Nielsen-Gebiet 5 Berlin	4,45 %	228 Expl.
Nielsen-Gebiet 6 Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt	6,61 %	338 Expl.
Nielsen-Gebiet 7 Sachsen, Thüringen	8,58 %	439 Expl.
Inland	100,00 %	5.117 Expl.

Bezugspreise

Bezugspreise cci Zeitung (zzgl. gesetzliche USt.) **finden Sie auf** cci-dialog.de/abo



PRINT:

1-Jahres-Abo cci Zeitung Print (14 Ausgaben) inkl. kostenfreier Zugang zu cci Wissensportal.

PREMIUM:

1-Jahres-Abo cci Zeitung Print und E-Paper (14 Ausgaben) inkl. kostenfreier Zugang zu cci Wissensportal und Zugriff auf das Archiv von cci Zeitung.

DIGITAL:

1-Jahres-Abo cci Zeitung E-Paper (14 Ausgaben) inkl. kostenfreier Zugang zu cci Wissensportal und Zugriff auf das Archiv von cci Zeitung.

ISSN-Nr.: 1863-3447



Brigitte Käfer
Beratung und
Service Fachwissen

Fon +49(0)721/565 14-32
Fax +49(0)721/565 14-50
brigitte.kaefer@cci-dialog.de



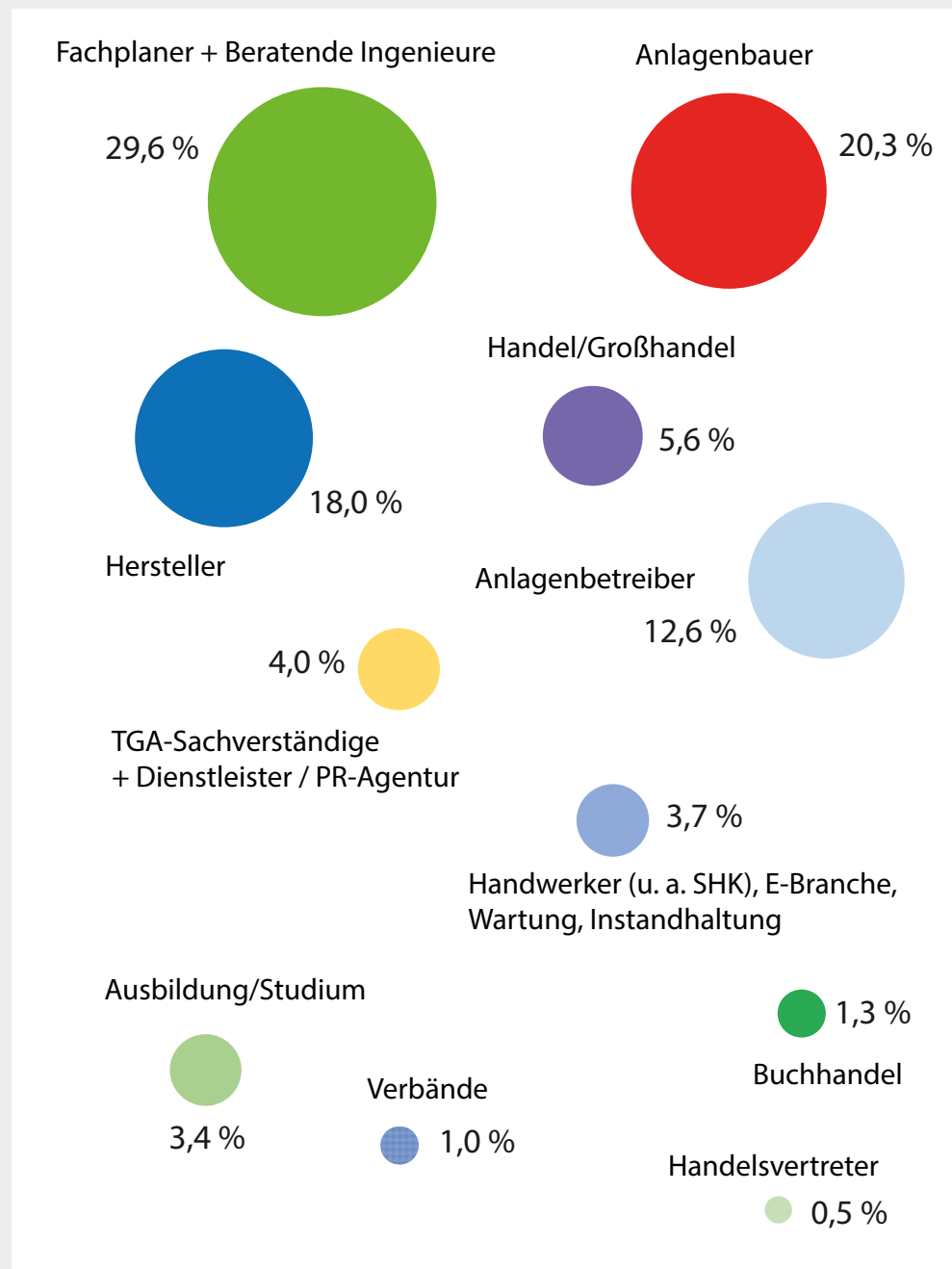
Christine Heintzmann
Beratung und
Service Fachwissen

Fon +49(0)721/565 14-25
Fax +49(0)721/565 14-50
christine.heintzmann@cci-dialog.de

Tätigkeiten unserer Kunden

Stichprobe aus 500 Adressen
August 2026

Wir kennen unsere Kunden in der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche:
Das sind die Leserinnen und Leser unserer cci Zeitung



Das Themenspektrum von cci Zeitung

Lüftung

- Luftversorgung
- Luftförderung
- Luftverteilung
- Luftreinigung
- Luftqualität
- lufttechnische Komponenten und Systeme wie
 - RLT-Geräte
 - Ventilatoren
 - Luftdurchlässe
 - Wärmerückgewinnung
 - Filter
- Küchenlüftung
- Rauch- und Brandschutz:
 - Anlagen
 - Komponenten und Systeme zum vorbeugenden Brandschutz, zur Entrauchung und Sicherheit

Klima

- klimatechnische Komponenten und Systeme wie
 - zentrale Vollklimaanlagen
 - dezentrale Raumklimageräte
 - Wärmepumpen
 - Luftbe- und -entfeuchtung
 - Raumkühlflächen

Kälte

- Komponenten und Systeme zur Kälteerzeugung und -verteilung wie
 - Verdichter
 - Verflüssiger
 - Verdampfer
 - Wasserkühlsätze
 - Kältemittel
 - Rückkühlwerke
 - alternative Kälteerzeugung

MSR-Technik und Gebäudeautomation

- Volumenstromregler
- Sensoren
- Feldgeräte
- Raumbediengeräte

Im Mittelpunkt steht der Dialog mit unseren Kunden

Wichtiges, was wir aus der Branche hören, bringen wir auf unsere Webseiten. Unsere Kunden kommentieren diese Beiträge und nehmen Stellung. Dadurch ergeben sich Impulse für weitere Themen, die wir wieder aufgreifen. So entsteht im Miteinander ein fachlicher Austausch am Puls des Marktgeschehens.



Visits
113.000 *

Ein **Visit** bezeichnet den Besuch eines Online-Nutzers, der innerhalb eines bestimmten Zeitraums eine Website besucht. Ein erneuter Besuch auf der gleichen Website wird erneut gezählt. Ein Besuch gilt als beendet, wenn länger als 60 Minuten keine Aktivität mehr stattfindet.

Page Impressions
572.000 *

Page Impressions bezeichnet die Anzahl der aufgerufenen Seiten (Sichtkontakte) eines Onlineangebots. Page Impressions dienen neben der Anzahl der Visits als Maß für die Attraktivität einer Website und somit als Kriterium für den Einsatz von Bannern.

* Gemittelte Werte pro Monat (Juni 2025 bis Mai 2026), ausgewertet mit Advanced Web Statistics

Home / cci Branchenticker

cci Branchenticker

Alles, was Sie aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier. Sie wollen den Branchenticker direkt in Ihrem E-Mail-Postfach haben? Jetzt kostenlos abonnieren!

10. Juli 2026

Neue Produkte der LÜKK
Ein Kaskadensammel für bis zu fünf Luft/Wasser-Wärmepumpen (Kern), ein dezentrales Lüftungsgerät mit 72 Konfigurationsvarianten (Swegon) und eine neue Baureihe modularer, luftgekühlter Scrollverdichter-Kältemaschinen (Trane): cci Branchenticker stellt heute wieder Neuheiten der Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik (LÜKK) vor. (Abb. © Frank Peters/stock.adobe.com) mehr
10.07.2026

Anzeige – Grundlagen und Einführung in die Kältetechnik
Umfassende theoretische und praktische Einführung, Grundlagen und Einführung Kältetechnik 2-tägiger Lehrgang für den Erwerb der wichtigsten Kenntnisse, um einen Kältemittelkreislauf zu verstehen. (Abb. © Grisp/stock.adobe.com) mehr
10.07.2026

BMW legt Reform der BEG vor: Antragsannahme ausgesetzt
Die Bundesförderung für effiziente Gebäude (BEG) wird fortgesetzt, teilt das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) mit. Die Reform der Gebäudeförderung liegt nun vor. Die Forderung werde laut BMWi jetzt „noch sozial ausgewogen, effizienter und fokussierter“ ausgestellt. (Abb. © nmann/stock.adobe.com) mehr
10.07.2026

Bitte beteiligen: Produktionsstätten, Lüftungen, LÜKK-Radar Youtube-Kanäle
Am 2. September erscheint cci Zeitung 10/2026 mit den Themenschwerpunkten Produktionsstätten und Lüftungen. Zudem erscheint das neue Format „LÜKK-Radar“ zum Thema „Youtube-Kanäle“. Die Redaktion freut sich über Beitragsvorschläge. Vor allem Referenzberichte zu den einzelnen Schwerpunkten sind willkommen. (Abb. © fotomek/stock.adobe.com) mehr
10.07.2026

Leserstimmen: Leser helfen Lesern und ein Gastkommentar
In einem Gastkommentar kritisiert Dirk Lind, dass die größten Herausforderungen im Bauwesen heute weniger technischer als organisatorischer und rechtlicher Natur sind. Das hat die Leser von cci Branchenticker beschäftigt. Zudem hat es Antworten auf „Leser helfen Lesern“ zum Thema Außenluftaustausch gegeben. Nachfolgend die Leserkommentare zu Meldungen in cci Branchenticker. (Abb. © tadamichi/stock.adobe.com) mehr
10.07.2026

Gehirnjogging: Tafel wischen
Heute ist Gehirnjoggingtag. Wir beobachten den etwas wunderlichen Lehrer Orthmann dabei, wie er alte Mathematikaufgaben durchlöst und tief seufzt. Er denkt sich: Isenutzutage kann ja keiner mehr richtig rechnen, das hätte es bei uns früher nicht gegeben! Doch dann fällt sein Blick auf eine Aufgabe, die er sogar seinen heutigen Schülern zutraut. Was hat er entdeckt? (Abb. © contrastwerkstatt/stock.adobe.com) mehr
10.07.2026

STARKES TEAM, STARKER SERVICE
Wenn Servicetechniker, dann ENGIE Refrigeration.
engie-refrigeration.de
Jetzt bundesweit bewerben! →

Branchenticker-Modul (BTM)

Das BTM (Branchenticker-Modul) erscheint in unserem täglichen **E-Newsletter** von cci Branchenticker und auf unserer Website unter cci-dialog.de → **Branchenticker**

- Verlinkung auf Ihre Landingpage
- Dateiformat der Anzeige: JPG, PNG, GIF oder GIF animiert
- Maximales Datenvolumen: 200 kB

Wir benötigen für das Branchenticker-Modul zwei Formate:

Format für den E-Mailversand (statisch):
570 x 300 Pixel (72 dpi)

Format für die Website (statisch oder animiert):
1160 x 370 Pixel (72 dpi)

Preis pro Tag **1.050 € ***

Preis pro Woche **5.825 € ***

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

cci BRANCHENTICKER HEUTE

10.07.2026

Lesen Sie - schreiben Sie. Ihre Meinung interessiert uns! Wir freuen uns über Ihren Leserbrief an branchenticker@cci-dialog.de

Wärmepumpennutzer profitieren: Stromversorger müssen variable Tarife anbieten
Seit Jahresbeginn sind alle Stromversorger in Deutschland verpflichtet, variable Stromtarife anzubieten. Damit werden Preisschwankungen an der Strombörse weitergegeben. Hauseigentümer mit einer Wärmepumpe können Kosten sparen.

Anzeige

STARKES TEAM, STARKER SERVICE
Wenn Servicetechniker, dann ENGIE Refrigeration.
engie-refrigeration.de
Jetzt bundesweit bewerben! →

cci Dialog GmbH
Greiner Weg 20 • 74700 Künzelsau
Postfach 5
D-74700 Künzelsau
Telefon: 07141 90-10

E-Mail an 10.000 Empfänger täglich



cci BRANCHENTICKER Neues aus der LÜKKE

10.07.2026

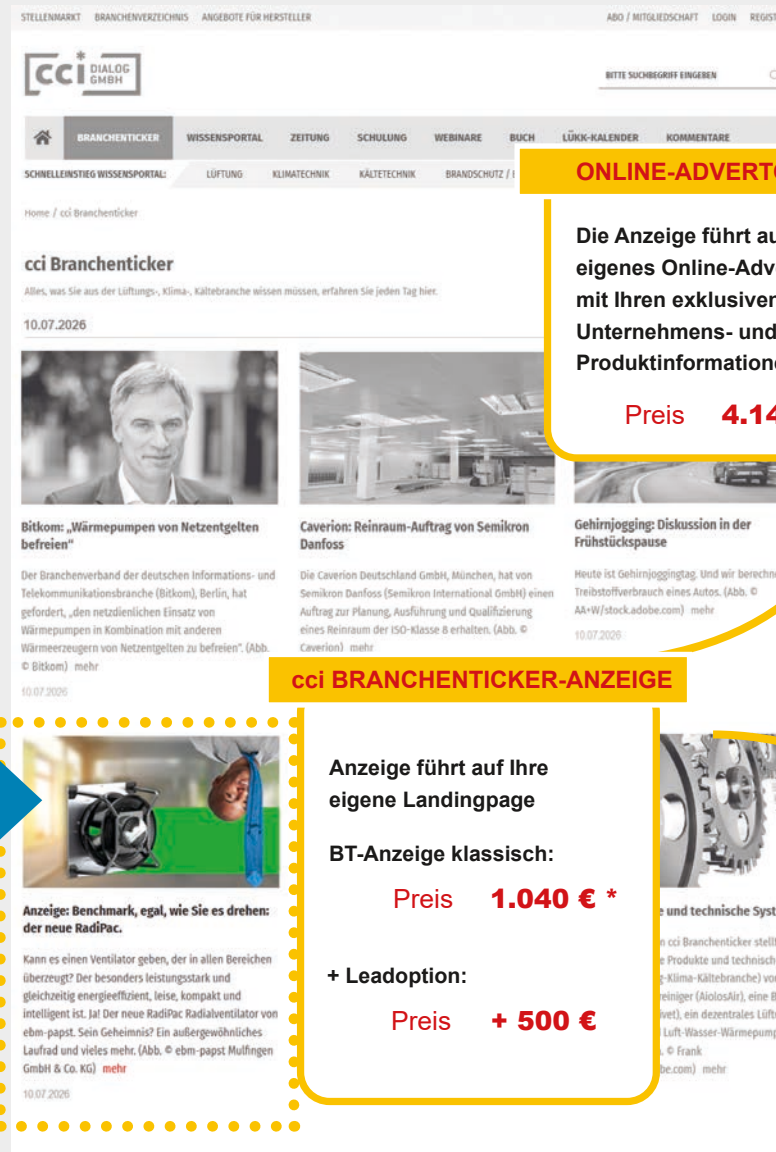
Lesen Sie – schreiben Sie, Ihre Meinung interessiert uns! branchenticker@cci-dialog.de

Neue Produkte und technische Systeme
Die Redaktion von cci Branchenticker stellt regelmäßig ausgewählte neue Produkte und technische Systeme der LÜKKE (Lüftung-Klima-Kältebranche) vor. Heute geht es um einen Luftreiniger (AiolosAir), eine Bibliothek mit BIM-Objekten (Clivet), ein dezentrales Lüftungsgitter (Kampmann) und Luft-Wasser-Wärmepumpen (LG Electronics).

Anzeige: Benchmark, egal, wie Sie es drehen: der neue RadiPac.
Kann es einen Ventilator geben, der in allen Bereichen überzeugt? Der besonders leistungstark und gleichzeitig energieeffizient, leise, kompakt und intelligent ist. Ja! Der neue RadiPac Radialventilator von ebm-papst. Sein Geheimnis? Ein außergewöhnliches Laufrad und vieles mehr.

MTF verstärkt technischen Innendienst
Die MTF Marken-Distributions GmbH aus Schüttorf, einem Vertriebspartner von Samsung-Klimageräten und -Wärmepumpen, hat erneut Zuwachs bekommen.

Website



STELLENMARKT BRANCHENVERZEICHNIS ANGEBOTE FÜR HERSTELLER ABO / MITGLIEDSCHAFT LOGIN REGISTRIEREN

ccci DIALOG GMBH

BRANCHENTICKER WISSENSPORTAL ZEITUNG SCHULUNG WEBINARE BUCH LÜKKE-KALENDER KOMMENTARE

SCHNELLEINSTIEG WISSENSPORTAL: LÜFTUNG KLIMATECHNIK KÄLTECHNIK BRANDSCHUTZ

Home / cci Branchenticker

cci Branchenticker
Alles, was Sie aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier.

10.07.2026

Bitkom: „Wärmepumpen von Netzentgelten befreien“
Der Branchenverband der deutschen Informations- und Telekommunikationsbranche (Bitkom), Berlin, hat gefordert, „den netzdienlichen Einsatz von Wärmepumpen in Kombination mit anderen Wärmeerzeugern von Netzentgelten zu befreien“. (Abb. © Bitkom) mehr

10.07.2026

Caverion: Reinraum-Auftrag von Semikron Danfoss
Die Caverion Deutschland GmbH, München, hat von Semikron Danfoss (Semikron International GmbH) einen Auftrag zur Planung, Ausführung und Qualifizierung eines Reinraums der ISO-Klasse 8 erhalten. (Abb. © Caverion) mehr

10.07.2026

Gehirnjogging: Diskussion in der Frühstückspause
Heute ist Gehirnjoggingtag, und wir berechnen Treibstoffverbrauch eines Autos. (Abb. © AA-W/stock.adobe.com) mehr

10.07.2026

cci BRANCHENTICKER-ANZEIGE

Anzeige führt auf Ihre eigene Landingpage

BT-Anzeige klassisch:

Preis 1.040 € *

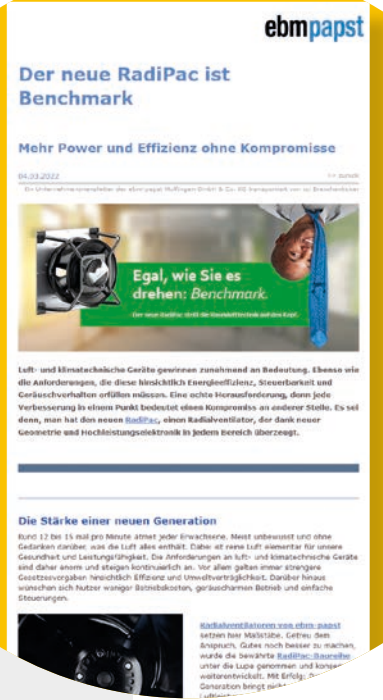
+ Leadoption:

Preis + 500 €

ONLINE-ADVERTORIAL

Die Anzeige führt auf Ihr eigenes Online-Advertorial mit Ihren exklusiven Unternehmens- und Produktinformationen

Preis 4.140 € *



ebmpapst

Der neue RadiPac ist Benchmark

Mehr Power und Effizienz ohne Kompromisse

04.03.2022

Ein Unternehmen, das sich für die Zukunft der Lüftungstechnik engagiert, muss die Anforderungen, die diese hinsichtlich Energieeffizienz, Steuerbarkeit und Geräuschverhalten erfüllen müssen. Eine echte Herausforderung, denn jede Verbesserung in einem Punkt bedeutet einen Kompromiss an anderer Stelle. Es soll denn, man hat den neuen RadiPac, einen Radialventilator, der dank neuer Geometrie und Hochleistungselektronik in jedem Bereich überzeugt.

Egal, wie Sie es drehen: Benchmark.
Der neue RadiPac: Gilt als Benchmark und ist ein Erfolg.

Die Stärke einer neuen Generation
Bis zu 12 bis 15 mal pro Minute, immer jeder Erweichung, meist unbewusst und ohne Gedanken darüber, was die Luft alles enthält. Dabei ist reine Luft vorteilhaft für unsere Gesundheit und Leistungsfähigkeit. Die Anforderungen an Luft- und Klimatechnische Geräte sind daher enorm und steigen kontinuierlich an. Vor allem gehen immer strengere Gesetzevorgaben hinsichtlich Effizienz und Umweltverträglichkeit. Darüber hinaus wünschen sich Nutzer weniger Betriebskosten, geräuscharmen Betrieb und einfache Steuerungen.

Kardinalmerkmale von ebm-papst
Setzen hier Maßstäbe. Gehen Sie den Anspruch, Gutes noch besser zu machen, wurde die bewährte RadiPac-Generations unter die Lupe genommen und konsequent weiterentwickelt. Mit Erfolg. Die Generation bringt jetzt...



ebmpapst

Egal, wie Sie es drehen: Benchmark. Der RadiPac.

Heute ist Gehirnjoggingtag. Und wir berechnen Treibstoffverbrauch eines Autos.

Geht nicht? Gibt's nicht mehr!

Die Anforderungen an Luft- und Klimatechnische Geräte steigen kontinuierlich an, und es geht in Sachen Energieeffizienz, die Steuerbarkeit und Geräuschverhalten. Die Anforderungen an Luft- und Klimatechnische Geräte sind daher enorm und steigen kontinuierlich an. Vor allem gehen immer strengere Gesetzevorgaben hinsichtlich Effizienz und Umweltverträglichkeit. Darüber hinaus wünschen sich Nutzer weniger Betriebskosten, geräuscharmen Betrieb und einfache Steuerungen.

Ab sofort können Sie die Branchentickeranzeige mit einer Leadoption buchen. Die Details dazu finden Sie auf der Folgeseite 34.

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

ONLINE-ADVERTORIAL

So geht es

Sie liefern uns Text und Abbildungen und wir erstellen daraus einen Newsletter inkl. Online-Advertorial. In der von Ihnen gewünschten Ausgabe von cci Branchenticker wird auf das Online-Advertorial verlinkt.

Der Newsletter wird mit cci Branchenticker an ca. 10.000 Marktakteure der LÜKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenersteller, Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.

Zusätzlich steht er zwei Jahre lang unter „Branchenticker“ auf cci-dialog.de. Das Online-Advertorial wird auch durch die Volltextsuche gefunden.

Falls Sie bei uns eine Kontextwerbung (Seite 50 und 51) gebucht haben, kann vom Basiseintrag ebenfalls auf das Online-Advertorial verlinkt werden.

Versandtermine
nach
Verfügbarkeit

cci BRANCHENTICKER-ANZEIGE

So geht es

Sie liefern uns Text und eine Abbildung, und wir erstellen daraus einen Eintrag in der von Ihnen gewünschten Ausgabe von cci Branchenticker.

Der Link zu Ihrer Landingpage wird mit cci Branchenticker an ca. 10.000 Marktakteure der LÜKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenersteller, Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.

Beispiel Website

Formatierungen (z. B. Aufzählungen oder Fettungen)
sind möglich

Beispiel Mailing



Anzeige: SCHAKO – Brandschutz und Entrauchung

Brandschutztechnische Produkte und Systeme von SCHAKO sind perfekt aufeinander abgestimmt und können ganz einfach untereinander vernetzt werden. Sie bewähren sich seit Jahren und retten im Brandfall Leben und schützen Sachwerte. Sie möchten mehr darüber erfahren – sprechen Sie uns gerne an, wir beraten Sie im Detail.

mehr ...



Anzeige: SCHAKO – Brandschutz und Entrauchung

Brandschutztechnische Produkte und Systeme von SCHAKO sind perfekt aufeinander abgestimmt und können ganz einfach untereinander vernetzt werden. Sie bewahren sich seit Jahren und retten im Brandfall Leben und schützen Sachwerte. Sie möchten mehr darüber erfahren – sprechen Sie uns gerne an, wir beraten Sie im Detail. (Abb. © SCHAKO KG) [mehr](#)

24.09.2025

Online-Advertorial

Das brauchen wir von Ihnen:

Überschriften: Groß: maximal 30 Zeichen inkl. Leerzeichen
Klein: maximal 70 Zeichen inkl. Leerzeichen

Vorspann: maximal 450 Zeichen inkl. Leerzeichen

Text: maximal 4000 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bilder:

Titelbild: 600 Pixel breit (mindestens)
260 Pixel hoch (maximal)

Bilder im Text: 1 bis 3 Bilder
je mindestens
290 Pixel breit
220 Pixel hoch

cci Branchenticker-Anzeige

Das brauchen wir von Ihnen:

Bild: 367 Pixel breit
220 Pixel hoch

Überschrift: maximal 65 Zeichen inkl. Leerzeichen

Text: maximal 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

Dateiformat der Bilder: JPG, PNG (72 dpi)
Zeichenzahl jeweils inkl. Leerzeichen

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

Leadgenerierung über cci Branchenticker

Beauftragen Sie die cci Dialog GmbH damit, die Kontaktdaten potenzieller Kunden für Sie zu erheben.

Wir positionieren Ihr Unternehmen im täglichen cci Branchenticker und sammeln für Sie (neue) Kontakte und relevante Adressen aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche (LÜKK). Damit erhöhen wir die Sichtbarkeit Ihrer Produkte und Dienstleistungen und schaffen gleichzeitig die Möglichkeit für neue Kontakte und Kunden.

Buchen Sie eine Anzeige in cci Branchenticker

The screenshot shows the cci Branchenticker website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'STELLENMARKT', 'BRANCHENVERZEICHNIS', 'AGENTURLEISTUNGEN/CORPORATE PUBLISHING', and user options like 'ABO / MITGLIEDSCHAFT', 'LOGIN', and 'REGISTRIEREN'. Below this is a search bar and a menu. The main content area is titled 'cci Branchenticker' and features a list of advertisements. One ad is highlighted with a red dotted circle and a blue arrow pointing to it. The ad is for 'Freier Download der DIN SPEC 91606 zur Ökobilanzierung von Gebäuden' and includes a photo of a building and a person. Below the ad, there's a blue box with the text 'Preis: 500 € *' and 'zusätzlich zum Anzeigenpreis'.

Preis: 500 € *

zusätzlich zum Anzeigenpreis

So geht es:

Sie schalten bei uns eine Branchenticker-Anzeige. Beim Anklicken der Anzeige durch Ihren potenziellen Kunden öffnet sich ein Kontaktformular.

Ihr potenzieller Kunde hat die Möglichkeit, dieses auszufüllen und damit den Kontakt zu Ihnen herzustellen.

Im Anschluss erhalten Sie die gesammelten Kontakte von uns und können somit sofort neue (potenzielle) Kunden direkt ansprechen.

Ihr Logo Ihre Kontaktdaten

The screenshot shows a contact form titled 'IMI Hydronic Engineering Deutschland GmbH'. The form includes fields for 'Anrede', 'Vorname', 'Nachname', 'Firmenname', 'Straße', 'PLZ', 'Ort', 'E-Mail', 'Telefon (optional)', 'Berufsgruppe', and 'Meine Anliegen'. There are also checkboxes for 'Preisfrage', 'Rückruf', 'Produktinformationen', and 'Kooperation'. A blue arrow points to the 'IMI' logo, and another blue arrow points to the company name. Below the form, there's a red heart icon and a link to 'Herz'.

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen nicht provisionsfähig, nicht rabattierbar)

Dieser spezielle Anzeigenplatz erscheint
auf der Startseite der Website der cci Dialog GmbH,
auf der Übersichtsseite und auf den Unterseiten von cci Branchenticker

– **cci Dialog GmbH (cci-dialog.de)**

– **cci Branchenticker (cci-dialog.de/tag/branchenticker)**

Spezielle Größen auf einem prominenten Anzeigenplatz

Format: 1160 x 370 Pixel + 347 x 370 Pixel (72 dpi)

Preis / Tag **1.050 € ***

Preis / Woche **5.825 € ***

Das Format wird auf der Startseite der Website und auf der
Startseite von cci Branchenticker angezeigt und in der Sidebar der
einzelnen Branchentickerbeiträgen.

Bitte liefern Sie deshalb zusätzlich das **Format:**

347 x 370 Pixel für die Sidebar in cci Branchenticker

cci Branchenticker

Alles, was Sie aus der Lüftung-, Klima-, Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier.
Sie wollen den Branchenticker direkt in Ihrem E-Mail-Postfach haben?
Jetzt kostenlos abonnieren!

28. Juli 2026



Die DIN 18869 Teil 8 zum Betrieb von Holzkohlegrills in Gewerbeküchen

Jeden Dienstag informiert cci Branchenticker über Normen, Richtlinien, Gesetze und Verordnungen aus der LfKK und TGA. Heute geht es um den im Juni erschienenen Weidruck der DIN EN 18869 Teil 8. Dieser behandelt sicherheits- und lüftungstechnische Anforderungen zum Betrieb von festbrennstoffbefeuerten Geräten wie Holzkohlegrills in Großküchen sowie zum einzuhaltenden Brandschutz.



Anzeige – Energetische Inspektion von Klimaanlage

Zweitägige Weiterbildung mit praktischen Übungen. Einführung in die Grundlagen der energetischen Inspektion von Klimaanlage. Hierbei wird die gesetzliche Basis sowie das normative Vorgehen mit vielen Erfahrungen aus der Praxis vermittelt. (Abb. © Gispb/stock.adobe.com) mehr



Vertiv baut Kühltechnik-Produktion in Tognana aus

Vertiv investiert in den Ausbau seines Standorts Tognana bei Padua. Bis Ende 2026 soll sich die dortige Produktionskapazität für Kältemaschinen verdoppeln und Anfang 2027 ein neues Testlabor für Großkältemaschinen in Betrieb gehen. Hintergrund ist die steigende Nachfrage nach thermischen Systemen für KI-Anwendungen mit hoher Leistungsdichte. (Abb. © Vertiv) mehr

ANZEIGE REIHE 1



Lindab Deutschland stärkt Vertriebsorganisation

Der Lüftungstechnikhersteller Lindab hat zwei neue Gesichter an der Spitze ihres Vertriebsteams. Seit Anfang Juli gibt es einen neuen Head of Sales und einen neuen Head of Inside Sales im Unternehmen. Lindab will



Leserstimmen: Der Meinungsbeitrag, die VDI 6022 und Leser helfen Lesern

Der Meinungsbeitrag von Dr.-Ing. Manfred Stahl über die derzeit beworbenen „Wunder-Raumklimageräte“ und deren fragwürdige Werbeversprechen hat die Leser von cci Branchenticker beschäftigt. Genauer wie die



Die wichtigsten Meldungen aus cci Branchenticker

Das beschlossene Gebäudemodernisierungsgesetz, die Mitgliederversammlungen von VIV und Herstellerverband RLT-Geräte, Forderungen in Bezug auf die BEG-Reform, ein neuer europäischer Verband und

DIE DIN 18869 TEIL 8 ZUM BETRIEB VON HOLZKOHLEGRILLS IN GEWERBEKÜCHEN

28. Juli 2026 / Manfred Stahl / 6 Kommentare



Wird Holzkohlegrill gemeinsam mit Holzgas aus Holzkohlegrill oder vergleichbaren Geräten abgeführt, müssen gemäß der neuen DIN 18869 sicherheitstechnische Anforderungen, Bemessungsgrößen sowie Nachrüstungsgrößen für Küchenlüftungssysteme beachtet werden. (Abb. © Sabin/stock.adobe.com)

Jeden Dienstag informiert cci Branchenticker über Normen, Richtlinien, Gesetze und Verordnungen aus der LfKK und TGA. Heute geht es um den im Juni erschienenen Weidruck der DIN EN 18869 Teil 8. Dieser behandelt sicherheits- und lüftungstechnische Anforderungen zum Betrieb von festbrennstoffbefeuerten Geräten wie Holzkohlegrills in Großküchen sowie zum einzuhaltenden Brandschutz.

Im Juni 2026 ist der Weidruck der neu erstrittenen DIN 18869 Teil 8 „Großküchengeräte – Einrichtungen zur Be- und Entlastung von gewerblichen Küchen: Sicherheitsanforderungen, Dimensionierung und Ausführung bei gemeinsam genutzter Abluft von festbrennstoffbefeuerten Geräten und Großküchengeräten mit anderen Energiequellen“ erschienen. Das Dokument regelt die Anforderungen an die Planung, Ausführung und Wartung der Lüftungssysteme.

Verlinkung zu Ihrer Landingpage



ANZEIGE REIHE 1 in der Sidebar



Dateiformat der Anzeigen:

JPG, PNG oder GIF (statisch oder animiert)

Maximales Datenvolumen: 200 kB



01.07.2026

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

auf dem Prüfstand arbeiten Wärmepumpen unter definierten Randbedingungen. Im Gebäudealltag ist die Situation jedoch komplex. Daher sind Erkenntnisse aus Feldmessdaten für die Planungspraxis besonders wertvoll. Die Analyse solcher Daten durch die Ostschweizer Fachhochschule zeigt, dass viele Wärmepumpen deutlich überdimensioniert sind und pro Start kürzere Laufzeiten haben als erwartet. Der Beitrag „Wenn Wärmepumpen überdimensioniert werden“ wurde im Juni am meisten geklickt, gefolgt von den Meldungen „Thomas Heim verlässt Carrier Climate Solutions: Nachfolger kommt von Bosch“ und „Deutliche Verzögerungen beim künftigen Gebäudemodernisierungsgesetz“.

Lesen Sie nachfolgend die Top 10 der meistgeklickten Beiträge auf cci Branchenticker des vergangenen Monats.



Wenn Wärmepumpen überdimensioniert werden

Donnerstag ist Techniktag. Heute geht es um die Analyse hochaufgelöster Feldmessdaten durch die Ostschweizer Fachhochschule. Diese zeigt: Viele Wärmepumpen sind deutlich überdimensioniert und haben pro Start kürzere Laufzeiten als erwartet. Die Gerätegröße allein erklärt dieses Taktverhalten – und die daraus folgenden Probleme – jedoch nicht.

[mehr ...](#)



Anzeige - Hören Sie rein! Der TROX Podcast – Wissen, das bewegt

Was macht gute Raumlufttechnik aus? Welche Trends prägen die Zukunft? Und wie lassen sich Systeme effizient betreiben? Im TROX Podcast teilen Experten ihr Wissen zu aktuellen Themen rund um Lüftungs- und Klimatechnik. Praxisnah, verständlich und immer am Puls der Zeit. Entdecken Sie spannende Gespräche, wertvolle Einblicke und innovative Ideen – jetzt mit nur einem Klick.

[mehr ...](#)



Thomas Heim verlässt Carrier Climate Solutions: Nachfolger kommt von Bosch

Neun Jahre war Thomas Heim für Viessmann Climate Solutions und zuletzt auch Carrier tätig. 2023 hatte er eine entscheidende Rolle bei der Integration von Viessmann Climate Solutions in Carrier und der Zusammenführung der Geschäftsbereiche für Wohn- und Gewerbegebäude.

Newsletter

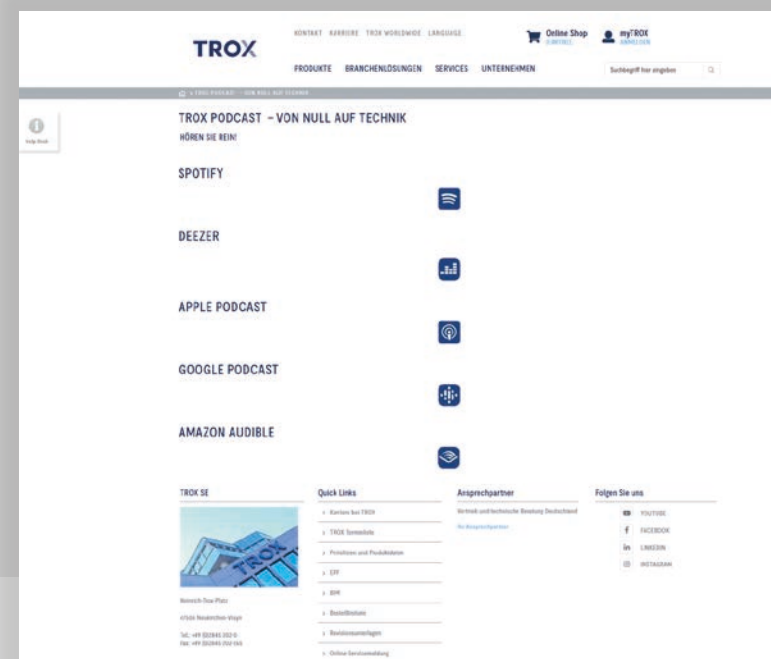
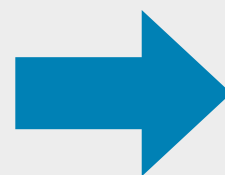
„Best of cci Branchenticker“

Einmal im Monat werden die meistgelesenen Beiträge aus cci Branchenticker in diesem Newsletter zusammengefasst.



Ihre Anzeige

mit Link auf Ihre Landingpage
(maximal 10 Anzeigenplätze)



So geht es:

Sie liefern uns Text und eine Abbildung (Bild/Textanzeige) für den Newsletter.
Wir machen daraus eine Teaseranzeige. Von diesem Teaser wird auf Ihre Landingpage verlinkt.

Tagesaktuell liefert cci Branchenticker Branchennews aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche (LüKK) in Ihr Postfach.
Einmal im Monat blicken wir zurück und stellen für Sie die Highlights im **Best of cci Branchenticker** zusammen – hier finden Sie die meistgeklickten Beiträge aus den letzten vier Wochen und die wichtigsten Themen des Monats.

Das brauchen wir von Ihnen:

Überschrift:	maximal	65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text:	maximal	350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bild:	367 Pixel breit 220 Pixel hoch	
Dateiformat:	JPG, PNG	
Auflösung:	72 dpi	

Versandtermine

13.01.2027
03.02.2027
05.03.2027
07.04.2027
05.05.2027
02.06.2027
07.07.2027
04.08.2027
01.09.2027
06.10.2027
03.11.2027
01.12.2027

Preis pro Newsletter: **905 € ***

Maximal 10 Anzeigenplätze –
Platzierung nach Buchungseingang

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

BANNER & SKYSCRAPER

ebmpapst
The cherry on top

Die ebm-papst RadiPac 630 High Power Baureihe leistungsstarken Motor liefert jetzt einen bis zu 40% höheren Volumenstrom bei gleicher Baugröße – ein klarer Vorteil in Rechenzentren mit hohen Leistungsanforderungen auf begrenztem Bauraum.

Jetzt mehr erfahren: ebmpapst.com/radipac-highpower

SANHA®
Passt immer.

Das Original!

Ihr Spezialist für bleifreie Fittings.
www.sanha.com

FläktGroup®

Raumluft-technik, die wirkt.

STELLENMARKT BRANCHENVERZEICHNIS AGENTURLEISTUNGEN/CORPORATE PUBLISHING

in ABO / MITGLIEDSCHAFT LOGOUT MEIN KONTO



BITTE SUCHBEGRIFF EINGEBEN



BRANCHENTICKER

WISSENSPORTAL

ZEITUNG

SCHULUNG

WEBINARE

BUCH

LÜKK-KALENDER

KOMMENTARE

PRODUKTE

SCHNELLEINSTIEG WISSENSPORTAL:

LÜFTUNG

KLIMATECHNIK

KÄLTECHNIK

BRANDSCHUTZ / ENTRAUCHUNG

GEBÄUDEAUTOMATION / MSR

MFHR ▾

Home / cci Branchenticker

cci Branchenticker

Zum Archiv

Alles, was Sie aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier.
Sie wollen den Branchenticker direkt in Ihrem E-Mail-Postfach haben?
Jetzt kostenlos abonnieren!

29. Juli 2026

§ GEBÄUDE- §
MODERNISIERUNGS-
GESETZ (GModG)

Gebäudemodernisierungsgesetz ist heute in Kraft getreten

Das Gebäudemodernisierungsgesetz (GModG) ist heute (29. Juli) in Kraft getreten. Mit dem Gesetz entfällt unter anderem die bisherige Vorgabe von 65 % regenerativen Energien beim Einbau neuer Heizungen. Der VDKF begrüßt die Veröffentlichung grundsätzlich, sieht aber auch kritische Punkte. (Abb. © hkama/stock.adobe.com) mehr

29.07.2026

Sommer-Spezial
Die größten Luft-Mythen
der Lüftungstechnik
Jetzt online

Anzeige – Sommer-Spezial: Die größten Luft-Mythen im Podcast

Unsere neue RFVFN Luftpost-Folge ist online: ein kurzweiliger Sommer-Podcast über Staubsauger, Krümel, Filter, Dampf, UV-C und die Frage, warum saubere Luft oft anders funktioniert, als man denkt. Perfekt für die Urlaubsfahrt, mit Aha-Momenten und einer Überraschung am Ende. (Abb. © Rentschler Reven GmbH) mehr

29.07.2026



ILK Dresden erweitert Prüfungen an Verdichtern

Seit vielen Jahren ist das ILK Dresden auf dem Gebiet der Entwicklung und Prüfung von Kälte- und Wärmepumpentechnik tätig, so auch in der Untersuchung von Kältemittelverdichtern. Ab Herbst dieses Jahres erweitert das Institut sein Prüfspektrum auf Verdichter bis 48 m³/h, die mit dem Kältemittel Propan arbeiten. (Abb. © ILK) mehr

29.07.2026

Oppermann®
Regelgeräte

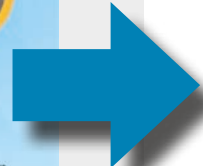
OPP-SENS®
Kondensations-
wächter

Zum Schutz von Kühldecken gegen Betauung

www.oprg.de

rosenberg
THE AIR MOVEMENT GROUP

Warum länger warten?



Laufzeit: 1 Kalendermonat

Superbanner MAXI

1.200 x 150 Pixel **1.900 € ***
320 x 50 Pixel mobil

* rotierend:
aus max. 2 Superbannern wird bei jedem Seitenaufruf
per Zufallsgenerator einer ausgewählt

Wide Skyscraper

160 x 600 Pixel **1.010 € ***
320 x 480 Pixel mobil

* rotierend:
aus max. 2 Wide Skyscrapern pro Skyscraperplatz
(insgesamt 6 Skyscraperplätze vorhanden) wird bei jedem Seitenaufruf
per Zufallsgenerator einer ausgewählt

Dateiformate der Banner/Skyscraper: JPG, GIF (auch animiert), PNG
Maximales Datenvolumen der Banner/Skyscraper: 200 kB
Auflösung: 72 dpi

**Veröffentlichen Sie Ihre Banner/Skyscraper auf der Website der
cci Dialog GmbH**

– in cci Branchenticker

oder

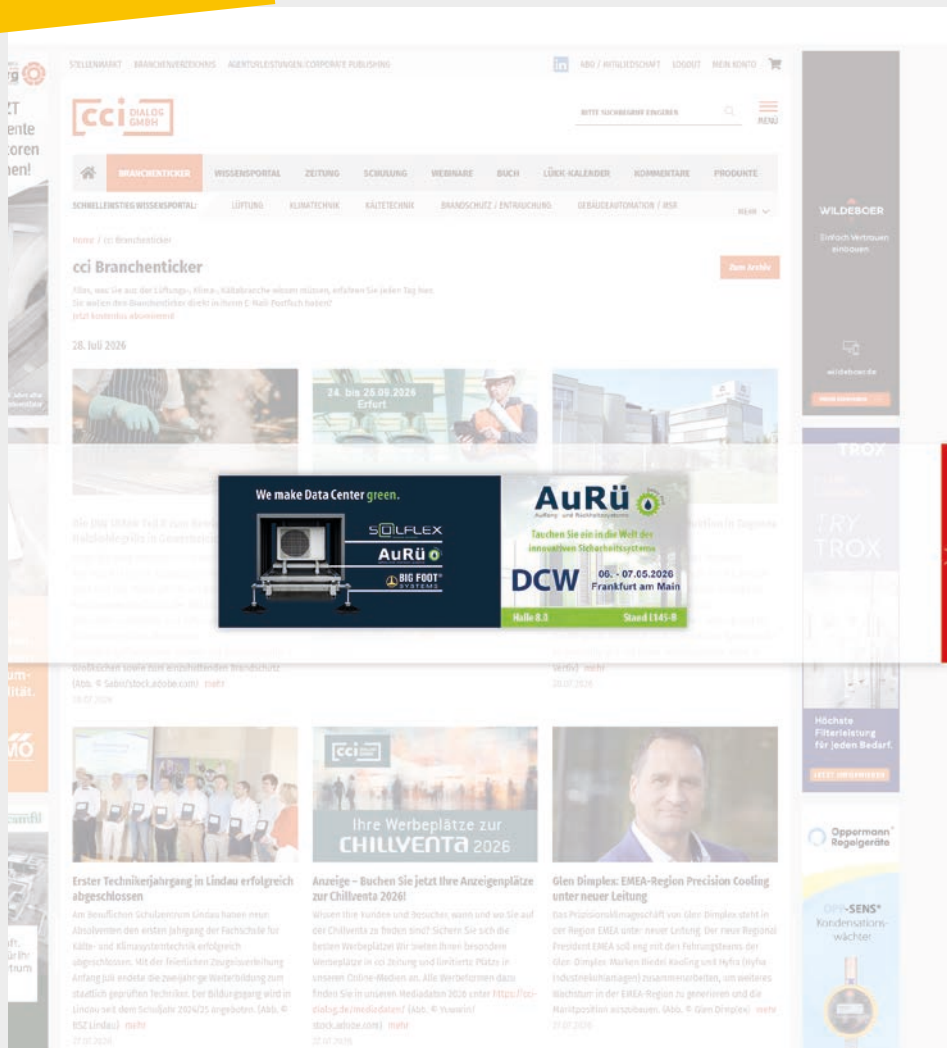
– auf der Startseite und allen Unterseiten der Website
(mit Ausnahme von cci Branchenticker und cci Wissensportal)

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

**Bannerwechsel im laufenden Monat:
Ein Wechsel ist im Preis inbegriffen,
jeder weitere Wechsel kostet 75 €.**

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

BANDEROLE



Banderole

Diese Anzeige wird im Branchenticker angezeigt.

Sie legt sich als Overlay über die Seite und bleibt 5 Sekunden lang stehen. Dann schließt sie sich und es bleibt ein kleiner „Reminder“ zurück.

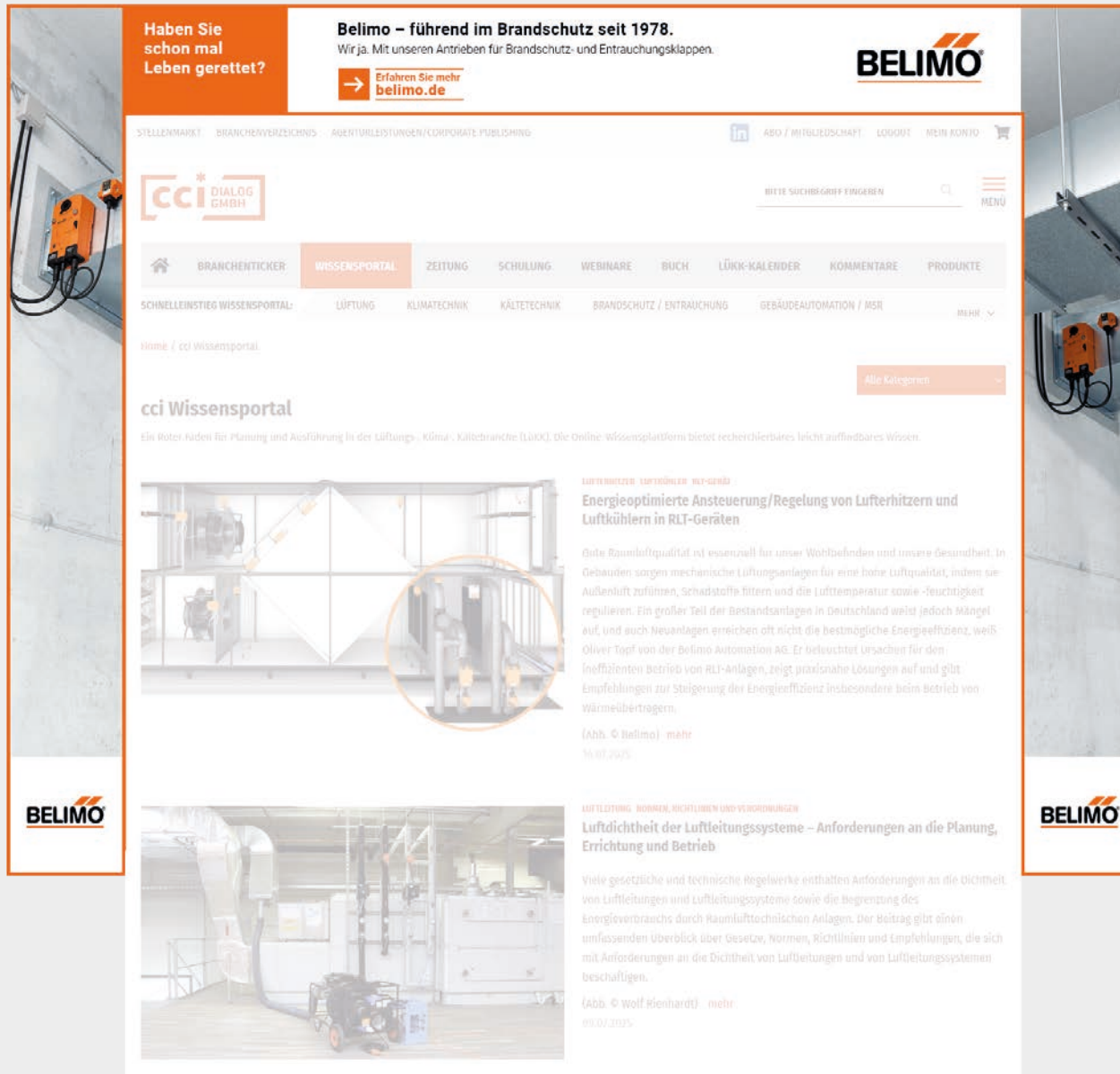
Klickt der Leser auf diesen Reminder, um sich die Werbung nochmal anzuschauen, bleibt sie geöffnet, bis der Benutzer sie wieder schließt. Nach einer Stunde öffnet sie sich automatisch erneut.

Format: 770 x 250 Pixel (72 dpi)

Preis / Tag 840 € *

Dateiformate der Anzeige: JPG, PNG oder GIF (statisch)
Maximales Datenvolumen: 200 kB

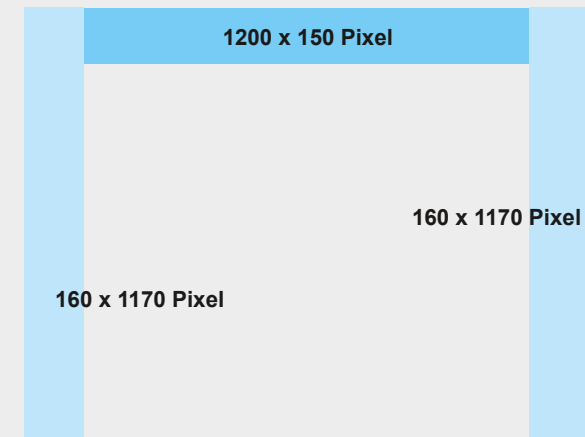
Verlinkung zu Ihrer Landingpage



Brandgate

Diese Anzeige können Sie für die Startseite der Website oder für cci Wissensportal buchen.

Das Brandgate liegt „scheinbar“ im Hintergrund. Es besteht aus 2 seitlichen und einem oberen Banner.



Größe der Anzeige:

Oberer Banner: 1200 x 150 Pixel
Seitliche Banner: 160 x 1170 Pixel
Auflösung: 72 dpi

Preis / Woche
1.300 € *

Preis für 4 Wochen am Stück
4.400 € *

Größe der mobilen Version:
 Banner (wird oben angezeigt): 320 x 50 Pixel

Dateiformat der Anzeige: JPG, PNG, GIF oder GIF animiert
Maximales Datenvolumen: 300 kB/Banner

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

CURTAIN-DROPPER

Curtain-Dropper (geeignet für ein Advertorial)

Diese Anzeige wird auf der Startseite angezeigt.

Sie legt sich als Overlay über die Seite und bleibt 5 Sekunden lang stehen. Dann schließt sie sich und es bleibt ein kleiner „Reminder“ zurück.

Klickt der Leser auf diesen Reminder, um sich die Werbung nochmal anzuschauen, bleibt sie geöffnet, bis der Benutzer sie wieder schließt. Nach einer Stunde öffnet sie sich automatisch erneut.

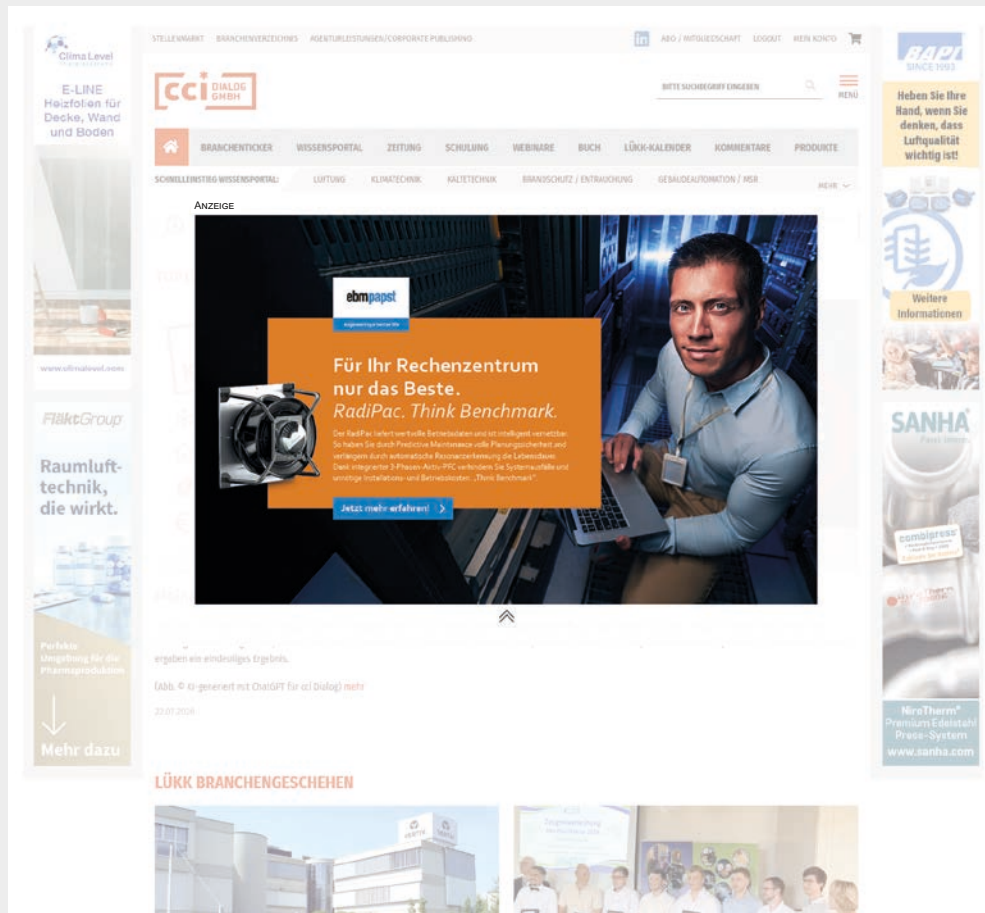
Format: 1024 x 640 Pixel (72 dpi)

Preis / Woche **1.110 € ***

Preis / Monat **3.700 € ***

Dateiformate der Anzeige: JPG, PNG oder GIF (statisch)
Maximales Datenvolumen: 200 kB

Verlinkung zu Ihrer Landingpage



SIDEBAR-AD

Diese Anzeige erscheint auf der Übersichtsseite von cci Wissensportal und auf den Unterseiten von cci Wissensportal

– **cci Wissensportal**
(cci-dialog.de/wissensportal)

Format: 1160 x 370 Pixel + 347 x 370 Pixel (72 dpi)

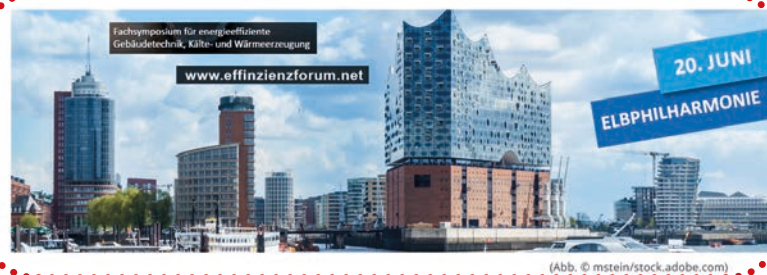
Preis / Tag **1.010 € ***

Preis / Woche **5.295 € ***

Das Format wird auf der Startseite von cci Wissensportal angezeigt und in der Sidebar der einzelnen Wissensportalbeiträge.

Bitte liefern Sie deshalb zusätzlich das **Format: 347 x 370 Pixel für die Sidebar in cci Wissensportal**

ANZEIGE Sidebar-Ad



(Abb. © mstein/stock.adobe.com)



LÜFTUNGSANLAGE NORMEN, RICHTLINIEN UND VERORDNUNGEN WÄRMEPUMPE

Neue Normen – Juli 2026

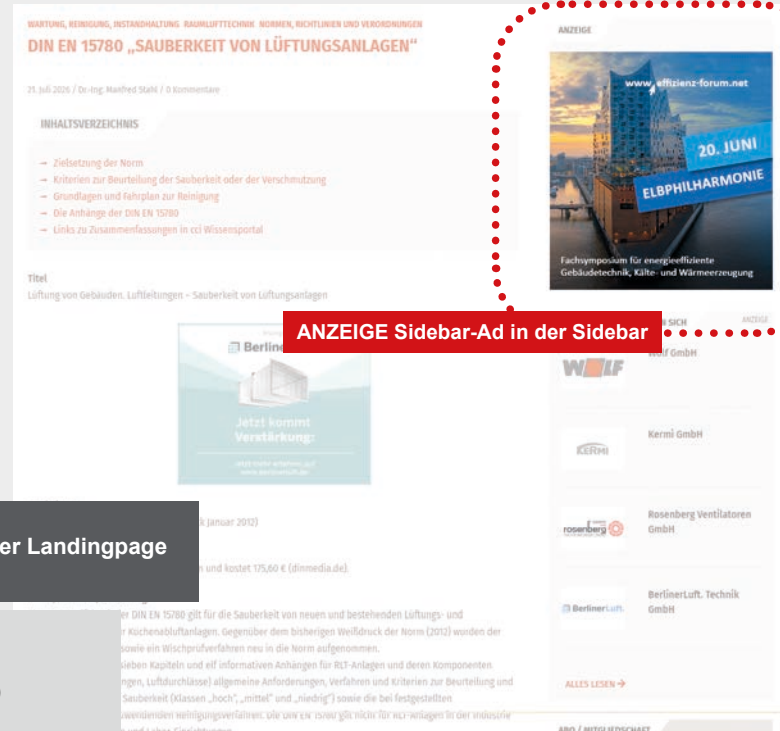
Anfang Juli 2026 sind Entwürfe und Weißdrucke technischer Regeln unter anderem zu Kälteanlagen und Wärmepumpen, zur Ökobilanzierung von Gebäuden, zur Sauberkeit von Lüftungsanlagen und zur Lüftung von DP-Räumen der Klasse 1 erschienen. cci Wissensportal gibt einen Überblick über das aktuelle Normenwesen der DIN EN und der TGA. (Abb. © momius/stock.adobe.com)

mehr
07.07.2026

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

Dateiformat der Anzeigen:
JPG, PNG oder GIF (statisch oder animiert)
Maximales Datenvolumen: 200 kB

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)



ANZEIGE Sidebar-Ad in der Sidebar

MEDIUM-RECTANGLE

NORMEN, RICHTLINIEN UND VERORDNUNGEN WARTUNG, REINIGUNG, INSTANDHALTUNG RAUMLUFTTECHNIK DIN EN 15780 „SAUBERKEIT VON LÜFTUNGSANLAGEN“

21. Juli 2026 / Dr.-Ing. Manfred Stahl / 0 Kommentare

INHALTSVERZEICHNIS

- Zielsetzung der Norm
- Kriterien zur Beurteilung der Sauberkeit oder der Verschmutzung
- Grundlagen und Fahrplan zur Reinigung
- Die Anhänge der DIN EN 15780
- Links zu Zusammenfassungen in cci Wissensportal

Titel

Lüftung von Gebäuden. Luftleitungen – Sauberkeit von Lüftungsanlagen



Erscheinung

Weißdruck Juli 2026 (bisheriger Weißdruck Januar 2012)

Umfang/Kosten

Die DIN EN 15780 hat im Original 49 Seiten und kostet 175,60 € (dinmedia.de).

Inhalt, Resümee, Bedeutung

Der neue Weißdruck der DIN EN 15780 gilt für die Sauberkeit von neuen und bestehenden Lüftungs- und Klimaanlage sowie für Küchenabluftanlagen. Gegenüber dem bisherigen Weißdruck der Norm (2012) wurden der

Medium-Rectangle

Ihre Anzeige wird in jedem Artikel in cci Wissensportal nach dem ersten Absatz angezeigt.

Format: 300 x 250 Pixel (72 dpi)

Preis / Woche **700 € ***

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

Messetermine

Messe	Anzeigen-/ Druckunterlagen- schluss	Newsletter Erscheinungstermine		Anzeigenname	Anzeigenpreis
Lounges Cleanroom-Processes, Karlsruhe 16. bis 18.03.2027	26.02.2027	09.03.2027	vor der Messe	cci Newsletter SPEZIAL	905 € pro Anzeige
ISH, Frankfurt am Main 15. bis 19.03.2027	05.02.2027	17.02.2027	vor der Messe	cci Newsletter SPEZIAL A	905 € pro Anzeige
	15.02.2027	24.02.2027		cci Newsletter SPEZIAL B	905 € pro Anzeige
	22.02.2027	03.03.2027		cci Newsletter SPEZIAL C	905 € pro Anzeige
	01.03.2027	10.03.2027		cci Newsletter SPEZIAL D	905 € pro Anzeige
	01.03.2027	15.03.2027	während der Messe	cci Branchenticker SPEZIAL	Während der Messe an 4 Tagen jeweils morgens und abends: 8 Anzeigen zum Preis von 6.625 € pro Motivwechsel 250 € zusätzlich
		16.03.2027		cci Branchenticker SPEZIAL	
		17.03.2027		cci Branchenticker SPEZIAL	
		18.03.2027		cci Branchenticker SPEZIAL	
	12.03.2027	24.03.2027	nach der Messe	cci Newsletter SPEZIAL	905 € pro Anzeige
Data Centre World, Frankfurt a. M. 19. bis 20.05.2027	30.04.2027	12.05.2027	vor der Messe	cci Newsletter SPEZIAL	905 € pro Anzeige
Feuertrutz, Nürnberg 16. bis 17.06.2027	31.05.2027	09.06.2027	vor der Messe	cci Newsletter SPEZIAL	905 € pro Anzeige

E-Newsletter Versand
rund um die ISH* und
andere Messen*

erstellt von der Redaktion von cci Branchenticker
mit Link auf Ihre Landingpage

So geht es

* Messetermine siehe Seite 45

Sie liefern uns Text und eine Abbildung (Bild/Textanzeige) für den Newsletter.
Wir machen daraus eine Teaseranzeige. Von diesem Teaser wird auf Ihre Landingpage verlinkt.

Der Newsletter SPEZIAL wird rund um die Messen in mehreren Ausgaben an ca. 10.000 Marktakteure der LÜKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenersteller, Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.



05.03.2025

Newsletter SPEZIAL

Die Frankfurter Weltleitmesse für Wasser, Wärme und Luft steht in diesem Jahr unter dem Motto „Lösungen für eine nachhaltige Zukunft“. Dieser Newsletter SPEZIAL präsentiert Neuigkeiten, Produkte, Marktzahlen und Trends sowie Systeme aus der LÜKK. Eine weitere Ausgabe dieses Newsletters folgt am 12. März. Während der ISH wird es zudem im cci Branchenticker SPEZIAL an vier Messetagen morgens und abends Neuigkeiten direkt von der Messe geben.



ISH mit umfangreichem Eventprogramm

Über 2.100 Aussteller aus 55 Ländern zeigen auf der ISH ihre Lösungen für das gesamte Anwendungsspektrum der LÜKK. Begleitend bietet die Fachmesse auch ein umfangreiches Eventprogramm an. Dieser Newsletter SPEZIAL hat Highlights aus dem Programm zusammengestellt. (Abb. © Messe Frankfurt Exhibition GmbH/Petra Wetzel)

mehr



Ansage Dampf-Luftbefeuchter mit einzigartigem Kalk-Management

Die Luftbefeuchter der Serie Condair RS verfügen über eine präzise Regelgenauigkeit und ein innovatives Kalk-Managementsystem, das Wartungsintervalle erheblich verlängert. Mit dem Touch-Controller bietet Condair eine innovative Benutzeroberfläche, intuitive Gerätesteuerung sowie IoT-Connectivity. Erleben Sie den innovativen Condair RS live auf ISH, Halle 8 / G78 (Abb. © Condair)

mehr



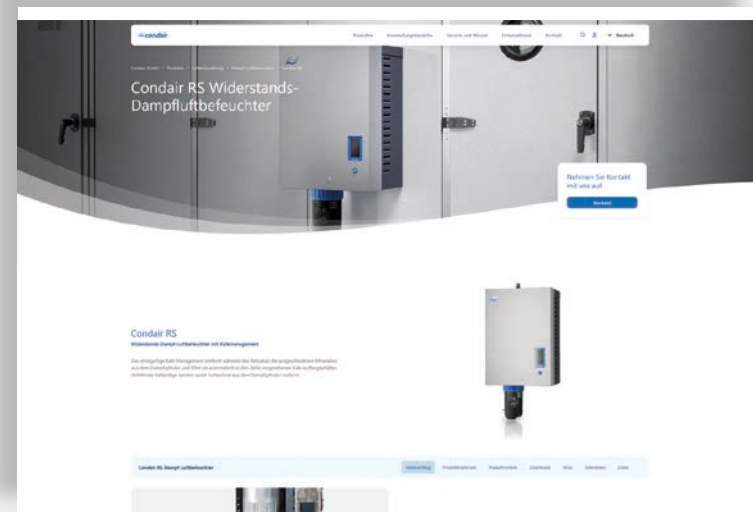
EHPA: Wärmepumpenabsatz in Europa ist geschrumpft

Der Wärmepumpenmarkt ist in einigen europäischen Ländern im Jahr 2024 im Vergleich zu 2023 um knapp ein Viertel zurückgegangen. Dies geht aus Zahlen des Europäischen Wärmepumpenverbands hervor. (Abb. © EHPA)

mehr



Ansage
Mehr Effizienz. Mehr Innovation. Mehr Airflow.



Das brauchen wir von Ihnen:

Überschrift: maximal 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text: maximal 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bild: 367 Pixel breit
220 Pixel hoch
Dateiformat: JPG, PNG
Auflösung: 72 dpi

Preis pro Newsletter: 905 € *

Versandtermine siehe Seite 45

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

cci Branchenticker SPEZIAL sind tägliche
Sonderausgaben während der ISH

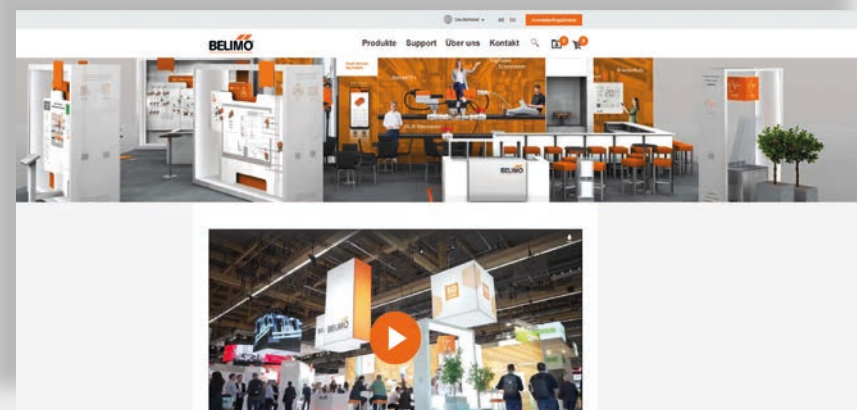
erstellt von der Redaktion von cci Branchenticker
mit Link auf Ihre Landingpage

So geht es

* **Messetermine siehe Seite 45**

Sie liefern uns Text und eine Abbildung (Bild/Textanzeige) für den Newsletter.
Wir machen daraus eine Teaseranzeige. Von diesem Teaser wird auf Ihre Landingpage
verlinkt.

Der Branchenticker SPEZIAL wird während der Messe in mehreren Ausgaben an ca.
10.000 Marktakteure der LÜKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenersteller,
Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.



Home / cci Branchenticker

cci Branchenticker

Alles, was Sie aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier.
Sie wollen den Branchenticker direkt in ihrem E-Mail-Postfach haben?
Jetzt kostenlos abonnieren!

17. März 2026

[Zum Archiv](#)

Trox künftig SE statt GmbH / Neuer Markenname

Die Trox GmbH firmiert künftig als Europäische Gesellschaft SE (Societas Europaea). Deren Inhaber wird zu 100 % die Trox Stiftung sein. Die neue Rechtsform soll das Selbstverständnis des Unternehmens als international ausgerichtete Organisation unterstreichen und die offene, internationale Unternehmenskultur fördern. Auch der Markenname wird angepasst. (Abb. © Trox) [mehr](#)

17.03.2026

Anzeige: SCHAKO Live on stage auf der ISH

Das Warten hat ein Ende! Wir heißen Sie herzlich Willkommen bei SCHAKO in Halle 8, Stand C38. Erleben Sie eine Vielzahl an innovativen Produkten der SCHAKO Group „Live“. Nutzen Sie die Gelegenheit und tauschen Sie sich mit unseren Experten aus. Wir freuen uns auf Sie! (Abb. © Schako) [mehr](#)

17.03.2026

BTGA-Frühjahrgutachten: Enormer Hebel für den Klimaschutz

Ein Highlight des heutigen ersten ISH-Vormittags: Der BTGA hat im Rahmen einer Pressekonferenz das „BTGA-Frühjahrgutachten 2025“ vorgestellt. Demnach ist die Situation im Nichtwohngebäude deutlich besser als im dramatisch eingebrochenen Segment der Einfamilienhäuser. Der Hebel der TGA-Branche für den Klimaschutz ist enorm: Das sorgt für positive Stimmung. (Abb. © cci Dialog) [mehr](#)

17.03.2026

Anzeige: Belimo sorgt seit 50 Jahren für Gesprächsstoff in der HLK-Branche

Gebäude sind für 40% des weltweiten Energiebedarfs verantwortlich. Mit dem Produktsortiment von Belimo für energieeffiziente Gebäudeautomationssysteme lässt sich der Energiebedarf von HLK-Lösungen um bis zu 55% senken. Finden Sie auf der ISH 2025 heraus, wie Sie Ihre CO2-Bilanz und Ihre Energiekosten verbessern können, indem Sie das Sparpotenzial Ihres HLK-Systems ausschöpfen. (Abb. © Belimo) [mehr](#)

17.03.2026

Panasonic investiert 30 Mio € und kooperiert mit Nico Rosberg

Formel-1-Weltmeister Nico Rosberg, der sich seit langem für nachhaltige Technologien engagiert. Im Mittelpunkt stand indes eine Kapitalbeteiligung in Höhe von 30 Mio. € seitens Panasonic. (Abb. © cci Dialog) [mehr](#)

17.03.2026

Anzeige: Zukunftsweisende Klimatechnologie in Serie – jetzt bis 110°C!

mittleren Temperaturbereich oder die RTSF Hochtemperatur-Wärmepumpe, die mit bis zu 110°C neue Maßstäbe in der industriellen Prozessheizung setzt. Mehr erfahren: (Abb. © Trane) [mehr](#)

17.03.2026

FGK-Wegweiser am Stand erhältlich

Wer bietet was in der Klima- und Lüftungsbranche? Der aktualisierte „Wegweiser“ des FGK liefert die Antwort. Ob Planer, Architekten oder Betreiber – das Verzeichnis

Anzeige: STULZ Klima-Kompetenz meets Mitsubishi Heavy Industries engineering.

Der STULZ Geschäftsbereich S-Klima stellt die neue Hydrolution PRO Serie von Mitsubishi Heavy Industries

Bilanz des SHK-Handwerks 2024 / ZVSHK fordert schnelle Anpassung des GEG

Nach über ein Jahrzehnt anhaltenden jährlichen Umsatzsteigerungen hat das deutsche SHK-Handwerk

Das brauchen wir von Ihnen:

Überschrift: maximal 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text: maximal 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bild: 367 Pixel breit
220 Pixel hoch
Dateiformat: JPG, PNG
Auflösung: 72 dpi

Preise:
Während der Messe an 4
Tagen jeweils morgens und
abends: 8 Anzeigen zum
Preis von 6.625 €, pro
Motivwechsel 250 €
zusätzlich



18.06.2025

In Zeiten globaler Erderwärmung geht es neben dem Kampf gegen den Klimawandel auch darum, mit den Folgen dieser Entwicklung zu leben. Dieser Themen-Newsletter „Klimatechnik“ informiert unter anderem über EPBD-Leitlinien zur Raumklimaqualität, die Eurovent-Empfehlung zur Ökobilanzierung von Klimageräten und steigende Verkaufszahlen bei DX-Raumklimageräten.



Entwurf zur Neufassung der Ökodesign-Verordnung für Lüftungsgeräte

Gegenüber der gültigen Verordnung sieht der Entwurf zur Neufassung der Ökodesign-Verordnung 1253/2014 zur umweltgerechten Gestaltung von Lüftungsanlagen stark veränderte Nachweisverfahren für RLT-Geräte und deren Komponenten vor. cci Wissensportal fasst Grundlagen und Beispielsrechnungen zusammen. (Abb. © cci Dialog)

[mehr](#)



Anzeige: Was es braucht, wenn es raucht: Die OR4 pro von Wildeboer

Maximale Sicherheit, minimale Mühe: Die Rauchauslöseeinrichtung OR4 pro detektiert Rauch zuverlässig und steuert Brand- und Rauchschutzklappen präzise. Schnell integriert, einfach gewartet und mit LCD-Display für sofortige Diagnose. Dank Lage- und Lüftungsunabhängigkeit flexibel im Einbau. Auch als OR4 basic verfügbar. (Abb. © Wildeboer Bauteile GmbH)

[mehr](#)



DGUV-Information zu Lüftungskonzepten

Die Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV) hat das Dokument „Lüftungskonzepte für eine gute Innenraumluftqualität – Ermitteln, beurteilen, sicherstellen“ veröffentlicht. Es bietet Handlungshilfen, um die Innenraumluftqualität zu verbessern und gesetzliche Anforderungen zu erfüllen. (Abb. © DGUV – KonzeptQuamer)

[mehr](#)

Themen-Newsletter

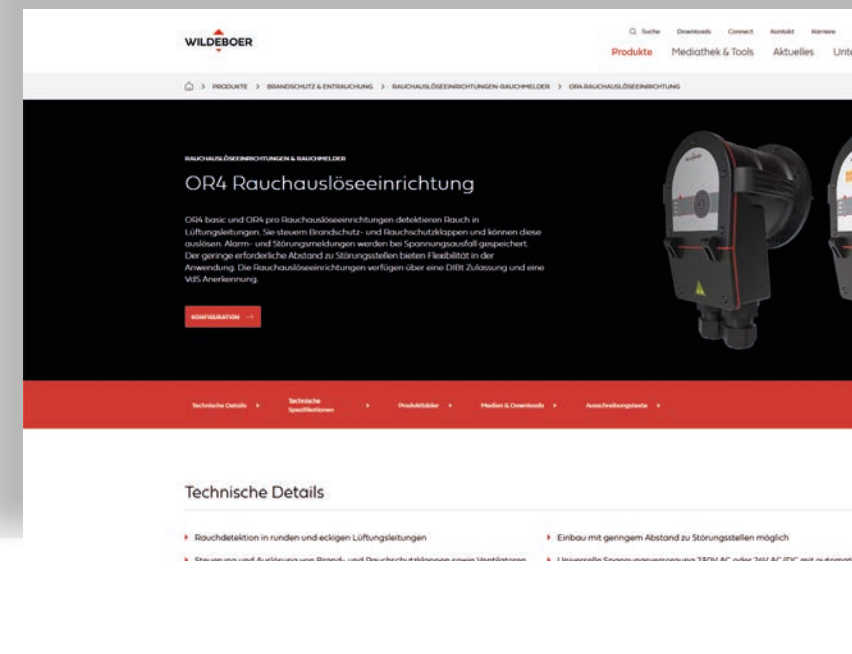
Entdecken Sie die Kraft gezielter Werbung mit unserem Themen-Newsletter!

Nutzen Sie die Chance, Ihre Botschaft genau dort zu platzieren, wo sie gelesen wird!

Alle zwei Monate, insgesamt sechs Mal im Jahr, bündeln wir thematische Beiträge aus cci Branchenticker und cci Wissensportal in einem informativen Themen-Newsletter.



Ihre Anzeige mit Link auf Ihre Landingpage (maximal 10 Anzeigenplätze)



So geht es:

Sie liefern uns Text und eine Abbildung (Bild/Textanzeige) für den Newsletter.
Wir machen daraus eine Teaseranzeige. Von diesem Teaser wird auf Ihre Landingpage verlinkt.

Dieser **Themen-Newsletter** bietet Ihnen die ideale Plattform, um Ihre Produkte und Dienstleistungen thematisch passend zu bewerben.
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und effektiv – mit einer Anzeige, die perfekt auf die Interessen unserer Leser abgestimmt ist.

Versandtermine

1. Termin: 18.02.2027 – Wärmepumpen
2. Termin: 29.04.2027 – Kältetechnik
3. Termin: 17.06.2027 – Klimatechnik
4. Termin: 19.08.2027 – Lüftungstechnik
5. Termin: 28.10.2027 – Brandschutz
6. Termin: 09.12.2027 – Gebäudeautomation / MSR

Preis pro Newsletter: 905 € *

Das brauchen wir von Ihnen:

Überschrift: maximal 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text: maximal 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bild: 367 Pixel breit
220 Pixel hoch
Dateiformat: JPG, PNG
Auflösung: 72 dpi

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

**Maximal 10 Anzeigenplätze –
Platzierung nach Buchungseingang**

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Kontextwerbung

Ihr Eintrag wird bei thematisch passenden Beiträgen in
cci Wissensportal angezeigt – im Kontext-Container von cci Wissensportal:

Logo (rotierend)
verlinkt auf den Basiseintrag in cci Wissensportal

UND zusätzliche Anzeige der Kontextwerbung auf der
Startseite von cci Dialog GmbH und in cci Branchenticker:
(rotierend, verlinkt auf den Basiseintrag in cci Wissensportal)

3.408 € */Jahr

Für den Basiseintrag benötigen
wir von Ihnen:

- Kurze Firmenpräsentation
- Adresse
- Kontaktdaten
- mindestens ein Schlagwort

zusätzlich möglich

- PDF als Anhang
(max. Datenvolumen: 5 MB)
(Planungsunterlagen,
Datenblätter, Kataloge ...)
- Verlinkung auf Ihre
Youtube-Filme
- Social-Media-Links

Basiseintrag

Schlagwort

Kontextcontainer

Online + Print

12 Monate Kontextwerbung (siehe Kontextwerbung oben)
und 14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung (Seite 17)

4.584 € */Jahr

Optionen	Print	Online	Print und Online
Firmenname	✓	✓	✓
Firmenlogo	✓	✓	✓
Adresse	✓	✓	✓
Telefon/Fax	✓	✓	✓
Internet-Adresse	✓	✓	✓
E-Mail	✓	✓	✓
Firmenporträt (max. 500 Zeichen)		✓	✓
mindestens 1 Schlagwort ¹⁾		✓	✓
Social-Media-Links		✓	✓

Downloads:

Planungsunterlagen		✓	✓
Datenblätter		✓	✓
Kataloge		✓	✓
Verlinkung auf YouTube-Filme		✓	✓

Eintrag im Kontext-Container von:

cci Wissensportal (rotierend)		✓	✓
Startseite cci Dialog GmbH (rotierend)		✓	✓
cci Branchenticker (rotierend)		✓	✓
14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung	✓		✓

Preis für 12 Monate **1.470 € *** **3.408 € *** **4.584 € ***

¹⁾ Sichtbarkeit an Artikeln, die über das Schlagwort im Wissensportal gefunden werden

Der Aufmerksamkeits-Magnet:

attraktiv, beliebt, geschätzt und stark nachgefragt

In cci Wissensportal finden Sie mehrere Tausend Fachartikel, die von unserer Redaktion erstellt oder redaktionell bearbeitet wurden. Diese sind überwiegend unseren Abonnenten exklusiv vorbehalten, teilweise aber auch frei zugänglich.

Recherchieren Sie:

- Marktdaten
- Technische Grundlagen
- Stand der Technik

Machen Sie mit

- mit einem Fachbeitrag
- mit Kontextwerbung genau bei Ihren Themen
- mit einem Werbe-Banner



(Abb. © pressmaster/stock.adobe.com)

Für jedes Werbeformat benötigen wir einen Link zu Ihrer Landingpage

Superbanner MAXI

wahlweise:

- Startseite cci Dialog plus Rest außer cci Branchenticker, außer cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5
1.200 Pixel Breite, 150 Pixel Höhe

mobil: 320 Pixel Breite, 50 Pixel Höhe

Wide Skyscraper

wahlweise:

- Startseite cci Dialog plus Rest außer cci Branchenticker, außer cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5
160 Pixel Breite, 600 Pixel Höhe

mobil: 320 Pixel Breite, 480 Pixel Höhe

Banderole

- cci Branchenticker

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)
770 Pixel Breite, 250 Pixel Höhe

mobil: gleiche Version

Branchenticker-Modul

- cci Branchenticker

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)
1.160 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe für Website
+ 570 Pixel Breite, 300 Pixel Höhe für Newsletter

Newsletter: statisch
Website: statisch oder animiert

mobil: gleiche Version

Brandgate

- Startseite cci Dialog
- cci Wissensportal

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen Banner oben:
Abmessungen Banner seitlich:

max. 300 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)
1.200 Pixel Breite, 150 Pixel Höhe
160 Pixel Breite, 1.170 Pixel Höhe

keine mobile Version

Curtain-Dropper

- Startseite cci Dialog

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (statisch)
1.024 Pixel Breite, 640 Pixel Höhe

mobil: gleiche Version

Medium-Rectangle

- cci Wissensportal

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5
300 Pixel Breite, 250 Pixel Höhe

mobil: gleiche Version

REIHE 1

- Startseite cci Dialog
- cci Branchenticker

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)
1.160 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe
347 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe für Sidebar (bitte zusätzlich liefern)

mobil: gleiche Version

Sidebar-Ad

- cci Wissensportal

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)
1.160 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe
347 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe für Sidebar (bitte zusätzlich liefern)

mobil: gleiche Version

Newsletter

Bild-Text-Anzeigen

Anzeige (BTA)

- cci Branchenticker

Best of BT

- Newsletter

Themen-Newsletter

- Newsletter

Bild:

Abmessungen:
Datenmenge:
Dateiformate:

367 Pixel Breite, 220 Pixel Höhe
max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (statisch)

Text - Zeichenzahl:

Überschrift: max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text: max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

mobil: gleiche Version

Messenewsletter

Bild-Text-Anzeigen

Newsletter SPEZIAL

rund um die ISH
und andere Messen

cci Branchenticker SPEZIAL

während der ISH

Bild:

Abmessungen:
Datenmenge:
Dateiformate:

367 Pixel Breite, 220 Pixel Höhe
max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (statisch)

Text - Zeichenzahl:

Überschrift: max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text: max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

mobil: gleiche Version

Webinare

Online-Informationsangebote gemeinsam mit Partnern aus der LÜKK

Die cci Dialog GmbH stellt gemeinsam mit unterschiedlichen Partnern auch online Informationsangebote zur Verfügung. An ausgewählten Freitagen bieten unsere Webinare in Kurzvorträgen (ca. 30-45 Minuten) praxisorientiertes Fachwissen zu unterschiedlichen Themen und werden in Kooperation mit unseren Partnerunternehmen von deren Fachreferenten durchgeführt.

Im Dialog erläutern die Referenten und Moderator Andreas Graf-Matzner den aktuellen Stand der Technik zu spezifischen Fragestellungen in der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche. Die Vorträge mit Fragerunde werden live gestreamt und stehen anschließend als Aufzeichnung zur Verfügung.

<https://cci-dialog.de/webinare/>



T-CAP hält die Heizleistung auch bei niedrigen Außentemperatur

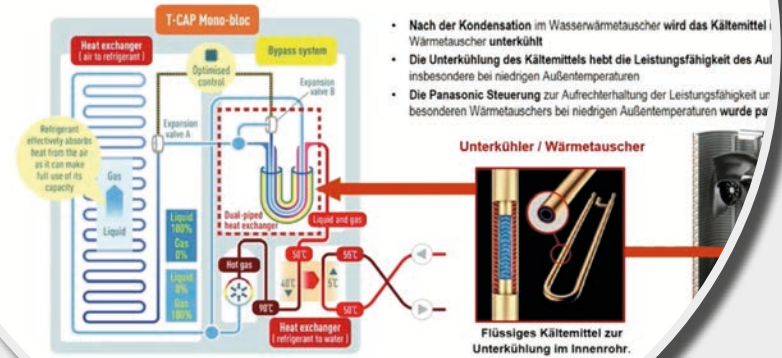




Abb. © Kay-Uwe_Fischer

Praxisbeispiel: Live-Webinar im Rahmen einer Truck-Tour

Im Rahmen einer begleiteten Truck-Tour wurde ein Live-Webinar direkt aus der Motorworld München umgesetzt. Im Technikumfeld präsentierte ein Anbieter und Hersteller von RLG-Lösungen seine Expertise.

Thema der Veranstaltung:

„Bedarfsgerechtes Lüften in Kombination mit energieeffizienten Heiz- und Kühlsystemen“

Das Format verband die Dynamik eines Vor-Ort-Events mit der Reichweite eines professionellen Livestreams. Fragen aus dem Chat wurden live aufgegriffen und in die Moderation integriert – für maximale Relevanz und direkte Interaktion mit dem Publikum.

Teilnehmer
im Livestream:

170 +

Zusätzlich zum
Publikum vor Ort.



spezialisiert auf Themen der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche

Eine Leistungsmarke der cci Dialog GmbH

Wenn komplexe technische Themen kommuniziert werden sollen, braucht man eine gut überlegte und maßgeschneiderte, aber dennoch einfache Sprache.

Die Empfänger, die ein Hersteller erreichen will, haben verschiedene technische Hintergründe und sind nicht immer Ingenieure. Deswegen brauchen technische Inhalte eine Geschichte. Eine Geschichte, die auf Augenhöhe erzählt wird.

Dafür steht 2C content+communication seit 2015. Gegründet unter dem Dach der cci Dialog GmbH, konzipiert und entwickelt 2C seitdem für verschiedenste Kunden Geschichten in immer wieder anderen Formaten.

Als Ingenieure und Fachjournalisten bauen wir stabile und einladende Brücken zu Ihren Kunden – mit den Mitteln der Kommunikation.

Ob in Print, auf Social Media-Plattformen oder klassisch online auf einer Website. Dabei haben Sie vom Erstgespräch über die Konzeption bis zur Umsetzung einen Ansprechpartner.

Redaktionelle Sonderthemen, Corporate Communications, Social Media

Thomas Reuter

Fon +49(0)721/565 14-12

thomas.reuter@2c-content-communication.de



**Interessiert an einem
Beitrag auf dem Business-
Netzwerk **LinkedIn**?
Auf Seite 57 erfahren Sie
mehr.**

Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, ihre eigenen Beiträge auf LinkedIn durch uns (2C) erstellen zu lassen – dabei reicht das Angebot von Produktinformationen über aktuelle Unternehmensmeldungen bis hin zu Fachbeiträgen, die einen „deep dive“ in Ihre Produkte und Ihre Strategie bieten. Gerne unterbreiten wir Ihnen dazu ein individuelles Angebot.



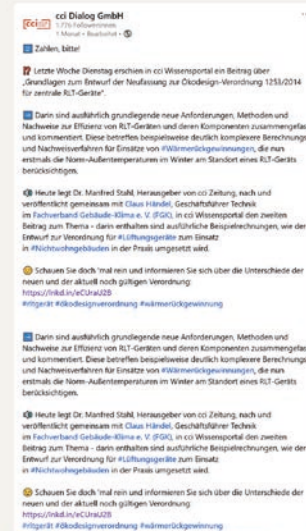


Heute legt Dr. Manfred Stahl, Herausgeber von cci Zeitung, nach und veröffentlicht gemeinsam mit Claus Händel, Geschäftsführer Technik im Fachverband Gebäude-Klima e. V. (FGK), in cci Wissensportal den zweiten Beitrag zum Thema - darin enthalten sind ausführliche Beispielrechnungen, wie der Entwurf zur Verordnung für #Lüftungsgeräte zum Einsatz in #Nichtwohngebäuden in der Praxis umgesetzt wird.



LinkedIn-Anzeige einmal wöchentlich **1.060 € ***
(jeweils am Mittwoch)

LinkedIn-Advertorial **4.240 € ***



Ihr Beitrag auf dem Businessnetzwerk LinkedIn

Die Plattform LinkedIn ist eines der beliebtesten und meistbesuchten Businessnetzwerke nicht nur im deutschsprachigen Raum. Hochaktuell und durch fachliche Diskussionen getrieben, bringt LinkedIn Branchenakteure zusammen und bietet eine Plattform für Fachwissen, Netzwerken und informative Einblicke in den beruflichen Alltag der User. Viele nutzen LinkedIn bereits als Nachrichtenquelle für Fachinformationen aus der Branche und steuern die Plattform regelmäßig an.

Die cci Dialog GmbH betreibt bereits seit mehreren Jahren einen Account auf LinkedIn und konnte eine stabile Followerschaft für sich gewinnen. Die Inhalte bieten einen Mix aus tagesaktuellen Fachinformationen, Diskussionen über technische Herausforderungen, frische Stellenangebote aus der LÜKK und TGA-Branche und Meinungsbeiträge sowie Kommentare.

Format der Anzeige:

Überschrift: maximal 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text: maximal 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bild/Video: mindestens 570 Pixel breit
maximal 340 Pixel hoch

Datenformat: jpg, png, gif, mp4
Datenvolumen: maximal 150 kB

Wir bieten einmal pro Woche die Möglichkeit, auf dem LinkedIn-Account eine **Anzeige** zu platzieren – analog zur Anzeige im werktäglich erscheinenden cci Branchenticker. Zusätzlich besteht die Option, ein gemeinsam mit unserer Leistungsmarke 2C erstelltes **LinkedIn-Advertorial** zu veröffentlichen.

Format des LinkedIn-Advertorial:

Überschrift: maximal 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text: maximal 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder/Video: mindestens 570 Pixel breit
maximal 340 Pixel hoch

Datenformat: jpg, png, gif, mp4
Datenvolumen: maximal 150 kB

Möglichkeit eigener Beiträge siehe Seite 56

Veröffentlichen Sie Ihre Veranstaltung, Schulung oder Ähnliches in unserem LüKK-Kalender, so erreichen Sie die wichtigen Akteure der Branche. Das Eintragen übernehmen wir gerne für Sie.

Preise:

Einzeleintrag: **205 € ***

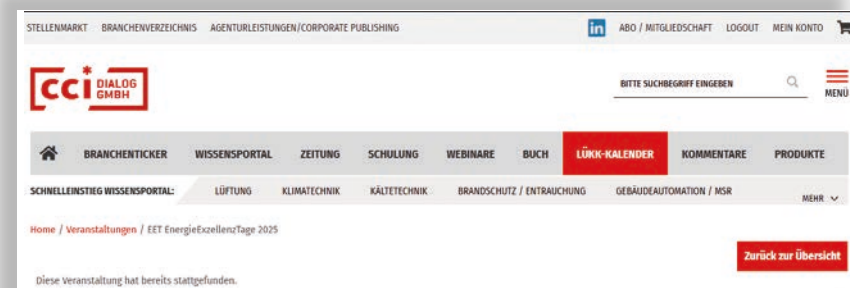
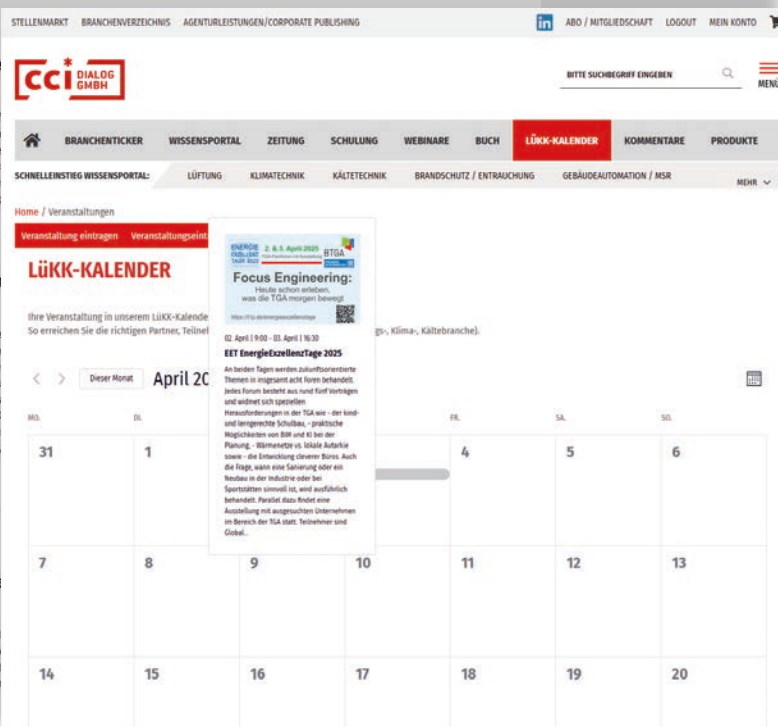
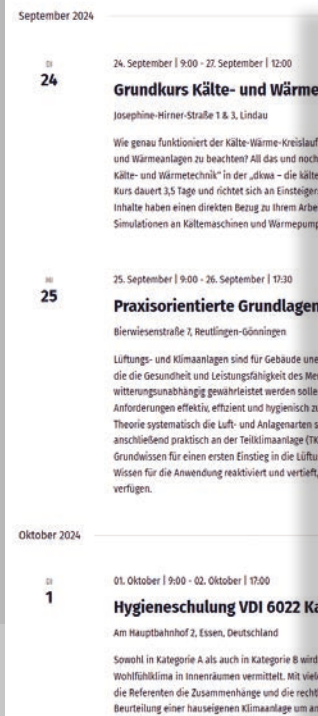
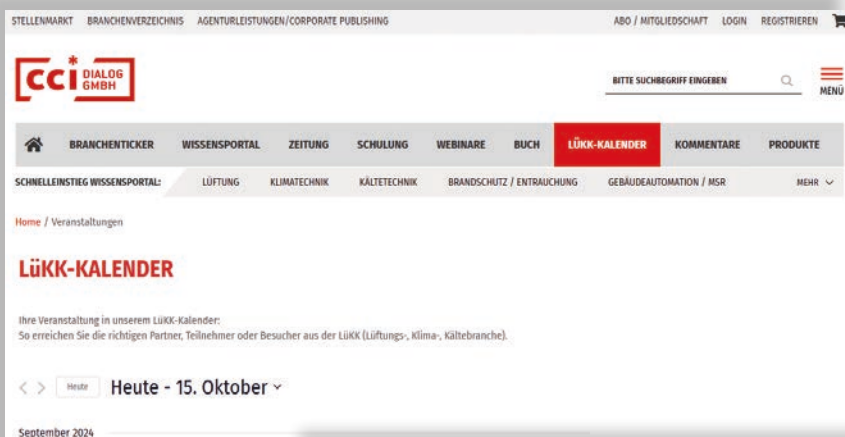
Paket 5 Einträge: **750 € ***

* Preise zzgl. USt.

(für Agenturen nicht provisionsfähig)

Folgende Daten benötigen wir von Ihnen:

- Bild (72 dpi, 1150 Pixel breit x 767 Pixel hoch)
- kurzer prägnanter Text (Maximale Zeichenanzahl: 700 inkl. Leerzeichen)
- Ort, Uhrzeit
- URL zur Veranstaltung und zum Veranstalter



EET EnergieExzellenzTage 2025

02. April | 9:00 - 03. April | 16:30

**ENERGIE
EXZELLENZ
TAGE 2025**

2. & 3. April 2025
TGA-Fachforen mit Ausstellung

BTGA
FRENGER SYSTEMEN BV

Focus Engineering:

Heute schon erleben,
was die TGA morgen bewegt

<https://t1p.de/energieexzellenztage>

Frenger Systemen BV Heiz- und Kältetechnik GmbH

An beiden Tagen werden zukunftsorientierte Themen in insgesamt acht Foren behandelt. Jedes Forum besteht aus rund fünf Vorträgen und widmet sich speziellen Herausforderungen in der TGA wie

- der kind- und lerngerechte Schulbau,
- zeitliche Möglichkeiten von BIM und KI bei der Planung

Zahlungsbedingungen gültig nur für Anzeigen/Online-Werbung in unseren Medien

Zahlung 14 Tage nach Rechnungserhalt netto
Vorauszahlung 3 % Skonto

Alle anderen Angebote sind ohne Abzug fällig.

Bankverbindungen

Sparkasse Karlsruhe
BIC (Swift): KARSDE66XXX
IBAN-NR.: DE50 6605 0101 0108 3086 93

Postbank Karlsruhe
BIC (Swift): PBNKDEFF660
IBAN-Nr.: DE82 6601 0075 0191 3107 57



Dipl.-Wi.-Ing.
Matthias Vogel
IT-Administration

Fon +49(0)721/565 14-36
Fax +49(0)721/565 14-50
matthias.vogel@cci-dialog.de



Gisela Tauchmann
Finanzbuchhaltung

Fon +49(0)721/565 14-26
Fax +49(0)721/565 14-50
gisela.tauchmann@cci-dialog.de



* DIREKTER WEG ZU MEHR WISSEN IN DER LÜKK®
(LÜFTUNGS-, KLIMA-, KÄLTEBRANCHE)

cci Dialog GmbH
Postfach 1910
76007 Karlsruhe
Poststraße 3
76137 Karlsruhe

Geschäftsführung: Florian Fischer

E-Mail: info@cci-dialog.de
Fon +49(0)721/565 14-0
Fax +49(0)721/565 14-50

