

Vollständig überarbeitete
und erweiterte 2. Auflage

Sprechen Sie Ihre
Zielgruppe effektiv mit
einer entsprechenden
Anzeige an!

Inhalt:

Das bislang einzige Fachbuch zum Thema Natürliche Kältemittel legt deren Eigenschaften und Einsatzmöglichkeiten systematisch dar und vergleicht sie miteinander. Es stellt die Erfahrungen und Techniken aus der industriellen Anlagentechnik vor und überträgt sie auf Gewerbekälte-Anwendungen. Hierbei werden auch die Rahmenbedingungen und gesetzlichen Vorgaben für den Einsatz der natürlichen Kältemittel sowie die Wirtschaftlichkeit der Kälteanlagen betrachtet und notwendige Zusatzkenntnisse für den Umgang mit ihnen vermittelt. Anhand von Tabellen, Bildern und Anlagen-Schemata werden Beispiele zur praktischen Umsetzung gezeigt.

Die 2. Auflage wurde an den aktuellen Stand der Technik angepasst, in Teilen neu strukturiert. Das Kapitel zu Kohlenwasserstoffen als Kältemittel wurde vollständig neu erarbeitet.

Die Herausgeber:

Michael Eckert ist seit mehr als 25 Jahren selbstständiger Unternehmer im gewerblichen und industriellen Kälteanlagenbau. Nach einer Ausbildung zum Kälteanlagenbauer studierte er Energie- und Wärmetechnik an der FH Gießen. Das Kältemittel Ammoniak und die Anwendung in der Gewerbekälte beschäftigt ihn seit Beginn seines Berufslebens.

Michael Kauffeld arbeitet seit mehr als 35 Jahren im Bereich der Forschung und Entwicklung von Kälteanlagen mit natürlichen Kältemitteln. Seit 2002 forscht und lehrt er an der Hochschule Karlsruhe. Darüber hinaus berät er öffentliche und private Einrichtungen bei der Anwendung von natürlichen Kältemitteln.

Volker Siegismund beschäftigt sich seit über 25 Jahren in beruflicher Praxis, Lehre und Forschung mit der Anlagentechnik natürlicher Kältemittel. An der Hochschule Biberach lehrte und forschte er im Bereich der Energieeffizienz von CO₂-Kälteanlagenssystemen. Seit 2016 lehrt er an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg.



Format: 17 x 24 cm
Umfang: ca. 350 Seiten
Ladenpreis: 74 Euro
Auflage: 1.200 Exemplare

erscheint voraussichtlich im Juli 2024

Zielgruppen:

Planer, Anlagenbauer und Betreiber von kälte- und climatechnischen Anlagen, Bauherren, Architekten, Auszubildende und Studierende im Bereich Kälte- und Klimatechnik

... Weitere Informationen auf der Rückseite

■ Anzeigen-Preise:

Anzeige im Innenteil	■ 1/1 Seite, 4c Euro-Skalenfarben	Euro	1.950,-
U2 / U3	■ 1/1 Seite, 4c Euro-Skalenfarben	Euro	2.950,-

■ Technische Informationen:

- Seitenformat: 17 x 24 cm, Broschur, Beschnitt 5 mm an allen vier Seiten dazugeben
- Sicherheitsabstand: Anzeigen im Inhalt:
Wichtige Inhalte **mind. 7 mm vom Seitenrand** des Endformates nach innen platzieren, um ein eventuelles Anschneiden zu vermeiden und ein gutes Druckbild zu erhalten
Anzeigen im Umschlag:
Bei der **U2 bitte wichtige Inhalte mind. 10 mm vom rechten Seitenrand, U3 mind. 10 mm vom linken Seitenrand** des Endformates nach innen platzieren
- Druckvorlagen: digital im Format PDF/X-1a , PDF/X-3, PDF/X-4

Die Anzeigen-Preise verstehen sich zuzüglich 19 % MwSt. Agenturen gewähren wir 15 % AE auf den Grundpreis der Anzeigen.

■ Anzeigenschluss: 3. Mai 2024

- Die Druckunterlagen benötigen wir spätestens 14. Mai 2024 bei uns im Haus

■ Firmenaufgabe

- Die Möglichkeiten der Gestaltung von Büchern im individuellen Firmenumschlag erläutern wir gerne auf Nachfrage

○ Ich möchte folgende Anzeige buchen (Anzeigenplatz nach Auftragseingang)

- Anzeige im Innenteil
- Anzeige U2 / U3

○ Ich hätte gerne weitere Informationen zur individuellen Firmenaufgabe, bitte rufen Sie mich an.

Meine Telefonnummer: _____